

Markt Großbritannien

Tourismusjahr 2023/24

Ökonomie ²

69,2 Mio.

Einwohner

52.648

BIP/Einwohner (in USD)

3.645 Mrd.

BIP gesamt (in USD)

+1,1%

Veränderung des realen BIP zum Vorjahr

2,5%

Inflationsrate

4,1%

Arbeitslosenrate

Gast als Steckbrief ¹



Alter: 52,8 Jahre

Reisebegleitung: 45% mit Partner:in, 13% als Familie, 13% mit Freunden, 11% Alleinreisende

Reisegründe: 41% Ortsbild/Architektur/Bauwerke, 29% Berge, 27% Kunst-/Kulturangebot, 21% Sehenswürdigkeiten, 19% Tradition/Brauchtum

Aufmerksamkeit: 44% Internet, 36% durch frühere Besuche, 26% Empfehlung, 23% Reisebüro, 12% Medien

Urlaubsart: 35% Städte-Urlaub, 31% Besichtigungsreise, 22% Kultur-Urlaub, 15% Erholungsurlaub, 8% Wander-/Bergsteigurlaub, 7% Winterurlaub

5,9 Nächte

Urlaubsdauer

€ 257

Tagesausgaben

Top SoMe-Channels

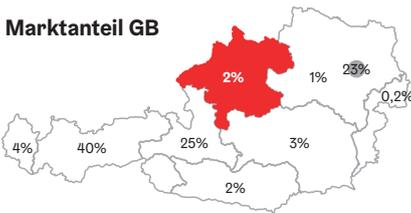
1. WhatsApp (79%) 2. Facebook (73%) 3. FB Messenger (60%)

Nächtigungen ³

2%

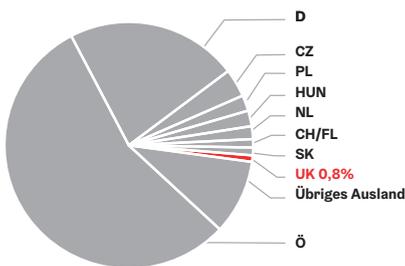
aller britischen Nächtigungen in Österreich sind in Oberösterreich

Marktanteil GB



0,8%

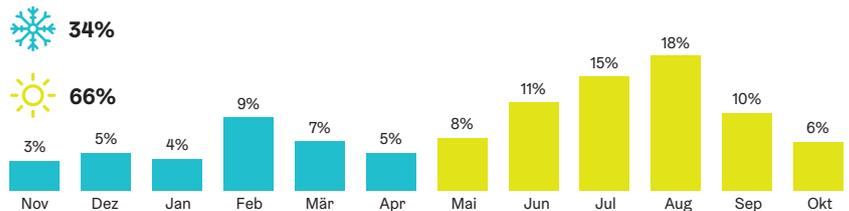
aller Nächtigungen in Oberösterreich hält Großbritannien



66.611

Nächtigungen gesamt in Oberösterreich

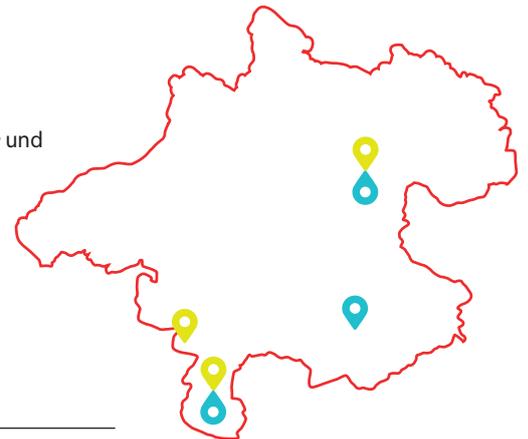
Saisonale Verteilung *



Top Destinationen

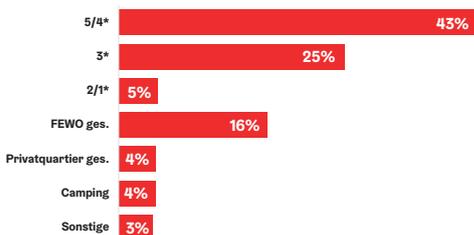
Inneres Salzkammergut
Linz
Pyhrn-Priel - Bad Hall - Steyr und die Nationalpark Region

Inneres Salzkammergut
Linz
St. Wolfgang



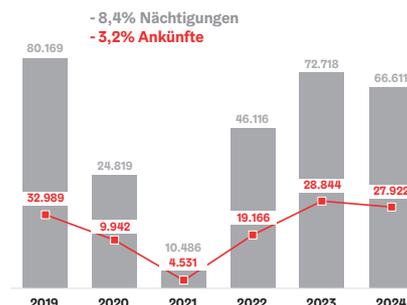
Unterkunftswahl

nach Nächtigungen in Prozent



Nächtigungen & Ankünfte

Entwicklung Tourismusjahre 2019-2024



Kontakt

Julia Fröhlich, BA MSc
Tel: +43 732 7277 539
julia.froehlich@oberoesterreich.at

Oberoesterreich Tourismus GmbH
Freistädter Straße 119, A-4041 Linz



¹ Tourismus Monitor Austria, T-MONA Tourismusjahr 2023/2024, Daten für Österreich; Österreich Werbung

² WKO / Länderprofile 2024

³ Amt der Oö. Landesregierung / Statistik Oberösterreich; Statistik Austria, Basis: OÖ Meldegemeinden; Statistik Austria