

Der Oberösterreich-Gast im Sommer

Ergebnisse der Gästebefragung T-MONA
Tourismus Monitor Austria – Sommer 2025
Erstelldatum: Jänner 2026

Oberösterreich Tourismus GmbH
Anna Jungreithmayr
Strategie & Tourismusentwicklung
Marktforschung/Statistik
Freistädter Straße 119, 4041 Linz, Austria
Tel.: +43 732 72 77-158
E-Mail: anna.jungreithmayr@oberoesterreich.at

INHALTSVERZEICHNIS:

1. Einleitung	3
2. Summary	4
3. Gästestruktur	6
3.1. Alter und Geschlecht	6
3.2. Bildung	7
3.3. Reisebegleitung	7
3.4. Besuchshäufigkeit	8
4. Entscheidungsprozess und Urlaubsaufenthalt	9
4.1. Aufmerksamkeit	9
4.2. Unterkunftssuche	10
4.3. Buchungsverhalten	11
4.3.1. Buchungsstelle	11
4.3.2. Buchungszeitpunkt	11
4.4. Anreiseverkehrsmittel	12
4.5. Gründe für die Destinationsentscheidung	13
4.6. Urlaubsart	15
4.7. Urlaubsaktivitäten	16
4.7.1. Sportliche Aktivitäten	16
4.7.2. Sonstige Aktivitäten	17
4.8. Ausgaben	18
5. Image, Zufriedenheit, Weiterempfehlung	19
5.1. Image	19
5.2. Zufriedenheit	20
5.3. Weiterempfehlung	22
6. Dokumentation der Umfrage	23

Oberösterreich Tourismus GmbH hat das ausschließliche Werknutzungsrecht an den Inhalten der gegenständlichen Dokumentation. Jede Vervielfältigung und Verbreitung bedürfen der ausdrücklichen, schriftlich zu erteilenden Zustimmung der Oberösterreich Tourismus GmbH. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der Oberösterreich Tourismus GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben in der gegenständlichen Unterlage trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung des Autors bzw. der Oberösterreich Tourismus GmbH ausgeschlossen ist.

1. Einleitung

Der Tourismus Monitor Austria (kurz T-MONA) – die österreichweite Gästebefragung von Urlaubsgästen – ist ein seit 2004 bestehendes Kooperationsprojekt von Österreich Werbung und den neun Landes-Tourismusorganisationen, bei dem sich österreichische Tourismusdestinationen beteiligen können. Die methodische Begleitung und technische Umsetzung des Projektes erfolgt seit Beginn durch die MANOVA GmbH in Wien.

T-MONA zählt europaweit zu den größten und effektivsten Gästebefragungen. Mit den umfangreichen Analysemöglichkeiten ist die T-MONA Urlauberbefragung eine der umfassendsten Informationsquellen zum Thema Gästeverhalten und Gästezufriedenheit in Österreich.

Im November 2017 startete T-MONA mit einem neuen Befragungskonzept: Die Gästebefragung wurde als durchgehend laufende Online-Befragung organisiert (vorher kamen begleitete Selbstausfüller-Interviews mit Papierfragebogen zum Einsatz). In der Folge gibt es nicht mehr einzelne Befragungsjahre, sondern Urlauber haben jederzeit die Möglichkeit, an der Online-Befragung teilzunehmen. T-MONA neu bietet damit ein digitales, zeitnahes und effizientes Monitoring. Entscheidungsverhalten, Aktivitäten, Struktur und Zufriedenheit der Gäste, um nur einige Aspekte zu nennen, können umgehend ermittelt werden. Die Ergebnisse dienen den Tourismusverantwortlichen als Grundlage für weiterführende Entscheidungen etwa zur Angebotsentwicklung, für Marketingmaßnahmen oder zur strategischen Planung.

Der nachfolgende Bericht beinhaltet die Ergebnisse des Oberösterreich-Gastes im Sommer 2025 (Mai bis Oktober). Insgesamt wurden österreichweit in der Sommersaison 2025 rund 23.450 Interviews gesammelt, davon rund 850 in Oberösterreich.

2. Summary

Alter und Geschlecht	Ø Alter 52,7 Jahre Die 50–59-jährigen sowie 60–69-jährigen Gäste sind dabei am stärksten vertreten: 27% bzw. 26% der Urlauber fallen in diese Altersgruppen. Frauenanteil: 66%
Bildung	Ausbildungsniveau: 41% Akademiker, 30% Matura, 29% Lehre/Pflichtschule
Reisebegleitung	39% verreisen als Paar – der/die Partner:in ist damit die häufigste Begleitperson. 13% reisen als Familie mit Kindern im Alter von 6 - 13 Jahren, 12% mit dem erweiterten Familienkreis, 8% mit Kindern unter 6 Jahren. 10% reisen alleine.
Besuchserfahrung	36% Erstbesucher, 33% Stammgäste, 18% kamen zum zweiten Mal, 13% sind Intervallgäste.
Aufmerksamkeit	Wichtigste Aufmerksamkeitsquelle ist das Internet mit 47%, allen voran sind es Suchmaschinen (23%). 36% der Befragten wurden durch Empfehlungen aus dem privaten Umfeld auf Oberösterreich aufmerksam.
Unterkunftssuche	Erfolgt zum Großteil online: 38% nutzen dafür Suchmaschinen, jeder Dritte Gast verwendet Internet-Reiseportale/Buchungsplattformen.
Buchung	Bevorzugte Buchungsstelle: direkt bei der Unterkunft (60%) Buchungszeitpunkt: 60% buchen bis spätestens einen Monat vor Anreise, rund ein Fünftel der Befragten bucht den Urlaub eine bis vier Wochen vorher.
Anreise	Auto 81%, Bahn 11%, Wohnwagen/Wohnmobil 3%
Gründe für die Destinationsentscheidung	Der wichtigste Entscheidungsgrund für die Urlaubsdestination Oberösterreich ist die Natur/Landschaft (64%), gefolgt von der regionalen Einzigartigkeit/besonderen Atmosphäre (25%), dem Angebot an Sehenswürdigkeiten/Kultur (22%), dem touristischen Angebot/Freizeitangebot (21%), Hotel/Unterkunft (21%).

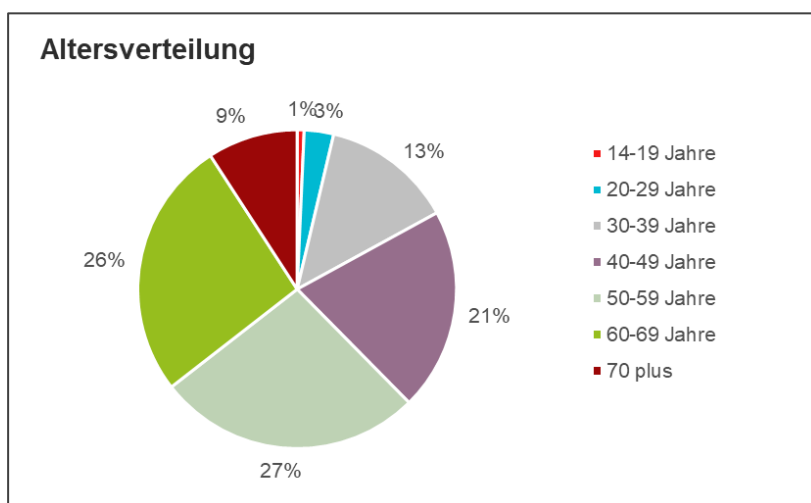
Urlaubsart	Top-Urlaubsarten: Erholungsurlaub (39%), Wander-/Bergsteigurlaub (39%), Natururlaub (34%) und Urlaub am See/Fluss (29%).
Urlaubsaktivitäten	Die beliebteste sportliche Aktivität ist Wandern mit 65%, Schwimmen/Baden folgt mit 52%, Radfahren steht bei 27% der Gäste auf dem Programm. Sonstige Aktivitäten: Spaziergänge (60%), Besuch von Sehenswürdigkeiten (50%), Essen gehen (außerhalb der Unterkunft) mit 45%, Ausflüge (36%) und sich entspannen (32%).
Ausgaben	Die Urlaubsausgaben der oberösterreichischen Sommer-Gäste belaufen sich in entgeltlichen Unterkünften auf durchschnittlich 181,-- Euro pro Person und Tag (exklusive An-/Rückreise).
Image	Vorrangig wird unser Bundesland als erholsam bezeichnet (von 59% der befragten Urlauber:innen), gefolgt von naturnahe/ursprünglich (53%) sowie (gast-)freundlich (47%) und gemütlich (47%). Familienfreundlich folgt mit 41%, sicher mit 40%.
Zufriedenheit	Zufriedenheit mit dem gesamten Aufenthalt → Ø Wert von 1,70 Besondere Begeisterung zeigt sich für die Landschaft und Natur (Durchschnittswert von 1,43), Naturattraktionen (1,44) oder die Sicherheit (1,49) in Oberösterreich. Top-Bewertungen erhalten auch Wellness-/Schönheitsangebote (1,52) sowie die Sauberkeit.
Weiterempfehlung	82% der befragten Sommer-Urlauber können als Promotoren bezeichnet werden, die ihren Freunden, Bekannten oder Kollegen Oberösterreich für einen Urlaubsaufenthalt mit hoher Wahrscheinlichkeit weiterempfehlen werden.

3. Gästestruktur

3.1. Alter und Geschlecht

Das Durchschnittsalter des oberösterreichischen Sommer-Gastes liegt bei 52,7 Jahren.

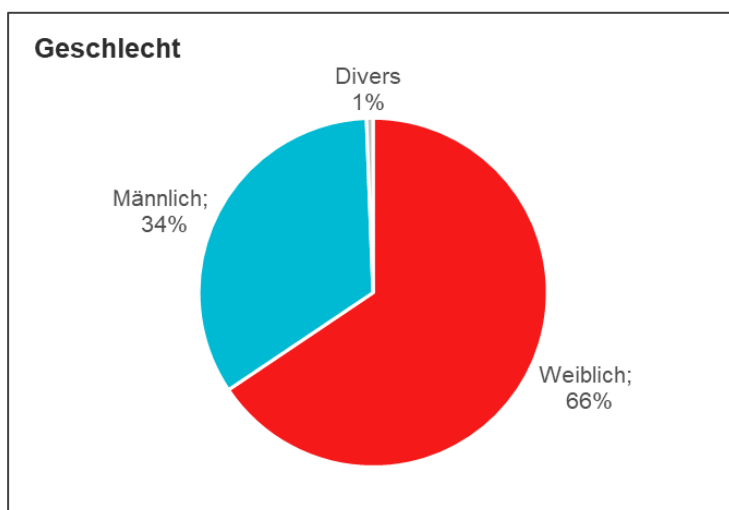
Die 50–59-jährigen sowie 60–69-jährigen Gäste sind dabei am stärksten vertreten: 27% bzw. 26% der Urlauber:innen fallen in diese Altersgruppen.



Frage: Wie alt sind Sie? / Angaben in % aller Urlauber:innen

Ein Fünftel der Gäste ist 40-49 Jahre alt, 13% sind zwischen 30-39 Jahre. Rund ein Zehntel zählt zur Generation 70 plus und 3% sind zwischen 20 und 29 Jahre alt.

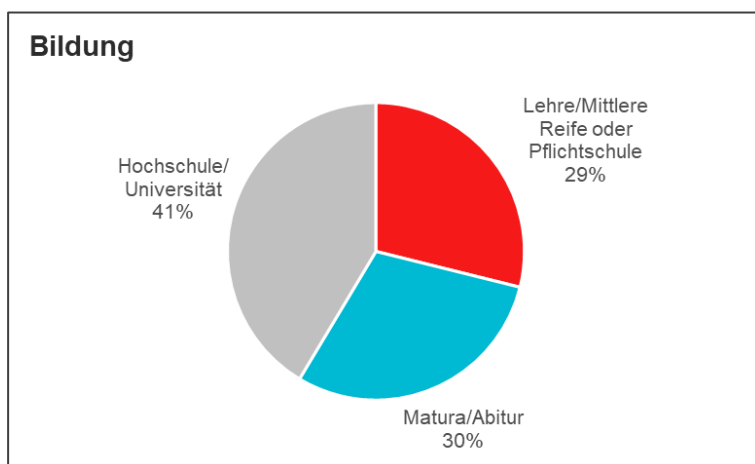
In der Geschlechterverteilung der Sommer-Gäste zeigt sich ein Frauenanteil von 66%. Der höhere Frauenanteil ergibt sich vermutlich dadurch, dass vor allem weibliche Personen den Online-Fragebogen ausfüllen.



Frage: Ihr Geschlecht? / Angaben in % aller Urlauber

3.2. Bildung

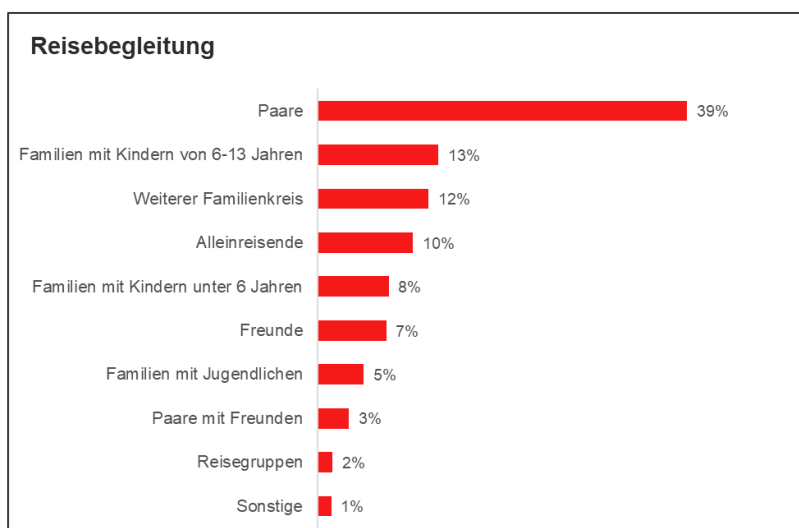
41% der Oberösterreich-Gäste verfügen über einen Hochschul-/Universitätsabschluss. Der Anteil jener mit Matura liegt bei 30%. 29% können einen Lehr- bzw. Pflichtschulabschluss oder die Mittlere Reife nachweisen.



Frage: Was ist Ihre höchste abgeschlossene Schulbildung?
Angaben in % aller Urlauber:innen

3.3. Reisebegleitung

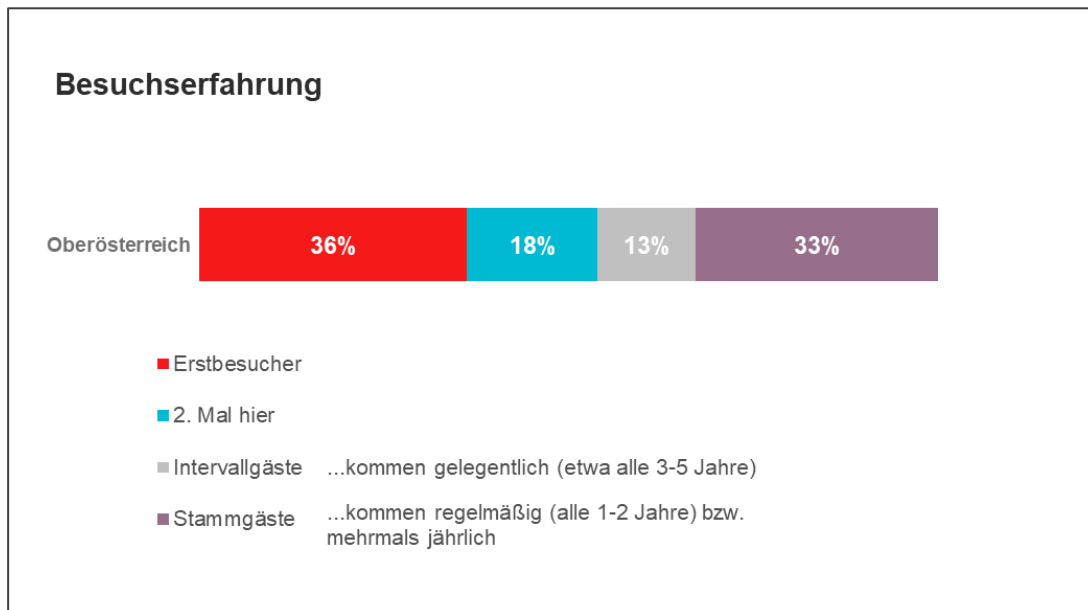
39% der befragten Urlauber verreisen als Paar. Damit ist der/die Partner:in die häufigste Begleitperson beim Sommer-Urlaub in Oberösterreich. Eine starke Gruppe stellen Familien dar: 13% reisen mit Kindern im Alter von 6-13 Jahren, 12% verbringen den Sommer-Urlaub im erweiterten Familienkreis, bei 8% sind die Kinder unter 6 Jahren und 5% macht der Anteil von Familien mit Jugendlichen aus. 10% der Urlaubsgäste sind Alleinreisende, 7% verbringen den Sommer-Urlaub in Oberösterreich mit Freunden. 10% der Urlaubsgäste sind Alleinreisende, 7% verbringen den Sommer-Urlaub in Oberösterreich mit Freunden.



Frage: Wer begleitet Sie bei dieser Reise? Bzw. Wer hat Sie bei dieser Reise begleitet? (Mehrfachantworten möglich) / Angaben in % aller Urlauber:innen

3.4. Besuchshäufigkeit

Ein Drittel der Sommer-Urlauber in Oberösterreich zählte 2025 zu den Stammgästen: Sie kommen regelmäßig (alle ein bis zwei Jahre) bzw. mehrmals jährlich in unser Bundesland. Etwas mehr als ein Drittel (36%) besuchte Oberösterreich zum ersten Mal, 18% kamen zum zweiten Mal. Zu den Intervallgästen zählen 13% der Befragten.

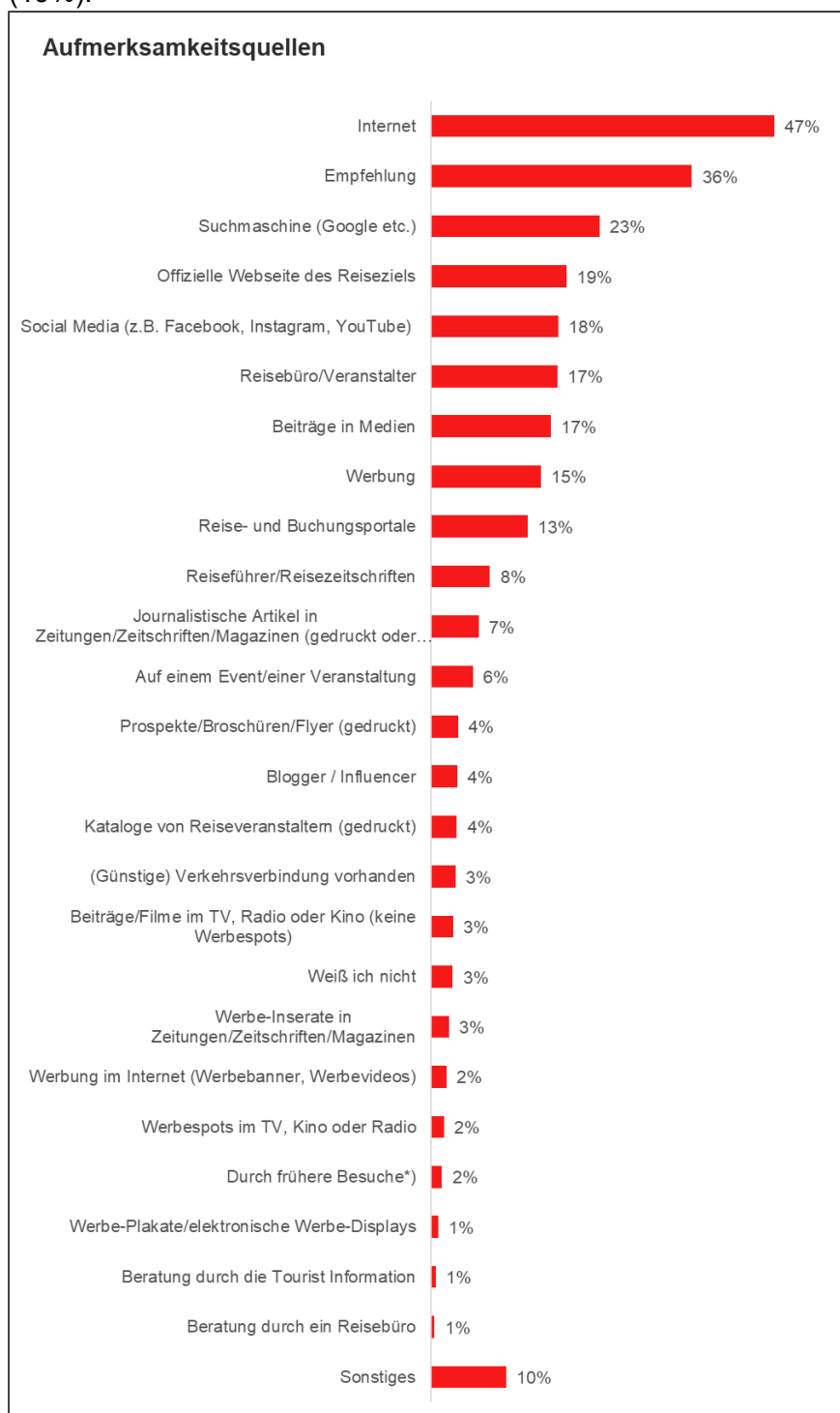


Frage: Wie oft machen Sie Urlaub in Oberösterreich? Angaben in % aller Urlauber:innen

4. Entscheidungsprozess und Urlaubsaufenthalt

4.1. Aufmerksamkeit

Das Internet generell zählt mit 47% der Nennungen zum wichtigsten Kanal, durch den Urlauber:innen im Vorfeld ihrer Reise auf Oberösterreich aufmerksam werden. Besonders häufig genannt werden Online-Suchmaschinen (23%) und die Webseite des Reiseziels (19%).



Frage: Wie sind Sie auf diese Urlaubsregion aufmerksam geworden?
(Mehrfachantworten möglich)
Angaben in % aller Urlauber:innen
*) Nur wenn Befragte nicht Erstbesucher:innen waren

Eine sehr wichtige Rolle spielen Bekannte, Freunde und Verwandte: Etwas mehr als ein Drittel der Gäste wurde durch Empfehlungen aus dem privaten Umfeld auf Oberösterreich aufmerksam. Auch Social Media (18%) ist eine bedeutende Aufmerksamkeitsquelle für Sommer-Urlaub in Oberösterreich.

4.2. Unterkunftssuche

Die Suche nach der idealen Unterkunft für den Sommer-Urlaub erfolgt zum überwiegenden Teil online: 38% der Befragten nutzen dafür Suchmaschinen, knapp ein Drittel Internet-Reiseportale/Buchungsplattformen. 15% fragen im Freundeskreis sowie bei Bekannten nach einer Empfehlung und 12% wenden sich direkt an die Urlaubsregion bzw. an das Tourismusbüro.

9% begaben sich nicht auf Unterkunftssuche.

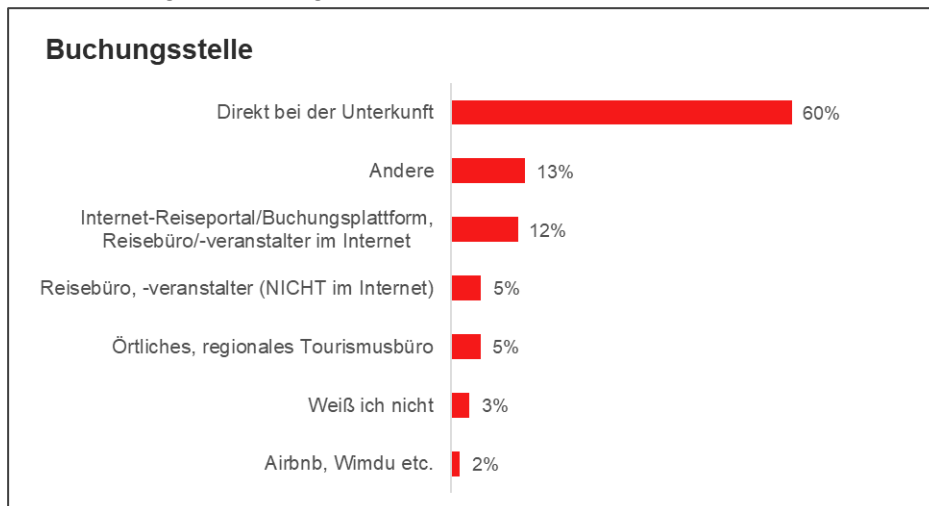


Frage: Wie/Wo haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft gesucht? (Mehrfachantworten möglich) / Angaben in % aller Urlauber:innen

4.3. Buchungsverhalten

4.3.1. Buchungsstelle

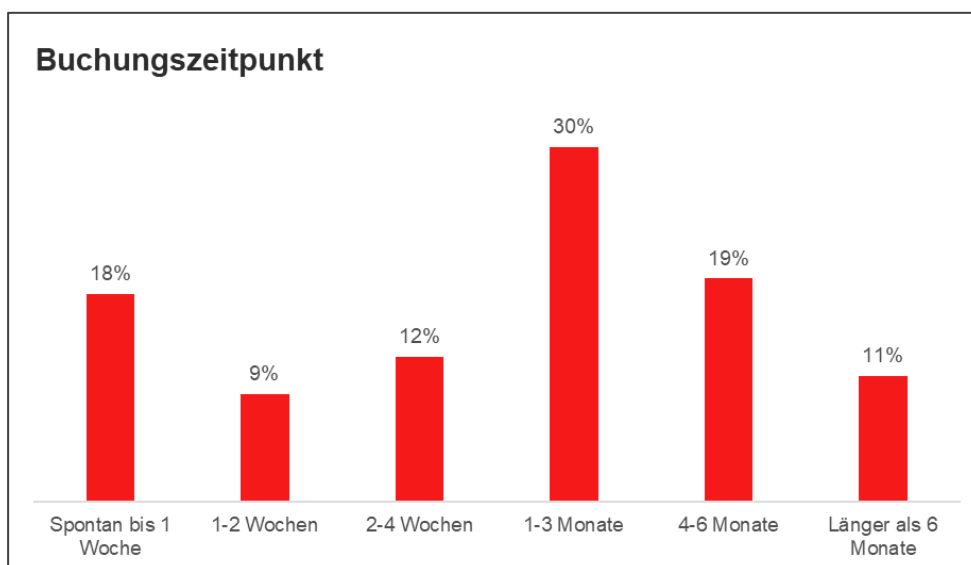
Die bevorzugte Buchungsstelle ist mit 60% direkt bei der Unterkunft.



Frage: Bei wem haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft gebucht?
Angaben in % aller Urlauber:innen

4.3.2. Buchungszeitpunkt

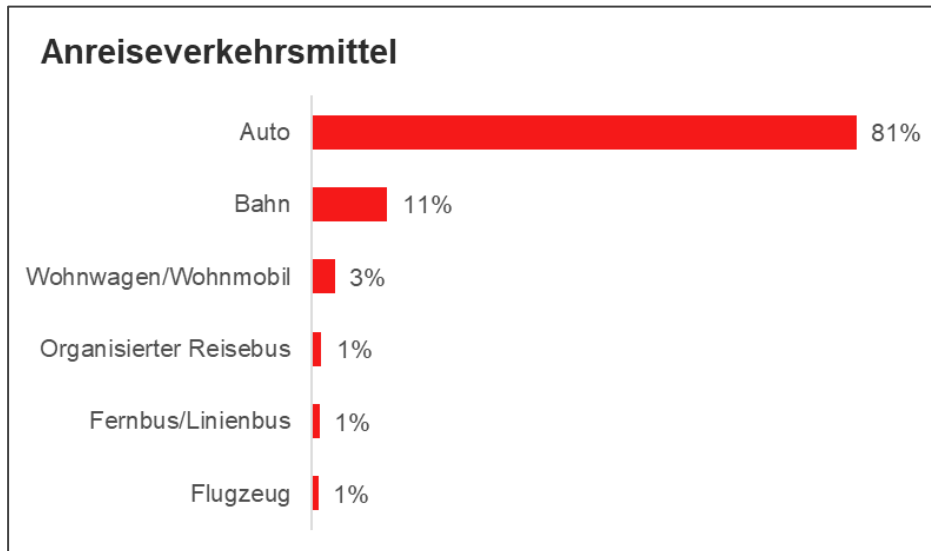
60% der Oberösterreich-Besucher:innen buchen die Unterkunft bis spätestens einen Monat vor der tatsächlichen Anreise an den Urlaubsort. Gut ein Fünftel der Befragten Gäste bucht eine bis vier Wochen vorher, 18% spontan bis eine Woche vorher.



Frage: Wie lange vor der Anreise haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) die Reise (zum jetzigen Aufenthaltsort) gebucht? / Angaben in % aller Urlauber:innen

4.4. Anreiseverkehrsmittel

Über 80% der Gäste reisen mit dem Auto nach Oberösterreich an, die Bahn nutzen 11%. Mit dem Wohnwagen/Wohnmobil verbringen 3% der Gäste ihren Urlaub in Oberösterreich.



Frage: Welches Verkehrsmittel haben Sie HAUPTSÄCHLICH zur Anreise an Ihren Urlaubsort genutzt? / Angaben in % aller Urlauber:innen

4.5. Gründe für die Destinationsentscheidung

Der wichtigste Grund für die Wahl von Oberösterreich als Urlaubsdestination sind die Natur und Landschaft: Beinahe zwei Drittel (64%) der befragten Sommergäste nennen diesen Entscheidungsgrund.

Für ein Viertel der Urlaubsgäste sind die regionale Einzigartigkeit/besondere Atmosphäre entscheidend, gefolgt vom Angebot an Sehenswürdigkeiten/Kultur (22%). Für jeden fünften Sommergast sind das touristische Angebot/Freizeitangebot, das Hotel/die Unterkunft sowie Möglichkeiten für Entspannung/Wellness bei der Destinationswahl entscheidend.

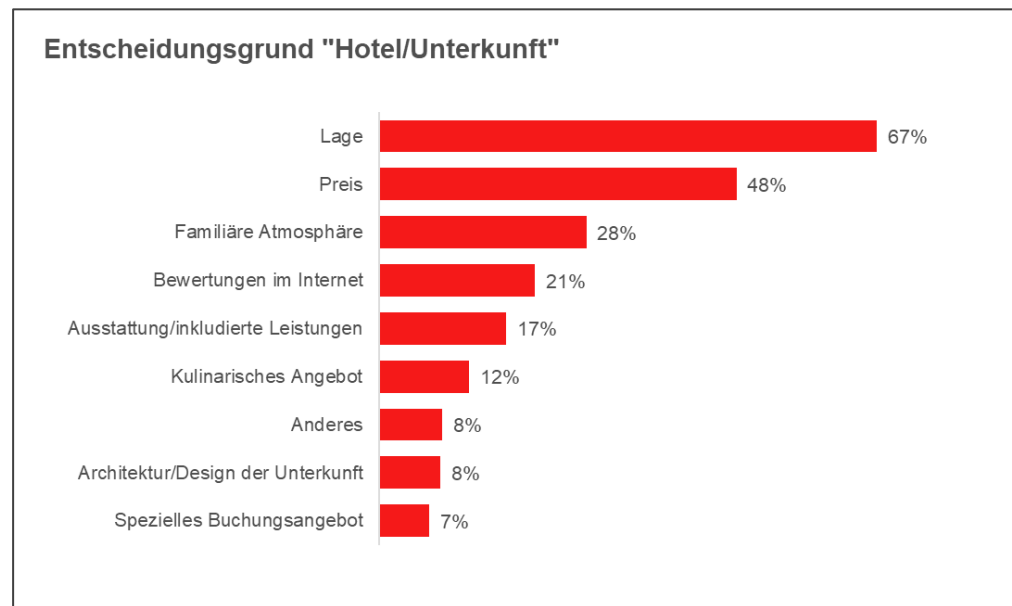


Frage: Warum haben Sie sich gerade für diese Region als Urlaubsziel entschieden?

Bitte geben Sie nur die entscheidenden Punkte für Ihre Wahl an. (Mehrfachantworten möglich)

Angaben in % aller Urlauber:innen

Ein spezielles Kriterium bei der Urlaubsentscheidung stellt das Hotel/die Unterkunft dar, das wir extra betrachten. Die Lage ist dabei für Gäste von immenser Bedeutung und beeinflusst die Entscheidung in großem Ausmaß (67%). Neben der Lage legen die Gäste besonderen Wert auf den Preis (48%), eine familiäre Atmosphäre (28%) sowie Bewertungen im Internet (21%).



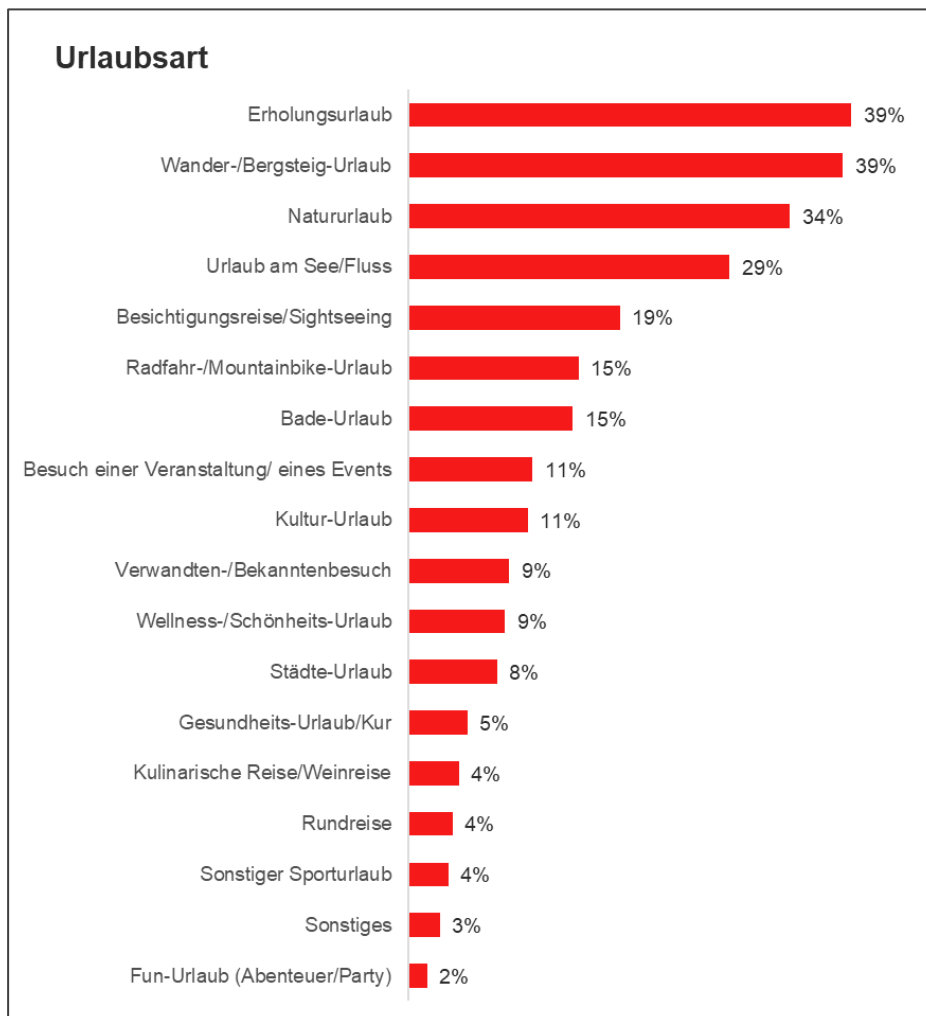
Frage: Was waren die entscheidenden Kriterien bei der Auswahl Ihrer Unterkunft?

Bitte geben Sie nur die entscheidenden Punkte für Ihre Wahl an. (Mehrfachantworten möglich)

Angaben in % aller Urlauber:innen

4.6. Urlaubsart

Die Top-Urlaubsarten im Sommer 2025 sind zu je 39% der Erholungsurlaub sowie der Wander-/Bergsteig-Urlaub. Etwa ein Drittel der Urlaubsgäste bezeichnet den Aufenthalt in Oberösterreich als Natururlaub, gefolgt vom Urlaub am See/Fluss (29%).



Frage: Wie würden Sie Ihren Aufenthalt bezeichnen? (Mehrfachantworten möglich, max. 3 Antworten)

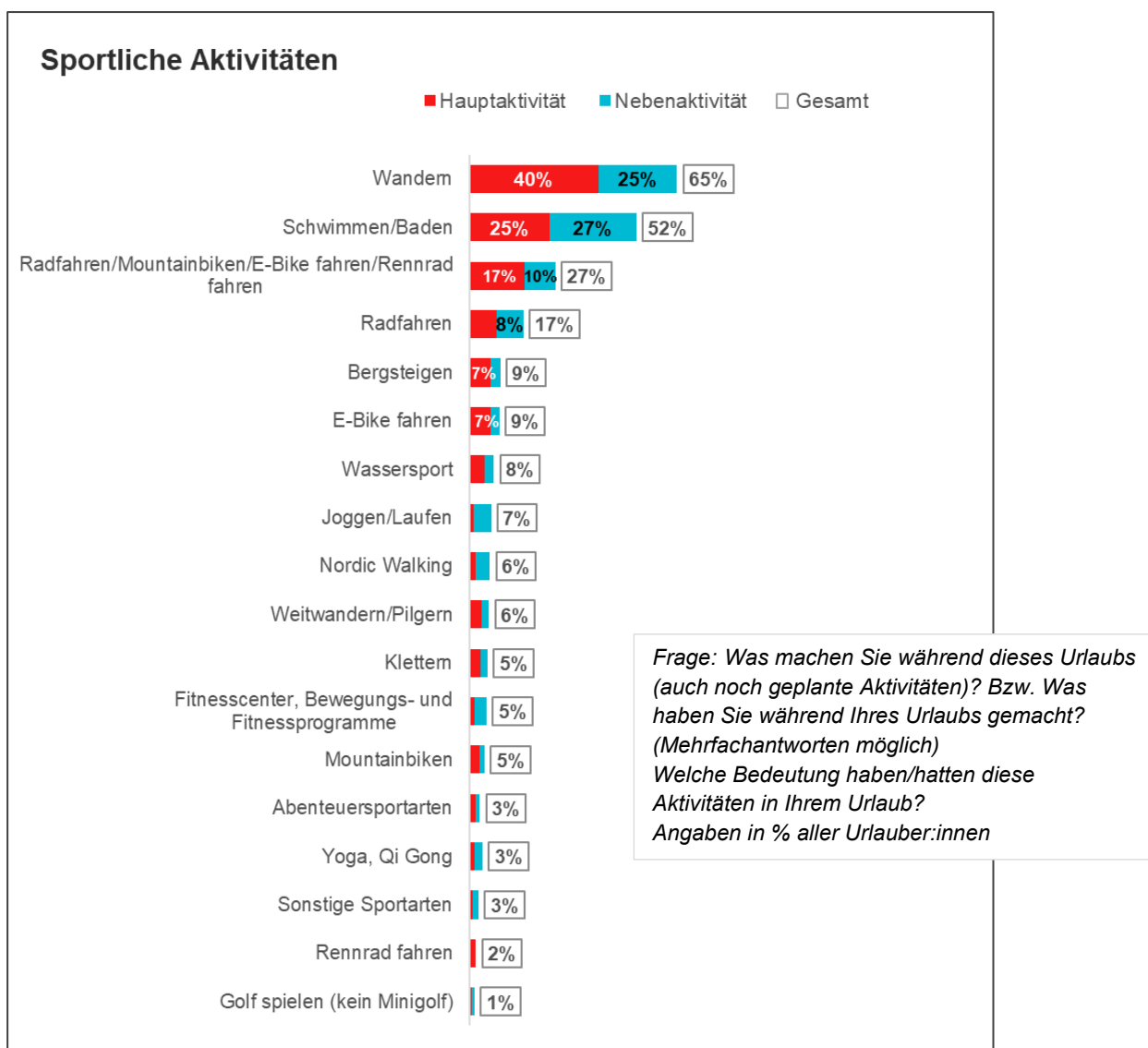
Angaben in % aller Urlauber:innen

Für rund ein Fünftel der Gäste ist der Sommerurlaub in Oberösterreich eine Besichtigungsreise/Sightseeing, für jeweils 15% ist er ein Radfahr-/MTB bzw. Bade-Urlaub.

4.7. Urlaubsaktivitäten

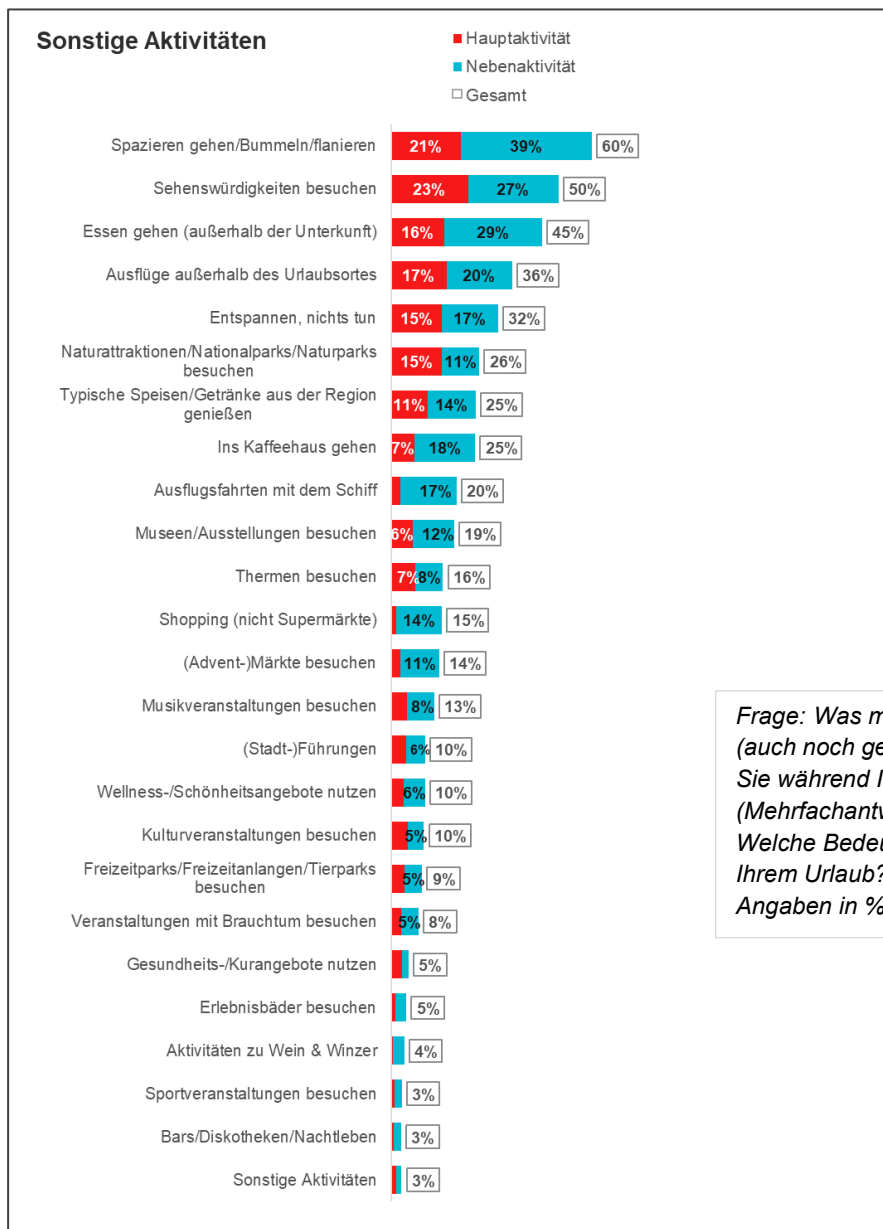
4.7.1. Sportliche Aktivitäten

Wandern ist die beliebteste sportliche Urlaubsaktivität der oberösterreichischen Sommergäste! Rund zwei Drittel der Befragten nannten Wandern als bevorzugte sportliche Aktivität, für 40% zählt es zur Hauptaktivität im Urlaub. Auch Schwimmen/Baden liegt mit über 50% hoch im Kurs. Gut ein Viertel (27%) der Urlauber geht im Urlaub Radfahren/Mountainbiken/E-Bike fahren/Rennrad fahren.



4.7.2. Sonstige Aktivitäten

Oberösterreichs Sommer-Gäste betätigen sich in ihrem Urlaub nicht nur sportlich, sondern unternehmen eine Reihe weiterer Aktivitäten. Es stehen insbesondere Spaziergänge (60%) und der Besuch von Sehenswürdigkeiten (50%) am Programm.



Frage: Was machen Sie während dieses Urlaubs (auch noch geplante Aktivitäten)? Bzw. Was haben Sie während Ihres Urlaubs gemacht? (Mehrfachantworten möglich)
Welche Bedeutung haben/hatten diese Aktivitäten in Ihrem Urlaub?
Angaben in % aller Urlauber:innen

Eine wichtige Rolle spielt die Kulinarik bzw. das kulinarische Angebot in Oberösterreich: 45% der Urlaubsgäste gehen außerhalb ihrer Unterkunft essen und für jeweils 25% sind typische Speisen und Getränke aus der Region sowie der Kaffeehausbesuch Teil des Urlaubs.

Ausflüge außerhalb des Urlaubsortes unternehmen 36% der Befragten, 32% wollen einfach nur entspannen, nichts tun. 26% besuchen Naturattraktionen, National-/Naturparks. Ausflugsfahrten mit dem Schiff genießen 20% der Oberösterreich-Besucher:innen.

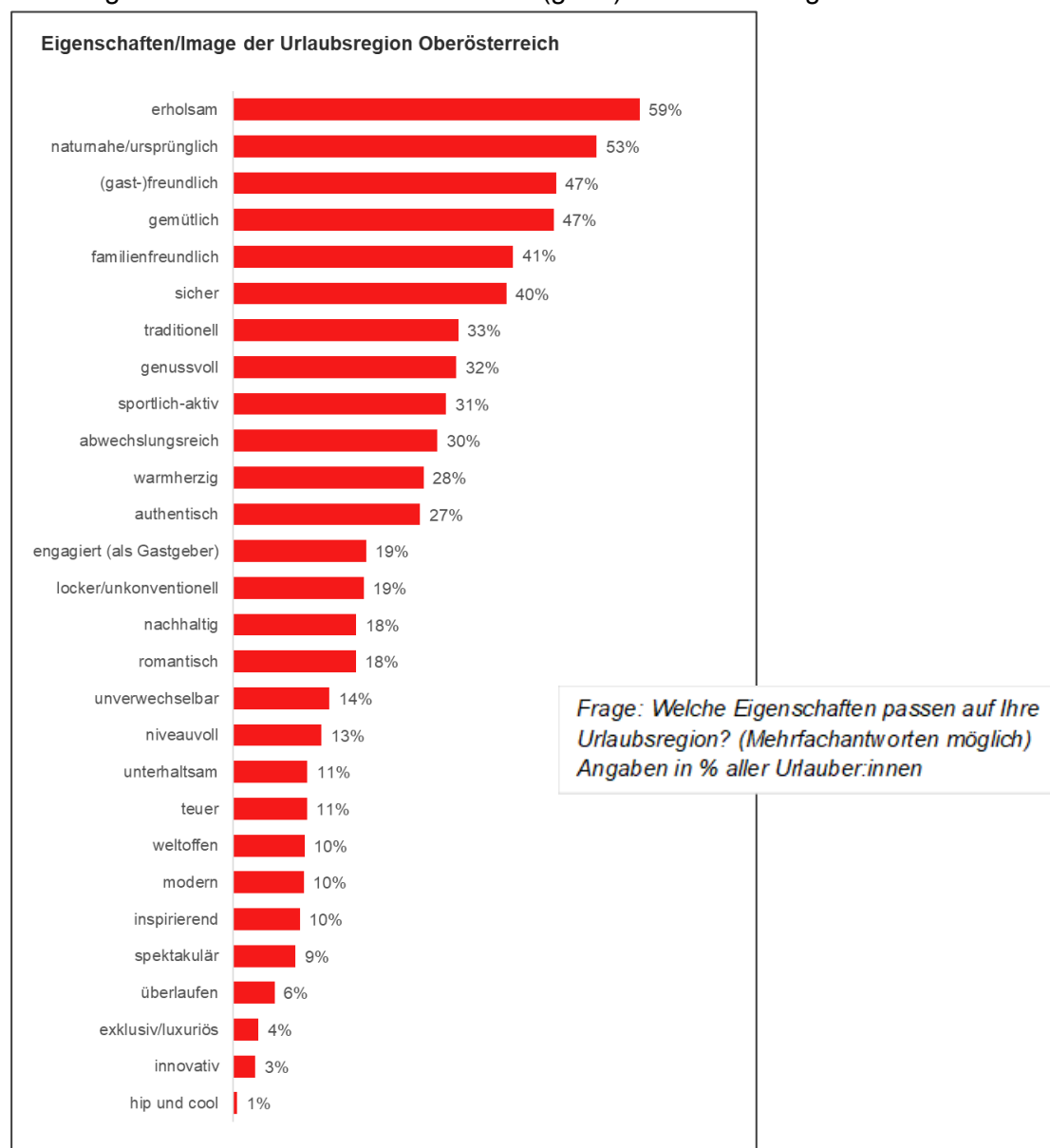
4.8. Ausgaben

Die Urlaubsausgaben der oberösterreichischen Sommer-Gäste in entgeltlichen Unterkünften belaufen sich auf durchschnittlich 181,-- Euro pro Person und Tag (exklusive An-/Rückreise).

5. Image, Zufriedenheit, Weiterempfehlung

5.1. Image

Oberösterreich werden von den Sommer-Gästen ausgezeichnete Eigenschaften zugeschrieben: Vorrangig wird unser Bundesland als erholsam bezeichnet (von 59% der befragten Urlauber), gefolgt von naturnahe/ursprünglich (53%). Rund die Hälfte der Urlaubsgäste bewertet Oberösterreich und (gast-)freundlich und gemütlich.



Als familienfreundlich charakterisieren Oberösterreich 41% der Befragten. Hohen Zuspruch (zwischen 40% und 30%) erhalten auch die Eigenschaften sicher, traditionell, genussvoll, sportlich-aktiv sowie abwechslungsreich. 28% geben unserem Bundesland das Attribut warmherzig, für 27% ist Oberösterreich authentisch.

Zwischen 19% und 11% liegen die Imagewerte engagiert (als Gastgeber), locker/unkonventionell, nachhaltig, romantisch, unverwechselbar, niveauvoll und unterhaltsam.

Negativ behaftete Eigenschaften wie teuer oder überlaufen werden von 11% bzw. 6% genannt.

5.2. Zufriedenheit

Neben dem Image als Urlaubsregion wurden die Gäste auch zu ihrer Zufriedenheit bezüglich verschiedener Aspekte ihres Urlaubs befragt. Die Beurteilung konnte auf einer Skala von „1 = äußerst begeistert“ bis „6 = eher enttäuscht“ vorgenommen werden. Im Ergebnis gilt dann: je niedriger der Wert, desto besser ist die Beurteilung.

Der gesamte (bisherige) Sommer-Aufenthalt in Oberösterreich wurde von den Besuchern unseres Bundeslandes anhand dieser Bewertungsskala mit der Durchschnittsnote 1,70 beurteilt.

Urlaubszufriedenheit	Ø
Gesamter (bisheriger) Aufenthalt	1,70
Landschaft und Natur	1,43
Naturattraktionen	1,44
Sicherheit	1,49
Wellness-/Schönheitsangebote	1,52
Sauberkeit	1,59
Naturbelassenheit von See/Fluss	1,65
Wanderwege	1,67
Strandbäder/Bademöglichkeiten	1,69
Anreise	1,69
Gastfreundschaft	1,70
Ausflugsfahrten mit dem Schiff	1,71
Atmosphäre/Flair	1,74
Service im Hotel/Unterkunft	1,77
(Stadt-)Führungen	1,77

Fortsetzung nächste Seite

Fortsetzung Urlaubszufriedenheit

Urlaubszufriedenheit	Ø
Tourismusinformation vor Ort	1,78
Wassersportangebot	1,78
Beschilderung vor Ort	1,78
Ortsbild/Stadtbild/Architektur	1,78
Informationen über das Angebot/Veranstaltungen vor Ort	1,82
Hotel/Unterkunft	1,82
Thermen/Erlebnisbäder	1,86
Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele	1,87
Service in der Gastronomie	1,87
Angebot an typischen Speisen/Getränken aus der Region	1,92
Radwege	1,92
Öffentlicher WLAN-Zugang	1,93
Gastronomie am Berg, Hütten	1,97
Vielfalt des touristischen Angebots	1,97
Vorteilskarte/Gästekarte/Inklusivkarte	1,98
Kunst- und Kulturangebot	1,98
Veranstaltungsangebot	2,03
Öffentliche Verkehrsmittel vor Ort	2,03
Verleih von Sportgeräten	2,05
Gastronomisches Angebot	2,05
(Advent-)Märkte	2,06
Preis-Leistungs-Verhältnis Unterkunft	2,07
Öffnungszeiten der Attraktionen	2,07
Seilbahnen & Lifte	2,10
Gastronomie am Wasser	2,16
Flaniermeilen/Fußgängerzonen	2,19
Einkaufsmöglichkeiten	2,20
Preis-Leistungs-Verhältnis Attraktionen	2,26
Öffnungszeiten Geschäfte	2,26
Öffnungszeiten Gastronomie	2,29
Wetter	2,37
Preis-Leistungs-Verhältnis Gastronomie	2,42
Schlechtwetterangebot	2,62

Frage: Wie zufrieden sind Sie in Ihrem bisherigen Urlaub/waren Sie in Ihrem Urlaub hinsichtlich...? Skala von 1 = äußerst begeistert bis 6 = eher enttäuscht
Angaben in % aller Urlauber:innen

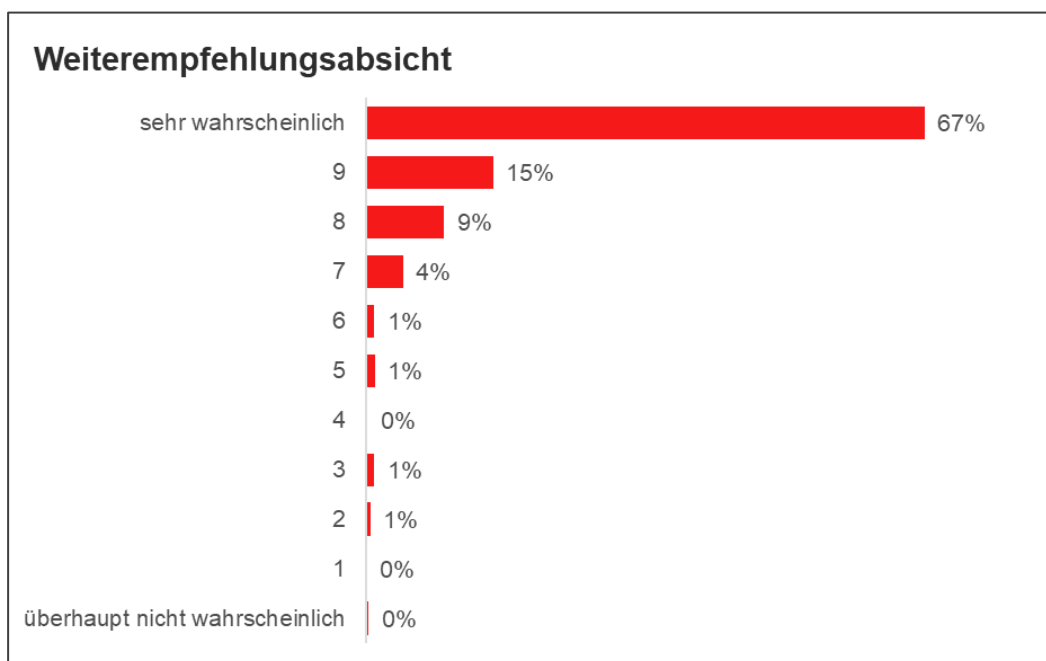
Die Gäste sind insbesondere begeistert von der Landschaft und Natur (Durchschnittswert von 1,43) und den Naturattraktionen (1,44). Top-Bewertungen erhalten auch die Sicherheit in unserem Bundesland (1,49), Wellness-/Schönheitsangebote (1,52), die Sauberkeit (1,59), die Naturbelassenheit von Seen/Flüssen (1,65), Wanderwege (1,67) sowie Strandbäder/Bademöglichkeiten (1,69) und die Anreise (1,69).

Die Anteile jener, die bei diesen Aspekten „äußerst begeistert“ angaben, liegen zwischen 35% und 78%!

Die hinteren Ränge bei der Zufriedenheit belegen etwa das Wetter (2,37), das Preis-Leistungsverhältnis in der Gastronomie (2,42) und das Schlechtwetterangebot (2,62).

5.3. Weiterempfehlung

82% der befragten Sommer-Urlauber können als Promotoren bezeichnet werden, die ihren Freunden, Bekannten oder Kollegen Oberösterreich für einen Urlaubsaufenthalt mit hoher Wahrscheinlichkeit (Anteile 10 und 9) weiterempfehlen werden. Dieser beachtliche Wert drückt auch die große Zufriedenheit der Gäste mit ihrem Aufenthalt in unserem Bundesland aus.



Frage: Mit welcher Wahrscheinlichkeit würden Sie Ihren Freunden, Bekannten, Kollegen einen Aufenthalt in dieser Urlaubsregion weiterempfehlen?
Angaben in % aller Urlauber:innen

6. Dokumentation der Umfrage

Erhebungszeitraum: Mai bis Oktober 2025

Grundgesamtheit: Oberösterreich-Urlauber aus dem Inland und Ausland mit einem Mindestalter von 14 Jahren

Methode: Online-Fragebogen

Ausspielung der Befragung über folgende Kanäle:

- Websites der Landestourismusorganisationen und (ober-)österreichischen Tourismusdestinationen
- WLAN-Hotspots an touristisch relevanten Standorten in ganz (Ober-)Österreich
- Facebook
- Anfragenportal

Gewichtung: Die gesammelten Daten werden mit der amtlichen Nächtigungsstatistik gewichtet. Zeiträume und Saisonen können dadurch wirklichkeitsgetreu dargestellt werden.