

Markt Deutschland

Tourismusjahr 2022/23

Ökonomie ²

84,2 Mio.

Einwohner

48.398

BIP/Einwohner (in USD)

4.262,8 Mrd.

BIP gesamt (in USD)

1,9%

Veränderung des realen BIP zum Vorjahr

8,7%

Inflationsrate

3,5%

Arbeitslosenrate

Gast als Steckbrief ¹



Alter: 54,1 Jahre

Reisebegleitung: 51% mit Partner:in, 18% als Familie mit Kindern, 5% mit Freunden

Reisegründe: 49% Berge, 43% Seen/Flüsse, 34% Natur/Landschaft, 34% Wanderangebot

Buchungsverhalten: 69% bei der Unterkunft (meist via E-Mail), 19% über Internet-Reiseportale/Buchungsplattformen, 2% keine Buchung vor Reiseantritt

Urlaubsart: 53% Erholungsurlaub, 48% Wander-/Bergsteigurlaub, 38% Urlaub am See, 30% Natururlaub, 19% Besichtigungsreise/Sightseeing, 16% Radfahr-/Mountainbike-Urlaub

Top OTA's

1. Booking
2. Ab-in-den-Urlaub
3. Expedia

Top SoMe-Channels

1. WhatsApp (82,0%)
2. Facebook (61,1%)
3. Instagram (57,3%)

2,9 Nächte

Urlaubsdauer

€ 170

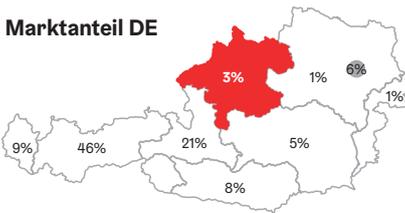
Tagesausgaben

Nächtigungen ³

3%

aller deutschen Nächtigungen in Österreich sind in Oberösterreich

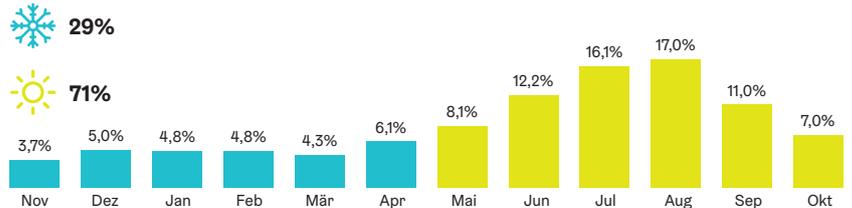
Marktanteil DE



1.935.962

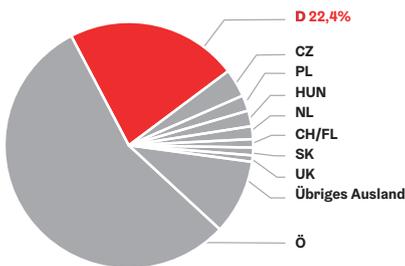
Nächtigungen gesamt in Oberösterreich

Saisonale Verteilung *



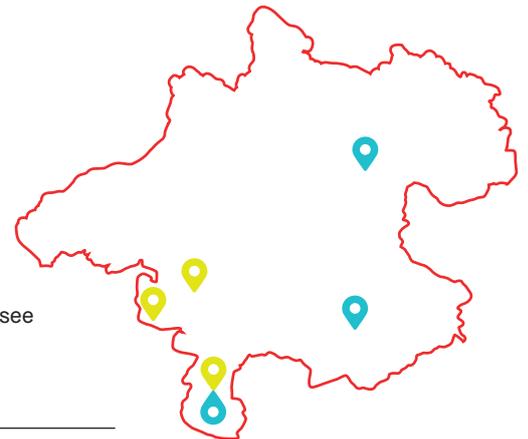
22,4%

aller Nächtigungen in Oberösterreich hält Deutschland



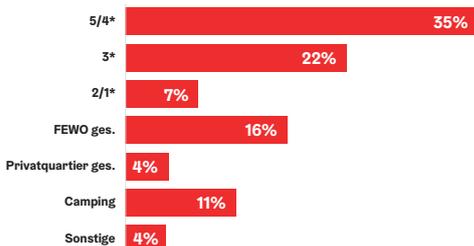
Top Regionen

- Inneres Salzkammergut
Linz
Pyhrn-Priel
- Attersee-Attergau
Inneres Salzkammergut
MondSeeLand, Mondsee-Irrsee



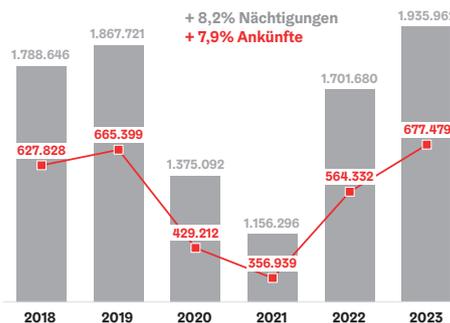
Unterkunftswahl

nach Nächtigungen in Prozent



Nächtigungen & Ankünfte

Entwicklung Tourismusjahre 2018-2023



Kontakt

Ingrid Pichler, MBA
Tel: +43 732 7277 581
ingrid.pichler@oberoesterreich.at

Oberösterreich Tourismus GmbH
Freistädter Straße 119, A-4041 Linz



¹ Tourismus Monitor Austria, T-MONA Sommer 2023, Daten für Oberösterreich; Österreich Werbung; We are social - datareportal.com, 2023;

² WKO / Länderprofile 2022

³ Amt der Oö. Landesregierung / Statistik Oberösterreich; Statistik Austria, Basis: OÖ Meldegemeinden