

Markt Niederlande

Tourismusjahr 2022/23

Ökonomie ²

17,5 Mio.

Einwohner

56.298

BIP/Einwohner (in USD)

1.013,5 Mrd.

BIP gesamt (in USD)

4,2%

Veränderung des realen BIP zum Vorjahr

11,6%

Inflationsrate

4%

Arbeitslosenrate

Gast als Steckbrief ¹



Alter: 53,5 Jahre

Reisebegleitung: 40% mit Partner:in, 27% als Familie mit Kindern, 13% weiterer Familienkreis, 9% Familie mit Jugendlichen

Reisegründe: 63% Berge, 44% Wanderangebot, 36% Natur/Landschaft, 24% Gute Luft/Klima, 23% Seen/Flüsse, 19% Natur-/Nationalparks

Buchungsverhalten: 58% bei der Unterkunft (meist online), 21% über Internet-Reiseportale/Buchungsplattformen, 3% keine Buchung vor Reiseantritt

Urlaubsart: 66% Wander-/Bergsteigurlaub, 47% Natururlaub, 36% Erholungsurlaub, 22% Besichtigungsreise/Sightseeing, 14% Radfahr-/Mountainbike-Urlaub

2,3 Nächte

Urlaubsdauer

€ 144

Tagesausgaben

Top OTA's

1. Booking

2. Expedia

3. Hotelspecials

Top SoMe-Channels

1. WhatsApp (85,7%)

2. Facebook (68,1%)

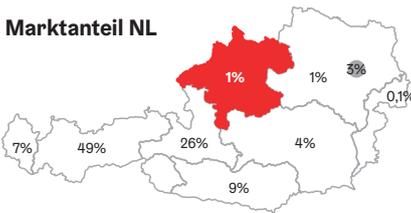
3. Instagram (60,5%)

Nächtigungen ³

1%

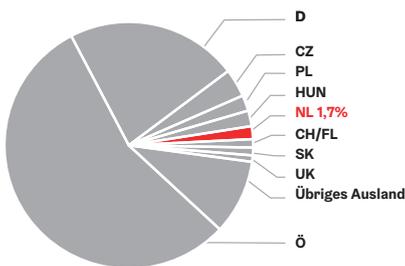
aller niederländischen Nächtigungen in Österreich sind in Oberösterreich

Marktanteil NL



1,7%

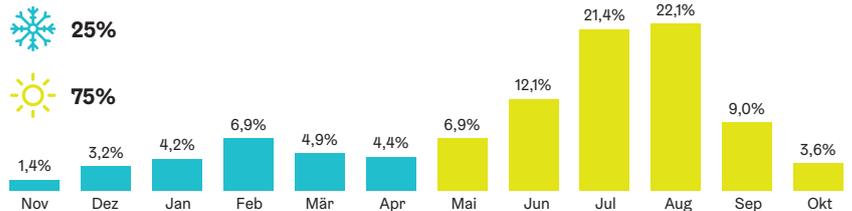
aller Nächtigungen in Oberösterreich hält Niederlande



145.312

Nächtigungen gesamt in Oberösterreich

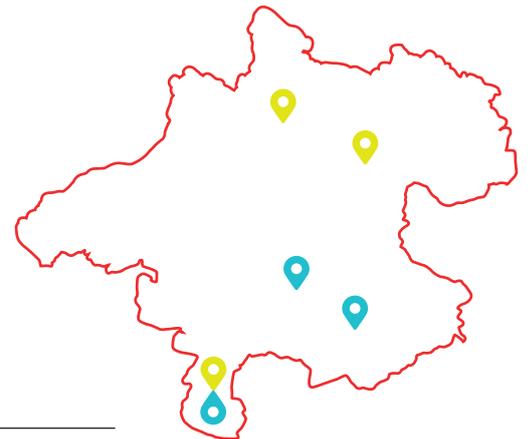
Saisonale Verteilung *



Top Regionen

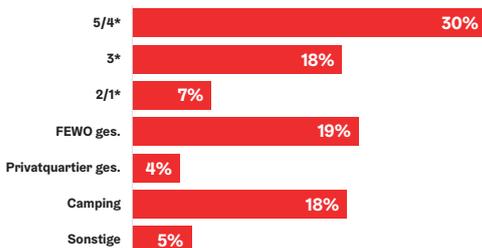
Inneres Salzkammergut
Pyhrn-Priel
Traunsee-Almtal

Inneres Salzkammergut
Donau
Linz



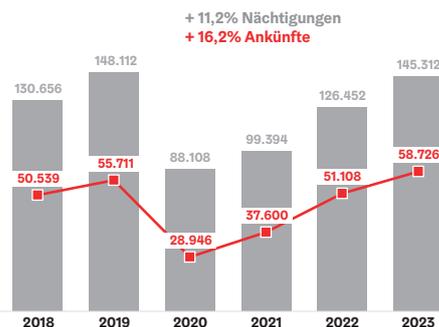
Unterkunftswahl

nach Nächtigungen in Prozent



Nächtigungen & Ankünfte

Entwicklung Tourismusjahre 2018–2023



Kontakt

Julia Fröhlich, BA MSc
Tel: +43 732 7277 539
julia.froehlich@oberoesterreich.at

Oberösterreich Tourismus GmbH
Freistädter Straße 119, A-4041 Linz



¹ Tourismus Monitor Austria, T-MONA Sommer 2023, Daten für Österreich; Österreich Werbung; We are social - datareportal.com, 2023;

² WKO / Länderprofile 2022

³ Amt der Oö. Landesregierung / Statistik Oberösterreich; Statistik Austria, Basis: OÖ Meldegemeinden