

Linz, die Kulturstadt mit Charakter, ist so vielseitig wie die Menschen. Mit dem Slogan „Linz verändert“ und neuen Strategien wie Produkten bewerben wir Linz, Ansfelden und Kirchsschlag, um noch mehr Menschen für die Region zu begeistern. Wir sind erste Anlaufstelle für Menschen aus nah und fern, vermitteln das Freizeitangebot in verschiedenen Sprachen und einem offenen Ohr für die Bedürfnisse der Menschen.

Lust, dabei mitzuwirken? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung:

Texter/in (w/m/d) Teilzeit

Was Sie erwartet

- Abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit Gestaltungsspielraum
- Respektvolles und familiäres Arbeitsklima
- Angenehme Arbeitszeiten
- Bio-Obst, Kaffee und Tee kostenfrei
- Entlohnung: ab 2.500 € brutto exkl. Zusatzleistungen pro Monat bei Vollzeitanstellung

Wobei Sie mitwirken können

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Organisation von Pressekonferenzen, Kontakt zu Journalisten
- Texten für Print und Online (Inserate, Reportagen, Website, Blogbeiträge, Social Media,...)
- Abwicklung von Medienkooperationen

Was wir uns wünschen

- Eine Person, die auch in stressigen Zeiten ihr Lächeln bewahrt
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- EDV-Kenntnisse (MS Office, CRM)
- Kenntnisse in SEO
- Hohe Affinität zum Schreiben
- Ausgezeichnete Deutsch- und Rechtschreibkenntnisse
- Gute Englischkenntnisse
- Journalistische Erfahrung von Vorteil

Kontakt

Elisabeth Stephan

Tel. +43 732 7070 2937 | elisabeth.stephan@linztourismus.at