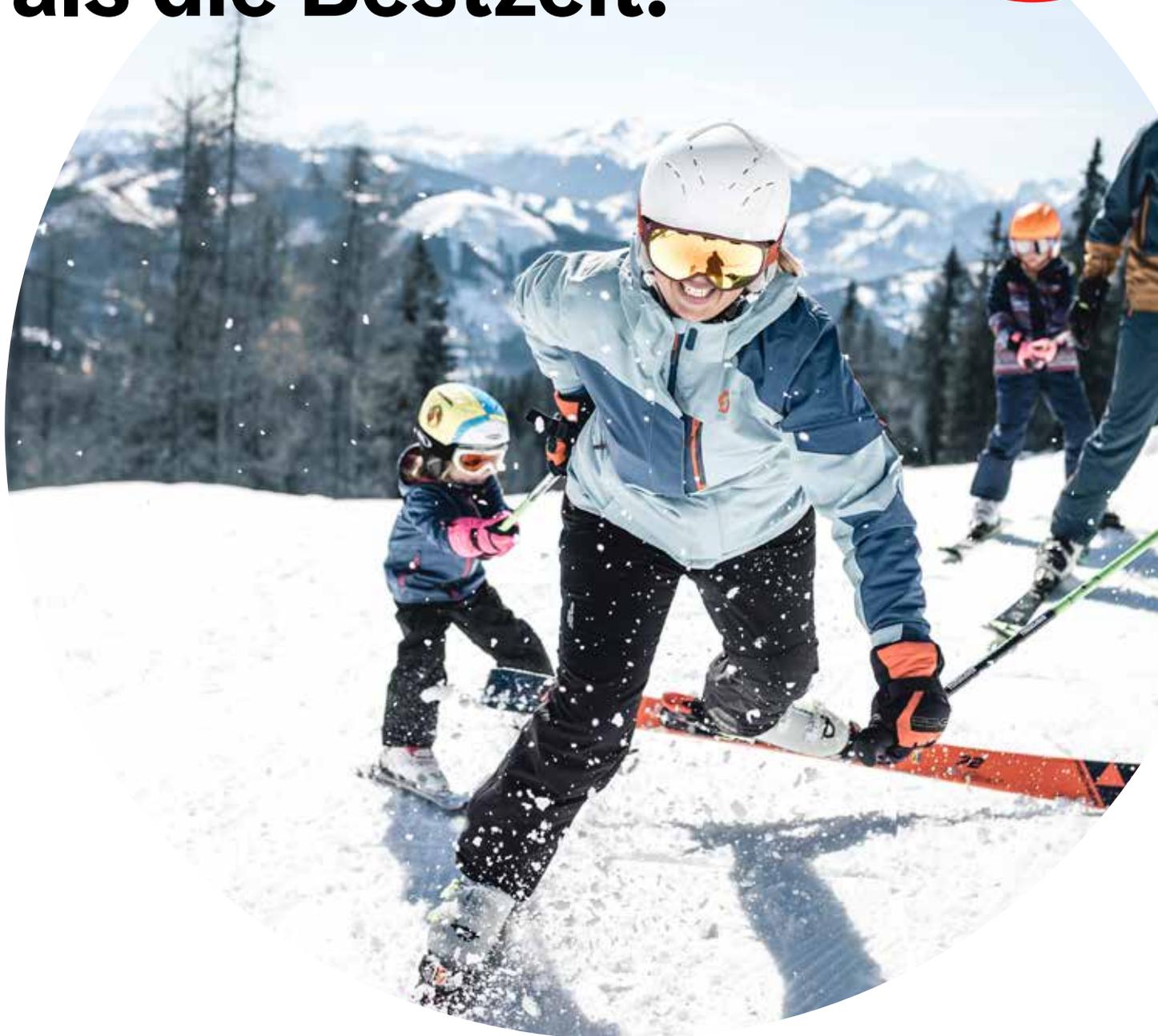


Weil die beste Zeit wichtiger ist als die Bestzeit.



**Die Bedeutung des
Wintersports für den
Tourismus in Oberösterreich**

b2c: [oberoesterreich.at](https://www.oberoesterreich.at)
b2b: [oberoesterreich-tourismus.at](https://www.oberoesterreich-tourismus.at)

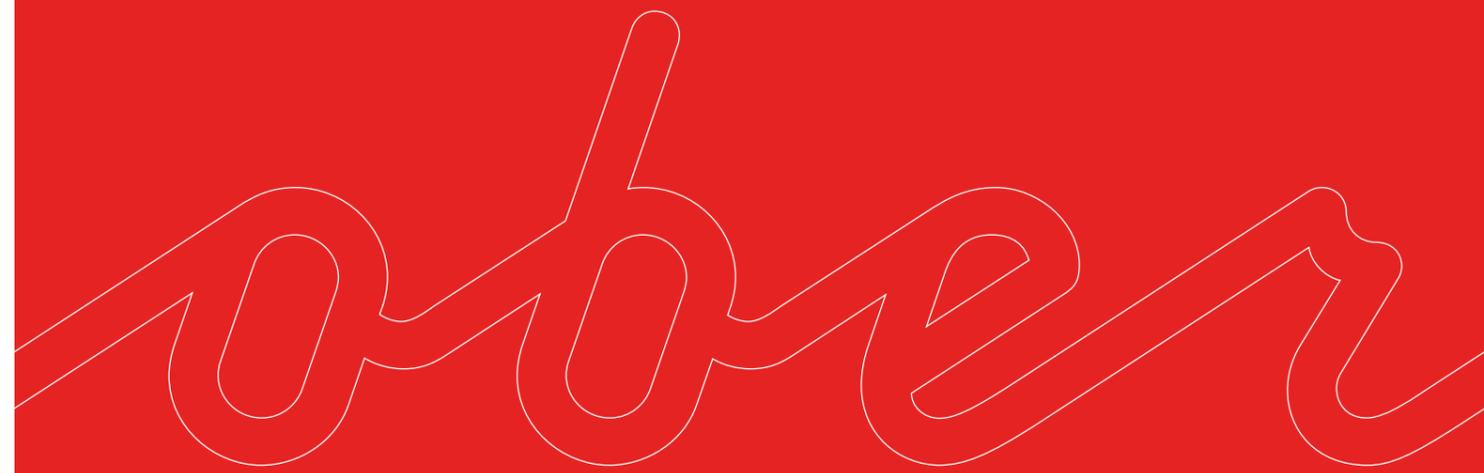
Weniger Schnick-Schnack, mehr Zick-Zack.



Kompaktklasse des Wintersports

Oberösterreichs Skigebiete überzeugen Wintersportler:innen mit ihrer guten Erreichbarkeit, mit persönlichem Service, persönlicher Atmosphäre und durch ihr vielseitiges Angebot auf gut überschaubarem Raum. Nicht zuletzt zeichnen sich die Skigebiete durch ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis aus. Diese Stärken wollen wir in den kommenden Jahren weiter ausbauen und kommunizieren. Damit wir in Zukunft noch mehr Gäste für Oberösterreich begeistern können.

Details zum Winter-sporttourismus in Oberösterreich findest du hier



Warum entscheiden sich Gäste für Wintersporturlaub in Oberösterreich?

Qualität der Unterkunft

Gute Erreichbarkeit

Familiäre Atmosphäre

Ein Kriterium bei der Urlaubsentscheidung stellt die Unterkunft dar. Besonders die Lage des Hotels/der Unterkunft ist für Wintersportgäste von großer Bedeutung (57%), aber auch der Preis (44%) und eine familiäre Atmosphäre (31%) sind sehr wichtig.

Gästabefragung T-MONA Tourismus Monitor Austria Winter 2023/24

Die gute Erreichbarkeit ist ein entscheidender Faktor für einen Wintersporturlaub in Oberösterreich. Die Top-Skigebiete verzeichnen einen hohen Anteil an Stammgästen – 51 % der Befragten kommen mehrmals pro Saison.

SAMON Satisfaction Monitor Seilbahnen Winterbefragung 2023/24

Die oberösterreichischen Skigebiete werden vor allem als familienfreundlich, gemütlich und sympathisch wahrgenommen. Dank ihrer überschaubaren Größe und dem familiären Ambiente sind sie Top-Adressen für den Familien-Wintersporturlaub.

SAMON Satisfaction Monitor Seilbahnen Winterbefragung 2023/24



ober

Zahlen, bitte!

Wintersportwochen bringen die Gäste von morgen



Kostengünstiger Zugang zum Skisport

Wintersportwochen bieten Kindern eine erschwingliche Möglichkeit, das Skifahren zu erlernen und ihre Fähigkeiten auf der Piste zu entwickeln.



Förderung von Bewegung im Freien

Wintersportwochen unterstützen die motorische und soziale Entwicklung von Kindern und bringen sie spielerisch an Wintersportaktivitäten heran – ein wertvoller Ausgleich zur zunehmend digitalen Welt.



Prägende Urlaubserfahrungen

Kinder, die beim Schulsikikurs positive Erlebnisse haben, beeinflussen die Wahl zukünftiger Urlaubsziele der Familie und kehren oft gern an bekannte Orte zurück, wodurch der Wintersport und die Wintersportregionen als zukünftige Destinationen gefördert werden.

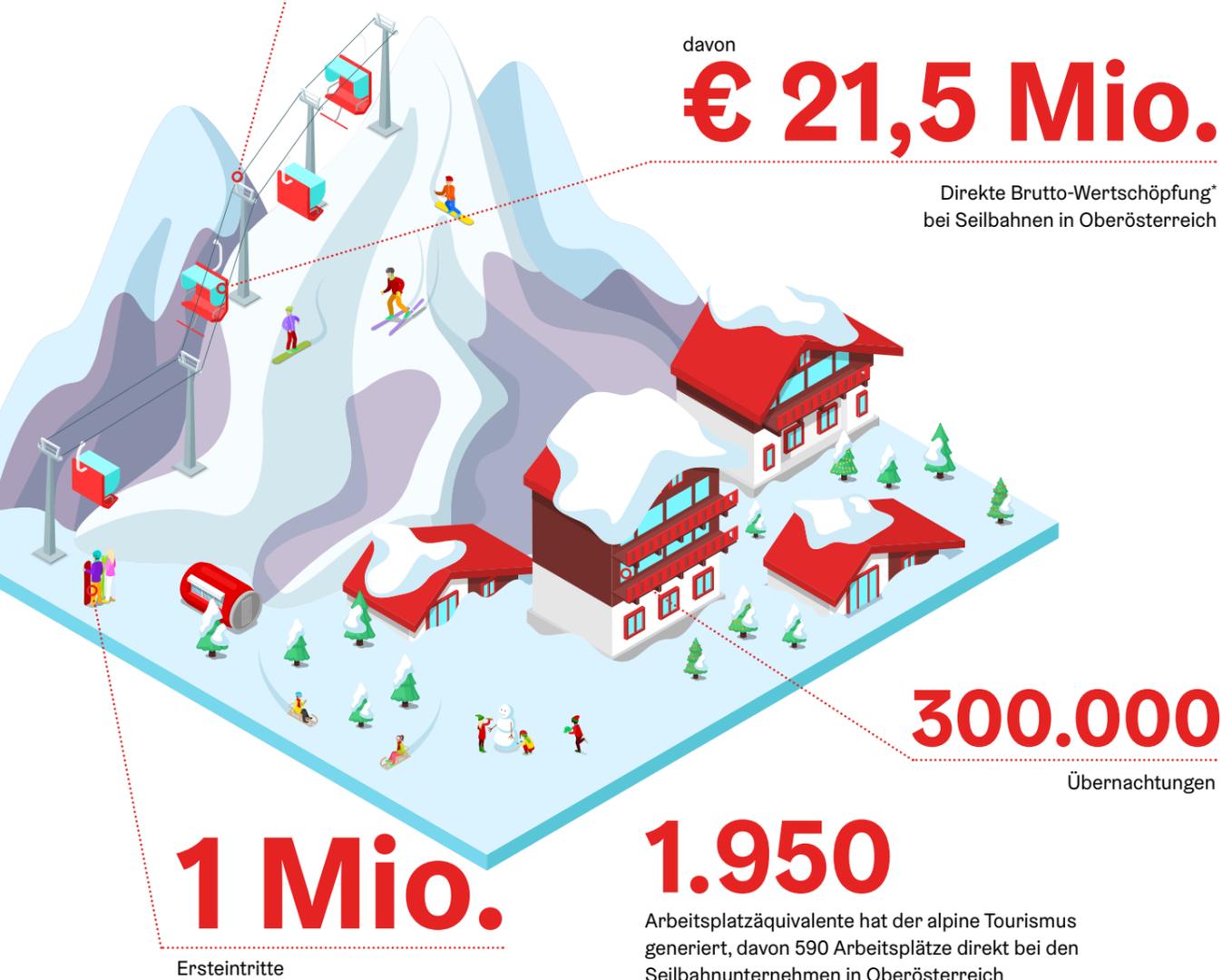
Viele Kinder und Jugendliche kommen in Oberösterreich erstmals mit dem Wintersport und der aktiven, gesunden Bewegung am Berg in Kontakt. Schulsikikurse sind eine ideale Gelegenheit, um Kinder und Jugendliche mit dem Wintersport vertraut zu machen.

Am Beispiel: Der Lindenhof – das Jugendparadies in Spital am Pyhrn
rund 6.500 Schüler im Jahr
„Erlebnispädagogische Bewegung“ als ganzjähriges Produkt
Skifahren und Snowboarden als Hauptsportarten im Winter

Wertschöpfung der Seilbahnen Oberösterreichs

€ 87,3 Mio.

direkte und indirekte Brutto-Wertschöpfung* in Oberösterreich im Winter 2023/24



Brutto-Ausgaben pro Ersteintritt
187,4 €

Seilbahnen	22%
Transport	18%
Sporthandel	18%
Gastronomie	17%
Beherbergung	14%
Sonstiger Handel	4%
Skischulen	4%
Freizeit 2%, Sonstiges 1%	3%

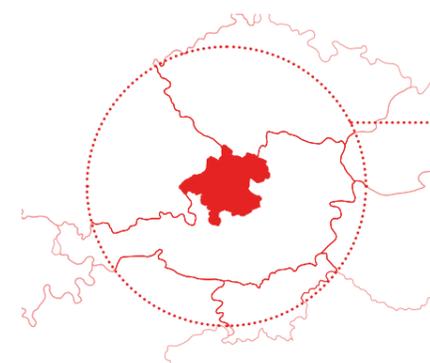
* Wertschöpfung= Wertsteigerung in Form von Löhnen, Gehältern, Gewinnen und Abschreibungen

Quelle: Wertschöpfung Seilbahnen 2023/24, MANOVA GmbH

Der Wintergast im Fokus



Oberösterreichs Wintersportregionen haben innerhalb der führenden Winterdestination Österreich eine besondere Rolle: **80% der Wintersportgäste kommen aus dem angrenzenden Nahraum** und haben sehr kurze Anfahrtswege. Oberösterreich hat damit eine zentrale Rolle in der Nachwuchsarbeit. Viele Kinder und Jugendliche stehen hier erstmals auf Skiern und begeistern sich in Folge für Wintersport.



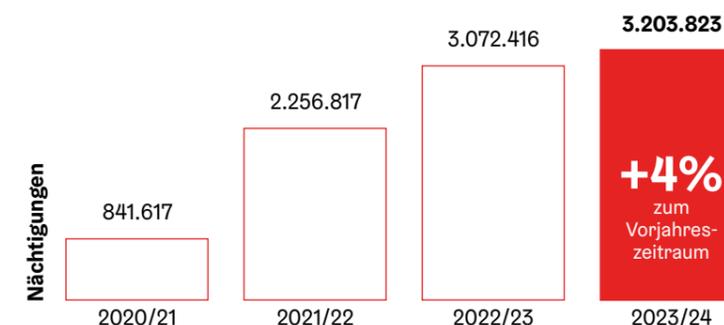
300 km im Umkreis

80% der oberösterreichischen Wintersportgäste wohnen in einem Radius von rund 300 Kilometer und sind damit unmittelbar aus dem Nahraum: **60% der Gäste kommen aus Österreich** – hier vor allem aus OÖ, Wien, NÖ, Salzburg und der Steiermark; **18% aus Deutschland, 3,2% aus Tschechien.**

Wirtschaftliche Bedeutung der Wintersaison

Die Wintersaison 2023/2024 ist die beste seit Beginn der Aufzeichnungen und übertrifft die bisherigen Rekordwerte der Wintersaison 2018/2019.

Statistik Austria, Tourismusstatistik



In der Wintersaison 2023/2024 (November 2023 bis April 2024) verbrachten **1,2 Mio. Gäste** einen Aufenthalt in Oberösterreich und damit um 7% mehr als in der Vorjahressaison.

3,2 Mio. Nächtigungen verzeichneten Oberösterreichs Beherbergungsbetriebe, was einem Plus von 4% zum Vorjahreszeitraum entspricht.

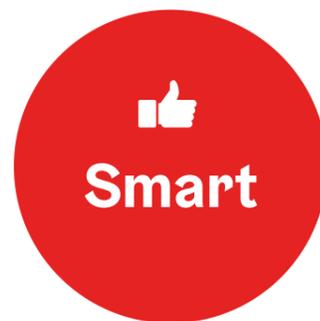
Mehr als zwei Drittel der oberösterreichischen Nächtigungen im Winter 2023/2024 wurden in gewerblichen Beherbergungsbetrieben generiert. Davon fiel der größte Anteil (38,5%) auf 5/4*-Betriebe mit knapp 1.235.000 Nächtigungen. Es folgen Betriebe der 3*-Kategorie mit rund 642.000 Nächtigungen (20,0% Anteil). Privatunterkünfte lagen bei einem Nächtigungsanteil von 8,1%, die sonstige Beherbergung erzielte einen Anteil von 21,4%.

Statistik Austria, Tourismusstatistik



Von der Strategie zur Kampagne.

Strategie & Positionierung



Gute Erreichbarkeit aus den Herkunftsmärkten, smarte Angebote, Services und Dienstleistungen für ein noch besseres Wintererlebnis.



Vielfältige Angebote und Möglichkeiten auf überschaubarem Raum.



Oberösterreich steht für **gemütliche, gesellige Gastlichkeit** und echtes, authentisches Erleben.

Oberösterreichs Top-Skigebiete positionieren sich als **„Kompaktklasse für den familiären Winterurlaub“**. Sie punkten mit ehrlicher Gastfreundschaft, der schnellen und bequemen Erreichbarkeit und maßgeschneiderten Familienangeboten mit gutem Preis-Leistungsverhältnis.



Kooperieren & profitieren!

Gemeinsam mehr erreichen. Die Winterkampagne 2024/2025

Auch im Winter 2024/25 bündeln Oberösterreichs Top-Skigebiete (Skiregion Dachstein West, Freesports Arena Dachstein Krippenstein, Feuerkogel, Kasberg, Hinterstoder, Wurzeralm und Hochficht), die Tourismusverbände Dachstein-Salzkammergut, Pyhrn-Priel, Traunsee-Almtal und Böhmerwald sowie ausgewählte Partner der Industrie und Oberösterreich Tourismus ihre Kräfte, um mit einer gemeinsamen Kampagne Gäste für einen Winterurlaub in Oberösterreich zu begeistern. In enger Abstimmung wird ein breit angelegtes Paket an Marktmaßnahmen mit dem Fokus auf digitale Ausspielungen (online, Social Media & Smart-TV), in den zentralen Herkunftsmärkten Österreich, Deutschland, Tschechien und in den Niederlanden umgesetzt.

Mit der aktuellen Winterkommunikation für den Nahmarkt unter dem Motto

„Sei gscheid, foa ned z’weid“

richtet Oberösterreich die Aufmerksamkeit auf die kurze Anreise und die faire Preisgestaltung als zentrale Wettbewerbsvorteile und stellt Nachhaltigkeit und Familienorientierung in den Mittelpunkt.

Märkte



Winter in Oberösterreich ist mehr als Skifahren.

In Oberösterreich geht der Wintersporturlaub auch abseits der Pisten weiter. Beim Langlaufen im Nordischen Zentrum Böhmerwald oder beim Schneeschuhwandern am Feuerkogel, Kasberg und in der Urlaubsregion Pyhrn-Priel kann man den Winter von seiner sanften Seite kennen und lieben lernen.

Ein Ambiente zum Wohlfühlen findet man in den vier Thermen – Bad Schallerbach, Bad Ischl, Bad Hall und Geinberg – und den oberösterreichischen Gesundheitshotels, wo die Schätze der Naturheilkunde gehütet werden. Kneipp, Ayurveda und Traditionelle Medizin stärken nachhaltig das Wohlbefinden, etwa im Kurhaus der Barmherzigen Brüder in Schärding, dem Spa Hotel Bründl in Bad Leonfelden, dem Gesundheitsresort Lebensquell Bad Zell, den Curhäusern der Marienschwestern in Bad Kreuzen und Bad Mühlacken oder dem Gesundheitszentrum am Kogl in der Region Attersee-Attergau.

Im Advent zaubern Christkindlmärkte hellen Lichterglanz in die kürzer werdenden Tage. Die Adventmärkte sind hier so einzigartig, dass man am besten jeden besucht: Zum Beispiel den berühmten Wolfgangseer Advent, den „Advent am Domplatz“ in Linz, die Waldweihnacht in Kopfing und das Christkindl-Postamt in Steyr.





folkshilfe



Owa vom Gas Die Folkshilfe-Hüttentour

Der Winter in Oberösterreich steht auf und abseits der Pisten für Entschleunigung und echte Erlebnisse. Da kommt die „Owa vom Gas“-Hüttentour von der folkshilfe gerade richtig. Mit ihrem unverwechselbaren Quetschn-Synthi-Pop-Sound gibt eine der besten Live-Bands Österreichs und „Amadeus Austria Music Award“ Gewinner folkshilfe an vier Tagen in vier Skigebieten exklusive Konzerte im kleinen, gemütlichen Rahmen. Unplugged und zum Anfassen nah wird hier die Hütte zur Bühne.

Die Termine:

- 20. Dezember 2024 / Hinterstoder**
- 21. Dezember 2024 / Hochficht**
- 17. Jänner 2025 / Feuerkogel**
- 18. Jänner 2025 / Dachstein West**



Beim Wintersport abseits der Piste kann man doch nichts falsch machen?!



IN UNSERER NATUR!

wendet sich an alle, denen die Zukunft der Natur am Herzen liegt.

Für den respektvollen Umgang mit unserer Umwelt steht seit 2022 die Initiative „IN UNSERER NATUR!“, die im Auftrag des Landes Oberösterreich von Oberösterreich Tourismus koordiniert wird. Mit mittlerweile 16 Partner-Institutionen und Organisationen wurde ein großes Fairness-Abkommen beschlossen, um Oberösterreichs Naturräume konfliktfrei, nachhaltig und wertschätzend zu nutzen. Basis davon sind die „Fair Play-Regeln“, die zur Bewusstseinsbildung beitragen und im Winter besonders beim Wintersport abseits der Piste für ein harmonisches Miteinander in den Bergen sorgen.

Mehr dazu: [in-unserer-natur.at](https://www.in-unserer-natur.at)

Die Bedeutung des Wintersports für den Tourismus in Oberösterreich



Kontakt

Oberösterreich Tourismus GmbH
Freistädter Straße 119, 4041 Linz, Austria
presse@oberoesterreich.at

Für Inspiration und Winterangebote oberoesterreich.at
Für Informationen aus Oberösterreichs Tourismusbranche oberoesterreich-tourismus.at

Impressum

(§24 MedienG; Offenlegung §25 MedienG: www.oberoesterreich-tourismus.at/impressum)
Medieninhaber, Herausgeber, Konzeption, Satz und Produktion: Oberösterreich Tourismus GmbH, Freistädter Straße 119, 4041 Linz, +43 732 7277-100, tourismus@oberoesterreich.at, www.oberoesterreich-tourismus.at

Inhaltliche Gestaltung: Oberösterreich Tourismus GmbH
Hersteller: Datapress GmbH, Verlags- u. Herstellungsort: 4020 Linz
Fotonachweis: Moritz Ablinger (S. 1, 2 re., 4 re., 5 & 8), Stefan Mayerhofer (S. 4 li.), Robert Maybach (S. 7 & 9), Philipp Hirtenlehner (S. 10 li.), Ingo Pertramer (S. 10 re.), Michael Groessinger (S. 11)

Datenschutz: Oberösterreich Tourismus GmbH verarbeitet personenbezogene Daten ausschließlich auf Basis einer Rechtsgrundlage gemäß den gesetzlichen Bestimmungen (DSGVO, DSG), trifft Maßnahmen zur Gewährleistung der Datensicherheit und stellt sicher, dass die Daten rechtskonform verwendet und Unbefugten nicht zugänglich gemacht werden. Werden Auftragsverarbeiter herangezogen, werden die zur Erfüllung des Auftrages erforderlichen Daten unter Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen an diese weitergeleitet. Werden Auftragsverarbeiter herangezogen, werden die zur Erfüllung des Auftrages erforderlichen Daten unter Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen an diese weitergeleitet. Haftungsausschluss: Trotz höchster Sorgfalt und gewissenhafter Ausarbeitung besteht kein Anspruch auf Richtigkeit und Vollständigkeit. Eine Haftung für den Inhalt sowie für weiterführende Links ist ausdrücklich ausgeschlossen. Recherche-, Satz- und Druckfehler sind vorbehalten.

b2c: oberoesterreich.at
b2b: oberoesterreich-tourismus.at

WURZERALM

HOCHFICHT

Dachstein
west
Natürlich im
Salzkammergut

HINTERSTODER

Dachstein
Krippenstein

Feuerk•gel

KASBERG
GRÜNAU-ALMTAL
DER WINTER- & SOMMERORT

böhmerwald

DACHSTEIN
salzkammergut

pyhrn-priel

TRAUNSEE-ALMTAL
salzkammergut

ÖBB

Löffler
Produkte & Dienstleistungen

FISCHER

oöVV
Der Verkehrsverbund

Ski Austria
Oberösterreich