

Erste Ergebnisse der Reiseanalyse 2026

Reise-Aussichten am Markt Deutschland

Urlaubsreisende und Urlaubsausgaben 2025 auf Rekordwert

Die Urlaubsreiseintensität, also der Anteil der deutschen Bevölkerung, die im Jahr zumindest eine Urlaubsreise gemacht hat, lag im Jahr 2025 bei 80,5%. Das entspricht 57,1 Mio. Personen - so viele wie noch nie zuvor - und somit um 0,8 Mio. Reisende mehr als 2024 und um 1,9 Mio. Reisende mehr als 2019. Bei den Reiseausgaben war 2025 erneut ein Rekordjahr: Mit 91,7 Mrd. Euro lag das Volumen 1,6 Mrd. Euro über dem Wert von 2024.

VOLUMEN BEI URLAUBSREISEN 2025:

Rekorde bei Reisenden und Ausgaben für Urlaubsreisen

Urlaubsreisende



57,1 Mio.

2024: 56,4 Mio.
2023: 54,2 Mio.
2021: 47,8 Mio.
2019: 55,2 Mio.

Urlaubsreisen



67,7 Mio.

2024: 68,3 Mio.
2023: 64,5 Mio.
2021: 55,1 Mio.
2019: 70,8 Mio.

Ausgaben bei
Urlaubsreisen

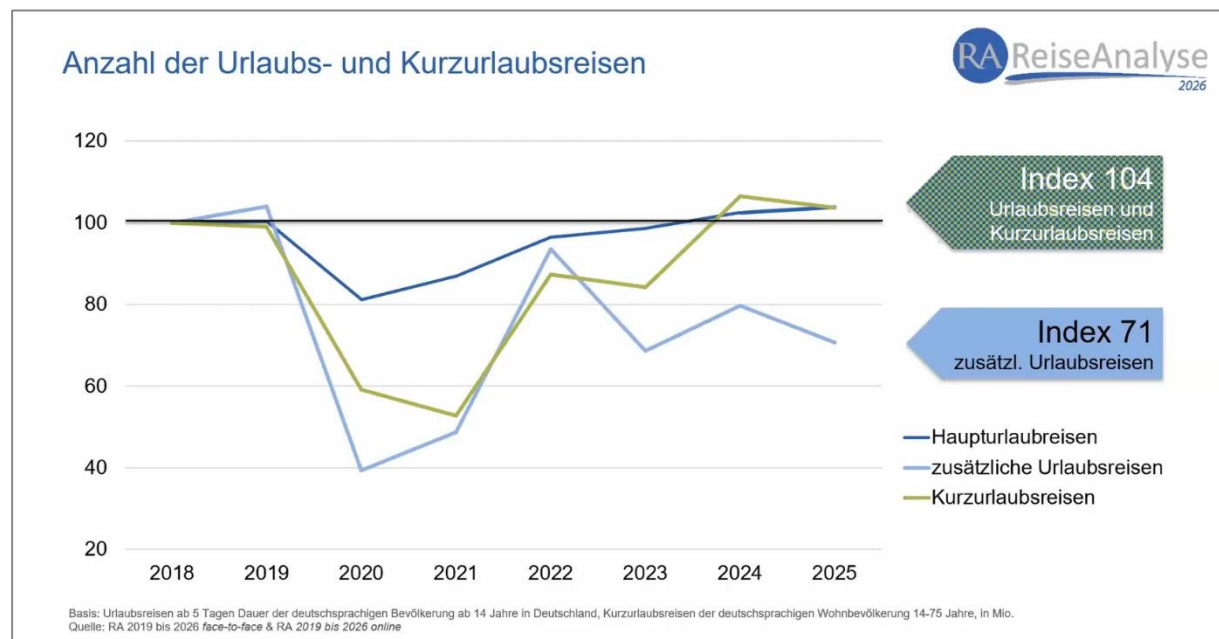


91,7 Mrd.

2024: 90,1 Mrd. €
2023: 86,3 Mrd. €
2021: 56,0 Mrd. €
2019: 73,1 Mrd. €

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2025 ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2026

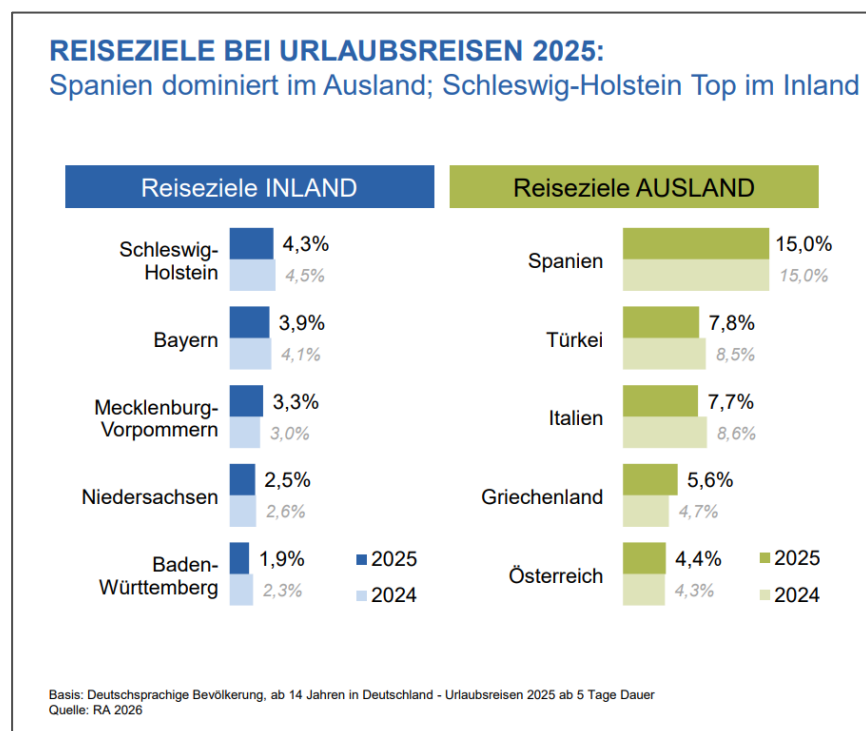
Die Zahl der Urlaubsreisen sank 2025 auf 67,7 Mio., was auf die rückläufige Entwicklung der zusätzlichen Urlaubsreise/n (Zweit-/Dritturlaub, ebenfalls Dauer 5+ Tage) zurückzuführen ist. Die Zahl der Haupturlaubsreisen stieg hingegen seit 2020 kontinuierlich. Auch wenn die Kurzreiseintensität 2025 bei 53,7% - und damit unter dem Vorjahreswert (2024: 56,6%) liegt – verzeichnen die Kurzreisen (Dauer 2 bis 4 Tage) seit 2021 einen starken Zuwachs. Zu beobachten ist eine Verschiebung von zusätzlichen langen Urlaubsreise/n in Richtung Kurzreisen.



Reiseziele bei Urlaubsreisen

22% der Reisen der Deutschen wurden im Jahr 2025 im Inland verbracht, 78% gingen ins Ausland. Im Ausland führten die Reisen wie im Vorjahr vor allem nach Spanien, in die Türkei, nach Italien und nach Griechenland. Österreich konnte seinen Marktanteil im Vergleich zum Vorjahr leicht ausbauen und liegt mit 4,4% auf dem 5. Platz.

Fernreiseziele erreichen einen Marktanteil von 8,6% (2024: 6,9%).



Organisation und Buchung von Urlaubsreisen

Die **Pauschal-/Bausteinreise** ist, passend zur Beliebtheit der Mittelmeerregion, weiterhin sehr beliebt. Knapp 50% der deutschen Reisenden entscheiden sich für diese Buchungsform. Die Anzahl der Einzelbuchungen von Unterkünften ist stabil und liegt bei 34,2%.

Die **Online-Buchung** liegt weiterhin im Trend und gewinnt kontinuierlich Marktanteile dazu. Im Jahr 2025 wurden mehr als 57% aller Urlaubsreisen online gebucht. Rund 32% aller Reisen wurden im persönlichen Kontakt gebucht.

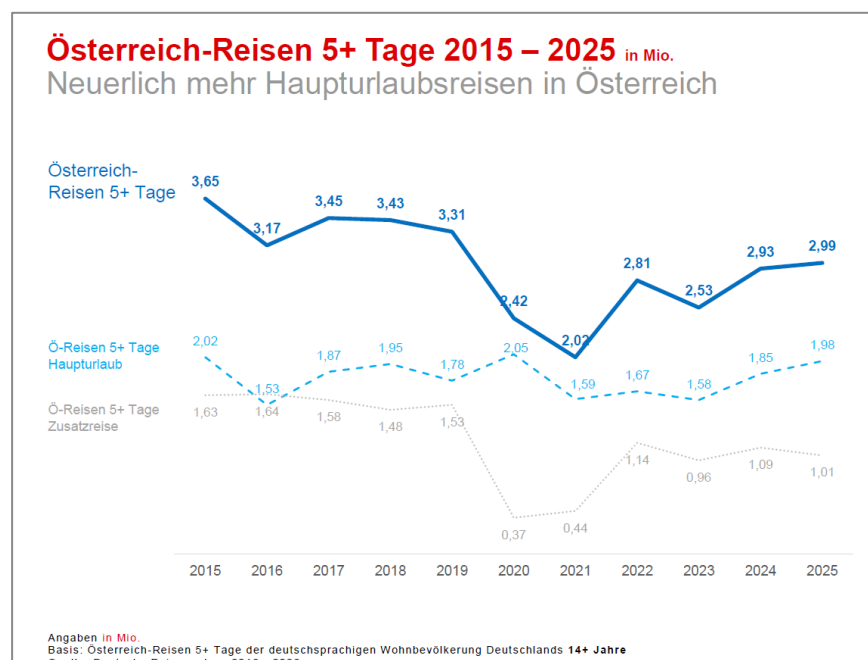
KI gewinnt bei der Reiseplanung und -buchung immer mehr an Bedeutung. 2025 wurden bei 20% aller Urlaubsreisen KI-Anwendungen genutzt.

Betrachtet man das **Verkehrsmittel**, so ist bei den Flugreisen ein erneutes Wachstum, bei den Autoreisen (inkl. Wohnwagen und Wohnmobil) und Bahnreisen ein Rückgang zu verzeichnen. Weiterhin ist das Flugzeug das beliebteste Verkehrsmittel.

Bei den **Unterkunftsarten** zeigt sich wenig Veränderung – Hotels/Gasthöfe/Pensionen dominieren deutlich vor Ferienwohnungen/-häusern.

Österreich-Reisen 2025 (Dauer 5+ Tage)

Im Jahr 2025 sind die Österreich-Reisen der Deutschen auf einen Marktanteil von 4,4% gestiegen (2024: 4,3%). Im Ranking der beliebtesten Auslandsziele der deutschen Reisenden belegt Österreich den fünften Platz, unter den Zielen im Alpenraum ist Österreich das einzige Reiseziel mit Wachstum. Insgesamt wurden 3 Mio. Reisen mit einer Dauer von 5+ Tagen in Österreich verbracht (+ 2% zum Vorjahr). Der Anstieg ist auf die Haupturlaubsreisen zurückzuführen, die auf knapp 2 Mio. zulegen konnten (+ 7% zum Vorjahr). Die zusätzlichen Reisen (ebenfalls 5+ Tage) nach Österreich sind hingegen rückläufig.



Kurzreisen 2025 (Dauer 2 bis 4 Tage) – Zuwächse für Österreich

Die Kurzreiseintensität der deutschen Bevölkerung lag 2025 bei 53,7% und liegt damit unter dem Vorjahreswert (2024: 56,6%). Insgesamt wurden 91,2 Mio. Kurzurlaubsreisen unternommen (- 3% im Vergleich zu 2024). Die Ausgaben blieben allerdings mit 36,5 Mrd. Euro stabil auf sehr hohem Niveau. Pro Person und Kurzreise wurden im Schnitt 400 Euro (2024: 393 Euro) ausgegeben.

Bei den Kurzreisen ist Österreich weiterhin das beliebteste Ziel im Ausland. Der Marktanteil konnte von 3,7% auf 4,2% gesteigert werden. In absoluten Zahlen stieg das Kurzreisevolumen auf 3,8 Mio. Reisen (+ 9%). Für eine Kurzreise nach Österreich gaben die Reisenden durchschnittlich 512 Euro pro Person aus (90 Euro mehr als im Vorjahr). Für die Gesamtausgaben bedeutet das einen deutlichen Zuwachs von 1,5 Mrd. Euro auf 2 Mrd. Euro (+ 31%).

Reisepläne 2026

Trotz der schwierigen wirtschaftlichen Situation sind die Urlaubspläne der Deutschen für 2026 sehr positiv und schon sehr konkret: 76% der Bevölkerung planen sicher zu verreisen – bei 43% ist das Ziel schon sicher, bei 33% ist es noch offen. 14% der deutschen Bevölkerung sind noch unsicher, ob sie heuer verreisen werden, 10% werden 2026 keine Reise unternehmen.

Eine Reise nach Österreich kommt für 7,3% bzw. 5,2 Mio. Deutsche in den nächsten drei Jahren ziemlich sicher in Frage, für 12,1% bzw. 8,6 Mio. Personen ist Österreich ein potenzielles Urlaubsziel. Beide Werte sind im Vergleich zu 2025 stabil geblieben.

Bei der Frage nach den Urlaubsmotiven, fielen die Antworten sehr klar aus: Deutlich voran liegen „Sonne, Wärme“. Dahinter folgen „Abstand zum Alltag“, „Spaß, Freude“ und „frische Kraft tanken“.

Basis:

Deutschsprachige Wohnbevölkerung Deutschlands 14+ Jahre – Urlaubsreisen 2025 ab 5 Tage Dauer

Deutschsprachige Wohnbevölkerung Deutschlands 14 bis 75 Jahre – Kurzreisen 2025 mit 2 bis 4 Tagen Dauer

Quellen:

Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2026, Erste ausgewählte Ergebnisse der 56. Reiseanalyse

Österreich Werbung: Erste Österreich-Ergebnisse der RA 2026, ÖW. März 2026