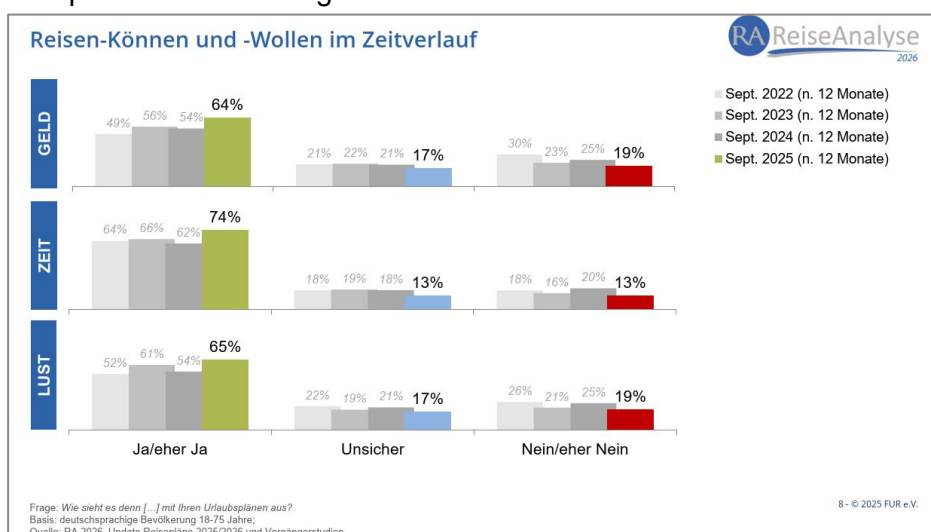


Reiseanalyse: Modul-Special Reisepläne 2025/2026 und Reisen in unsicheren Zeiten, Markt Deutschland

Reisen können/wollen

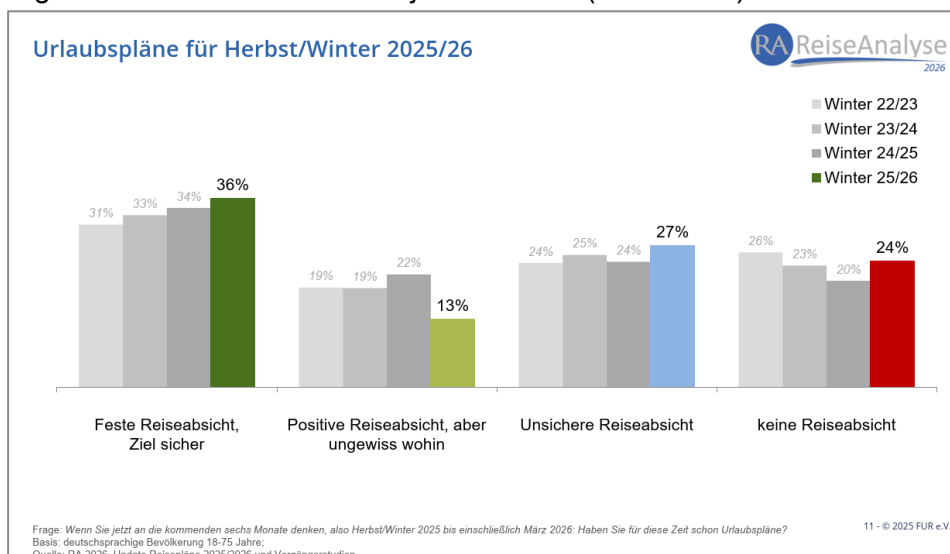
Trotz trüber Aussicht auf die Entwicklung der allgemeinen und teilweise auch persönlichen wirtschaftlichen Situation, bleibt Urlaub ein wichtiges Konsumgut.

64% der Befragten haben Geld, 74% haben Zeit und 65% haben Lust in den nächsten 12 Monaten einen Urlaub zu verbringen. Im Vergleich zum Vorjahr zeigt sich bei allen Faktoren eine positive Entwicklung.



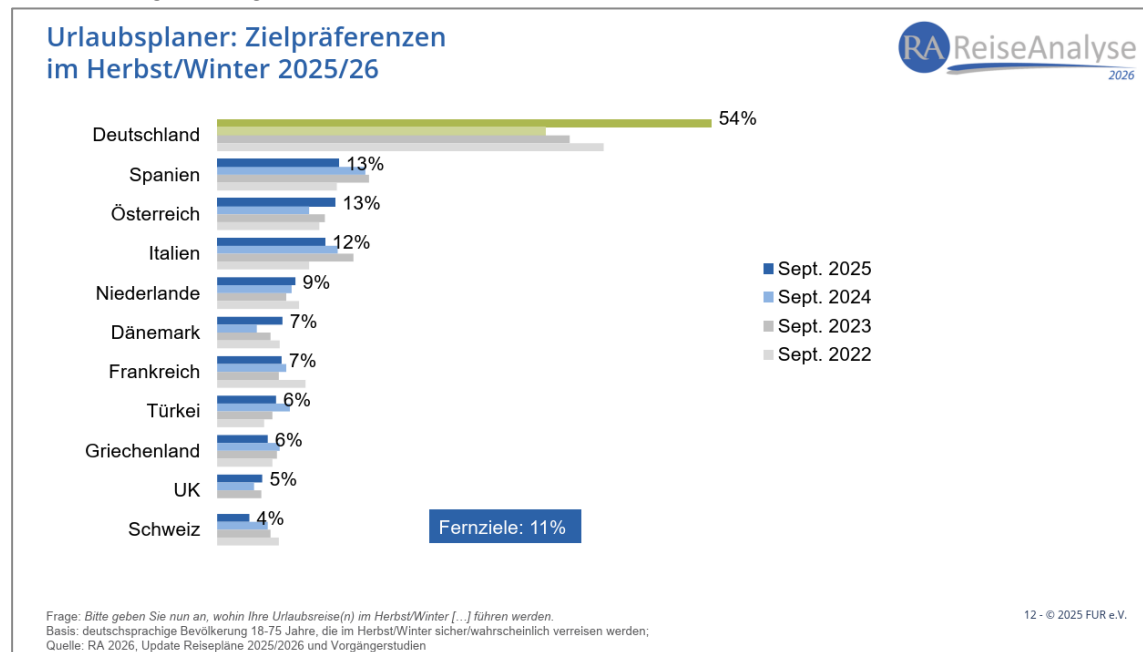
Urlaubspläne Winter 2025/2026

49% der Deutschen haben eine feste oder positive Reiseabsicht für das Winterhalbjahr. Damit liegen die Werte unter dem Vorjahresniveau (2024: 56%).



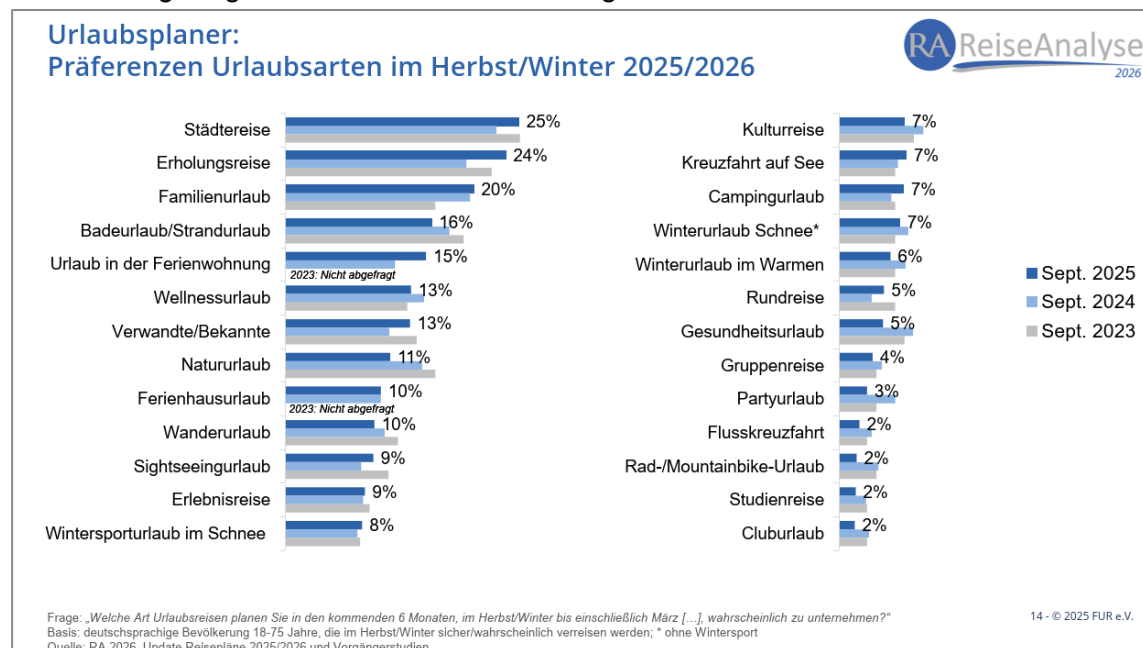
Reisezielplanung Winter 2025/2026

Stärkeres Interesse am Inland und an Nachbarländern – auch Österreich profitiert von dieser Entwicklung. Weniger Interesse an Mittelmeer-Destinationen.



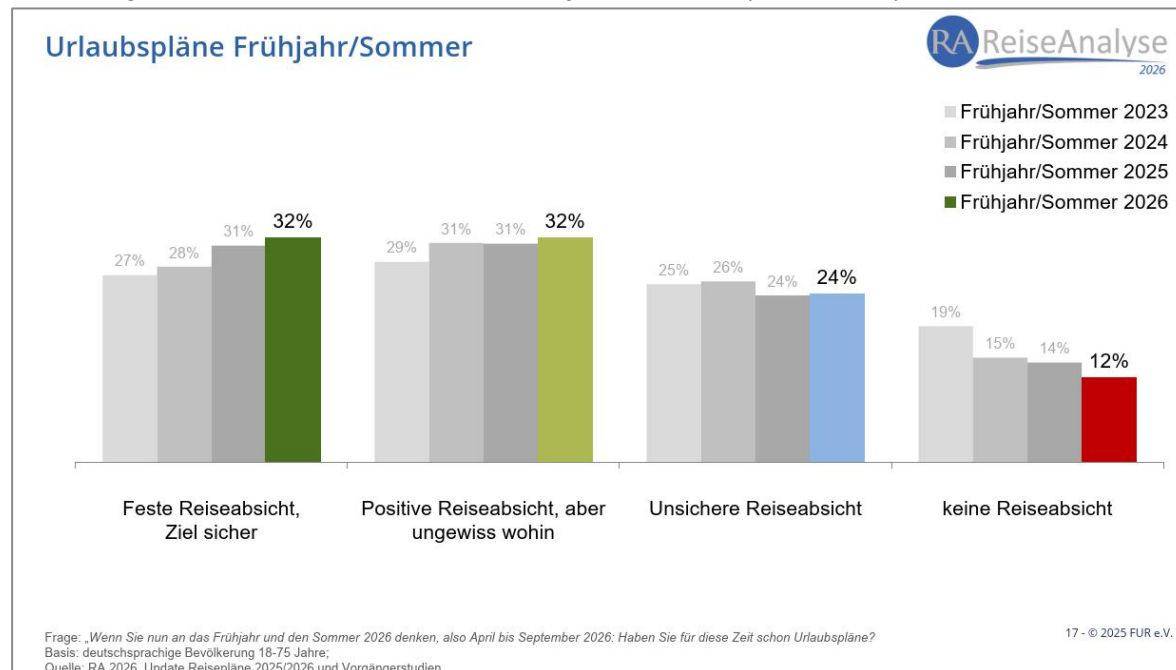
Urlaubsarten Winter 2025/2026

Besonders gefragt sind Städtereisen, Erholungsreisen und Familienurlaube.



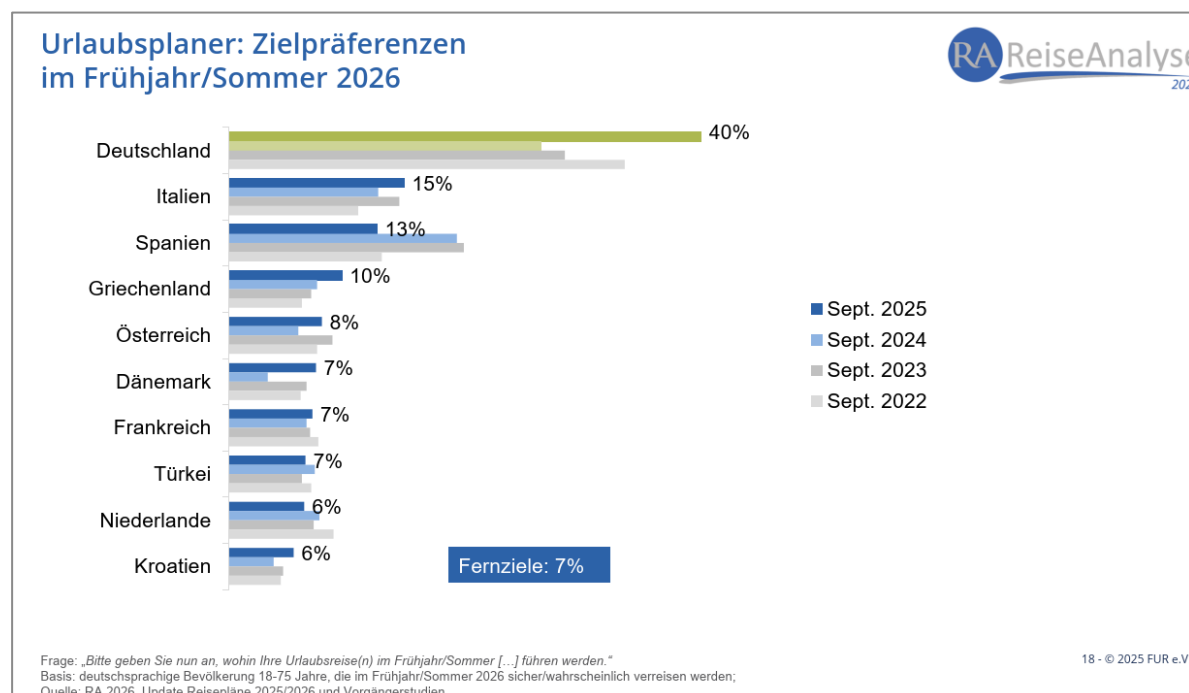
Urlaubspläne Sommer 2026

64% der Deutschen haben eine feste oder positive Reiseabsicht für den kommenden Sommer. Damit liegen die Werte leicht über dem Vorjahresniveau (2024: 62%).



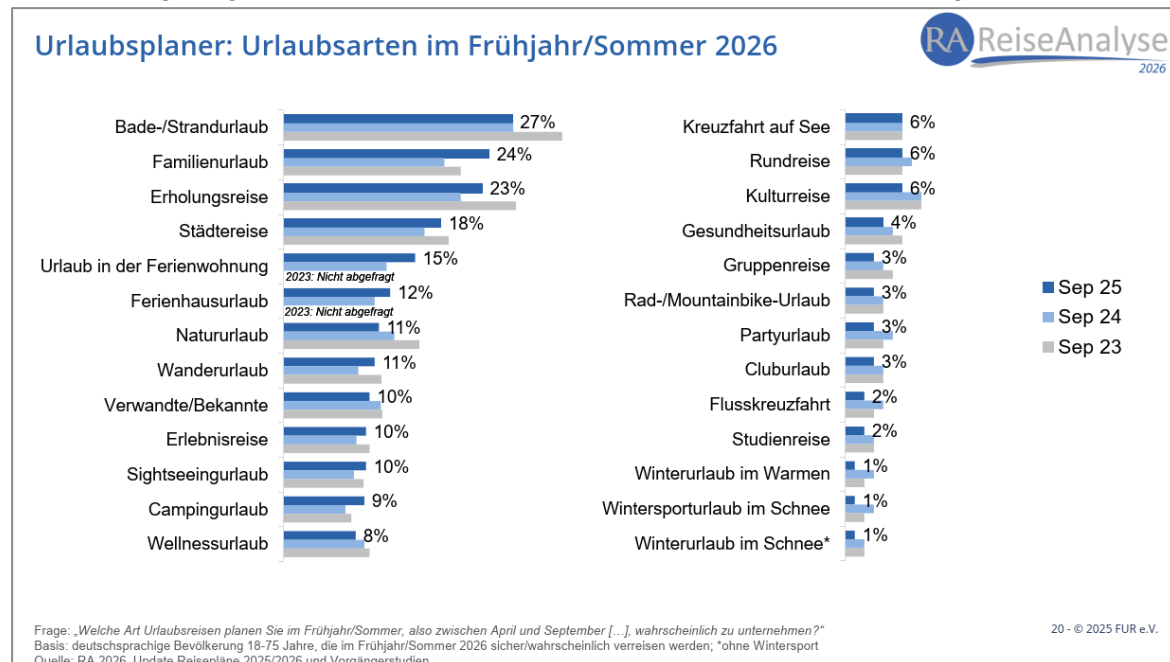
Reisezielplanung Sommer 2026

Stärkeres Interesse am Inland und an Nachbarländern – auch Österreich profitiert von dieser Entwicklung.



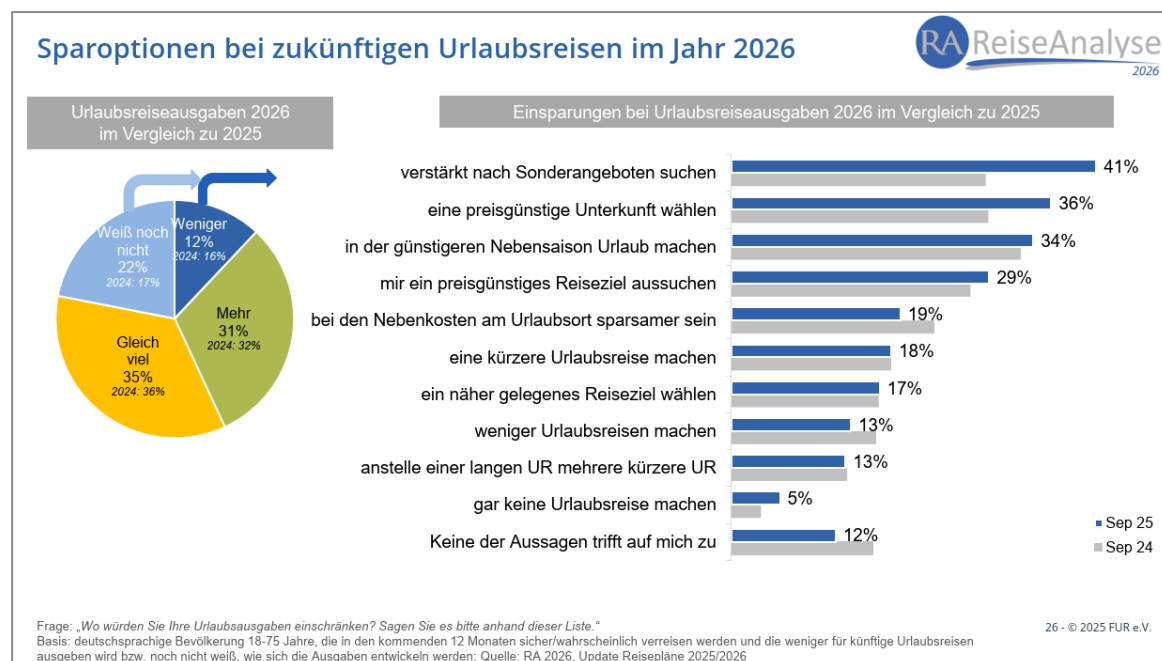
Urlaubsarten Sommer 2026

Besonders gefragt sind der Bade-/Strandurlaub, Familienurlaub, Erholungs- und Städtereisen.



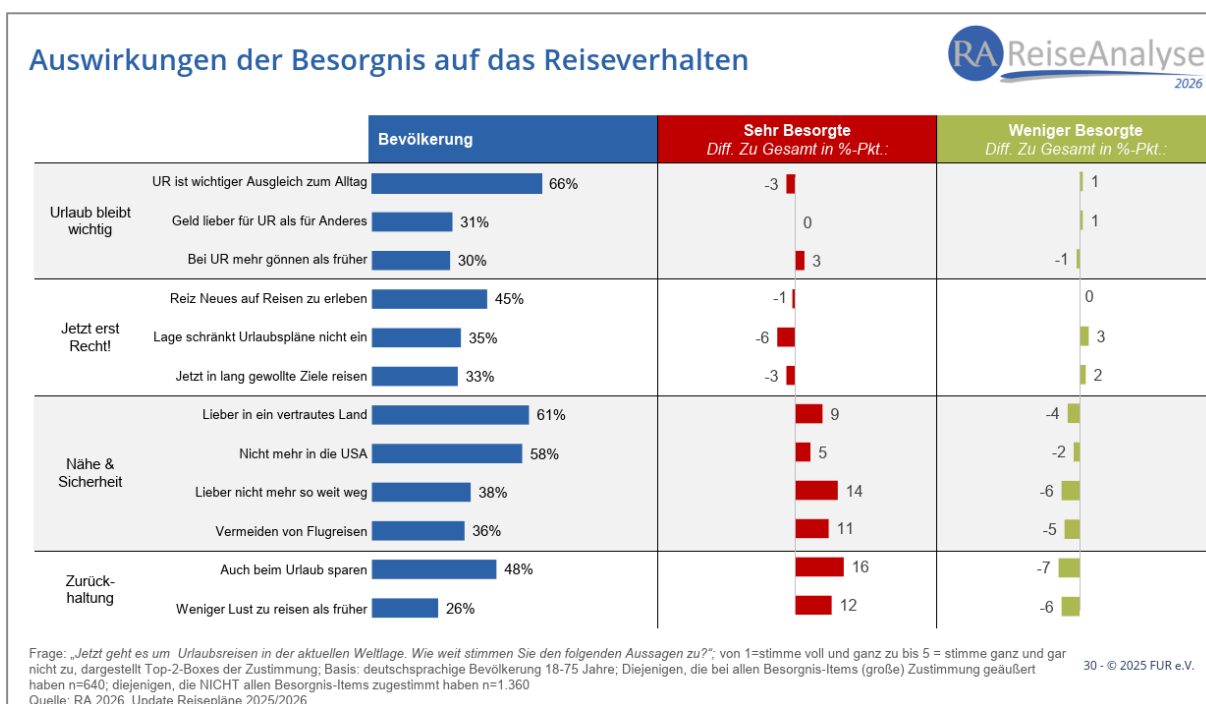
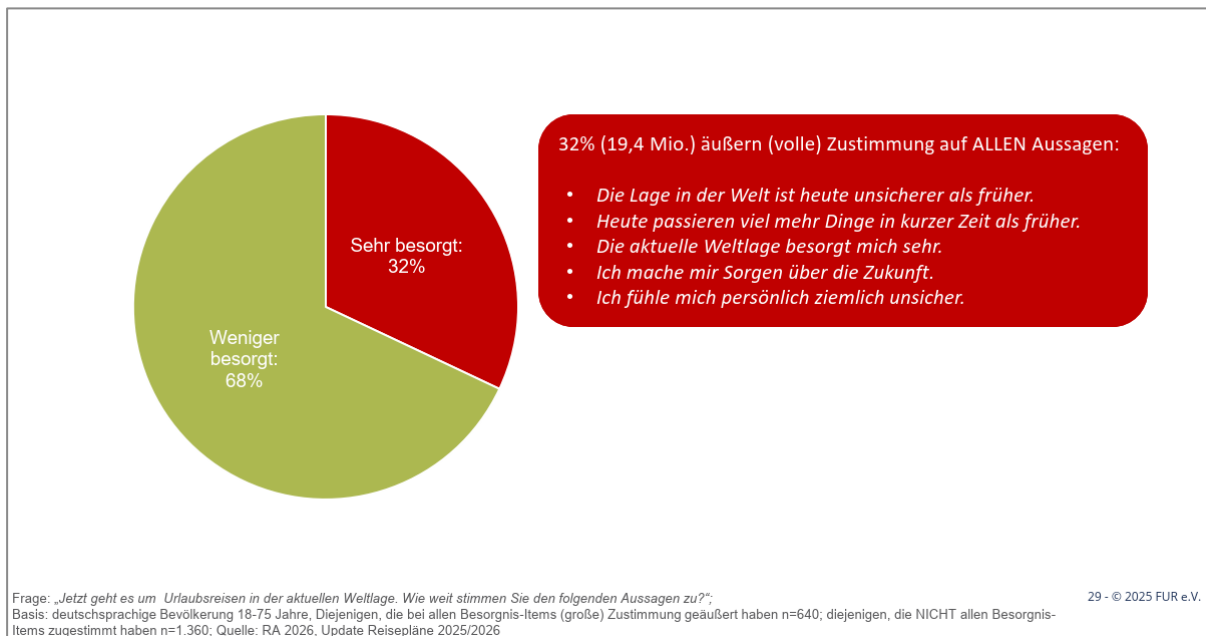
Einsparungen und Sparoptionen

Urlaub ist für die meisten ein „unverzichtbares Gut“: man will sich Urlaub leisten. Viele müssen aber auf die Preise und ihr Budget achten, daher gibt es viele unterschiedliche Sparoptionen bei Urlaubsreisen im Jahr 2026.



Reisen in unsicheren Zeiten

32% der Bevölkerung sind sehr besorgt



Quelle, Methode

- FUR – Forschungsgemeinschaft, Urlaub und Reisen e.V.
- Ad-hoc Befragung zu den Urlaubsplänen in den kommenden 12 Monaten
- 2.000 online-Interviews
- Bevölkerungsrepräsentativ für die deutsche Wohnbevölkerung 18-75 Jahre
- Interviewzeitraum: 17.09. – 23.09.2025