

Oberösterreichischer Tourismuspreis „Notos“ 2021



Wirtschaftskammer Oberösterreich Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft

Mag. Stefan Praher, MBA
Hessenplatz 3
4020 Linz
Tel.: +43 590 909 4600
E-Mail: tourismus@wkoee.at



1. Veranstalter des Wettbewerbes

Im Rahmen der Landes-Tourismusstrategie 2022 wurde von den Strategiepartnern (Land Oberösterreich, Oberösterreich Tourismus GmbH, Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der WKO Oberösterreich) eine gemeinsam getragene Auszeichnung vereinbart, welche 2021 zum zweiten Mal vergeben wird.

Die Strategiepartner verleihen gemeinsam auf Basis der Entscheidung einer unabhängigen Fachjury den oberösterreichischen Tourismuspreis „Notos“, um die Bedeutung des Tourismus zu unterstreichen und die wichtigen, innovativen Impulse in diesem Wirtschaftssektor zu würdigen.

2. Wettbewerbsgegenstand und Zielsetzung

Der oberösterreichische Tourismuspreis „Notos“ fokussiert 2021 auf Kulinarik und Kultur. Die oberösterreichische Kulinarik in Verbindung mit unserer Kultur macht die Seele des Landes für alle Sinne erlebbar. Die ungeheure Vielfalt an der oberösterreichischen Kulinarik und die reiche Tradition an gelebtem Volkskulturerbe, bis hin zur Hochkultur, ist kaum zu übertreffen.

Die Kulinarik-Destination Oberösterreich bietet ihren Gästen ehrliche Begegnungen von Mensch zu Mensch und mit den Besten der Region. Mutig und innovativ produzieren verschiedene Branchen kulinarische Spitzenprodukte und Erlebnisse in ausgezeichneter Qualität. 365 Tage frische und hochwertige Erzeugnisse und Produkte, eine einzigartige Land- und Wirtshausküche und eine vielfältige und ausgezeichnete Bierkultur sind wesentliche Merkmale. Jede Region hat ihre eigenen Bräuche, spezifische Traditionen, ihre Musik, Sagen, Tänze, Feste und Künstler, die unsere Kultur in Architektur, Design, Filmen, Bühnenwerken, Bildern und Sprache kundig widerspiegeln. Sie tragen dazu bei, dass sich Oberösterreich zukünftig noch besser als Tourismusland positioniert und von anderen unterscheidet.

Ausgezeichnet werden daher innovative Erfolgsbeispiele, die diese Kulinarik und Kultur gekonnt vereinen und erlebbar machen. Bei denen das kulturelle Leben, Traditionen und die spezifische oberösterreichische Kulinarik beispielhaft verknüpft und auch mit dem nötigen Gespür nachhaltig und zeitgemäß weiterentwickelt werden.

3. Einreichbedingungen

Eingereicht werden können Erfolgsbeispiele in Form von Initiativen, Maßnahmen, Projekten, Veranstaltungen und dgl., bei denen zumindest ein beteiligtes Unternehmen Mitglied in der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der WKO Oberösterreich ist. Jedes Erfolgsbeispiel kann nur einmal eingereicht werden. Die Einreichung hat durch ein Mitglied in der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der WKO Oberösterreich zu erfolgen.

4. Bewertungskriterien

Die eingereichten Erfolgsbeispiele werden von einer Fachjury beurteilt.

Folgende Kriterien kommen hierbei zur Anwendung:

- Einzigartige und innovative Verknüpfung der oberösterreichischen Kulinarik mit regionaltypischen kulturellen Angeboten
- Erlebbarkeit der oberösterreichischen Kulinarik und Kultur (im Sinne von: erleben, spüren, mitmachen, erfahren, ...)
- Bekanntheit bzw. Medienwirksamkeit der Initiative/des Projekts/der Veranstaltung/
...
- Vorbildwirkung für andere Unternehmen
- Qualität und Nachhaltigkeit des eingereichten Erfolgsbeispiels
- Referenzen der Einreicher (zB: Familienunternehmen in der 3. Generation, Haubenküche, ...)

5. Jury

Die Jury hat die Auswahl für die Vergabe des oberösterreichischen Tourismuspreises „Notos“ zu begründen. Die Entscheidungen der Jury sind endgültig und unterliegen nicht dem Rechtsweg.

6. Einreichung und Einreichfrist

Die Einreichung zum oberösterreichischen Tourismuspreis „Notos“ erfolgt digital mittels vollständig ausgefülltem Einreichbogen, der online unter www.upperfuture.at/notos2021 zu befüllen ist.

Zusätzlich zu diesen Angaben sind mindestens drei digitale Bilder (jpg-Format, Auflösung mind. 300 dpi, inkl. Quellenangabe) und wenn vorhanden ein Video mit thematischem Bezug zur Einreichung zur Verfügung zu stellen. Zudem stellen die Bewerber mit der Einreichung die Rechte am abgegebenen Bildmaterial zu Präsentationszwecken in der Verleihungsveranstaltung sowie zum Zwecke der on- und offline Vorstellung des Wettbewerbs sicher.

Die Einreichungen gemäß dieser Ausschreibung müssen bis **10. Juni 2021** vollständig unter www.upperfuture.at/notos2021 übermittelt werden.

7. Auszeichnung

Mit dem oberösterreichischen Tourismuspreis „Notos“ 2021 werden die besten Erfolgsbeispiele, die Kulinarik und Kultur gekonnt vereinen und erlebbar machen, ausgezeichnet.

Alle ausgezeichneten Betriebe erhalten eine Trophäe sowie eine Urkunde und werden zudem on- und offline vorgestellt.

8. Präsentation und Preisverleihung

Die öffentliche Präsentation und Auszeichnung der Sieger erfolgt voraussichtlich am 16. September 2021 im Rahmen des Tourismus Innovationstages upperfuture day 2021 in der scalaria, St. Wolfgang.

9. Sonstige Wettbewerbsbedingungen

Die Bewerber verpflichten sich zur Überlassung der Unterlagen zum Zweck der Präsentation und ggf. zur Nachreichung weiterer Unterlagen, die zu einer Bewertung notwendig sind. Mit der Einreichung zum oberösterreichischen Tourismuspreis „Notos“ wird zugestimmt, dass sämtliche eingereichten Daten von den Veranstaltern verarbeitet werden. Des Weiteren wird zugestimmt, dass im Rahmen der Einreichung und der Preisverleihung Fotos und Videos zum Zweck der Dokumentation und Information erstellt, verarbeitet und auf sämtlichen Medienkanäle veröffentlicht werden dürfen.

Die Daten werden von den Veranstaltern für 24 Monate gespeichert. Die Zustimmung zur Datenverarbeitung kann vom Einreicher jederzeit widerrufen werden.