

2023

Tourismusbericht Oberösterreich



Hier geht´s
zur digitalen
Vollversion:



oberoesterreich-tourismus.at

Reise mit Weitblick: Gemeinsam innovative Impulse setzen.

Der Blick zurück auf Erreichtes macht uns mit Recht stolz. Er sollte uns aber immer ein Ansporn sein, weiterzugehen und die Herausforderungen der Zukunft nicht aus den Augen zu verlieren.

Im Tourismusjahr 2023 wurden in unserem Bundesland 8,65 Mio. Nächtigungen registriert, der bislang höchste Wert seit Erfassung der Tourismusstatistik. Hinter dieser Zahl steckt mehr als ein statistischer Wert, mehr als ein Balken in einem Diagramm. Hier haben Menschen Großartiges geleistet. Gastgeberinnen und Gastgeber, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die ihre Gäste mit herzlicher Gastfreundschaft begeistern. Denn die Erfahrung authentischer, zwischenmenschlicher Begegnungen macht eine Reise unvergesslich.

Besonders erfreulich ist, dass sich im Tourismusjahr 2022/2023 vor allem aus Deutschland, Tschechien und den Niederlanden deutlich mehr Urlauberinnen und Urlauber für eine Reise nach Oberösterreich entschieden haben. Durch die enge und koordinierte Zusammenarbeit in der Marktbearbeitung zwischen Oberösterreich Tourismus und den Tourismusverbänden begeistert Oberösterreich auf diesen wichtigen internationalen Märkten. Denn in der verstärkten Internationalisierung des Tourismus-Marketings liegt der Schlüssel, um neue Zielgruppen und zusätzliche Gästeschichten für Urlaube in Oberösterreich zu gewinnen.

Der Punkt, an dem wir auf Erreichtes zurückschauen, ist zugleich ein Ausgangspunkt. Stellen wir uns die Frage, wie wir den Tourismus der Zukunft gestalten wollen. Welchen Weg sind wir bisher gegangen, was hat sich bewährt? Und in welche Richtung wollen wir in den kommenden Jahren aufbrechen? Gemeinsam haben wir eine Vielzahl an Projekten und Maßnahmen auf den Weg gebracht und Meilensteine für die Entwicklung der Tourismus- und Freizeitwirtschaft

in Oberösterreich gesetzt. Wegweisende Digitalisierungs-Projekte ermöglichen eine individuelle Gästeansprache und maßgeschneiderte Empfehlungen. Wir haben Produkt- und Themen-Netzwerke weiterentwickelt und einen gebündelten, effizienten Marktauftritt ermöglicht. Wir haben in Vorbereitung auf das „Super-Kulturjahr 2024“ eine in dieser Form noch nie dagewesene, interdisziplinäre und branchenübergreifende Kooperation aus Tourismus und Kulturinstitutionen geschmiedet. Und zum ersten Mal eine kultur-touristische Kommunikations-Offensive gestartet.

Der vorliegende Überblick liefert uns die Bilanz zum Jahresende, während bereits die Weichen für die Zukunft gestellt sind. Mit der Landes-Tourismusstrategie 2030 halten wir den Kompass in der Hand, der uns den weiteren Weg zeigt. Wir wollen Tourismus ganzjähriger und nachhaltiger denken und die Digitalisierung der Branche aktiv mitgestalten – mit erfrischenden Akzenten und nutzstiftenden Kooperationen sowohl innerhalb als auch außerhalb der Tourismusbranche. Wenn wir anpacken, Bewährtes vertiefen, mutig Neues wagen, dann wird Oberösterreichs Tourismus- und Freizeitwirtschaft weiterhin in der Spur des Erfolges bleiben. Der Tourismus stellt nicht nur einen Wertschöpfungsmotor dar, sondern ist Energiequelle für einen nachhaltig attraktiven Zukunfts- und Lebensraum Oberösterreich.

Wir bedanken uns bei allen, die sich mit Leidenschaft für Oberösterreichs Tourismus einsetzen und mit Innovationsgeist, Unternehmertum und wertschätzender Zusammenarbeit den Tourismus in Oberösterreich aktiv und begeisternd mitgestalten.



Markus Achleitner

KommR Markus Achleitner

Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat,
Vorsitzender der Generalversammlung
des Oberösterreich Tourismus



Robert Seeber

KommR Robert Seeber

WKO Bundesspartenobmann Tourismus- und
Freizeitwirtschaft, Vorsitzender des Strategie-
Boards des Oberösterreich Tourismus



Mag. Andreas Winkelhofer

Mag. Andreas Winkelhofer

Geschäftsführer
Oberösterreich Tourismus GmbH

Echt bewegend.



Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Zahlen.

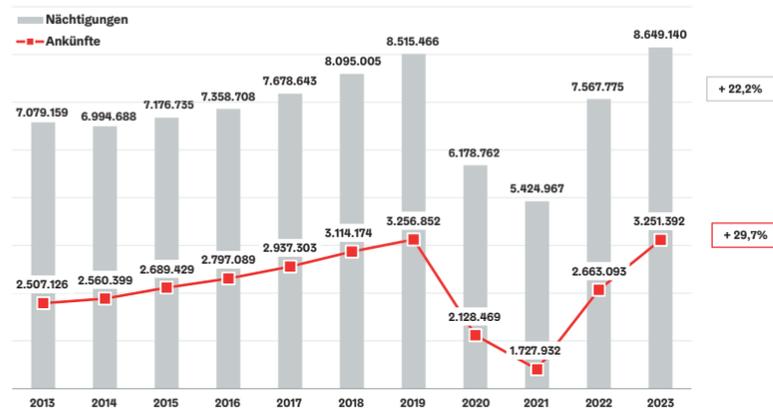
Das Tourismusjahr 2022/2023

Im Zeitraum von November 2022 bis Oktober 2023 verbrachten rund 3,25 Mio. Gäste einen Aufenthalt in Oberösterreich und damit um 22,1 % mehr als im Vorjahr. Mit rund 8,65 Mio. Nächtigungen stieg das Nächtigungsniveau zum Vorjahreszeitraum um 14,3 %.

Die im Tourismusjahr 2023 erfassten Nächtigungen toppen den Rekord von 2019 und stellen das bisher beste gemessene Ergebnis seit Erfassung der Tourismusstatistik dar.

Zweitbeste Wintersaison seit Aufzeichnungen.

In der Wintersaison 2022/2023 (November 2022 bis April 2023) verbrachten 1.138.068 Gäste einen Aufenthalt in Oberösterreich und damit um 58 % mehr als in der Vorjahressaison. 3.072.416 Nächtigungen verzeichneten Oberösterreichs Beherbergungsbetriebe, was einem Plus von 36 % zum Vorjahreszeitraum entspricht. Die Wintersaison 2022/2023 ist die zweitbeste seit Beginn der Aufzeichnungen und liegt nur knapp hinter der Rekordsaison 2018/2019 mit damals rund 3,16 Mio. Nächtigungen.



Entwicklung der Ankünfte und Nächtigungen in Oberösterreich: Tourismusjahre 2013 bis 2023.

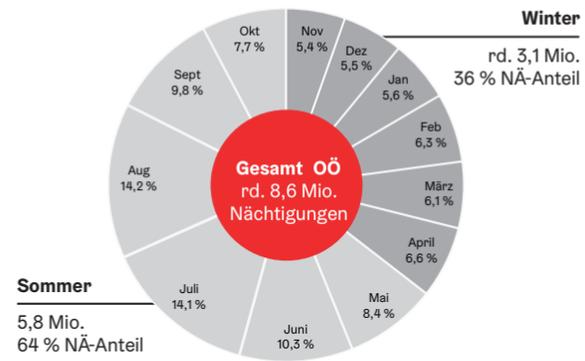
Starke Bilanz für Oberösterreichs Sommertourismus.

In der Sommersaison 2023 (Mai bis Oktober) verbrachten rund 2,11 Mio. Gäste einen Aufenthalt in Oberösterreich und damit um 8,8 % mehr als noch im Sommer 2022. Mit rund 5,58 Mio. Nächtigungen zeigte sich ein Plus von 5,0 % zur Saison des Vorjahres und ein Plus von 4,0 % zur Zielmarke des letzten Sommers vor Ausbruch der Corona-Pandemie.

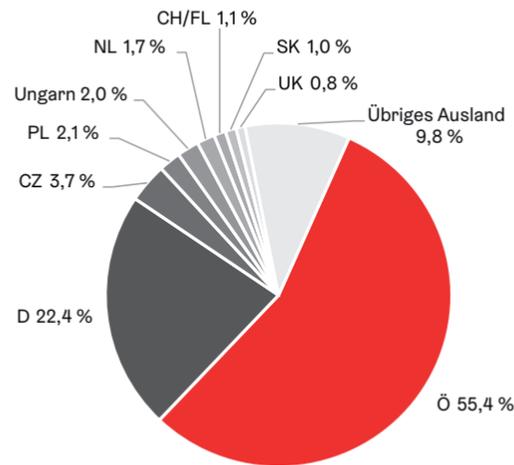
Den oberösterreichischen Gästen standen insgesamt 75.430 Betten in 3.881 Betrieben zur Verfügung. Das sind um 1.946 Betten bzw. 2,6 % mehr als in der Sommersaison 2022. Die Anzahl der Betriebe nahm um 4,7 % bzw. 173 Betriebe zu.

Damit sind die Auswirkungen der Pandemie auf den Tourismus in Oberösterreich endgültig überstanden.

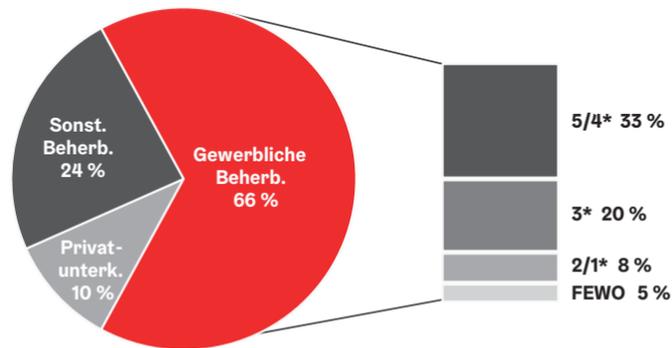
Der Kernmarkt Österreich erzielt 55,4 % der Nächtigungen. Ein starkes Nächtigungsplus ist auch bei den internationalen Gästen zu verzeichnen: Deutschland (+ 13,8 %), Tschechien (+ 27,8 %) und Niederlande (+ 14,9 %).



Saisonale und monatliche Verteilung



Nächtigungsanteile der Herkunftsländer an den Gesamtnächtigungen 2023.



Verteilung der Nächtigung im Tourismusjahr 2023 nach Unterkunftsarten.

Standort-, Finanzierungs- & Förderpolitik

Eine strategie- und zielgerichtete Standort-, Finanzierungs- und Förderpolitik fokussiert auf eine bestmögliche Unterstützung der Entwicklung in den Bereichen der Meilensteine und Aktionsfelder der Landes-Tourismusstrategie. Um die Attraktivität und Wettbewerbsstärke zu halten bzw. zu verbessern, fördert das Land Oberösterreich im touristischen Infra- und Suprastrukturbereich.

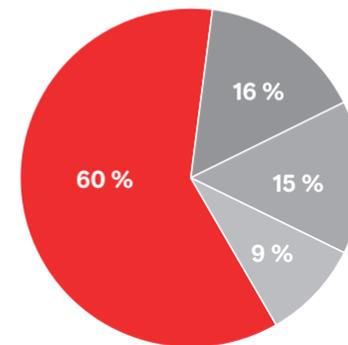
Das Land Oberösterreich nutzt für den Bereich „Standortpolitik“ das Investorenservice der Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH. Diese berät Hotelinvestor:innen und -betreiber:innen, Gemeinden und Projektentwickler:innen touristischer Leitprojekte.

- 397 Förderprojekte
- 95,6 Mio. Euro gefördertes Investitionsvolumen
- 20,8 Mio. Euro Fördervolumen des Landes OÖ
- 17,9 Mio. Euro Fördervolumen des Bundes
- 112 individuelle Förder- und Finanzierungsberatungen
- 26 begleitete Projektentwicklungen

Budgetverteilung 2023

Zur Wahrnehmung der gesetzlichen Aufgaben verfügte Oberösterreich Tourismus im Berichtsjahr 2023 über ein Budget von rund 15,4 Mio. Euro.

- Marketing
- Service
- Verwaltung
- Tourismusbeitragsstelle



Wertschöpfungsstarke Branche

Mit einem Anteil von rund zehn Prozent am Bruttoregionalprodukt des Landes Oberösterreich hat die Tourismus- und Freizeitwirtschaft einen wesentlichen Stellenwert. Die direkte und indirekte Wertschöpfung der oberösterreichischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft lag 2018 bei 6,65 Mrd. Euro¹. Für 2019 wird eine Steigerung der direkten und indirekten Wertschöpfung um 2,8 % auf 6,84 Mrd. Euro prognostiziert. Dies würde eine Zunahme der Wertschöpfung um + 13,2 % seit 2015 bis zum prognostizierten Jahr 2019 bedeuten.

Umsatz- und Beschäftigungszahlen

- 40.333 unselbständige und selbständige Erwerbstätige in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft im Jahr 2021².
- Anteil der Beherbergung und Gastronomie an der Bruttowertschöpfung Oberösterreich 2020³: 1,9 % (1,145 Mrd. Euro)
- Bruttowertschöpfung Oberösterreich insgesamt 2020: 59,071 Mrd. Euro
- Anteil der Beherbergung und Gastronomie an der Bruttowertschöpfung Oberösterreich 2021⁴: 1,9 % (1,221 Mrd. Euro)
- Bruttowertschöpfung Oberösterreich insgesamt 2021: 62,617 Mrd. Euro
- Anteil der Beherbergung und Gastronomie an der Bruttowertschöpfung Oberösterreich 2022⁵: 2,3 % (1,603 Mrd. Euro)
- Bruttowertschöpfung Oberösterreich insgesamt 2022: 68,820 Mrd. Euro



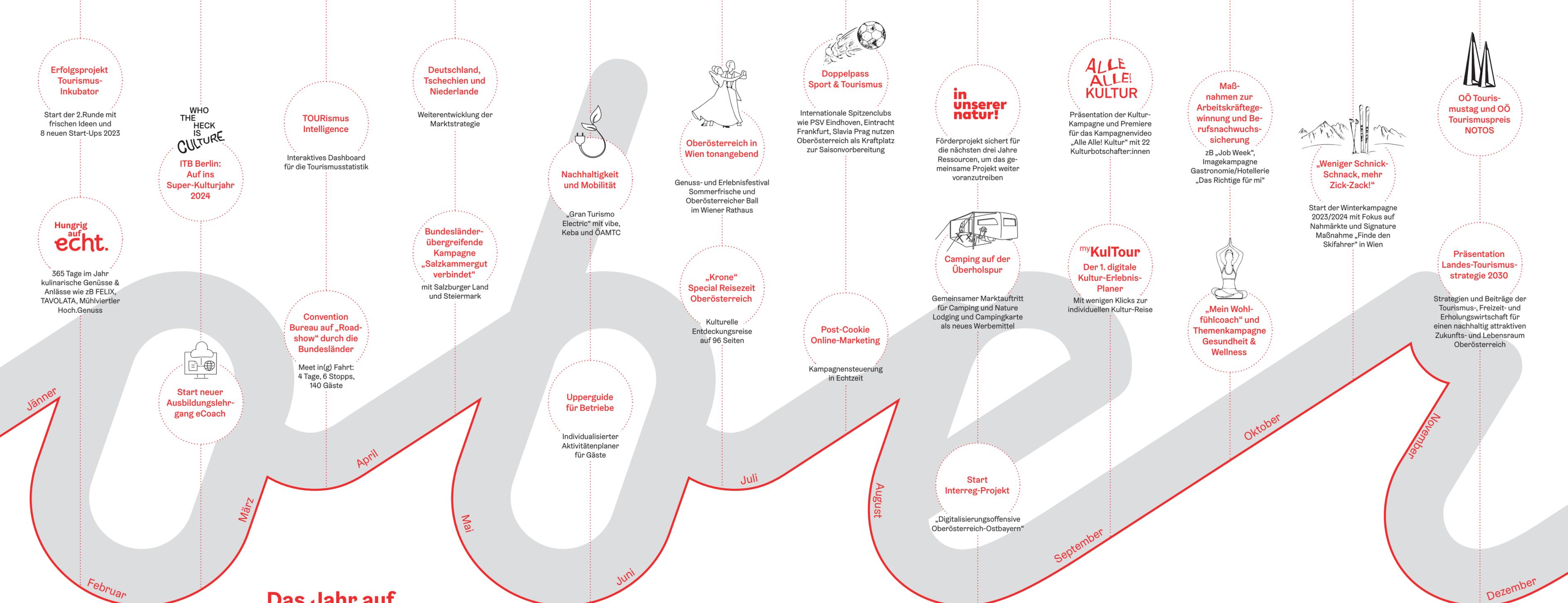
¹ Tourismus Satellitenkonto Oberösterreich, Statistik Austria / WIFO

² Abgestimmte Erwerbsstatistik Oberösterreich 2020 (AEST 2020) / Land OÖ., Abteilung Statistik; Statistik Austria

³ Statistik Austria, Regionale Gesamtrechnungen

⁴ Statistik Austria, Regionale Gesamtrechnungen

⁵ Statistik Austria, Regionale Gesamtrechnungen



Das Jahr auf einen Blick.

Unsere Schwerpunkte und Highlights.

Daten und Fakten 2023.



94.517

Facebook Fans



52.317

Instagram-Follower:innen



266.264

Versendete Newsletter



4.700

Medienberichte (Radio, TV, Print und Online)



2,8 Mio.

Euro Medienwert* durch PR- und Medienarbeit



140

Individuell betreute Presse-Recherchereisen



21

Webarchitektur-partner:innen



77

Websites in der gesamten Webarchitektur



23 Mio.

Besucher:innen der gesamten Webarchitektur



1.200

Datenwarter:innen in TOURDATA



70.145

Einträge in TOURDATA



545.322

Bilder in TOURDATA

Detaillierter Tourismusbericht Oberösterreich 2023 online unter oberoesterreich-tourismus.at/tourismusbericht



Ansprechpartner

Amt der Oö. Landesregierung
Direktion für Landesplanung, wirtschaftliche und ländliche Entwicklung, Abteilung Wirtschaft und Forschung; wi.post@ooe.gv.at
land-oberoesterreich.gv.at/20041

Wirtschaftskammer Oberösterreich
Sparte Tourismus- und Freizeitwirtschaft
tourismus@wkoee.at
wko.at/ooe/tourismus

OÖ. Touristik GmbH
info@touristik.at
touristik.at

Büro Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat
KommR Markus Achleitner
lr.achleitner@ooe.gv.at
markus-achleitner.at

Oberösterreich Tourismus GmbH
tourismus@oberoesterreich.at
B2B: oberoesterreich-tourismus.at
B2C: oberoesterreich.at

TTG Tourismus Technologie GmbH
info@ttg.at
ttg.at

Oö. Tourismusbeitragsstelle
post@tb-stelle.at

Impressum (§24 MedienG; Offenlegung §25 MedienG: www.oberoesterreich-tourismus.at/impressum)
Medieninhaber, Herausgeber, Konzeption, Satz und Produktion: Oberösterreich Tourismus GmbH, Freistädter Straße 119, 4041 Linz, +43 732 7277-100, tourismus@oberoesterreich.at, www.oberoesterreich-tourismus.at
Inhaltliche Gestaltung: Oberösterreich Tourismus GmbH in Zusammenarbeit mit WKO Oberösterreich und Land Oberösterreich
Hersteller: oha-druck GmbH, **Verlags- u. Herstellungsort:** 4050 Traun
Fotonachweis: S2: Land OÖ, Fotostudio Mozart, Oberösterreich Tourismus GmbH_Vog.photo, S3: Oberösterreich Tourismus GmbH_Nicole Kubiak, S5: Oberösterreich Tourismus GmbH_Vog.photo
Datenschutz: Oberösterreich Tourismus GmbH verarbeitet personenbezogene Daten ausschließlich auf Basis einer Rechtsgrundlage gemäß den gesetzlichen Bestimmungen (DSGVO, DSG), trifft Maßnahmen zur Gewährleistung der Datensicherheit und stellt sicher, dass die Daten rechtskonform verwendet und Unbefugten nicht zugänglich gemacht werden. Werden Auftragsverarbeiter herangezogen, werden die zur Erfüllung des Auftrages erforderlichen Daten unter Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen an diese weitergeleitet. Werden Auftragsverarbeiter herangezogen, werden die zur Erfüllung des Auftrages erforderlichen Daten unter Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen an diese weitergeleitet. **Haftungsausschluss:** Trotz höchster Sorgfalt und gewissenhafter Ausarbeitung besteht kein Anspruch auf Richtigkeit und Vollständigkeit. Eine Haftung für den Inhalt sowie für weiterführende Links ist ausdrücklich ausgeschlossen. Recherche-, Satz- und Druckfehler sind vorbehalten.



* Der Medienwert bezieht sich ausschließlich auf die erschienenen Beiträge in Printmedien in Österreich, Deutschland, Tschechien und den Niederlanden, inklusive Online.