

Markt Tschechien

Tourismusjahr 2021/22

Ökonomie ²

10,7 Mio.

Einwohner

28.095

BIP/Einwohner (in USD)

281,8 Mrd.

BIP gesamt (in USD)

1,9%

Veränderung des realen BIP zum Vorjahr

15,1%

Inflationsrate

2,9%

Arbeitslosenrate

Gast als Steckbrief ¹



Alter: 49,3 Jahre

Reisebegleitung: 32% mit Partner:in, 37% als Familie mit Kindern, 7% mit Freunden

Reisegründe: 58% Berge, 47% Seen/Flüsse, 41% Wanderangebot, 38% Natur/Landschaft

Buchungsverhalten: 44% bei der Unterkunft (meist online), 29% über Internet-Reiseportale/Buchungsplattformen, 4% keine Buchung vor Reiseantritt

Urlaubsart: 62% Wander-/Bergsteigurlaub, 51% Natururlaub,

26% Erholungsurlaub, 24% Urlaub am See, 19% Radfahr-/Mountainbike-Urlaub

2,6 Nächte

Urlaubsdauer

€ 139

Tagesausgaben

Top OTA's

1. Invia
2. Zajezdy
3. Dovolena

User

9,61 Mio. Internet (91,6% der Bevölkerung)

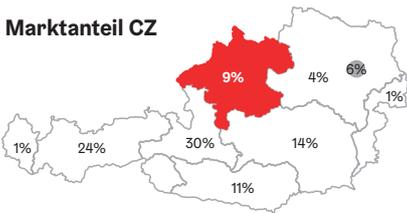
8,07 Mio. Social Media (76,9% der Bevölkerung)

Nächtigungen ³

9%

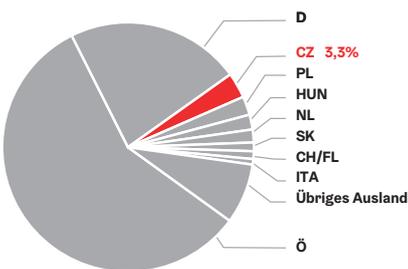
aller tschechischen Nächtigungen in Österreich sind in Oberösterreich

Marktanteil CZ



3,3%

aller Nächtigungen in Oberösterreich hält Tschechien



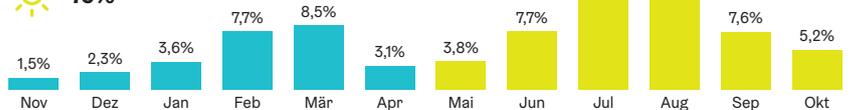
249.186

Nächtigungen gesamt in Oberösterreich

Saisonale Verteilung *

27%

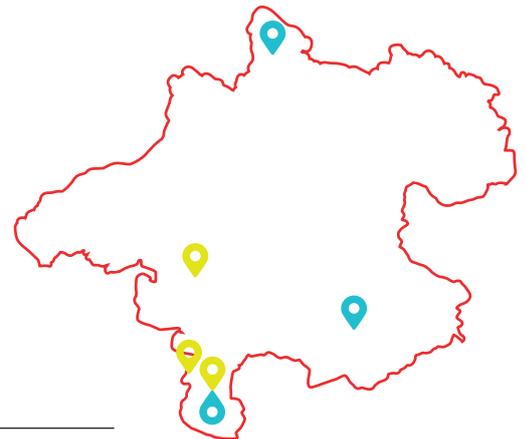
73%



Top Regionen

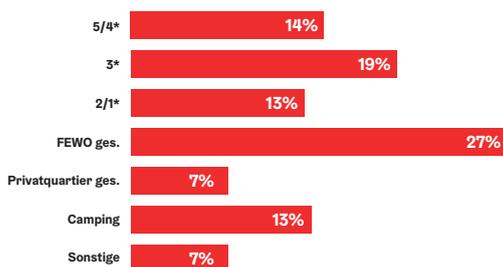
Pyhrn-Priel
Inneres Salzkammergut
Ferienregion Böhmerwald

Inneres Salzkammergut
Attersee-Attergau
St. Wolfgang



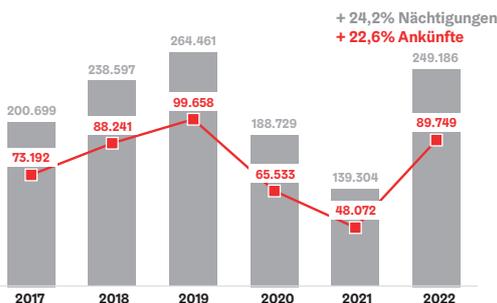
Unterkunftswahl

nach Nächtigungen in Prozent



Nächtigungen & Ankünfte

Entwicklung Tourismusjahre 2017-2022



Kontakt

Dipl. Ing. Jitka Zikmundová, MBA
Mobil: +420 724 058 343
jitka.zikmundova@hornirakousko.cz

Oberösterreich Tourismus GmbH
Freistädter Straße 119, A-4041 Linz



¹ Tourismus Monitor Austria, T-MONA Sommer 2022, Daten für Österreich; Österreich Werbung; We are social - datareportal.com, 2023;

² WKO / Länderprofile

³ Amt der Oö. Landesregierung / Statistik Oberösterreich; Statistik Austria, Basis: OÖ Meldegemeinden