

Markt Niederlande

Tourismusjahr 2023/24

Ökonomie ²

17,9 Mio.

Einwohner

68.393

BIP/Einwohner (in USD)

1.227 Mrd.

BIP gesamt (in USD)

+1,0%

Veränderung des realen BIP zum Vorjahr

3,2%

Inflationsrate

3,6%

Arbeitslosenrate

Gast als Steckbrief ¹



Alter: 51,2 Jahre

Reisebegleitung: 41% mit Familie, 38% mit Partner:in, 11% weiterer Familienkreis
Reisegründe: 43% Berge, 26% Wanderangebot, 25% Landschaft/Natur, 17% gute Luft/Klima, 17% Preis (günstiges Urlaubsangebot)

Aufmerksamkeit: 40% Suchmaschine, 38% durch frühere Besuche, 24% Empfehlung, 16% Reise- und Buchungsportale, 14% Reiseführer/-zeitschriften

Urlaubsaktivitäten: 66% Essen gehen (außerhalb der Unterkunft), 60% Wandern, 39% Spazieren gehen, 39% Entspannen, 30% Sehenswürdigkeiten besuchen

7,6 Nächte

Urlaubsdauer

€ 195

Tagesausgaben

Top SoMe-Channels

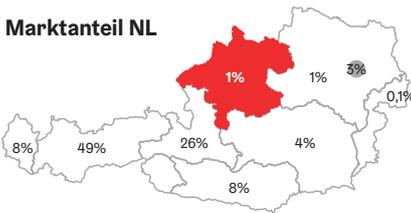
1. WhatsApp (85,3%)
2. Facebook (69,8%)
3. Instagram (62,5%)

Nächtigungen ³

1%

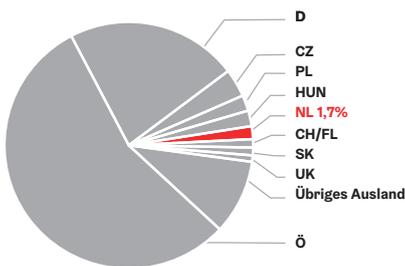
aller niederländischen Nächtigungen in Österreich sind in Oberösterreich

Marktanteil NL



1,7%

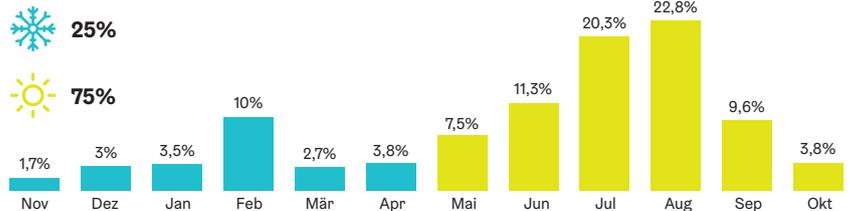
aller Nächtigungen in Oberösterreich hält Niederlande



147.503

Nächtigungen gesamt in Oberösterreich

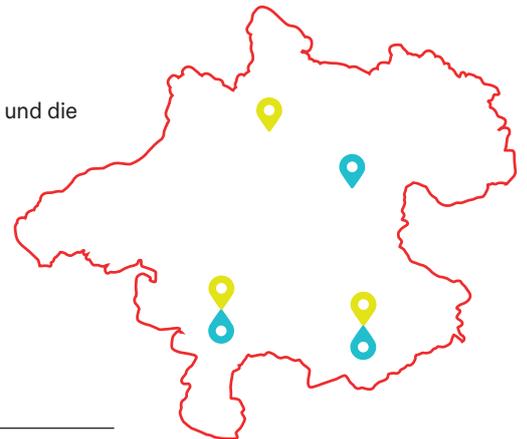
Saisonale Verteilung *



Top Destinationen

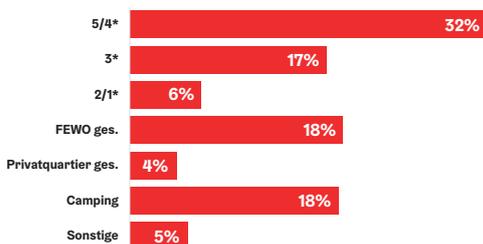
Salzkammergut
 Pyhrn-Priel - Bad Hall - Steyr und die Nationalpark Region
 Linz

Salzkammergut
 Pyhrn-Priel - Bad Hall - Steyr und die Nationalpark Region
 Donau Oberösterreich



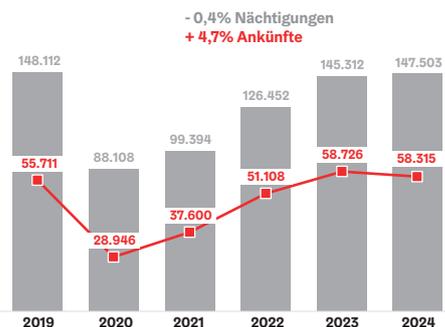
Unterkunftswahl

nach Nächtigungen in Prozent



Nächtigungen & Ankünfte

Entwicklung Tourismusjahre 2019-2024



Kontakt

Julia Fröhlich, BA MSc
 Tel: +43 732 7277 539
 julia.froehlich@oberoesterreich.at

Oberösterreich Tourismus GmbH
 Freistädter Straße 119, A-4041 Linz



¹ Tourismus Monitor Austria, T-MONA Tourismusjahr 2023/2024, Daten für Österreich; Österreich Werbung

² WKO / Länderprofile 2024

³ Amt der Oö. Landesregierung / Statistik Oberösterreich; Statistik Austria, Basis: OÖ Meldegemeinden; Statistik Austria