

Die WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH ist für die touristische Werbung und Vermarktung der bayerisch-oberösterreichischen Donauregion von Schärding über Passau bis St. Nikola zuständig und forciert einen gemeinsamen Auftritt unter der Marke "Donau Oberösterreich".

# Stellenangebot Marketing-Assistent\*in

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir ab sofort eine/n Mitarbeiter\*in im Ausmaß von 38,5 Stunden/Woche

## Was ist Ihr Aufgabengebiet?

- Mitarbeit bei Marketing-Projekten im Print- und Onlinebereich
- Betreuen der Social-Media-Kanäle
- Selbständiges Texten und Bloggen
- Aktualisieren der Websites (Typo 3, Tourdata, Feratel, outdooractive)
- Produktion von Drucksorten
- Planung und Organisation von Presse- und Influencerreisen

## Was sollten Sie mitbringen?

- Abgeschlossene Ausbildung
- kundenorientierte Arbeitsweise, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Fundierte MS-Office Kenntnisse
- Social Media Kenntnisse
- Kenntnisse von Fotografie/Film für Social Media Aktivitäten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Eigeninitiative, kreativ und aktiv

## Wir bieten:

- Umfangreiches und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Eigenverantwortliches und selbständiges Arbeiten
- Kollektivvertragliches Mindestentgelt von EUR 2.377,00 brutto/Vollzeit
- Überbezahlung nach Qualifikation und Erfahrung

Wenn Sie an dieser herausfordernden Position interessiert sind und in einem modernen, zukunftsorientierten Betrieb mitarbeiten wollen, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Lebenslauf und Referenzen bis 22. Juli 2022 an [office@donauregion.at](mailto:office@donauregion.at).

WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH  
Geschäftsführerin Petra Riffert  
Lindengasse 9, 4040 Linz  
Tel: 0732/7277-800



@donauregion



/donauregion



@donauregionOÖ

