

Reise-Aussichten 2025 am Markt Deutschland

Erste Ergebnisse der Deutschen Reiseanalyse

Urlaubsreisende und Urlaubsausgaben 2024 auf Rekordwert

Im Jahr 2024 haben die Deutschen 68,3 Mio. Urlaubsreisen (Dauer von 5+ Tage) unternommen. Die Urlaubsreiseintensität, also der Anteil der deutschen Bevölkerung, die im Jahr zumindest eine Urlaubsreise gemacht hat, lag im Jahr 2024 bei 80%. Das entspricht 56,4 Mio. Personen - so viele wie noch nie zuvor und somit um 2,2 Mio. Reisende mehr als 2023 und um 1,2 Mio. Reisende mehr als 2019. Bei den Reiseausgaben war 2024 erneut ein Rekordjahr: Mit über 90 Mrd. € lag das Volumen knapp 4 Mrd. € über dem Wert von 2023.

Bei den Kurzurlaubsreisen (Dauer von 2 bis 4 Tagen) zeigen sich ebenfalls Rekordwerte deutlich über dem Niveau der Vorjahre. Insgesamt wurden 2024 rund 94 Mio. Kurzurlaubsreisen mit Gesamtausgaben von 37 Mrd. € unternommen.

VOLUMEN BEI URLAUBSREISEN 2024:

Rekorde bei Reisenden und Ausgaben für Urlaubsreisen

Urlaubsreisende



56,4 Mio.

2023: 54,2 Mio.
2022: 53,1 Mio.
2021: 47,8 Mio.
2020: 44,6 Mio.
2019: 55,2 Mio.

Urlaubsreisen



68,3 Mio.

2023: 64,5 Mio.
2022: 67,1 Mio.
2021: 55,1 Mio.
2020: 50,5 Mio.
2019: 70,8 Mio.

Ausgaben bei
Urlaubsreisen



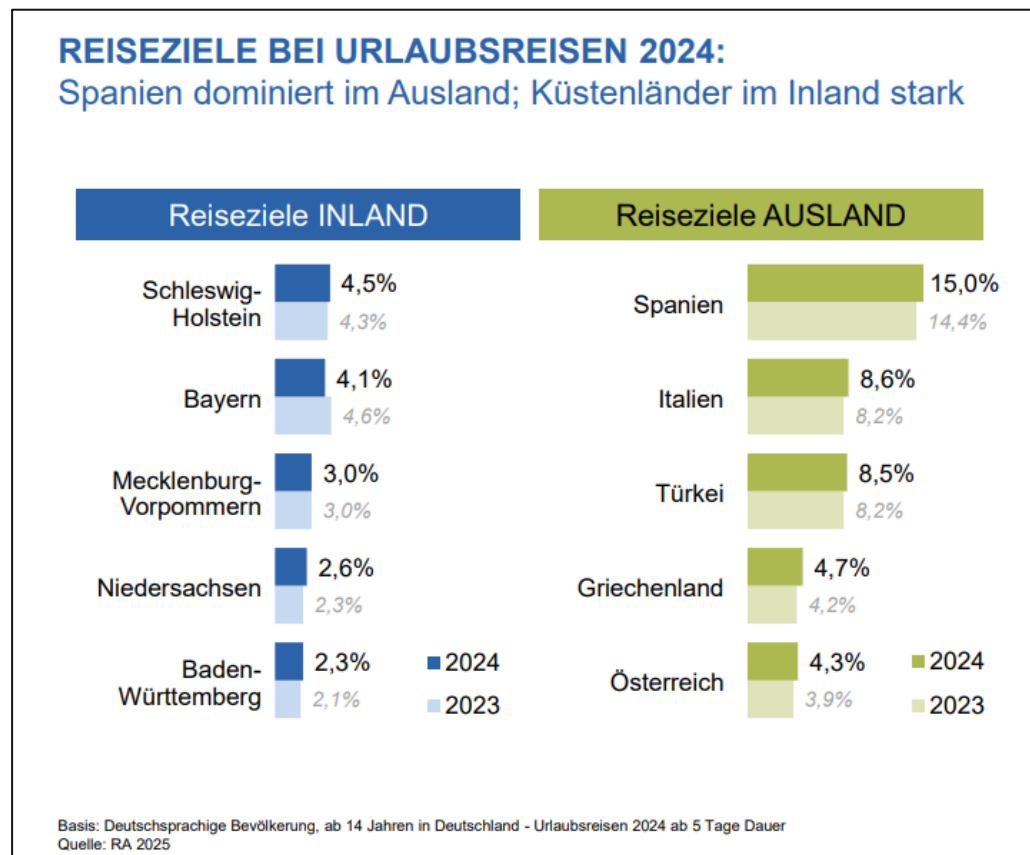
90,1 Mrd.

2023: 86,3 Mrd. €
2022: 80,1 Mrd. €
2021: 56,0 Mrd. €
2020: 45,1 Mrd. €
2019: 73,1 Mrd. €

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2024 ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2025

Reiseziele bei Urlaubsreisen

24% der Reisen wurden im Jahr 2024 im Inland verbracht, 76% gingen ins Ausland. Im Ausland führten die Reisen wie im Vorjahr vor allem nach Spanien, Italien, in die Türkei und nach Griechenland. Österreich liegt mit einem Marktanteil von 4,3% auf dem 5. Platz und konnte sich im Vergleich zu 2023 um einen Platz verbessern. Fernreiseziele erreichen einen Marktanteil von 6,9% (2023: 9,3%).



Organisation und Buchung von Urlaubsreisen

Die Pauschal-/Bausteinreise ist im Zusammenhang mit der Wahl von Urlaubsreisezielen in der Mittelmeerregion weiterhin sehr beliebt, ist im Vergleich zu 2023 allerdings leicht gesunken. Die Anzahl der Einzelbuchungen von Unterküften hingegen ist gestiegen. Die Online-Buchung liegt weiterhin im Trend und gewinnt kontinuierlich Marktanteile dazu. Im Jahr 2024 wurden erstmals mehr als 54% aller Urlaubsreisen online gebucht. Knapp 35% aller Reisen werden im persönlichen Kontakt gebucht.

Bei den Flugreisen ist ein leichter Rückgang, bei den Autoreisen (inkl. Wohnwagen und Wohnmobil) und Bahnreisen ist eine Zunahme zu verzeichnen. Weiterhin ist das Flugzeug bei den deutschen Urlaubsreisenden das beliebteste Verkehrsmittel.

Bei den Unterkunftsarten zeigt sich wenig Veränderung – Hotels/Gasthöfe/Pensionen dominieren deutlich vor Ferienwohnungen/-häusern.

Österreich-Reisen der Deutschen 2024

Im Jahr 2024 sind die Österreich-Reisen der Deutschen (Dauer von 5+ Tage) auf einen Marktanteil von 4,3% gestiegen (2023: 3,9%). Im Ranking der beliebtesten Auslandsziele der deutschen Reisenden konnte Österreich Kroatien überholen und belegt nun den fünften Platz. Bei den Kurzreisen (Dauer von 2 bis 4 Tagen) ist Österreich weiterhin das beliebteste Ziel im Ausland. Der Marktanteil ist zwar auf 3,7% gesunken (2023: 4,4%), das Volumen stieg allerdings auf 3,5 Mio. Kurzreisen an.

Reisepläne 2025

Trotz der schwierigen wirtschaftlichen Situation sind die Urlaubspläne der Deutschen für 2025 sehr positiv und schon sehr konkret: 75% der Bevölkerung planen sicher zu verreisen – bei 43% ist das Ziel schon sicher, bei 32% ist es noch offen. 17% der deutschen Bevölkerung sind noch unsicher, ob sie heuer verreisen werden, 9% werden 2025 keine Reise unternehmen.

Eine Reise nach Österreich kommt für 7,6% bzw. 5,4 Mio. Deutsche in den nächsten drei Jahren ziemlich sicher in Frage, für 12,2% bzw. 8,6 Mio. Deutsche ist Österreich ein potenzielles Urlaubsziel. Beide Werte sind im Vergleich zu 2023 gestiegen.

Bei den Ausgaben planen 45% der Reisenden gleich viel auszugeben wie im Vorjahr, 34% wissen es noch nicht, 17% planen höhere und 5% niedrigere Ausgaben wie 2024.

Bei der Frage nach der Urlaubsart, die die Deutschen in den nächsten drei Jahren planen, fiel die Antwort sehr klar aus: Deutlich voran liegen der Entspannungs- und Badeurlaub. Dahinter folgen der Familienurlaub, der Natururlaub sowie Städte- und Erlebnisreisen.

Basis:

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland – Urlaubsreisen 2024 ab 5 Tage Dauer
Deutschsprachige Bevölkerung von 14 bis 75 Jahren in Deutschland – Kurzreisen 2024 mit 2 bis 4 Tagen Dauer

Quellen:

Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2025, Erste ausgewählte Ergebnisse der 55. Reiseanalyse
Österreich Werbung: Erste Österreich-Ergebnisse der RA 2025, ÖW. März 2025