

Markt Deutschland

Tourismusjahr 2022/23

Ökonomie ²

84,7 Mio.

Einwohner

48.633

BIP/Einwohner (in USD)

3.876,8 Mrd.

BIP gesamt (in USD)

-0,1%

Veränderung des realen BIP zum Vorjahr

6,0%

Inflationsrate

3,1%

Arbeitslosenrate

Gast als Steckbrief ¹



Alter: 54,1 Jahre

Reisebegleitung: 51% mit Partner:in, 18% als Familie mit Kindern, 5% mit Freunden

Reisegründe: 49% Berge, 43% Seen/Flüsse, 34% Natur/Landschaft, 34% Wanderangebot

Buchungsverhalten: 69% bei der Unterkunft (meist via E-Mail), 19% über Internet-Reiseportale/Buchungsplattformen, 2% keine Buchung vor Reiseantritt

Urlaubsart: 53% Erholungsurlaub, 48% Wander-/Bergsteigurlaub, 38% Urlaub am See, 30% Natururlaub, 19% Besichtigungsreise/Sightseeing, 16% Radfahr-/Mountainbike-Urlaub

Top OTA's

1. Ab-in-den-Urlaub
2. Trivago
3. Fluege.de

Top SoMe-Channels

1. WhatsApp (84,7%)
2. Instagram (61,9%)
3. Facebook (60,2%)

2,9 Nächte

Urlaubsdauer

€ 170

Tagesausgaben

Nächtigungen ³

3%

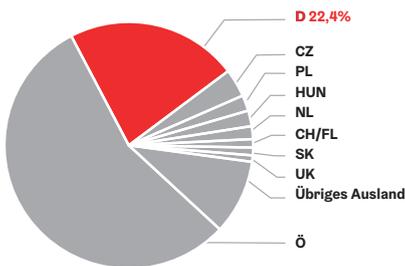
aller deutschen Nächtigungen in Österreich sind in Oberösterreich

Marktanteil DE



22,4%

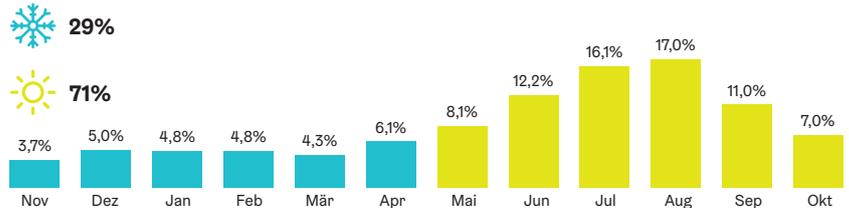
aller Nächtigungen in Oberösterreich hält Deutschland



1.935.962

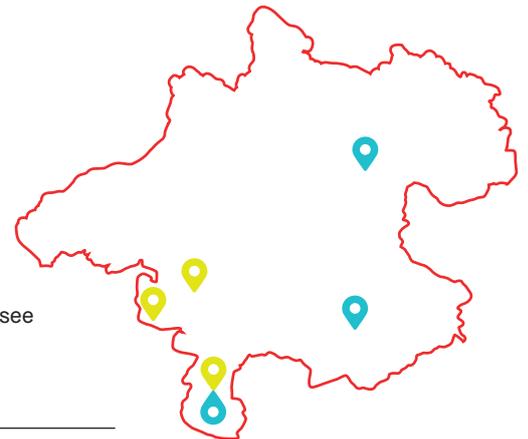
Nächtigungen gesamt in Oberösterreich

Saisonale Verteilung *



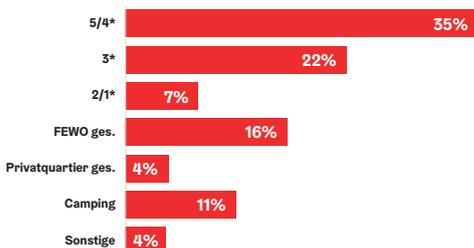
Top Regionen

- Inneres Salzkammergut
Linz
Pyhrn-Priel
- Attersee-Attergau
Inneres Salzkammergut
MondSeeLand, Mondsee-Irrsee



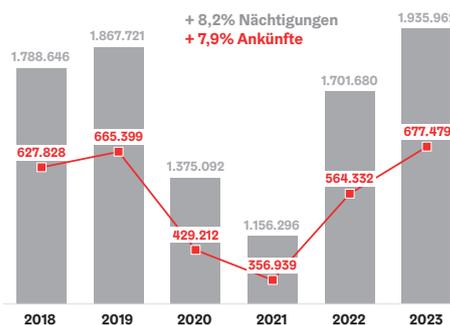
Unterkunftswahl

nach Nächtigungen in Prozent



Nächtigungen & Ankünfte

Entwicklung Tourismusjahre 2018-2023



Kontakt

Ingrid Pichler, MBA
Tel: +43 732 7277 581
ingrid.pichler@oberoesterreich.at

Oberösterreich Tourismus GmbH
Freistädter Straße 119, A-4041 Linz



¹ Tourismus Monitor Austria, T-MONA Sommer 2023, Daten für Oberösterreich; Österreich Werbung; We are social - datareportal.com, 2024;

² WKO / Länderprofile 2024

³ Amt der Oö. Landesregierung / Statistik Oberösterreich; Statistik Austria, Basis: OÖ Meldegemeinden