

# Der Oberösterreich-Gast im Sommer

Ergebnisse der Gästebefragung T-MONA  
Tourismus Monitor Austria – Sommer 2019  
Erstelldatum: Februar/März 2021

**Oberösterreich Tourismus GmbH**  
Mag. Brigitte Reisenauer  
Strategie & Tourismusentwicklung  
Statistik/Marktforschung  
Freistädter Straße 119, 4041 Linz, Austria  
Tel.: +43 732 72 77-136  
E-Mail: [brigitte.reisenauer@oberoesterreich.at](mailto:brigitte.reisenauer@oberoesterreich.at)

## INHALTSVERZEICHNIS:

1. Einleitung .....	3
2. Summary.....	4
3. Gästestruktur.....	6
3.1. Alter und Geschlecht .....	6
3.2. Bildung und Beruf .....	7
3.3. Reisebegleitung.....	8
3.4. Besuchshäufigkeit .....	8
4. Entscheidungsprozess und Urlaubsaufenthalt .....	9
4.1. Aufmerksamkeit.....	9
4.2. Unterkunftssuche.....	10
4.3. Buchungsverhalten .....	11
4.3.1. Buchungsart .....	11
4.3.2. Buchungsstelle .....	11
4.3.3. Buchungszeitpunkt.....	12
4.4. Anreiseverkehrsmittel .....	12
4.5. Gründe für die Destinationsentscheidung .....	13
4.6. Urlaubsart.....	14
4.7. Urlaubsaktivitäten .....	15
4.7.1. Sportliche Aktivitäten .....	15
4.7.2. Sonstige Aktivitäten .....	16
4.8. Ausgaben .....	17
5. Image, Zufriedenheit, Weiterempfehlung .....	18
5.1. Image .....	18
5.2. Zufriedenheit.....	19
5.3. Weiterempfehlung .....	21
6. Dokumentation der Umfrage.....	22

Oberösterreich Tourismus GmbH hat das ausschließliche Werknutzungsrecht an den Inhalten der gegenständlichen Dokumentation. Jede Vervielfältigung und Verbreitung bedarf der ausdrücklichen, schriftlich zu erteilenden Zustimmung der Oberösterreich Tourismus GmbH. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der Oberösterreich Tourismus GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben in der gegenständlichen Unterlage trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung des Autors bzw. der Oberösterreich Tourismus GmbH ausgeschlossen ist.

# 1. Einleitung

Der Tourismus Monitor Austria (kurz T-MONA) – die österreichweite Gästebefragung von Urlaubsgästen – ist ein seit 2004 bestehendes Kooperationsprojekt von Österreich Werbung und den neun Landes-Tourismusorganisationen, bei dem sich österreichische Tourismusdestinationen beteiligen können. Die methodische Begleitung und technische Umsetzung des Projektes erfolgt seit Beginn durch die MANOVA GmbH in Wien.

T-MONA zählt europaweit zu den größten und effektivsten Gästebefragungen. Mit den umfangreichen Analysemöglichkeiten ist die T-MONA Urlauberbefragung eine der umfassendsten Informationsquellen zum Thema Gästeverhalten und Gästezufriedenheit in Österreich.

Im November 2017 startete T-MONA mit einem neuen Befragungskonzept: Die Gästebefragung wurde als durchgehend laufende Online-Befragung organisiert (vorher kamen begleitete Selbstausfüller-Interviews mit Papierfragebogen zum Einsatz). In der Folge gibt es nicht mehr einzelne Befragungsjahre, sondern Urlauber haben jederzeit die Möglichkeit, an der Online-Befragung teilzunehmen. T-MONA neu bietet damit ein digitales, zeitnahes und effizientes Monitoring. Entscheidungsverhalten, Aktivitäten, Struktur und Zufriedenheit der Gäste, um nur einige Aspekte zu nennen, können umgehend ermittelt werden. Die Ergebnisse dienen den Tourismusverantwortlichen als Grundlage für weiterführende Entscheidungen etwa zur Angebotsentwicklung, für Marketingmaßnahmen oder zur strategischen Planung.

Der nachfolgende Bericht beinhaltet die Ergebnisse des Oberösterreich-Gastes im Sommer 2019 (Mai bis Oktober). Insgesamt wurden österreichweit in der Sommersaison 2019 rund 16.200 Interviews gesammelt, davon knapp 930 in Oberösterreich.

## 2. Summary

<b>Alter und Geschlecht</b>	<p>Ø Alter 47,3 Jahre</p> <p>In etwa gleich häufig vertreten sind die Altersgruppen 30-39 Jahre, 40-49 sowie 50-59 Jahre (zwischen 20% und 22%).</p> <p>Frauenanteil: 61%</p>
<b>Bildung und Beruf</b>	<p>Ausbildungsniveau: 40% Akademiker, 35% Lehre/Pflichtschule, 26% Matura. Größte Berufsgruppe: Angestellte/Beamte (47%)</p>
<b>Reisebegleitung</b>	<p>Knapp 40% verreisen als Paar – der Partner/die Partnerin ist damit die häufigste Begleitperson. 11% reisen als Familie mit Kindern im Alter von 6-13 Jahren, bei 12% sind die Kinder unter 6 Jahren. Mit den Freunden sind 10% der Gäste unterwegs, Alleinreisende machen 8% aus.</p>
<b>Besuchserfahrung</b>	<p>46% Stammgäste, jeder Fünfte ist Erstbesucher. 11% kamen zum zweiten Mal, 23% sind Intervallgäste.</p>
<b>Aufmerksamkeit</b>	<p>Wichtigster Kanal, durch den man auf Oberösterreich aufmerksam wurde, ist das Internet (zu 40%), mit starker Nutzung von Suchmaschinen (zu 22%). Empfehlungen aus dem privaten Umkreis waren für 27% ausschlaggebend, bei knapp 30% der Gäste waren es frühere Besuche.</p>
<b>Unterkunftssuche</b>	<p>Erfolgt zum Großteil online: 36% nutzen dafür Suchmaschinen, ein Viertel Internet-Reiseportale/Buchungsplattformen.</p>
<b>Buchung</b>	<p>Häufigste Buchungsart: per E-Mail (36%), Online (nicht E-Mail) 30%</p> <p>Bevorzugte Buchungsstelle: direkt bei der Unterkunft (62%)</p> <p>Buchungszeitpunkt: 48% bis spätestens einen Monat vor Anreise an den Urlaubsort, kurzfristig (spontan bis 1 Woche vorher) buchen 17%.</p>
<b>Anreise</b>	<p>Auto 84%, Bahn 8%, Wohnwagen/Wohnmobil 3%</p>
<b>Gründe für die Destinationsentscheidung</b>	<p>Die wichtigsten Entscheidungsgründe für die Urlaubsdestination Oberösterreich sind die landschaftlichen Gegebenheiten: die Berge waren für 42% ausschlaggebend, Seen/Flüsse für 40% und die Landschaft/Natur allgemein für ein Drittel der Gäste.</p>

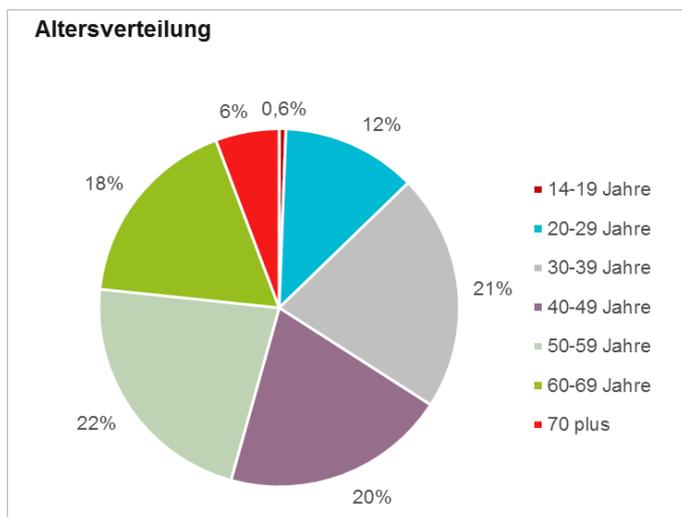
<b>Urlaubsart</b>	42% Wander-/Bergsteigurlaub, 41% Erholungsurlaub. Als Natururlaub und/oder Urlaub am See/Fluss bezeichnen je rund 30% ihren Aufenthalt.
<b>Urlaubsaktivitäten</b>	Die beliebteste sportliche Aktivität ist Wandern (71%), Schwimmen/Baden folgt mit 58%, Radfahren steht bei 22% auf dem Programm. Sonstige Aktivitäten: Spaziergänge (57%), Besuch von Sehenswürdigkeiten (47%), Kulinarik (Essen gehen mit 45%; Genuss von typischen Speisen/Getränken aus der Region mit 29%).
<b>Ausgaben</b>	Die Urlaubsausgaben der oberösterreichischen Sommer-Gäste belaufen sich auf durchschnittlich 142,-- Euro pro Person und Tag (exklusive An-/Rückreise).
<b>Image</b>	Vorrangig wird unser Bundesland als erholsam bezeichnet (von 69% der befragten Urlauber), gefolgt von naturnahe/ursprünglich (64%). Jeweils mehr als die Hälfte sehen Oberösterreich als gastfreundliches und/oder gemütliches Urlaubsland.
<b>Zufriedenheit</b>	Zufriedenheit mit dem gesamten Aufenthalt → Ø Wert von 1,52 Besondere Begeisterung zeigen sich für die Landschaft und Natur (Bewertung von 1,32) sowie die Sicherheit, die es in Oberösterreich gibt (1,36).
<b>Weiterempfehlung</b>	Knapp 90% der befragten Sommer-Urlauber können als Promotoren bezeichnet werden, die ihren Freunden, Bekannten oder Kollegen Oberösterreich für einen Urlaubsaufenthalt mit hoher Wahrscheinlichkeit weiterempfehlen werden.

### 3. Gästestruktur

#### 3.1. Alter und Geschlecht

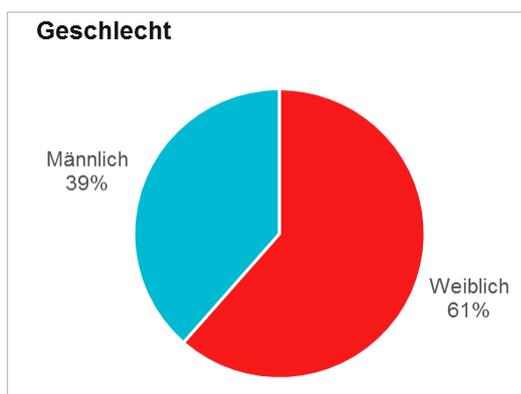
Das Durchschnittsalter des oberösterreichischen Sommer-Gastes liegt bei 47,3 Jahren.

Die Altersgruppen von 30-39 Jahren, 40-49 und 50-59 Jahren sind in etwa gleich häufig vertreten (zwischen 20% und 22%). Ein Viertel zählt zur Generation 60 plus.



Frage: Wie alt sind Sie? / Angaben in % aller Urlauber

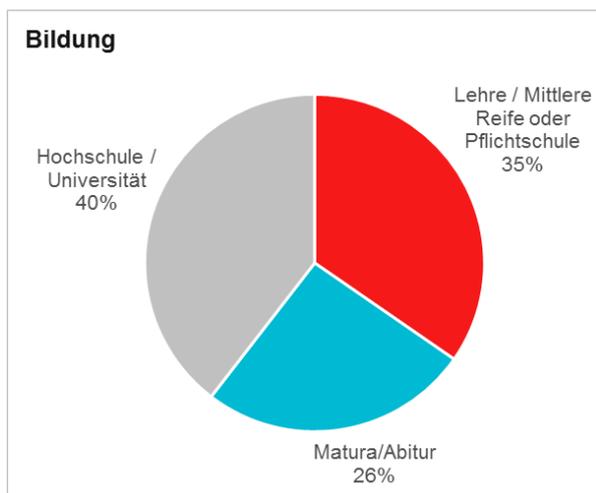
In der Geschlechterverteilung der Sommer-Gäste zeigt sich ein Frauenanteil von 61%.



Frage: Ihr Geschlecht / Angaben in % aller Urlauber

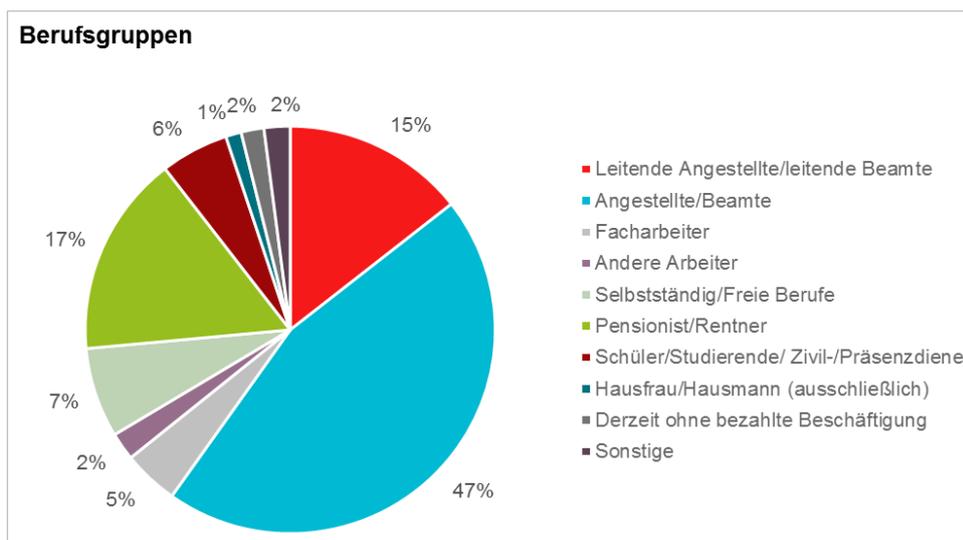
### 3.2. Bildung und Beruf

Die Mehrheit unter Oberösterreichs Gästen zählt zu den Akademikern: 40% können einen Hochschul-/Universitätsabschluss vorweisen. 35% verfügen über eine Lehrausbildung/die mittlere Reife oder Pflichtschule. Der Anteil jener mit Maturaniveau liegt bei 26%.



Frage: Was ist Ihre höchste abgeschlossene Schulbildung?  
Angaben in % aller Urlauber

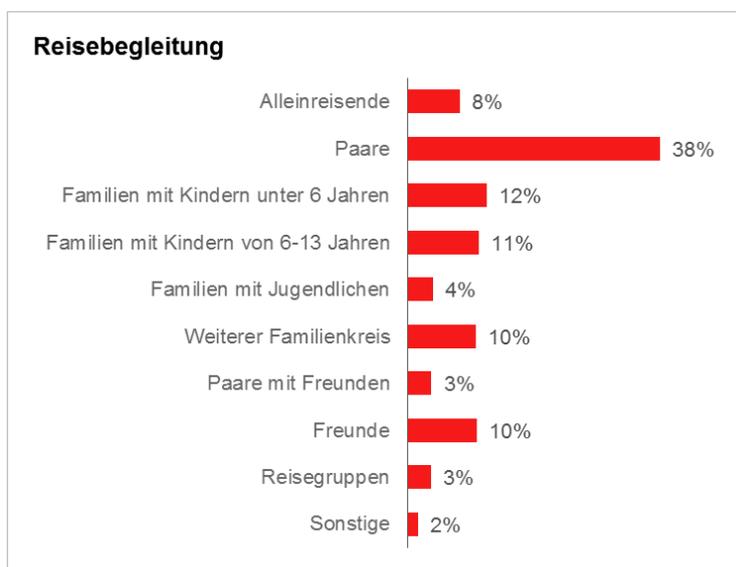
Die größte Berufsgruppe unter den Urlaubern sind Angestellte/Beamte mit 47%. Pensionisten machen 17% aus, leitende Angestellte/Beamte 15%.



Frage: Bitte geben Sie Ihre Berufsgruppe an (Mehrfachantworten möglich) / Angaben in % aller Urlauber

### 3.3. Reisebegleitung

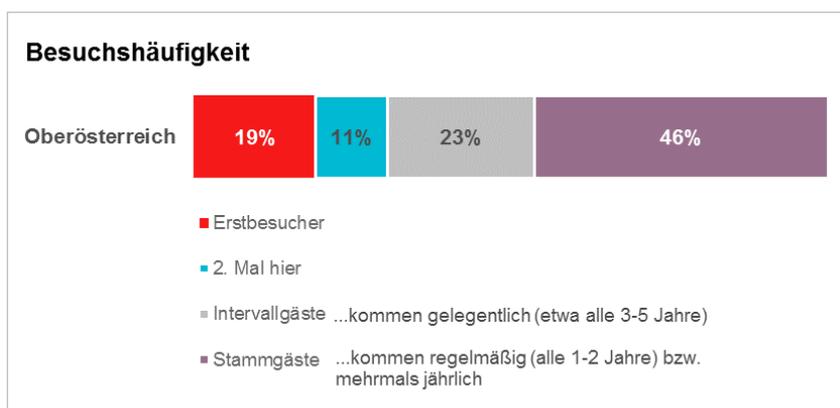
Knapp 40% der befragten Urlauber verreisen als Paar. Damit ist der Partner/die Partnerin die häufigste Begleitperson beim Sommer-Urlaub in Oberösterreich. Eine wichtige Gruppe stellen aber auch Familien mit Kindern dar: 11% reisen mit Kindern von 6-13 Jahren, bei 12% sind die Kinder unter 6 Jahren. Jeweils 10% verbringen den Sommer-Urlaub zusammen mit Freunden oder im weiteren Familienkreis. 8% reisen ohne Begleitung.



Frage: Wer begleitet Sie bei dieser Reise? Bzw. Wer hat Sie bei dieser Reise begleitet? (Mehrfachantworten möglich) / Angaben in % aller Urlauber

### 3.4. Besuchshäufigkeit

46% der Sommer-Urlauber in Oberösterreich zählen zu den Stammgästen: Für sie ist unser Bundesland mehrmals jährlich bzw. regelmäßig wert, hier einen Urlaub zu verbringen. Jeder fünfte Gast besuchte Oberösterreich im Sommer zum ersten Mal, 11% kamen zum zweiten Mal. Zu den Intervallgästen zählen 23% der Befragten.



Frage: Wie oft machen Sie Urlaub in Oberösterreich? Angaben in % aller Urlauber

## 4. Entscheidungsprozess und Urlaubsaufenthalt

### 4.1. Aufmerksamkeit

Das Internet zählt mit 40% der Nennungen zum wichtigsten Kanal, durch den Urlauber im Vorfeld ihrer Reise auf Oberösterreich aufmerksam geworden sind. Besonders stark werden online von den Urlaubern Suchmaschinen (22%) genutzt.



Frage: Wie sind Sie auf diese Urlaubsregion aufmerksam geworden? (Mehrfachantworten möglich)

Angaben in % aller Urlauber  
 \*) Nur wenn Befragter nicht Erstbesucher war!

Eine wichtige Rolle spielen auch Bekannte, Freunde und Verwandte: 27% wurden durch Empfehlungen aus dem privaten Umkreis auf Oberösterreich aufmerksam. Knapp 30% hatten mit Oberösterreich bereits durch frühere Besuche Erfahrungen, die offensichtlich in positiver Erinnerung blieben.

## 4.2. Unterkunftssuche

Die Suche nach der idealen Unterkunft für den Sommer-Urlaub erfolgt zum überwiegenden Teil online: 36% nutzen dafür Suchmaschinen, ein Viertel Internet-Reiseportale/Buchungsplattformen. Jeweils 14% fragen im Freundeskreis oder bei Bekannten um eine Empfehlung nach oder wenden sich direkt an die Urlaubsregion bzw. an das Tourismusbüro.

Nur 12% begaben sich nicht auf Unterkunftssuche.

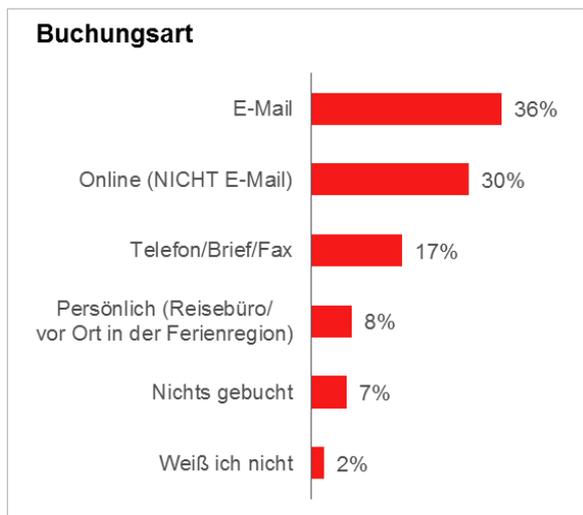


Frage: *Wie/wo haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft gesucht? (Mehrfachantworten möglich) / Angaben in % aller Urlauber*

## 4.3. Buchungsverhalten

### 4.3.1. Buchungsart

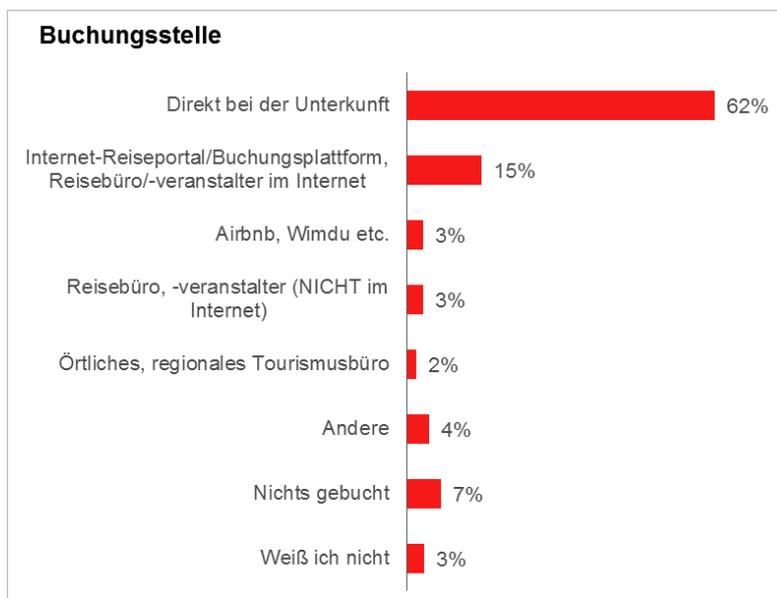
Die häufigste Buchungsart ist per E-Mail mit 36% aller Nennungen. Online buchen 30% der Befragten ihre Unterkunft. Telefon, Brief oder Fax kommen bei 17% zum Einsatz.



Frage: Wie haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft gebucht? / Angaben in % aller Urlauber

### 4.3.2. Buchungsstelle

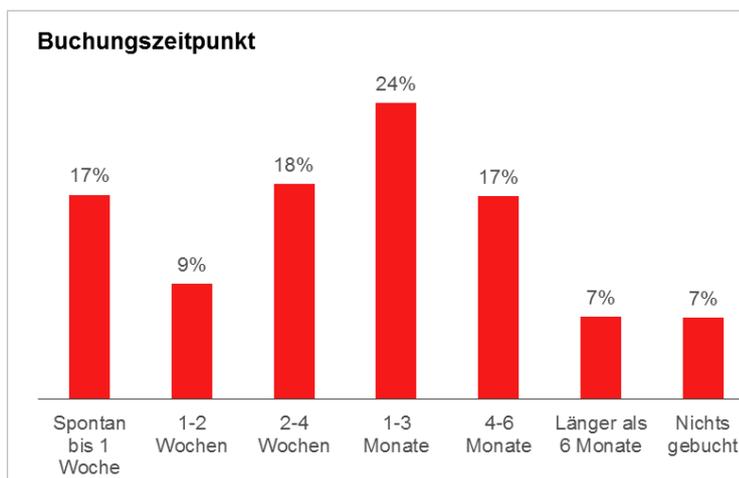
Die bevorzugte Buchungsstelle ist direkt bei der Unterkunft (62%). Internet-Reiseportale/ Buchungsplattformen nutzen 15%.



Frage: Bei wem haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft gebucht? Angaben in % aller Urlauber

### 4.3.3. Buchungszeitpunkt

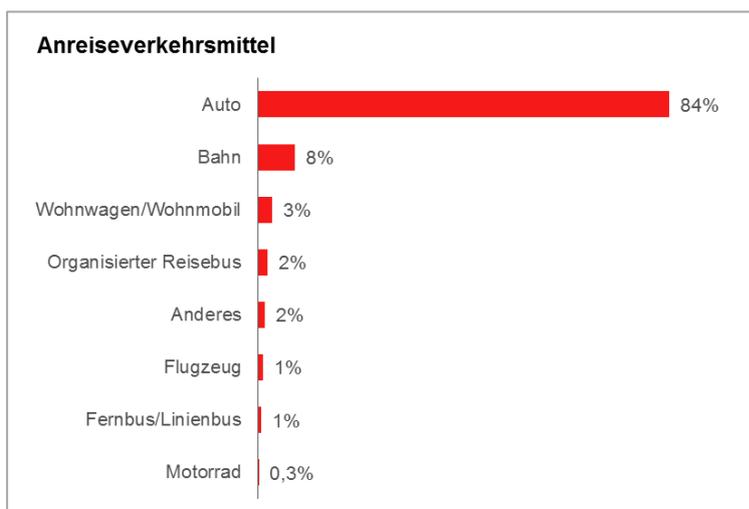
48% der Oberösterreich-Besucher haben die Unterkunft bis spätestens einen Monat vor der tatsächlichen Anreise an den Urlaubsort gebucht, eine fast ebenso große Gruppe von 44% innerhalb des letzten Monats. Kurzfristig (spontan bis 1 Woche vorher) buchen 17%.



Frage: Wie lange vor der Anreise haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) die Reise (zum jetzigen Aufenthaltsort) gebucht? / Angaben in % aller Urlauber

### 4.4. Anreiseverkehrsmittel

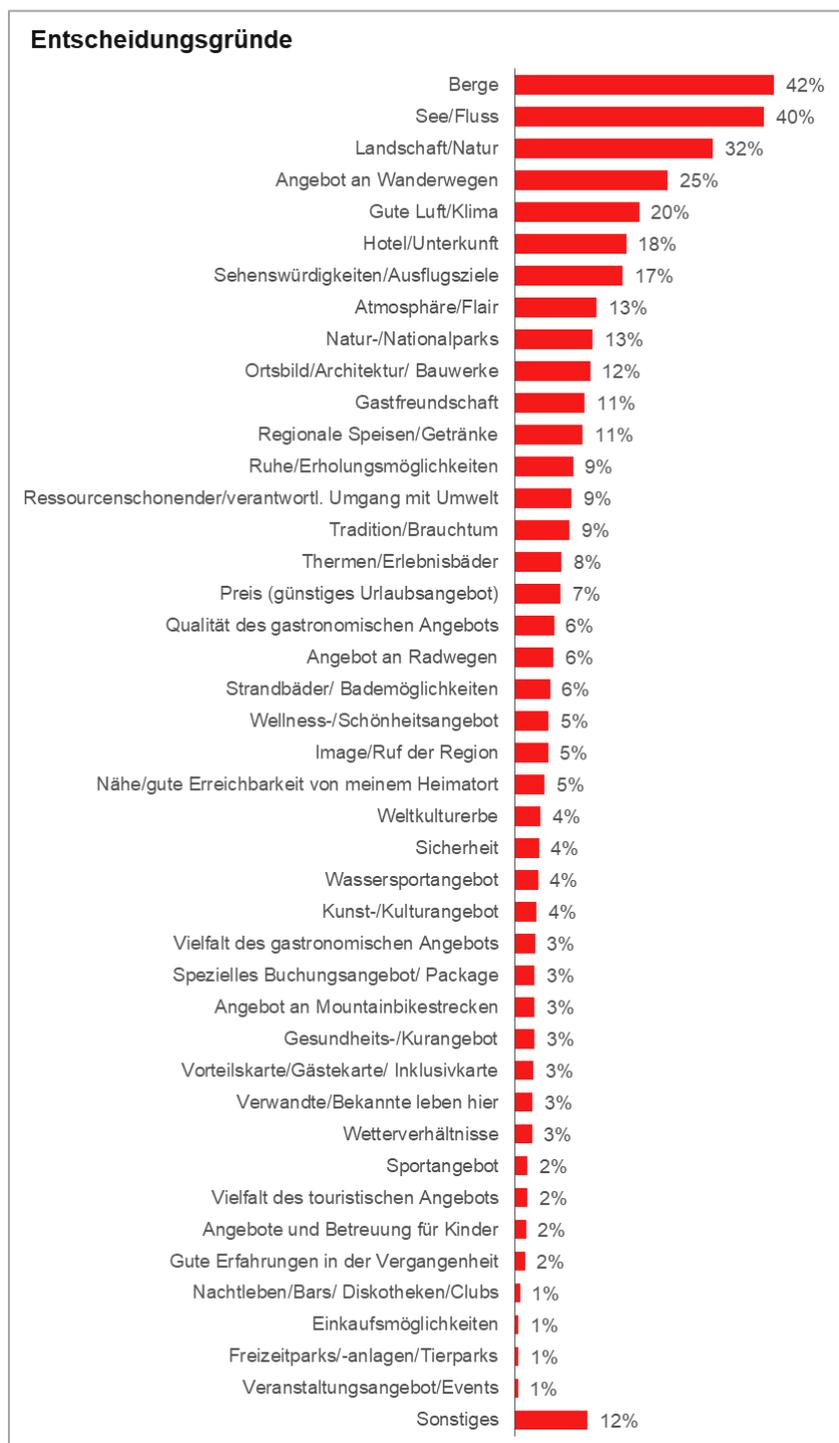
Über 80% der Oberösterreich-Urlauber reisen mit dem Auto an. Die Bahn nutzen 8% aller Gäste. Mit dem Wohnwagen/Wohnmobil sind 3% in den Urlaub aufgebrochen.



Frage: Welches Verkehrsmittel haben Sie HAUPTSÄCHLICH zur Anreise an Ihren Urlaubsort genutzt? / Angaben in % aller Urlauber

## 4.5. Gründe für die Destinationsentscheidung

Die wichtigsten Entscheidungsgründe für Oberösterreich als Urlaubsdestination im Sommer liegen in den landschaftlichen Gegebenheiten: Oberösterreichs Berge sowie die Seen und Flüsse sind für 42% bzw. 40% ausschlaggebend, einen Sommer-Urlaub in unserem Bundesland zu verbringen. Ein Drittel der Gäste geben allgemein die Landschaft/Natur als bedeutsam an.



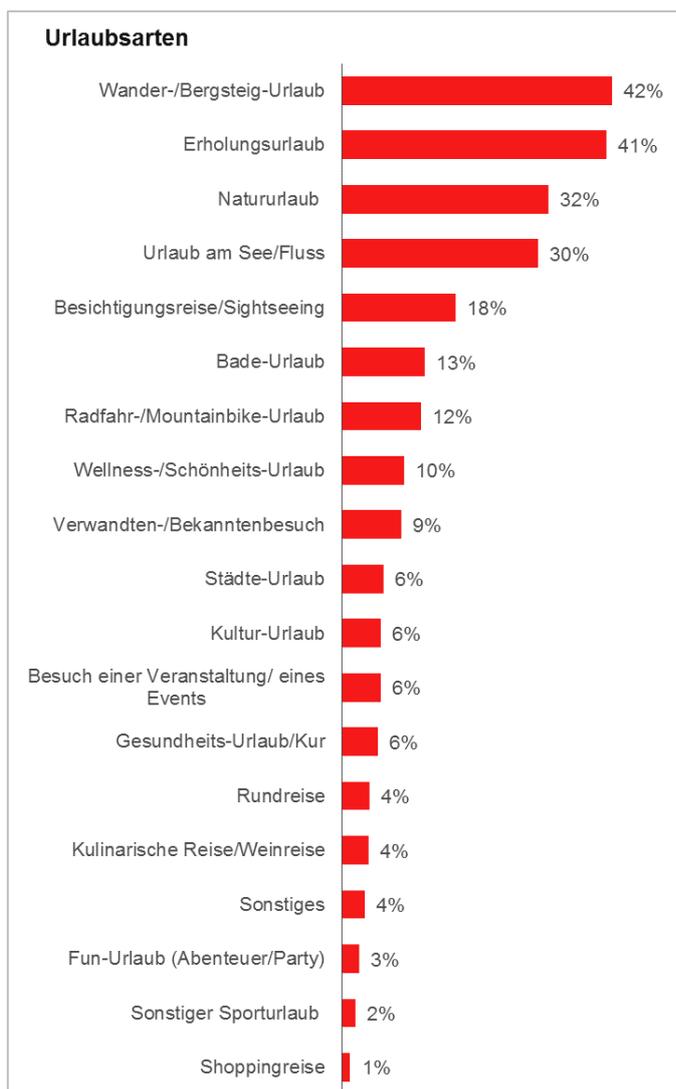
*Frage: Warum haben Sie sich gerade für diese Region als Urlaubsziel entschieden? Bitte geben Sie nur die entscheidenden Punkte für Ihre Wahl an. (Mehrfachantworten möglich) Angaben in % aller Urlauber*

Das Angebot an Wanderwegen ist für jeden vierten Befragten maßgebend, Oberösterreich als Urlaubsziel zu wählen. 20% sehen die gute Luft, das Klima als bestimmenden Faktor bei der Entscheidung für das Urlaubsziel. Das ausgewählte Hotel, die Unterkunft stellt sich für 18% als wichtig dar. Eine weitere wesentliche Rolle bei der Destinationsentscheidung spielen aber auch die interessanten Sehenswürdigkeiten und Ausflugsziele (17%).

Zwischen 13% und 11% erreichen die Natur-/ Nationalparks, die Atmosphäre in unserem Bundesland, Oberösterreichs Ortsbild/Architektur/Bauwerke, die Gastfreundschaft sowie regionale Getränke und Speisen.

## 4.6. Urlaubsart

Die Top-Urlaubsarten im Sommer sind der Wander-/Bergsteig-Urlaub (42%) und/oder ein Erholungsurlaub (41%). Je rund 30% bezeichnen ihren Aufenthalt als Natururlaub und/oder Urlaub am See/Fluss.



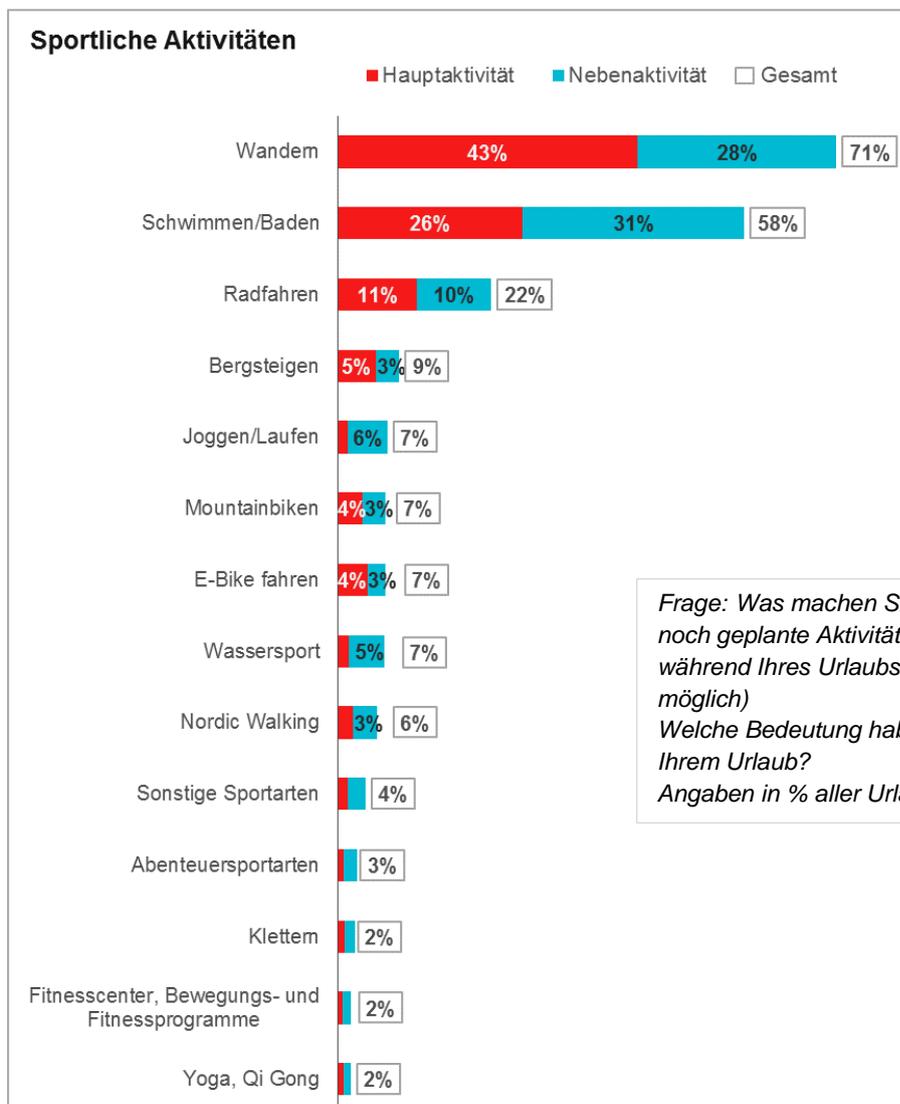
*Frage: Wie würden Sie Ihren Aufenthalt bezeichnen? (Mehrfachantworten möglich, max. 3 Antworten)  
Angaben in % aller Urlauber*

Knapp jeder Fünfte macht eine Besichtigungsreise bzw. Sightseeing. Einen Badeurlaub verbringen 13% der Gäste bei uns, eine fast ebenso große Gruppe bezeichnet ihren Aufenthalt als Radfahr-/Mountainbike-Urlaub.

## 4.7. Urlaubsaktivitäten

### 4.7.1. Sportliche Aktivitäten

Im Sommer gehen Oberösterreichs Gäste am häufigsten wandern: 71% der Befragten gaben dies als beliebteste sportliche Aktivität an. Für mehr als 40% ist das Wandern noch dazu eine der Hauptaktivitäten im Urlaub! Schwimmen/Baden liegt bei 58% der Gäste hoch im Kurs, wobei 26% davon einen besonderen Fokus darauf legen.

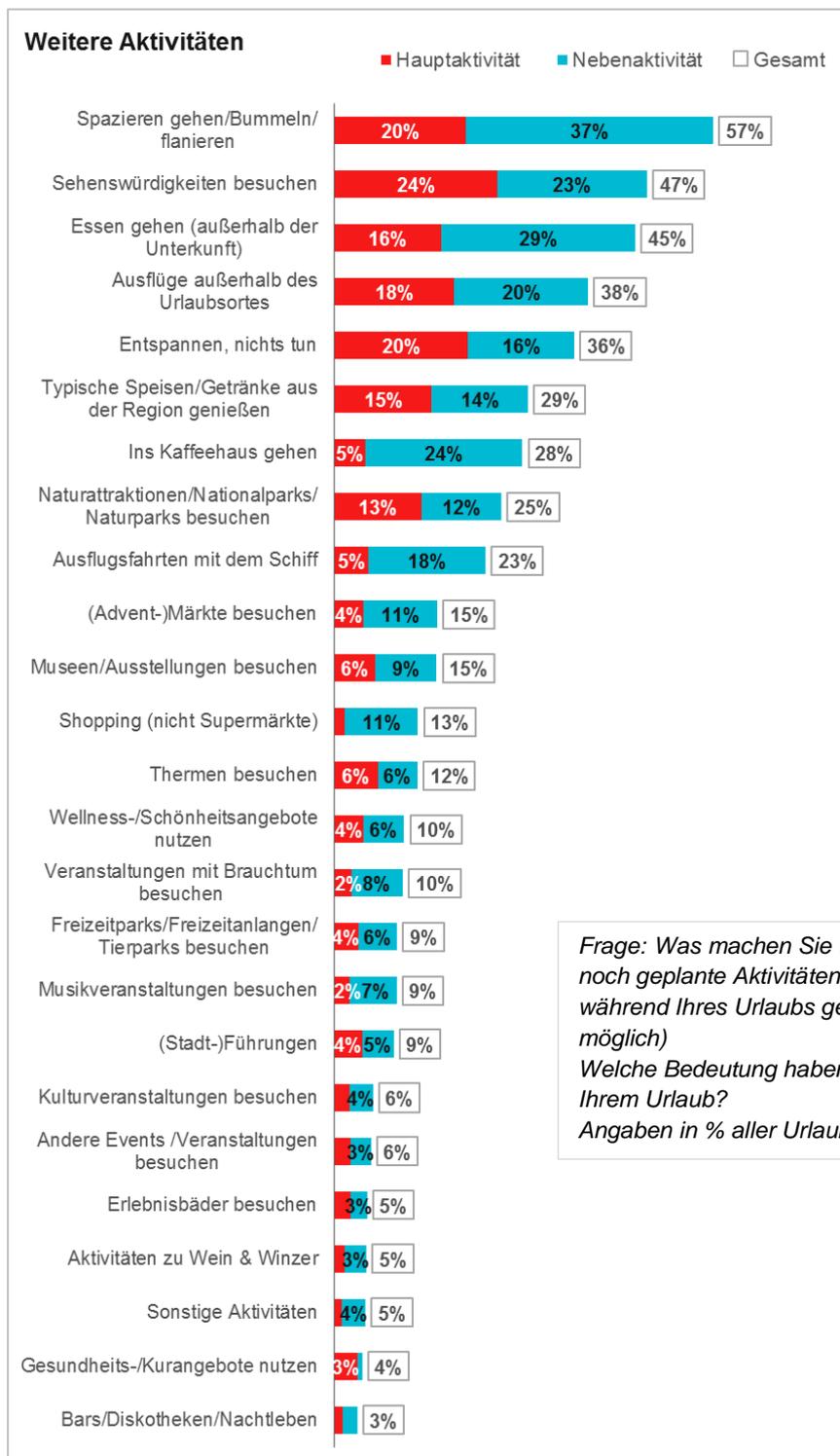


*Frage: Was machen Sie während dieses Urlaubs (auch noch geplante Aktivitäten)? Bzw. Was haben Sie während Ihres Urlaubs gemacht? (Mehrfachantworten möglich)  
Welche Bedeutung haben/hatten diese Aktivitäten in Ihrem Urlaub?  
Angaben in % aller Urlauber*

Gut jeder fünfte Urlauber geht Radfahren, jeder zehnte Befragte Bergsteigen.

## 4.7.2. Sonstige Aktivitäten

Oberösterreichs Sommer-Gäste betätigen sich in ihrem Urlaub aber nicht nur sportlich, sondern unternehmen eine Reihe weiterer Aktivitäten. Es stehen insbesondere Spaziergänge auf der Tagesordnung (57% der Nennungen), aber auch der Besuch von Sehenswürdigkeiten findet mit 47% starken Anklang.



Eine wichtige Komponente spielt die Kulinarik bzw. das kulinarische Angebot in Oberösterreich: 45% gehen außerhalb ihrer Unterkunft essen, und knapp 30% genießen die typischen Speisen und Getränke der Region. Der Kaffeehausbesuch ist für 28% Teil des Urlaubs.

Ausflüge außerhalb des Urlaubsortes unternehmen 38% der Befragten, 36% wollen einfach nur entspannen, nichts tun. Jeder vierte Gast besucht Naturattraktionen, National-/Naturparks. Ausflugsfahrten mit dem Schiff genießen 23% der Oberösterreich-Besucher.

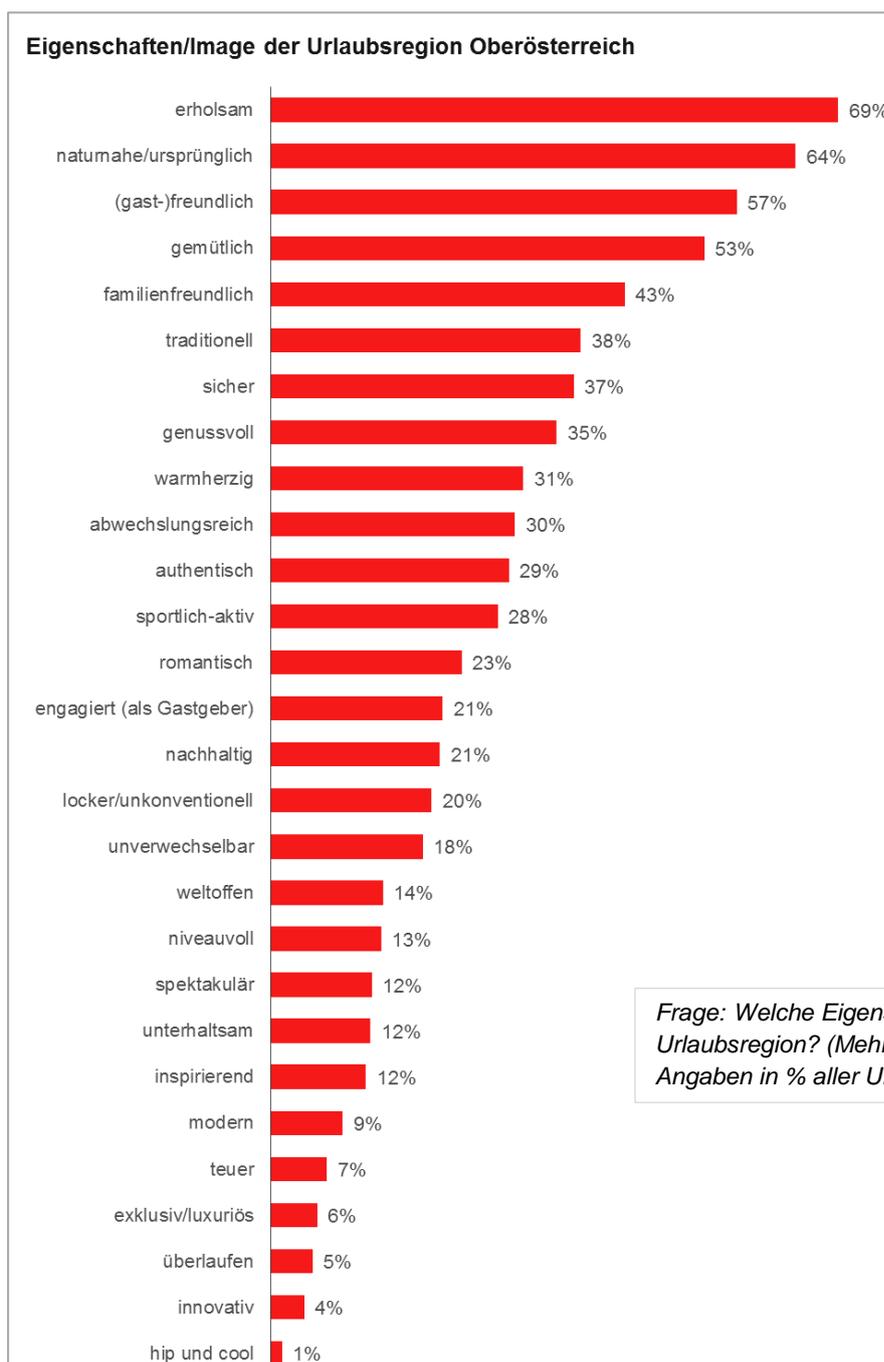
## 4.8. Ausgaben

Die Urlaubsausgaben der oberösterreichischen Sommer-Gäste belaufen sich auf durchschnittlich 142,- Euro pro Person und Tag (exklusive An-/Rückreise).

# 5. Image, Zufriedenheit, Weiterempfehlung

## 5.1. Image

Oberösterreich werden von den Sommer-Gästen ausgezeichnete Eigenschaften zugeschrieben: Vorrangig wird unser Bundesland als erholsam bezeichnet (von 69% der befragten Urlauber), gefolgt von naturnahe/ursprünglich (64%). Jeweils mehr als die Hälfte sehen Oberösterreich als gastfreundliches und/oder gemütliches Urlaubsland.



*Frage: Welche Eigenschaften passen auf Ihre Urlaubsregion? (Mehrfachantworten möglich)  
Angaben in % aller Urlauber*

Als familienfreundlich charakterisieren Oberösterreich 43% der Befragten. Hohen Zuspruch (zwischen 38% und 35%) erhalten auch die Attribute traditionell, sicher und genussvoll. Jeweils rund 30% empfinden unser Bundesland als warmherzig, abwechslungsreich und/oder authentisch. 28% sehen Oberösterreich als sportlich-aktiv an.

Zwischen 23% und 20% liegen die Imagewerte von Oberösterreich bei den Eigenschaften romantisch, engagierter Gastgeber, nachhaltig und locker/unkonventionell.

Negativ behaftete Eigenschaften wie teuer oder überlaufen werden lediglich von 7% bzw. 5% genannt.

## 5.2. Zufriedenheit

Neben dem Image als Urlaubsregion wurden die Gäste auch zu ihrer Zufriedenheit bezüglich verschiedener Aspekte ihres Urlaubs befragt. Die Beurteilung konnte auf einer Skala von „1 = äußerst begeistert“ bis „6 = eher enttäuscht“ vorgenommen werden. Im Ergebnis gilt dann: je niedriger der Wert, desto besser ist die Beurteilung.

Der gesamte (bisherige) Sommer-Aufenthalt in Oberösterreich wurde von den Besuchern unseres Bundeslandes anhand dieser Bewertungsskala mit der Durchschnittsnote 1,52 beurteilt.

Urlaubszufriedenheit	Ø
<b>Gesamter (bisheriger) Aufenthalt</b>	<b>1,52</b>
Landschaft und Natur	1,32
Sicherheit	1,36
Sauberkeit	1,45
Wanderwege	1,46
Naturattraktionen	1,49
Ausflugsfahrten mit dem Schiff	1,50
Anreise	1,52
Gastfreundschaft	1,55
Atmosphäre/Flair	1,57
Thermen/Erlebnisbäder	1,63
Service im Hotel/Unterkunft	1,63
Beschilderung vor Ort	1,66
Ortsbild/Stadtbild/Architektur	1,66
(Stadt-)Führungen	1,68

*Fortsetzung nächste Seite*

## Fortsetzung Urlaubszufriedenheit

Urlaubszufriedenheit	Ø
Hotel/Unterkunft	1,70
Informationen über das Angebot/ Veranstaltungen vor Ort	1,71
Wassersportangebot	1,72
Strandbäder/Bademöglichkeiten	1,72
Tourismusinformation vor Ort	1,72
Sonstiges Sportangebot	1,75
Angebot an typischen Speisen/ Getränken aus der Region	1,76
Seilbahnen & Lifte	1,76
Wellness-/Schönheitsangebote	1,78
Service in der Gastronomie	1,80
Sehenswürdigkeiten/Attraktionen	1,83
Preis-Leistungs-Verhältnis Unterkunft	1,84
Gastronomisches Angebot	1,88
Öffnungszeiten der Attraktionen	1,89
Radwege	1,90
Vielfalt des touristischen Angebots	1,91
(Advent-)Märkte	1,94
Vorteilskarte/Gästekarte/Inklusivkarte	1,94
Veranstaltungsangebot	1,95
Angebot und Betreuung für Kinder	2,00
Verleih von Sportgeräten	2,01
Kunst- und Kulturangebot	2,01
Wetter	2,03
Öffentlicher WLAN-Zugang	2,04
Öffnungszeiten Gastronomie	2,06
Öffentliche Verkehrsmittel vor Ort	2,08
Flaniermeilen/Fußgängerzonen	2,10
Preis-Leistungs-Verhältnis Gastronomie	2,14
Öffnungszeiten Geschäfte	2,16
Einkaufsmöglichkeiten	2,20
Preis-Leistungs-Verhältnis Attraktionen	2,23
Schlechtwetterangebot	2,40

Frage: Wie zufrieden sind Sie in Ihrem bisherigen Urlaub/waren Sie in Ihrem Urlaub hinsichtlich.....? Skala von 1 = äußerst begeistert bis 6 = eher enttäuscht  
Angaben in % aller Urlauber

Die Gäste sind insbesondere begeistert von der Landschaft und Natur (Durchschnittswert von 1,32) und der Sicherheit (1,36), die es in Oberösterreich gibt. Top-Bewertungen erhalten auch die Sauberkeit im Bundesland (1,45), die Wanderwege (1,46) sowie die Naturattraktionen (1,49). Die Anteile jener, die bei diesen Aspekten „äußerst begeistert“ angaben, liegen zwischen knapp 70% und 80%!

Die hinteren Ränge bei der Zufriedenheit belegen etwa das Schlechtwetterangebot (2,40), die Öffnungszeiten der Geschäfte (2,16) oder das Preis-Leistungsverhältnis in der Gastronomie (2,14).

### 5.3. Weiterempfehlung

Knapp 90% der befragten Sommer-Urlauber können als Promotoren bezeichnet werden, die ihren Freunden, Bekannten oder Kollegen Oberösterreich für einen Urlaubsaufenthalt mit hoher Wahrscheinlichkeit (Anteile 10 und 9) weiterempfehlen werden. Dieser beachtliche Wert drückt auch die große Zufriedenheit der Gäste mit ihrem Aufenthalt in unserem Bundesland aus.



*Frage: Mit welcher Wahrscheinlichkeit würden Sie Ihren Freunden, Bekannten, Kollegen einen Aufenthalt in dieser Urlaubsregion weiterempfehlen?  
Angaben in % aller Urlauber*

## 6. Dokumentation der Umfrage

**Erhebungszeitraum:** Mai bis Oktober 2019

**Grundgesamtheit:** Oberösterreich-Urlauber aus dem Inland und Ausland mit einem Mindestalter von 14 Jahren

**Methode:** Online-Fragebogen

**Ausspielung der Befragung über folgende Kanäle:**

Websites der Landestourismusorganisationen und (ober-)österreichischen Tourismusdestinationen

WLAN-Hotspots an touristisch relevanten Standorten in ganz (Ober-)Österreich

Facebook

Anfragenportal

**Gewichtung:** Die gesammelten Daten werden mit der amtlichen Nächtigungsstatistik gewichtet. Zeiträume und Saisonen können dadurch wirklichkeitsgetreu dargestellt werden.