



PRESSEKONFERENZ

mit

Markus ACHLEITNER

Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat

Petra RIFFERT, CSE

Obfrau der Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe der WKO OÖ

Mag. Thomas ZIEGLER

Geschäftsführer Design Center Linz

Mag. Andreas WINKELHOFER

Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus GmbH

zum Thema

Neue Impulse für Kongresstourismus als wichtigen öö. Wirtschaftsfaktor

**Zielgerichtete Förderung stärkt den Tagungsstandort Oberösterreich
Bonus für „Green Meetings & Events“**

am

Montag, 24. Juni 2024

Palais Kaufmännischer Verein Linz, 11:00 Uhr

Rückfragen-Kontakt

- Michael Herb, MSc | Presse Landesrat Achleitner | +43 664 6007215103 | michael.herb@ooe.gv.at
- Johanna Grabmer, MA | Oberösterreich Tourismus | +43 664 8572957 | johanna.grabmer@oberoesterreich.at

Medieninhaber & Herausgeber

Amt der Oö. Landesregierung
Direktion Präsidium
Abteilung Kommunikation und Medien
Landhausplatz 1 | 4021 Linz
Tel.: (+43 732) 77 20-114 12
landeskorrrespondenz@ooe.gv.at
www.land-oberoesterreich.gv.at

Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus ACHLEITNER:

Neue Impulse für Kongresstourismus in Oberösterreich

„Der Tagungs- und Kongresstourismus bietet dem Standort Oberösterreich nicht nur die Möglichkeit, sich national und international noch stärker zu präsentieren, sondern ist auch ein wesentlicher wirtschaftlicher Faktor. Daher ist der Geschäftstourismus auch ein wichtiger Aspekt in der neuen OÖ. Landestourismusstrategie 2030. Zugleich setzt das Land OÖ auch konkrete Maßnahmen, um diesem Tourismusbereich zusätzliche Impulse zu geben“, betont Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner. Konkret hat das Wirtschafts- und Tourismusressort des Landes Oberösterreich gemeinsam mit dem Oberösterreich Tourismus und Branchenvertreter/innen ein neues Fördermodell für Kongresse und Tagungen entwickelt: **„Künftig gewährt das Land Oberösterreich für in unserem Bundesland durchgeführte Kongresse, die verschiedene Voraussetzungen erfüllen, eine finanzielle Unterstützung. Ein zusätzlicher Bonus wird darüber hinaus für nachhaltige Veranstaltungen gewährt, die als ‚Green Meetings & Events‘ zertifiziert sind. Mit der Einführung dieser Kongressförderung wollen wir die Zahl der Kongresse in Oberösterreich weiter erhöhen, die regionale touristische Wertschöpfung steigern und unser Bundesland als erstklassigen Standort für nationale und internationale Veranstaltungen stärken“,** erklärt Landesrat Achleitner.

Als innovations- und technologiegetriebener Industriestandort profitiert Oberösterreich von einer stark aufgestellten Tagungs- und Kongresswirtschaft. **„Wissenschaft, Forschung und technologischer Fortschritt brauchen nationale und internationale Vernetzung. Tagungen und Kongresse dienen als Foren des Wissensaustausches und sind ein wichtiger Standortfaktor für Oberösterreich“,** stellt Landesrat Achleitner fest. Eine Hochrechnung zeigt, dass 18 Prozent aller Inlandsgäste in Oberösterreich Geschäftsreisende sind. 40 Prozent davon sind Teilnehmer von Kongressen Tagungen und Konferenzen (Quelle: Statistik Austria, Ergebnisse aus den quartalsweisen Stichprobenerhebungen zum Urlaubs- und Geschäftsreiseverkehr).

Die Verteilung der Ausgaben/des Tourismuskonsums nach Reisezweck zeigt für Oberösterreich folgendes Bild (Quelle: Statistik Austria, Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung (WIFO), im Auftrag der Oberösterreich Tourismus GmbH: „Ein Regionales Tourismus-Satellitenkonto für Oberösterreich und regionale Effekte der nicht-touristischen Freizeitwirtschaft“):

- Von den Gesamtausgaben in Höhe von 2,76 Mrd. Euro entfallen rund 1 Mrd. Euro auf ausländische Gäste (37 %), ca. 1,7 Mrd. Euro auf inländische Gäste (62 %). Rund 1 %

entfallen auf Ausgaben im Zuge des Aufenthalts in Wochenendhäusern und Zweitwohnungen.

- Betrachtet man nun alleine die inländischen Gäste, dann entfallen 1,48 Mrd. Euro auf Urlaubsreisende und ca. 230 Mio. Euro auf Geschäftsreisen. Also bei den Ausgaben der inländischen Gäste kommen 86 % von Urlauber/innen und 14 % von Geschäftsreisenden.

„Unsere neue Kongressförderung stärkt diesen wertschöpfungsstarken Sektor der Tourismuswirtschaft und unterstützt eine ganzjährige, saison- und wetterunabhängige Auslastung von Tourismusbetrieben. Der Nachhaltigkeitsbonus setzt einen zusätzlichen Anreiz, hochwertige und umweltfreundliche Tagungen und Kongresse in Oberösterreich zu veranstalten“, unterstreicht Landesrat Achleitner.

Der Geschäftstourismus leistet einen wichtigen Beitrag zur Zielsetzung der Landes-Tourismusstrategie 2030, einen nachhaltigen Ganzjahrestourismus in Oberösterreich zu forcieren. *„Mit den bevorzugten Veranstaltungsterminen im Frühjahr und Herbst stärken Kongresse die Auslastungen in den Nebensaisonen. Zugleich wollen wir im Sinne des Nachhaltigkeitsprinzips der Landes-Tourismusstrategie umweltgerecht ausgerichtete Veranstaltungen fördern. Seit Juni 2022 ist das Convention Bureau Oberösterreich mit dem Umweltzeichen für ‚Green Meetings & Events‘ ausgezeichnet und treibt als Impulsgeber und Drehscheibe für die Tagungs- und Eventbranche die Sensibilisierung für dieses Thema voran“*, erklärt Landesrat Achleitner.

Die Rahmenbedingungen der neuen Kongressförderung

Die Förderung richtet sich an Kongressveranstalter oder beauftragte Organisationen wie Reisebüros und Professional Congress Organizer (PCO). Sie gilt für nichtöffentliche Kongresse, Tagungen, Symposien und Konferenzen, die wissenschaftlich oder bildungsorientiert ausgerichtet sind und ein externes Fachpublikum ansprechen. Weitere Voraussetzungen sind:

- Der Veranstaltungsort muss in Oberösterreich liegen und in einer kostenpflichtigen Veranstaltungslage stattfinden,
- mindestens 60 registrierte Teilnehmer/innen (ohne Begleitpersonen),
- mindestens 80 nachgewiesene Nächtigungen in Oberösterreich (inklusive Begleitpersonen).

Die Basisförderung erfolgt auf Grundlage der nachgewiesenen Nächtigungen. Zusätzlich wird ein Nachhaltigkeitsbonus für Veranstaltungen gewährt, die als „Green Meeting &

Event“ nach dem Österreichischen Umweltzeichen UZ62 zertifiziert sind. Die Abwicklung der Förderung erfolgt in der Abteilung Wirtschaft und Forschung des Landes OÖ.

Kategorie	Nächtigungen	Basisförderung (EUR)	25%NH-Bonus (EUR)	Maximalförderung
0	0-79	0	0	0
1	80-149	1.200	300	1.500
2	150-249	2.400	600	3.000
3	250-399	3.600	900	4.500
4	400-599	4.800	1.200	6.000
5	>599	6.000	1.500	7.500

Als weiteren Anreiz eine Veranstaltung als „Green Event“ abzuwickeln, fördert das Land Oberösterreich in Kofinanzierung mit dem Klima- und Energiefonds zusätzlich bis zu 40 Beratungsstunden im Zusammenhang mit den Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekten in der Planung und Durchführung des Events.

Impulse für Wirtschaft, Arbeitsmarkt und Innovation durch die neue Kongressförderung in Oberösterreich:

Die neue Kongressförderung bringt eine Vielzahl an Vorteilen für den Standort Oberösterreich, sowohl wirtschaftlich als auch gesellschaftlich.

- Wertschöpfung und Arbeitsplätze: Kongresse und Tagungen sind ein bedeutender Wirtschaftsfaktor in Oberösterreich. Sie tragen zur Steigerung der Wertschöpfung und regionalen Umwegrentabilität bei. Kongresse sichern Arbeitsplätze in einer personalintensiven Branche. Österreichweit sind 140.000 Menschen direkt oder indirekt in der Veranstaltungsbranche beschäftigt, das entspricht 3,4 Prozent aller Erwerbstätigen entspricht (Quelle: livecom).
- Aufwertung für den Tagungsstandort: Die Kongressförderung trägt dazu bei, Oberösterreich als Tagungsstandort attraktiver zu machen. Eine gezielte Akquise von Kongressen, die thematisch auf die Stärkefelder Oberösterreichs und die definierte Forschungsstrategie abgestimmt ist, stärkt die Region als innovativen und nachhaltigen Wirtschafts-, Industrie- und Wissenschaftsstandort.
- Imagetransfer: Die Förderung von Kongressen steigert die nationale und internationale Präsenz und Reputation Oberösterreichs als Region für die Durchführung namhafter Kongresse. Durch hochkarätige Veranstaltungen rückt Oberösterreich noch mehr ins Rampenlicht und wird noch stärker als attraktiver Veranstaltungsort wahrgenommen.
- Vernetzung von Wirtschaft, Industrie und Tourismus: Ein weiteres Ziel ist die Forcierung der Vernetzung zwischen Wirtschaft, Industrie und Tourismus. Kongresse schaffen Synergien, fördern den Austausch zwischen unterschiedlichen Wirtschaftssektoren und stärken diese wechselseitig.

**Petra RIFFERT, CSE, Obfrau Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe WKO OÖ:
Veranstaltungen stärken die touristische Wertschöpfung**

Die Veranstaltungswirtschaft ist ein wichtiger Motor des gesellschaftlichen Lebens in Oberösterreich. Insgesamt rund 1.100 Veranstaltungsbetriebe sind in der Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe der WKO Oberösterreich organisiert. *„Wir als Wirtschaftskammer Oberösterreich engagieren uns stark für unsere Mitgliedsbetriebe. Schließlich tragen die von der Eventwirtschaft organisierten Veranstaltungen wesentlich zur touristischen Wertschöpfung in unserem Bundesland bei“*, sagt Petra Riffert, CSE, Obfrau der Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe der WKO Oberösterreich. Zum Wissensaustausch der Mitglieder organisiert die Fachgruppe regelmäßig Veranstaltungen wie zum Beispiel den Netzwerktag oder ist Kooperationspartner beim Event Award, MICE Business Austria (Meetings, Incentives, Conventions, Events) oder dem Symposium Veranstaltungssicherheit.

Von der neuen Kongressförderung wird die Branche profitieren. *„Oberösterreich verfügt über rund 50 hochwertige Veranstaltungslocations in allen Regionen mit Top-Infrastruktur, vom Design Center und dem Palais Kaufmännischer Verein in Linz bis hin zum Eventresort scalaria in St. Wolfgang. Unser Bundesland braucht mehr Kongresse, denn wir haben etwas zu bieten. Die neue Förderung hilft uns, in guter und bewährter Zusammenarbeit mit dem Convention Bureau Oberösterreich mehr Veranstalter/innen von Oberösterreich als Kongressstandort zu überzeugen. Davon wird die Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Oberösterreich profitieren“*, zeigt sich Riffert optimistisch.

Mag. Thomas ZIEGLER, Geschäftsführer Design Center Linz:

Gesamte Region profitiert von Tagungen und Kongressen

„Eine gut durchdachte Kongressförderung ist die Grundvoraussetzung für eine Region, in der Kongresse und Tagungen stattfinden sollen. Kongresse, Tagungen und Fachmessen bringen durch die Umwegrentabilität viele Teilnehmer/innen in die jeweiligen Destinationen“, begrüßt Mag. Thomas Ziegler, Geschäftsführer des Design Center Linz die neue Kongressförderung für Oberösterreich. Nicht nur die Umsätze in den Kongresseinrichtungen, sondern auch in der Hotellerie, Gastronomie und im Handel kurbeln Kongresse die Bruttowertschöpfung in der jeweiligen Stadt und Region an.

„Der Beitrag der Veranstaltungs- und Tagungsindustrie zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit sind Green Meetings und Events. Bei der neu entwickelten oberösterreichischen Kongressförderung wurde genau darauf großer Wert gelegt und Veranstalter werden bei der Kongressförderung extra belohnt durch einen Zusatzbonus, wenn sie ihre Veranstaltungen ‚green‘ machen“, unterstützt Ziegler den Fokus auf „Green Meetings & Events“.

**Mag. Andreas WINKELHOFER, Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus:
Mehrwert und Nutzen stiften durch Kooperation**

„Wir haben in Oberösterreich eine Vielzahl an innovativen und international erfolgreichen Unternehmen. In der strategischen Zusammenarbeit von Industrie und Tourismus liegen viele Potenziale und Synergien. Diese Chancen zu nutzen, haben wir uns in der Landes-Tourismusstrategie 2030 zur Aufgabe gemacht. Wir wollen Geschäftsreisen zum Erlebnis machen und neue Möglichkeiten der Inszenierung erschließen. Und wir wollen die Verschmelzung von Arbeit und Freizeit zur ‚Workation‘ nutzen, um die Aufenthaltsdauer von Geschäftsreisenden zu verlängern“, skizziert Mag. Andreas Winkelhofer, Geschäftsführer des Oberösterreich Tourismus, die strategischen Stoßrichtungen.

Dass die Meetingbranche österreichweit wieder auf Wachstumskurs ist, zeigt der aktuelle Meeting Industry Report Austria 2023 (mira). Das Plus von 25 Prozent an gemeldeten Veranstaltungen gegenüber dem Vorjahr zeigt die dynamische Entwicklung der MICE-Branche (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions) in Österreich. Die Anzahl der zertifizierten Green Meetings stieg österreichweit um 20 Prozent. *„Der Zuwachs an nachhaltigen Veranstaltungen zeigt, dass die Branche zunehmend Wert auf Umweltbewusstsein legt“,* betont Winkelhofer und ergänzt: *„Die Kongressförderung in Oberösterreich zielt darauf ab, diese Entwicklung weiter zu unterstützen und die Zahl der zertifizierten Green Meetings zu steigern.“*

Die Kongressindustrie in Oberösterreich

Die starke österreichweite Entwicklung findet auch in Oberösterreich ihren Niederschlag. Die Anzahl der Kongresse stieg im letzten Jahr um 7 Prozent. Diese positiven Entwicklungen spiegeln sich in allen Segmenten der Kongressindustrie wider. Von den Teilnehmenden an Kongressen in Oberösterreich kamen 63 Prozent aus dem Inland und 37 Prozent aus dem Ausland. Die Themenschwerpunkte der Veranstaltungen in

Oberösterreich zeigen die Stärken des Bundeslandes, wobei Wirtschaft, Technik sowie Humanmedizin die dominierenden Bereiche sind.

Convention Bureau Oberösterreich: Drehscheibe und Netzwerkorganisation für die Tagungs- und Kongressanbieter

Ihre Stärken bündelt Oberösterreichs Tagungsindustrie – Kongresszentren, Seminar- und Eventlocations und Tagungsregionen – im Convention Bureau Oberösterreich. Mit Unterstützung und unter Federführung des Oberösterreich Tourismus treiben 32 Partnerbetriebe ihre Vernetzung mit Partnern und potenziellen Kunden aus Wirtschaft und Wissenschaft voran. Das Convention Bureau fungiert als Plattform für gemeinsame Marketing- und Vertriebsmaßnahmen sowie Events im In- und Ausland, um das Tagungs-, Seminar-, Event- und Kongressangebot Oberösterreichs bei relevanten Veranstaltungsplaner/innen aus Wirtschaft, Industrie, Verbänden und Eventagenturen zu präsentieren.

Neben Marketing- und Vertriebsmaßnahmen fördert das Convention Bureau Oberösterreich die Vernetzung in den unterschiedlichen Bereichen der Veranstaltungswirtschaft, greift neue Trends auf und trägt diese in die Branche hinein. Gleichzeitig dient das Convention Bureau als kostenfreie Servicestelle für Veranstalter/innen und unterstützt diese bei der Suche nach Locations, Seminarhotels oder Rahmenprogramm in Oberösterreich. Seit Juni 2022 ist das Convention Bureau Oberösterreich mit dem Umweltzeichen für „Green Meetings & Events“ ausgezeichnet und unterstützt Veranstalter/innen bei der Umsetzung von zertifiziert nachhaltigen Veranstaltungen in Oberösterreich. Weitere Infos: www.oberoesterreich.at/tagungen

Branchenkongress „Convention4u“ in Linz

Von 1. bis 3. Juli 2024 ist Oberösterreich mit dem Palais Kaufmännischer Verein Linz Gastgeber für die „Convention4u“, den jährlich vom Austrian Convention Bureau (ACB) veranstalteten Branchenkongress der österreichischen Meeting Industrie im Palais Kaufmännischer Verein Linz. Das Convention Bureau Oberösterreich verantwortet in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Linz, dem Palais Kaufmännischer Verein, den Linzer Locations und Hotels und mit dem ACB die Organisation vor Ort. Inputs, Workshops und Netzwerken mit inspirierendem Rahmenprogramm stehen auf dem Programm. Die Convention4u richtet sich an alle Personen, Unternehmen und Organisationen, die in der Tagungsindustrie arbeiten bzw. an Veranstalter/innen, die an zukünftigen Entwicklungen interessiert sind und gemeinsam Veranstaltungen von morgen sinnstiftend gestalten möchten.