

DIE 8 KRITERIEN FÜR ZUKUNFTSFÄHIGE ANGBOTE

für Produktentwicklung und
Kommunikation in Oberösterreich

1. Klimafreundliche Mobilität

umfasst Maßnahmen zur Förderung umweltfreundlicher, effizienter und zugänglicher Fortbewegungsangebote (An-/Abreise, Mobilität vor Ort) für Gäste und Mitarbeitende.

2. Umwelt, Klima und Ressourcenschonung

bezieht sich auf den achtsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen und die Reduktion von Umwelt- und Klimaeinwirkungen.

3. Regionale Wertschöpfung und Kooperationen

inkludiert die Stärkung regionaler Betriebe, die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern zur gemeinsamen wirtschaftlichen Entwicklung.

4. Arbeitsbedingungen und soziale Verantwortung

inkludiert den fairen Umgang mit Mitarbeitenden sowie die Verantwortung gegenüber ihnen, den Gästen und der lokalen Gemeinschaft.

5. Angebotsgestaltung, Erlebnisqualität und Barrierefreiheit

bezieht sich auf die Entwicklung hochwertiger, vielfältiger und barrierefreier (Ganzjahres-) Angebote, die allen Menschen positive Erlebnisse ermöglichen.

6. Innovation, Smart Tourism Technologien

umfasst den Einsatz moderner Technologien, um Prozesse zu verbessern und das Gesamterlebnis für Gäste und Betriebe zu optimieren.

7. Monitoring und Feedback

umfasst die systematische Erfassung von Daten und Rückmeldungen, um Qualität, Leistungen und Entwicklungen kontinuierlich zu verbessern.

8. Kommunikation, Gästeinformation

bezieht sich auf klare, authentische und zielgruppengerechte Informationen für Gäste, die auch diese Storys Punkte 1. bis 7. umfassen.



ECHT.OÖ.GPT

unterstützt dich bei der Verbesserung und Neuentwicklung touristischer Angebote.