

Markt Österreich

Tourismusjahr 2021/22

Ökonomie ²

8,9 Mio.

Einwohner

50.062

BIP/Einwohner (in USD)

477,1 Mrd.

BIP gesamt (in USD)

4,7%

Veränderung des realen
BIP zum Vorjahr

8,6%

Inflationsrate

6,3%

Arbeitslosenrate

Gast als Steckbrief ¹



Alter: 51,2 Jahre

Reisebegleitung: 46% mit Partner:in, 17% als Familie mit Kindern,
13% Alleinreisende

Reisegründe: 33% Seen/Flüsse, 31% Natur/Landschaft, 28% Berge,
27% Wanderangebot

Buchungsverhalten: 77% bei der Unterkunft (meist via E-Mail), 14% über
Internet-Reiseportale/Buchungsplattformen

Urlaubsart: 42% Erholungsurlaub, 35% Wander-/Bergsteig-Urlaub,
31% Natururlaub, 23% Urlaub am See/Fluss

2,7 Nächte

Urlaubsdauer

€ 166

Tagesausgaben

Top SoMe-Channels ³

1. WhatsApp (83,5%)

2. Facebook (68,0%)

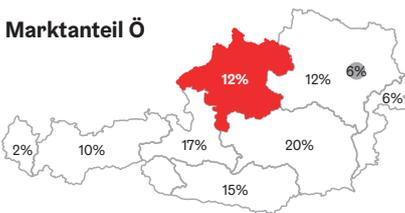
3. Instagram (60,1%)

Nächtigungen ³

12%

aller inländischen Nächtigungen
sind in Oberösterreich

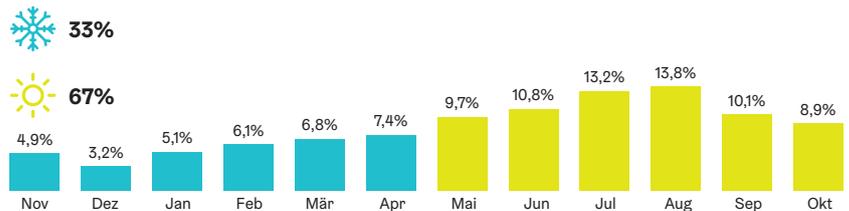
Marktanteil Ö



4.359.064

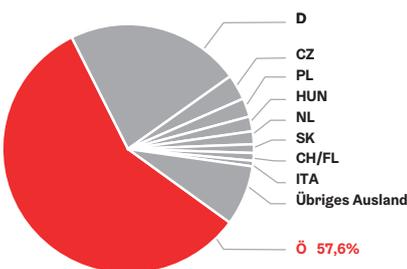
inländische Nächtigungen in Oberösterreich

Saisonale Verteilung *



57,6%

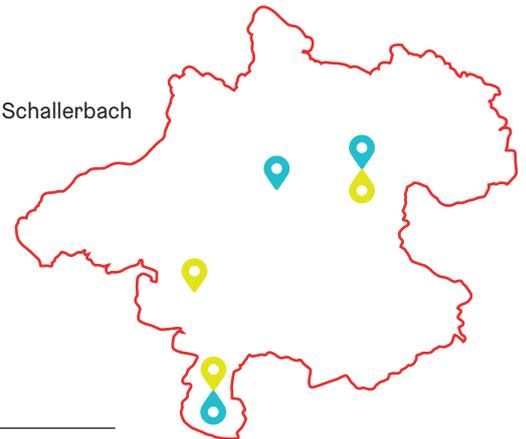
aller Nächtigungen in Oberösterreich
hält Österreich



Top Regionen

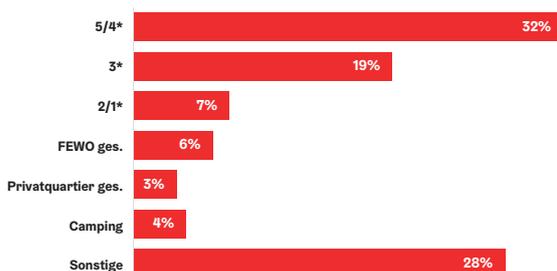
Linzer
Urlaubsregion Vitalwelt Bad Schallerbach
Inneres Salzkammergut

Linzer
Inneres Salzkammergut
Attersee-Attergau



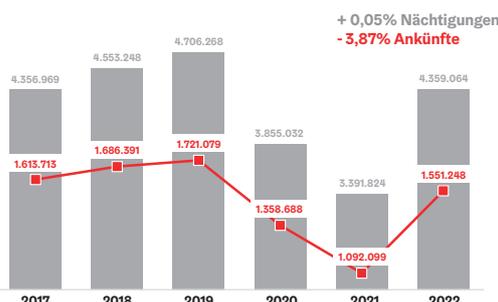
Unterkunftswahl

nach Nächtigungen in Prozent



Nächtigungen & Ankünfte

Entwicklung Tourismusjahre 2017-2022



Kontakt

Christoph Glasner, BA
Tel: +43 732 7277 590
christoph.glasner@oberoesterreich.at

Oberösterreich Tourismus GmbH
Freistädter Straße 119, A-4041 Linz



¹ Tourismus Monitor Austria, T-MONA Sommer 2022, Daten für Oberösterreich; Österreich Werbung; We are social - datareportal.com, 2023;

² WKO / Länderprofile

³ Amt der Oö. Landesregierung / Statistik Oberösterreich; Statistik Austria, Basis: OÖ Meldegemeinden