

Reisepläne 2026/2027

Markt Deutschland

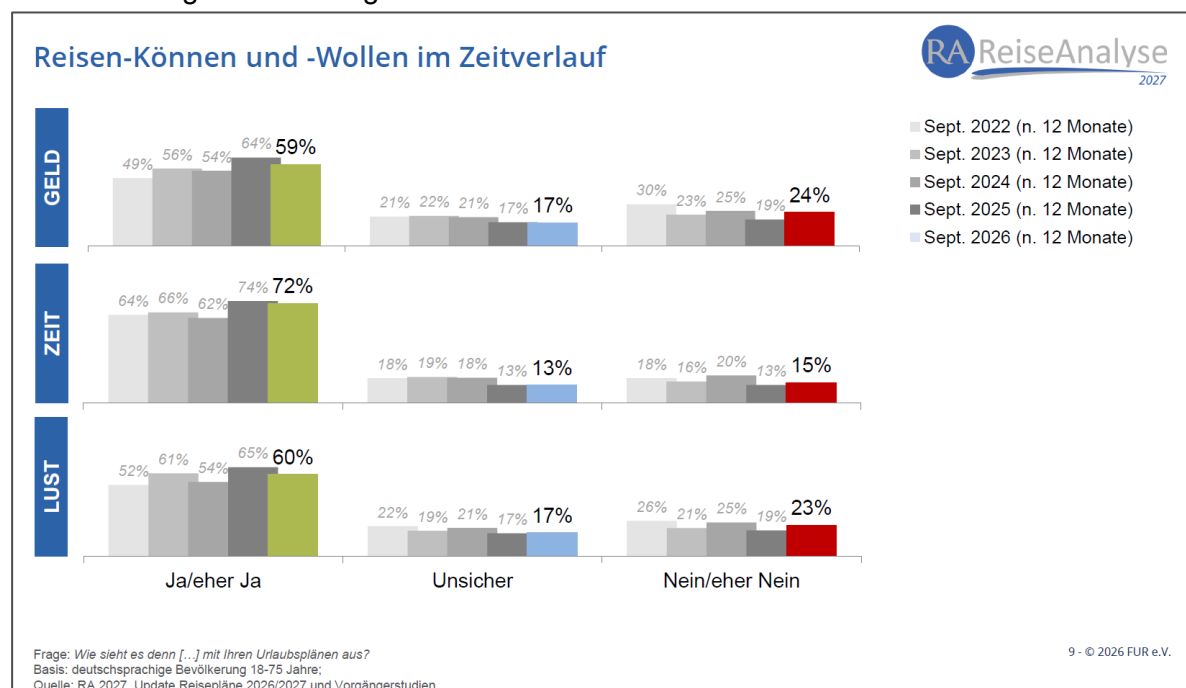
Deutsche Reiseanalyse, Ergebnisse aus dem Modul-Special inkl.

KI auf Urlaubsreisen

Reisen-Können und -Wollen im Zeitverlauf

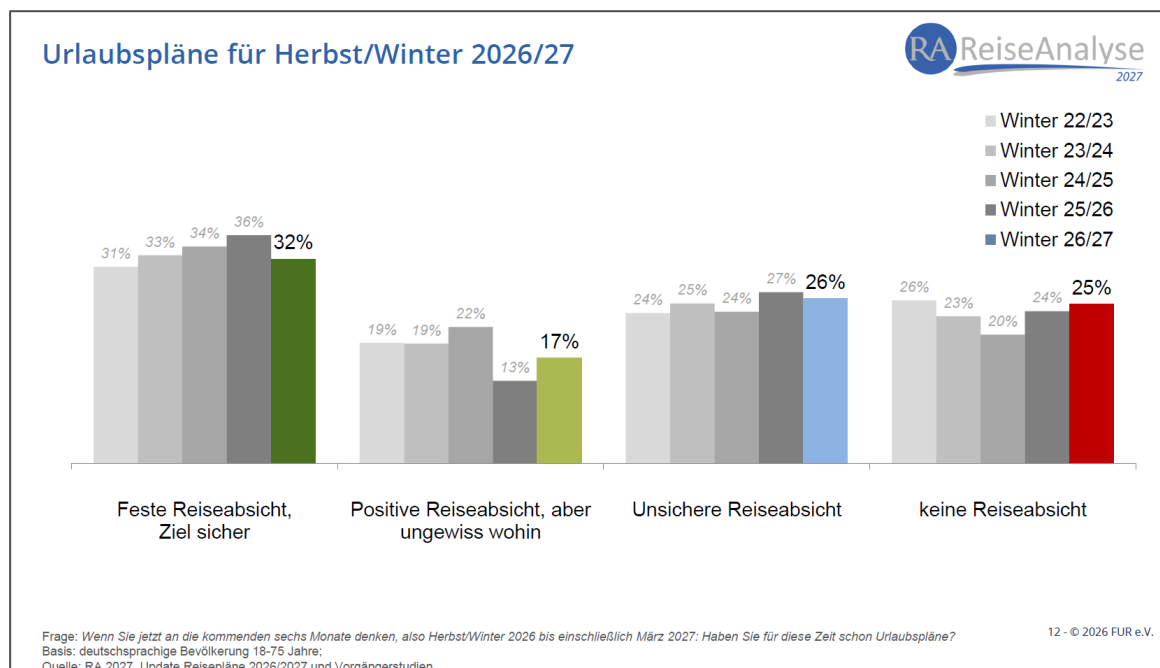
Trotz trüber Aussicht auf die Entwicklung der allgemeinen und teilweise auch persönlichen wirtschaftlichen Situation, bleibt die Reiselust der deutschen Bevölkerung hoch. Urlaub ist ein wichtiges Konsumgut, das Budget setzt allerdings Grenzen.

59% der Befragten haben Geld, 72% haben Zeit und 60% haben Lust in den nächsten 12 Monaten einen Urlaub zu verbringen. Im Vergleich zum Vorjahr zeigt sich bei allen Faktoren eine rückläufige Entwicklung.



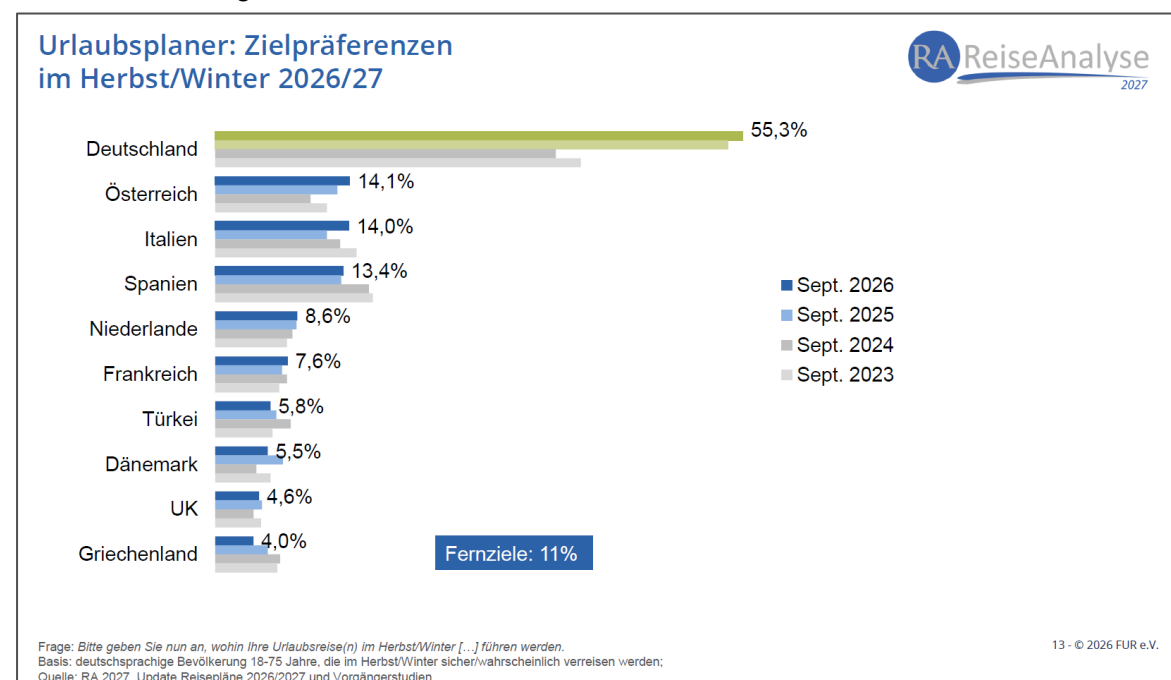
Urlaubspläne Winter 2026/2027

49% der Deutschen haben eine feste oder positive Reiseabsicht für das Winterhalbjahr. Damit liegen die Werte auf dem Vorjahresniveau, wobei die feste Reiseabsicht mit sicherem Ziel abgenommen hat. Die positive Reiseabsicht mit noch unsicherem Ziel ist angestiegen.



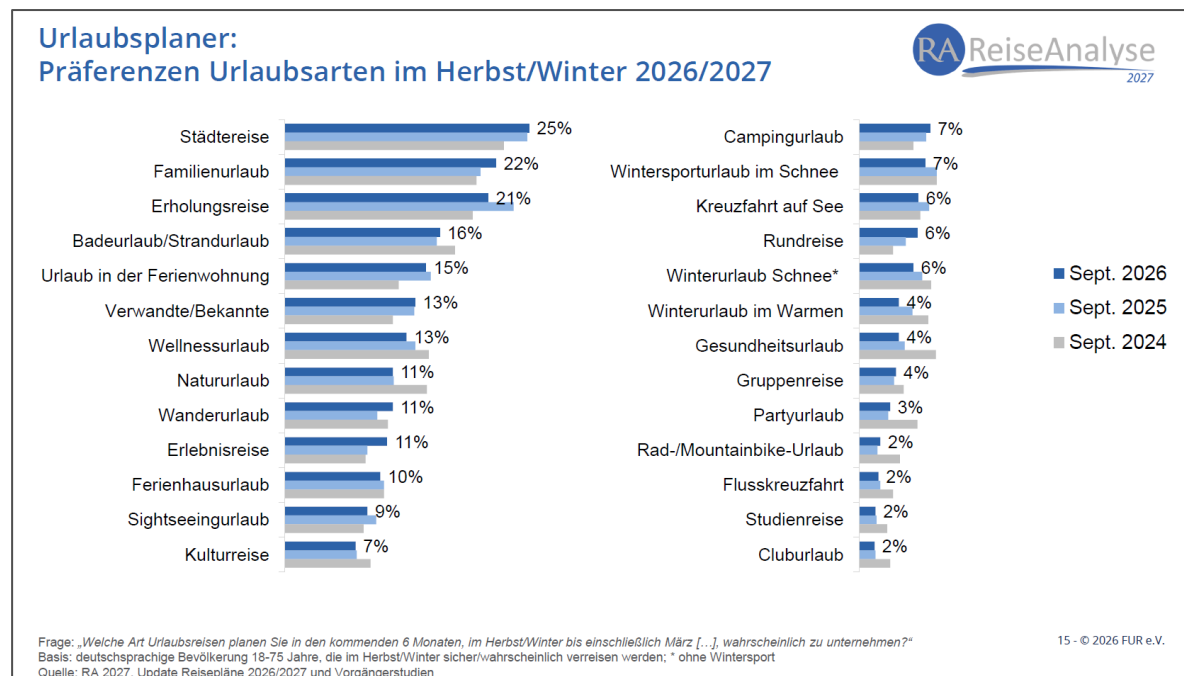
Reisezielplanung Winter 2026/2027

Starkes Interesse an Zielen im Inland und in Nachbarländern – auch Österreich profitiert von dieser Entwicklung.



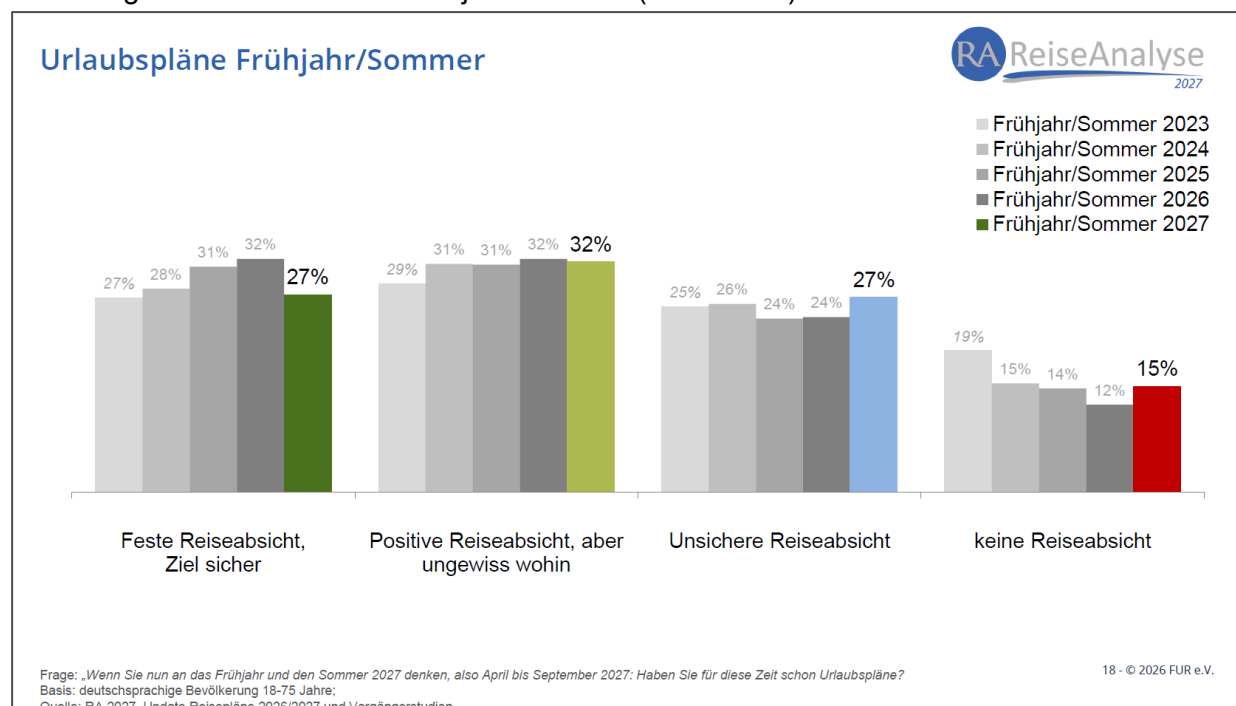
Urlaubsarten Winter 2026/2027

Besonders gefragt sind Städtereisen, Familienurlaube und Erholungsreisen.



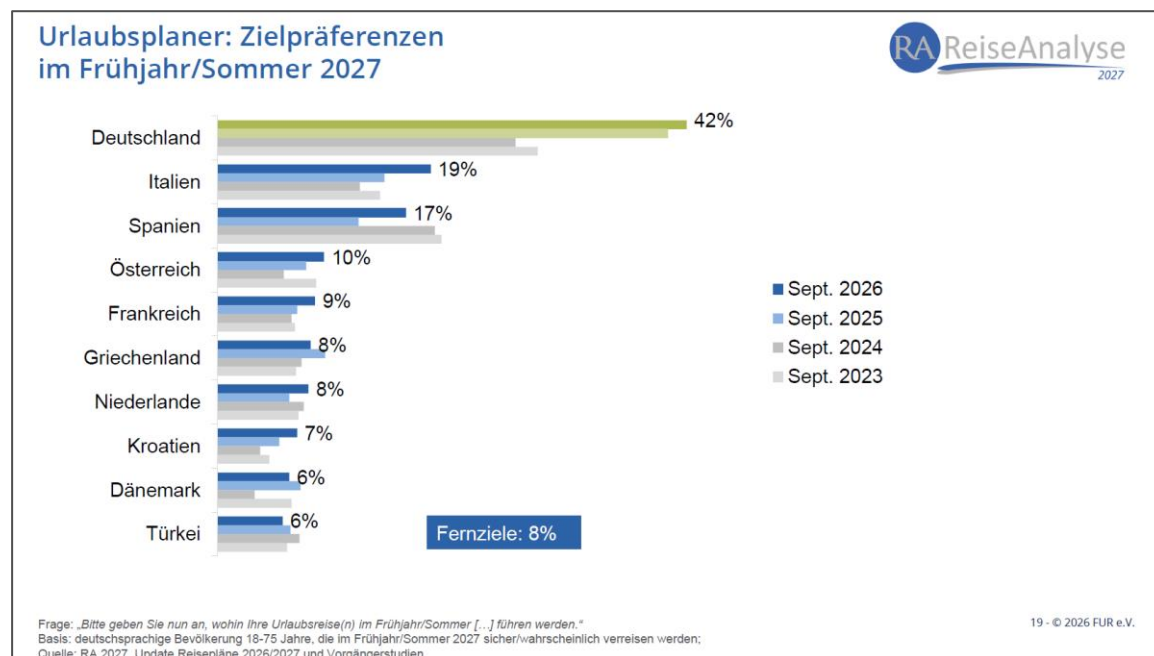
Urlaubspläne Sommer 2027

59% der Deutschen haben eine feste oder positive Reiseabsicht für den kommenden Sommer. Damit liegt der Wert unter dem Vorjahresniveau (2026: 64%).



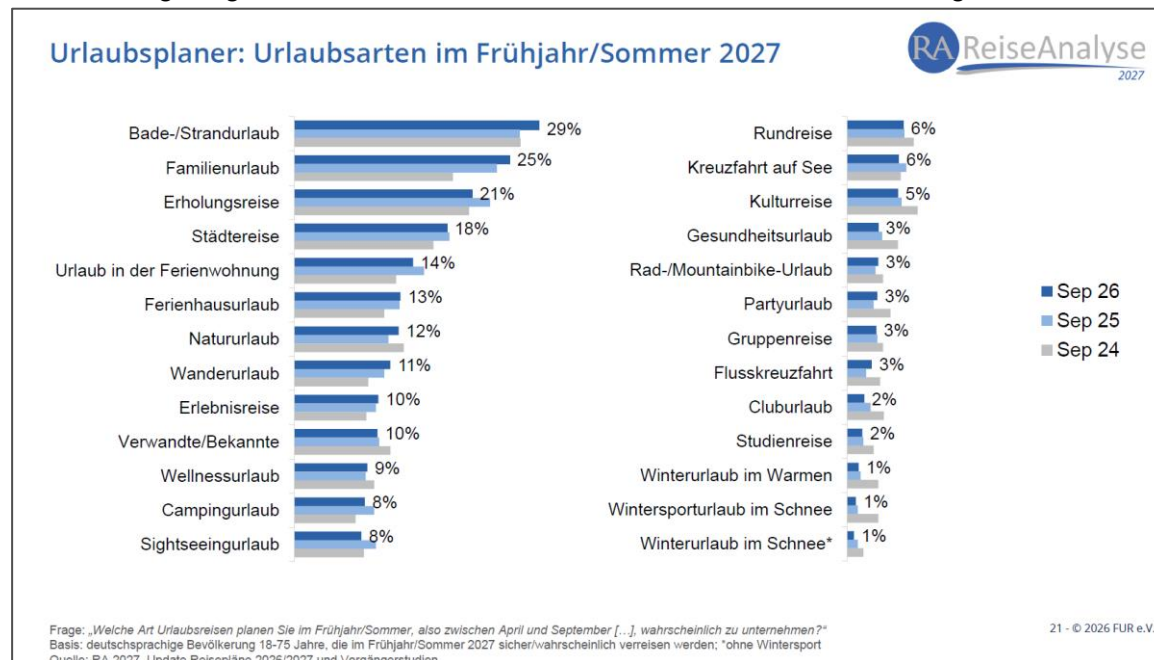
Reisezielplanung Sommer 2027

Starkes Interesse an Zielen im Inland und an erdgebundenen Destinationen – auch Österreich profitiert von dieser Entwicklung.



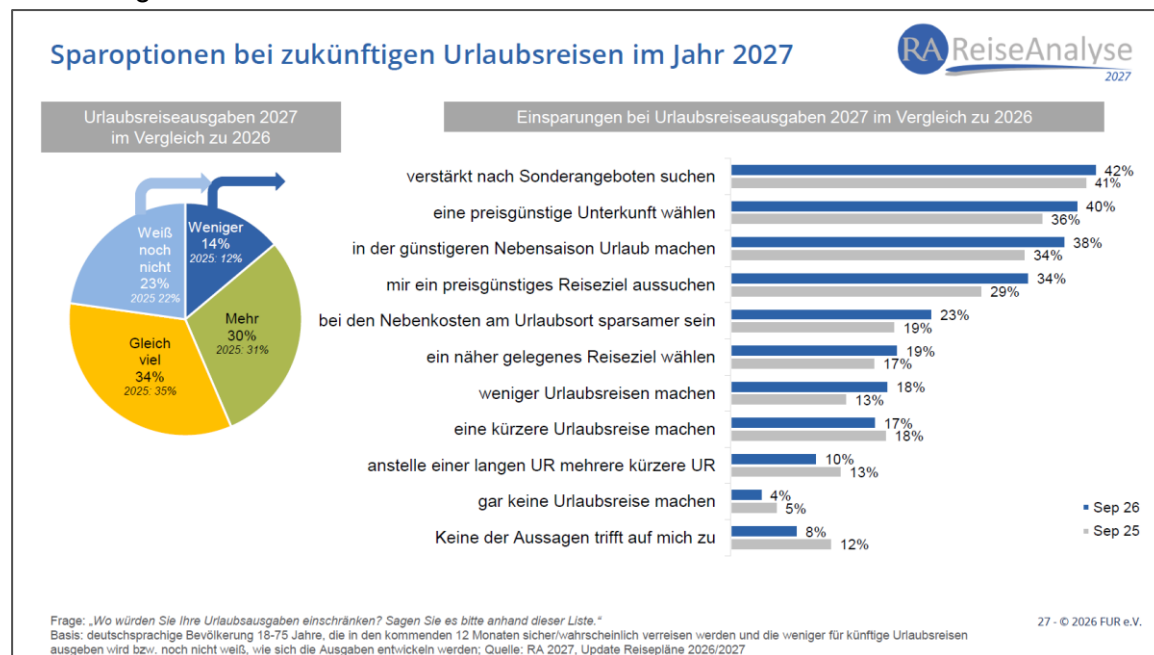
Urlaubsarten Sommer 2027

Besonders gefragt sind der Bade-/Strandurlaub, Familienurlaub, Erholungs- und Städtereisen.



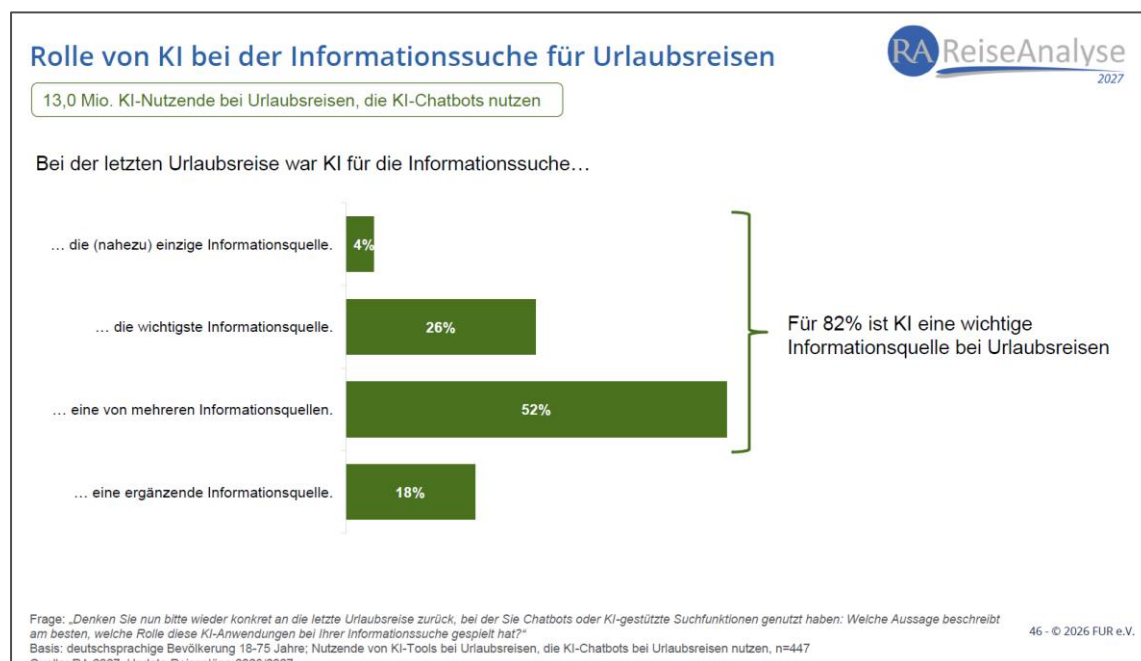
Preis-Einstellungen und Ausgaben-Schätzung

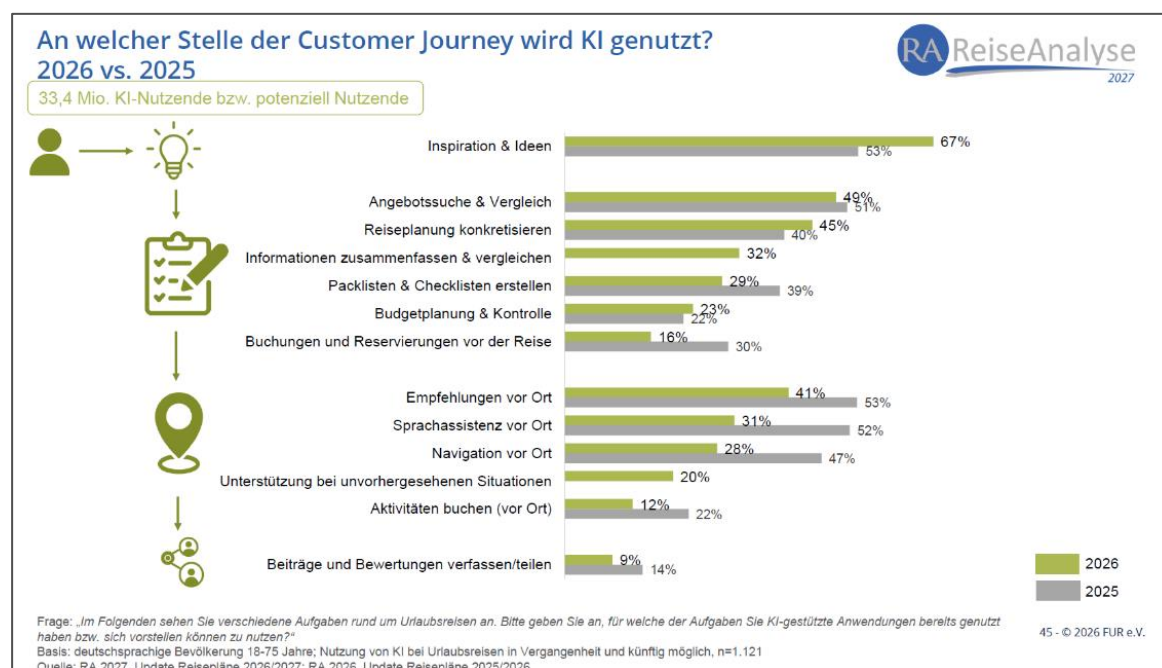
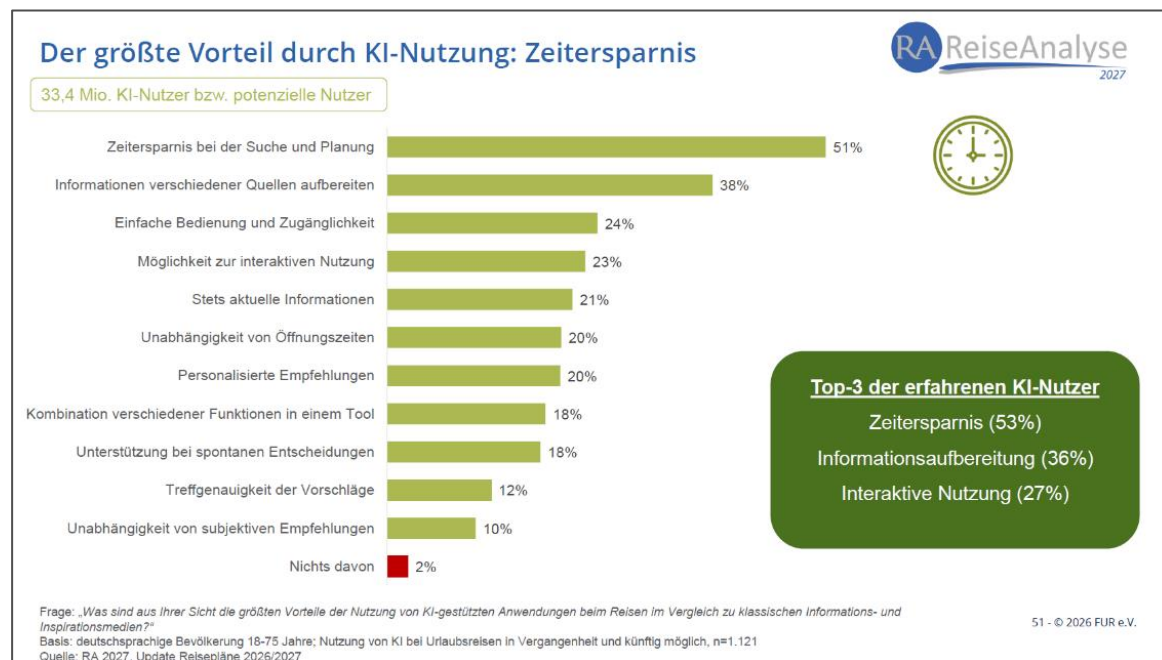
Urlaub ist für die meisten ein „unverzichtbares Gut“: man will sich Urlaub leisten. Viele müssen aber auf die Preise und ihr Budget achten, daher gibt es viele unterschiedliche Sparoptionen. Sonderangebote, preisgünstige Unterkünfte und die Nebensaison gewinnen noch mehr an Bedeutung.



KI auf Urlaubsreisen

KI etabliert sich zunehmend als wichtige Informationsquelle für Urlaubsreisen und wird hauptsächlich zur Inspiration, Information und Reiseplanung genutzt. Die größten Vorteile liegen in der Zeitersparnis, der Aufbereitung von Informationen aus unterschiedlichen Quellen sowie der einfachen Zugänglichkeit.





Quelle, Methode

- FUR – Forschungsgemeinschaft, Urlaub und Reisen e.V.
- Ad-hoc Befragung zu den Urlaubsplänen in den kommenden 12 Monaten
- 2.000 online-Interviews
- Bevölkerungsrepräsentativ für die deutsche Wohnbevölkerung 18-75 Jahre
- Interviewzeitraum: 04.09. – 15.09.2026