

Oberösterreichischer Tourismuspreis „Notos“ 2023

1. Veranstalter des Wettbewerbes und Ausgangslage

Nach einer konsequenten und erfolgreichen Umsetzung der OÖ Landes-Tourismusstrategie 2022 wird seit Jahresbeginn in einem intensiven Prozess die neue OÖ Landes-Tourismusstrategie 2030 erarbeitet und bis Herbst fertig gestellt.

Unter breiter Einbindung zahlreicher Vertreter:innen der Tourismus- und Freizeitwirtschaft und anderer wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Bereiche werden aktuell die Ziele und die strategischen Schwerpunkte für eine positive Entwicklung des oberösterreichischen Tourismus für die nächsten Jahre festgelegt.

Dabei wird eine nachhaltige Entwicklung und die digitale Transformation eine wesentliche Rolle spielen; der Fokus noch stärker auf Innovation gelegt. Im Mittelpunkt unseres Handelns steht aber weiterhin der Mensch; als Freizeit- und Erholungssuchende:r, als Gastgeber:in, als Mitarbeiter:in, als Einheimische:r.

Die Strategiepartner Land Oberösterreich, Oberösterreich Tourismus GmbH und die Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der WKO Oberösterreich haben mit dem Oberösterreichischen Tourismuspreis „Notos“ eine Auszeichnung etabliert, die die Bedeutung des Tourismus für Oberösterreich unterstreicht und erfolgreiche und innovative Projekte, Initiativen und Betriebe auf die Bühne stellt.

Der „Notos“ wird auch in den kommenden Jahren als Innovationspreis für Spitzenleistungen vergeben, die beispielgebend für die gesamte Tourismus- und Freizeitwirtschaft sind und einen Beitrag zur Umsetzung der Zielsetzungen der OÖ Landes-Tourismusstrategie leisten. Er wird auf Basis der Entscheidung einer unabhängigen Fachjury vergeben.

2. Wettbewerbsgegenstand und Zielsetzung

Der Oberösterreichische Tourismuspreis „Notos“ wird gemäß künftiger Schwerpunktsetzungen der Landes-Tourismusstrategie 2030 vergeben. Die eingereichten Projekte sollen in einem hohen Maß die Marken-Werte der Urlaubs- und Freizeitdestination Oberösterreich repräsentieren und als Erfolgsbeispiele für andere in der Branche dienen.

Der „Notos“ wird 2023 in zwei Kategorien vergeben:

1. **„Nachhaltiges touristisches Gesamterlebnis“**
2. **„smart, digital, innovativ“**

Besondere Berücksichtigung finden Projekte, die nachhaltige und innovative touristische Angebote und Services am Markt positionieren und so zur Wettbewerbsfähigkeit beitragen. Dabei sollen sie den Strukturwandel in der heimischen Tourismuswirtschaft positiv unterstützen. Neue Formen der Zusammenarbeit und branchenübergreifende Kooperationen werden ebenso gewürdigt.

3. Auswahl- und Bewertungskriterien

Die Ausschreibung 2023 fokussiert auf die Innovations- und Startup-Kultur der oberösterreichischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Gesucht werden erfolgreiche Geschäftsmodelle, Projekte und Initiativen die zu einer Dynamisierung der Branche beitragen, dabei auf die beiden wesentlichen Veränderungstreiber **„nachhaltige Entwicklung & digitale Transformation“** einzahlen und damit den Veränderungsprozess hin zu einer nachhaltigeren Tourismusdestination Oberösterreich unterstützen.

Kriterien zur Auswahl und Bewertung der Qualität der Einreichungen

- Kategorie I „Nachhaltiges touristisches Gesamterlebnis“

- wirtschaftlich: Ansprache neuer Markt- und Kundensegmente mit wertschöpfungsstarken Angeboten, Produkten und Services in den OÖ-Kernsegmenten: Kulinarik, Kultur, Gesundheit, Naturerlebnis, MICE - Meetings, Incentives, Convention, Events.
- ökologisch: energieeffizienzsteigernd, CO₂-reduzierend, Beitrag zur Anpassung an den Klimawandel, Beitrag zu Naturschutz und Erhalt der Biodiversität, etc...
- sozial: Steigerung der Zufriedenheit von Mitarbeiter:innen, Steigerung der Tourismusakzeptanz, etc...

- Kategorie II „smart, digital, innovativ“

- neue skalierbare Geschäftsmodelle, die aktuelle Trends aufgreifen
- digitale Serviceangebote; digitale Business Solutions entlang der Customer Journey
- Digitalisierung der touristischen Wertschöpfung

- Allgemeine Kriterien

- Modellcharakter: Vorbildwirkung für andere Unternehmen und Initiativen
- Marktwirksamkeit; Beitrag zur Steigerung der touristischen Bekanntheit und/oder Gästezufriedenheit
- Kooperation (neue Formen der Zusammenarbeit; betrieblich, regional, branchen- und sektorenübergreifend)
- Referenzen der Einreicher

4. Einreichbedingungen

Eingereicht werden können Erfolgsbeispiele in Form von Initiativen, Projekten, Veranstaltungen und dgl., Die Einreichung muss über ein beteiligtes Unternehmen mit aufrechter Gewerbeberechtigung im Bereich Tourismus- und Freizeitwirtschaft erfolgen. Jedes Erfolgsbeispiel kann nur einmal eingereicht werden.

5. Jury

Die Jury hat die Auswahl für die Vergabe des Oberösterreichischen Tourismuspreises „Notos“ zu begründen. Die Entscheidungen der Jury sind endgültig und unterliegen nicht dem Rechtsweg.

6. Einreichung und Einreichfrist

Die Einreichung zum Oberösterreichischen Tourismuspreis „Notos“ erfolgt digital mittels vollständig ausgefülltem Einreichbogen, der online unter www.notos.at abrufbar ist. Zusätzlich zu diesen Angaben sind mindestens drei digitale Bilder (JPG-Format, Auflösung mind. 300 dpi, inkl. Quellenangabe) und wenn vorhanden ein Video mit thematischem Bezug zur Einreichung zur Verfügung zu stellen. Zudem stellen die Bewerber mit der Einreichung die Rechte am abgegebenen Bildmaterial zu Präsentationszwecken während der Verleihungsveranstaltung sowie zum Zwecke der on- und offline Vorstellung des Wettbewerbs sicher.

Die Einreichungen gemäß dieser Ausschreibung müssen bis 8. September 2023 vollständig unter www.notos.at übermittelt werden.

7. Auszeichnung

Mit dem Oberösterreichischen Tourismuspreis „Notos“ 2023 werden die besten Erfolgsbeispiele in den Bereichen Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Alle

ausgezeichneten Betriebe, Kooperationen und Initiativen erhalten eine Trophäe sowie eine Urkunde und werden zudem on- und offline vorgestellt.

8. Präsentation und Preisverleihung

Die öffentliche Präsentation und Auszeichnung der Sieger findet im Rahmen der Branchenleitveranstaltung des oberösterreichischen Tourismus am 20. November 2023 statt.

9. Sonstige Wettbewerbsbedingungen

Die Bewerber verpflichten sich zur Überlassung der Unterlagen zum Zweck der Präsentation und ggf. zur Nachreichung weiterer Unterlagen, die zu einer Bewertung notwendig sind. Mit der Einreichung zum Oberösterreichischen Tourismuspreis „Notos“ wird zugestimmt, dass sämtliche eingereichten Daten von den Veranstaltern verarbeitet werden. Des Weiteren wird zugestimmt, dass im Rahmen der Einreichung und der Preisverleihung Fotos und Videos zum Zweck der Dokumentation und Information erstellt, verarbeitet und auf sämtlichen Medienkanälen veröffentlicht werden dürfen. Die Daten werden von den Veranstaltern für 24 Monate gespeichert. Die Zustimmung zur Datenverarbeitung kann vom Einreicher jederzeit widerrufen werden.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Birgit Kefer

Oberösterreich Tourismus GmbH

Tel.: +43 732 7277-161

E-Mail: birgit.kefer@oberoesterreich.at