



# Information für Eventpartner:innen

**Dienstag, 4. Juni 2024** von 13:00 bis 19:30 Uhr  
Loxone Campus, Kollerschlag



## Sponsor-Pakete im Überblick

	Haupt-Sponsor <sup>1</sup>	Aussteller	Start-up <sup>2</sup>	Individual
Logo Präsenz auf Website der Veranstaltung in der Rubrik Aussteller/Sponsoren inkl. Kurzbeschreibung und Link	✓	✓	✓	✓
Logo-Präsenz auf Screens vor Ort (Eingang, Foyer, Pausenbereich)	✓	✓	✓	✓
Logo-Präsenz bei allen Programmen/ Programmeinblendungen	✓			
Einblendung und Nennung im Rahmen der Moderation	✓ (mehrfach)	✓	✓	✓
Promotion im Rahmen der Bewerbung auf Social Media (Facebook / LinkedIn)	✓			
Sponsoring einer Keynote (zusätzlich Nennung durch die Moderation vor der jeweiligen Keynote)	✓			
Kurzvideo oder Slides in der Pausenpräsentation	✓			
zusätzliche Fixplätze für die Veranstaltung	✓ (5)	✓ (2)		
Möglichkeit zum Branden eines Tisches im Pausenbereich für den intensiven Austausch (Tischwimpel oder Roll-Up oder Ähnliches)	✓			
Teilnehmer:innen-Liste (wenn zugestimmt), Unternehmen und Postadresse werden 2 Tage vor der Veranstaltung bekannt gegeben	✓	✓	✓	✓
Ausstellungsfläche – Product-Placement vor Ort		✓ ca. 2x2 m	✓ Tisch + Roll-Up	
1x individuelle Präsenz nach Wahl <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf Namensschildern und im Empfangsbereich ODER</li> <li>• Sponsoring der Netzwerkpause / Branding des Pausen-Bereichs</li> </ul>				✓
<sup>1</sup> 1x je Keynote	€ 3.000,- netto + 20 % MwSt. *	€ 1.800,- netto + 20 % MwSt. *	€ 500,- netto + 20 % MwSt. *	€ 1.200,- netto + 20 % MwSt. *
<sup>2</sup> Nur für Start-ups: Gründung vor max. 5 Jahren, Kleinunternehmen nach EU-Kriterien, innovativ				
* -20 % für Cluster-Mitglieder				

## Hauptsponsor-Paket

€ 3.000,- netto + 20 % MWSt.

Max. 2 Hauptsponsoren

- 20 % für Cluster-Mitglieder

### Alle Leistungen auf einen Blick:

- **Sponsoring einer Keynote:** Logo-Präsenz bei allen Programmen/Programmeinblendungen, zusätzliche Nennung durch die Moderation vor der jeweiligen Keynote
- **5 zusätzliche Fixplätze** für die Veranstaltung und die Möglichkeit zum **Branden eines Tisches im Pausenbereich** für den intensiven Austausch mit Ihren Gästen (Tischwimpel, Roll-Up oder Ähnliches)
- Einbindung in die **Kommunikation vor und während der Veranstaltung:**
  - Logo Präsenz auf Website der Veranstaltung in der Rubrik Aussteller/Sponsoren inkl. Kurzbeschreibung und Link
  - Logo-Präsenz auf Screens vor Ort (Eingang, Foyer, Pausenbereich)
  - Kurzvideo oder Slides in der Pausenpräsentation
  - Nennung im Rahmen der Veranstaltungsbewerbung in einem Social Media Post (Facebook / LinkedIn)
  - Einblendung und Nennung im Rahmen der Moderation
- **Zusendung der Teilnehmer:innen-Liste** (wenn zugestimmt) nach der Veranstaltung: Unternehmen und Postadressen

## Aussteller-Paket

---

€ 1.800,- netto + 20 % MWSt.

- 20 % für Cluster-Mitglieder

### Alle Leistungen auf einen Blick:

- Ausstellungsfläche – **Product-Placement vor Ort** (Größe ca. 2x2 m)
- **2 zusätzliche Fixplätze** für die Veranstaltung
- Einbindung in die **Kommunikation vor und während der Veranstaltung:**
  - Logo Präsenz auf Website der Veranstaltung in der Rubrik Aussteller/Sponsoren inkl. Kurzbeschreibung und Link
  - Logo-Präsenz auf Screens vor Ort (Eingang, Foyer, Pausenbereich)
  - Einblendung und Nennung im Rahmen der Moderation
- **Zusendung der Teilnehmer:innen-Liste** (wenn zugestimmt) 2 Tage vor der Veranstaltung: Unternehmen und Postadressen

## Start-up-Paket

---

€ 500,- netto + 20 % MWSt.

- 20 % für Cluster-Mitglieder

Wir freuen uns, wenn wir auch jungen Unternehmen eine Präsenz auf unserer Veranstaltung ermöglichen können. Deshalb gibt es für Start-ups ein **Aussteller-„Light“-Paket** zu besonders günstigen Konditionen. Als Start-up zählt ein Unternehmen (vgl. AWS-Definition)

- dessen Gründung nicht mehr als 5 Jahre zurückliegt,
- das die Kriterien als Kleinunternehmen nach EU Kriterien erfüllt
- das mit seiner Technologie oder seinem Geschäftsmodell innovativ ist und ein signifikantes Mitarbeiter- oder Umsatzwachstum aufweist oder erwarten lässt.

## Individual-Paket

---

€ 1.200,- netto + 20 % MWSt.

- 20 % für Cluster-Mitglieder

### Alle Leistungen auf einen Blick:

- Eine von Ihnen **individuell gewählte Event-Präsenz:**
  - Logopräsenz auf Namensschildern und im Empfangsbereich ODER
  - Sponsoring der Netzwerkpause / Branding des Pausen-Bereichs (16:00-17:30 Uhr)
  
- Einbindung in die **Kommunikation vor und während der Veranstaltung:**
  - Logo Präsenz auf Website der Veranstaltung in der Rubrik Aussteller/Sponsoren inkl. Kurzbeschreibung und Link
  - Logo-Präsenz auf Screens vor Ort (Eingang, Foyer, Pausenbereich)
  - Einblendung und Nennung im Rahmen der Moderation
  
- **Zusendung der Teilnehmer:innen-Liste** (wenn zugestimmt) 2 Tage vor der Veranstaltung: Unternehmen und Postadressen

### Kontakt:

Business Upper Austria  
– OÖ Wirtschaftsagentur GmbH  
MMag. Heike Kniesel  
[Heike.Kniesel@biz-up.at](mailto:Heike.Kniesel@biz-up.at)  
Mobil: +43 664 884 98718



## Zertifizierung Green Event

---

Die Veranstaltung wird nach den **Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens** für Green Meetings geplant und einer umfassenden Prüfung bei der Durchführung unterzogen.

Für die Umsetzung einer nachhaltigen Veranstaltung setzen wir folgende ressourcen-schonende Maßnahmen um:

- Hinweis auf öffentliche Verkehrsmittel und Fahrgemeinschaften
- Vermeidung von Papier- und Druckwerken bei der Veranstaltung
- Papierlose Registrierung
- Regionale, saisonale Produkte bei der Verpflegung
- Einsatz von Bioprodukten, wo es möglich ist
- Mehrweggebot - Einsatz von wiederverwendbaren Gläsern, Tellern, usw.

**Als Eventpartner:in zählen wir auf Ihre Unterstützung! Bitte vermeiden auch Sie den Einsatz von Papier- und Druckwerken und setzen Sie bei Ihrer Standgestaltung ausschließlich mehrfach verwendbares Material ein! Bitte bestätigen Sie uns Ihre Mithilfe bei diesen Bemühungen durch die gesondert erhaltene Ausstellervereinbarung. Vielen Dank!**

