

Markt Deutschland

Tourismusjahr 2021/22

Ökonomie ²

84,2 Mio.
Einwohner

48.398
BIP/Einwohner (in USD)

4.262,8 Mrd.
BIP gesamt (in USD)

1,9%
Veränderung des realen
BIP zum Vorjahr

8,7%
Inflationsrate

3,5%
Arbeitslosenrate

Gast als Steckbrief ¹



Alter: 53,1 Jahre
Reisebegleitung: 41% mit Partner:in, 20% als Familie mit Kindern, 4% mit Freunden
Reisegründe: 49% Berge, 40% Seen/Flüsse, 34% Natur/Landschaft, 27% Wanderangebot
Buchungsverhalten: 71% bei der Unterkunft (meist online), 17% über Internet-Reiseportale/Buchungsplattformen, 3% keine Buchung vor Reiseantritt
Urlaubsart: 51% Wander-/Bergsteigurlaub, 49% Erholungsurlaub, 32% Urlaub am See, 28% Natururlaub, 22% Radfahr-/Mountainbike-Urlaub

3,0 Nächte

Urlaubsdauer

€ 173

Tagesausgaben

Top OTA's

1. Booking
2. Ab-in-den-Urlaub
3. Expedia

Top SoMe-Channels

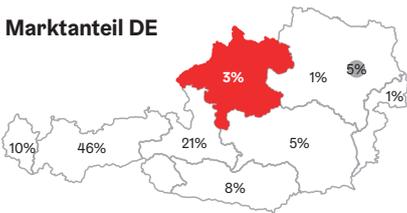
1. WhatsApp (82,0%)
2. Facebook (61,1%)
3. Instagram (57,3%)

Nächtigungen ³

3%

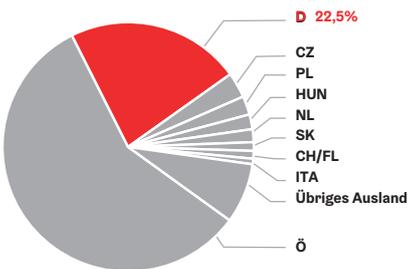
aller deutschen Nächtigungen
in Österreich sind in Oberösterreich

Marktanteil DE



22,5%

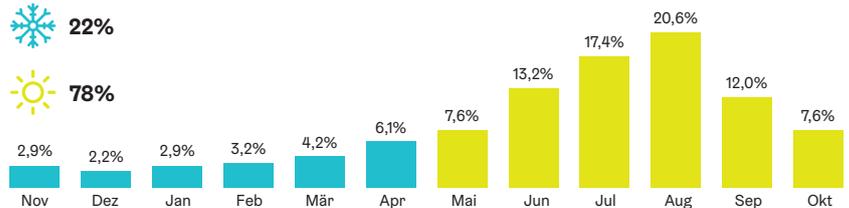
aller Nächtigungen in Oberösterreich
hält Deutschland



1.701.680

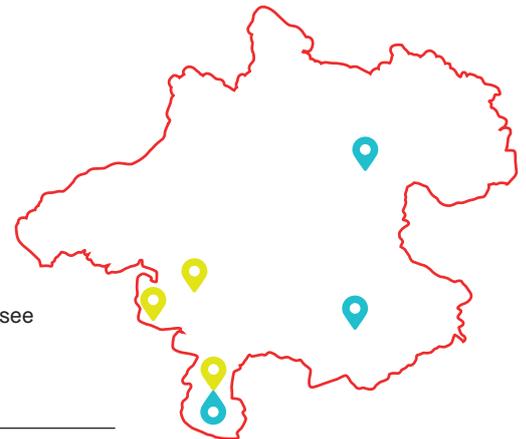
Nächtigungen gesamt in Oberösterreich

Saisonale Verteilung *



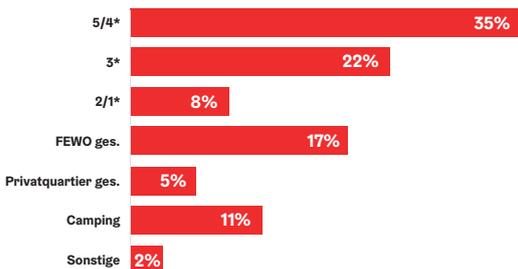
Top Regionen

- Inneres Salzkammergut
Linz
Pyhrn-Priel
- Attersee-Attergau
Inneres Salzkammergut
MondSeeLand, Mondsee-Irrsee



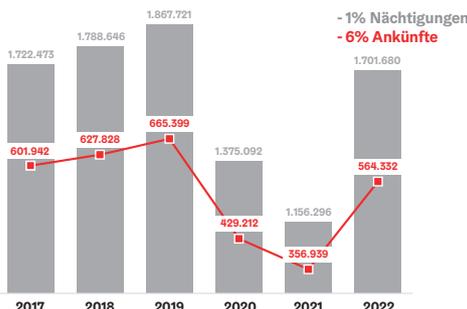
Unterkunftswahl

nach Nächtigungen in Prozent



Nächtigungen & Ankünfte

Entwicklung Tourismusjahre 2017-2022



Kontakt

Ingrid Pichler, MBA
 Tel: +43 732 7277 581
 ingrid.pichler@oberoesterreich.at
 Oberösterreich Tourismus GmbH
 Freistädter Straße 119, A-4041 Linz



¹ Tourismus Monitor Austria, T-MONA Sommer 2022, Daten für Oberösterreich; Österreich Werbung; We are social - datareportal.com, 2023;

² WKO / Länderprofile

³ Amt der Oö. Landesregierung / Statistik Oberösterreich; Statistik Austria, Basis: OÖ Meldegemeinden