

Linz in seiner Vielfalt erzählen, kreative Ideen entwickeln und umsetzen, um damit Gäste für die Stadt an der Donau zu gewinnen: So interessant, wie sich dieser Job liest, ist er auch. Dazu kommt ein tolles Team, das viel Freude daran hat, Linz in dem Spannungsfeld zwischen Kultur, Natur und Industrie zu entdecken und dafür zu begeistern.

Lust, dabei mitzuwirken? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung:

Projektmanagement Website / Online Marketing

Wobei Sie mitwirken können

- Inhaltliche und technische Betreuung sowie Weiterentwicklung der Websites
- Projektmanagement von IT-Projekten
- Entwicklung, Betreuung und Abwicklung von Online-Kampagnen
- Mitwirkung und Betreuung der Newsletter und der Visit-Linz-App
- Management der Social Media-Kanäle des Linz Tourismus
- Texten für den Online-Bereich: Erstellung von Kurzbeiträgen sowie längeren Texten (Website, Blogbeiträge, Social Media,...)

Was Sie erwartet

- Abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit Gestaltungsspielraum und Selbstverantwortung
- Respektvolles und freundschaftliches Arbeitsklima
- 40 Wochenstunden mit flexiblen Arbeitszeiten
- Gehalt: ab 3.300 € brutto (Überzahlung abhängig von Berufserfahrung und Qualifikation möglich)

Was wir uns wünschen

- Mehrjährige Berufserfahrung und/oder abgeschlossenes einschlägiges Studium
- Umfangreiches IT-Wissen und Verständnis für IT-Projekte
- Erfahrung im Projektmanagement
- Umfassende Kenntnisse von Google Analytics / SEO
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- EDV-Kenntnisse; Idealerweise Erfahrungen in der Erstellung von Websites
- Gute Deutsch- und Rechtschreibkenntnisse
- Teamfähig, strategisch & vernetzt denkend und lösungsorientiert

Kontakt

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf an: Elisabeth.Scholz@linztourismus.at

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte Elisabeth Stephan: elisabeth.stephan@linztourismus.at |

Tel: 0732/7070-2937