

Mühlviertel – Eine Region. Ein Spirit sucht für das Destinationsmanagement im Informationsbüro Bad Zell

MITARBEITER:IN

Aufgaben-Schwerpunkt:
Produktmanagement / Social Media / Gästeinfo
Ab sofort | **35 Stunden** | Bad Zell

Welche Aufgaben übernimmst du bei uns?

- Entwicklung und Umsetzung von neuen touristischen Produkten und Projekten
- Weiterentwicklung & Qualitätssicherung von bestehenden Leitprodukten
- Zusammenarbeit mit den 55 lokalen Tourismusforen, Tourismus- & Freizeitbetrieben
- Eigenständige Contentplanung & laufende Abstimmung mit der Kollegschaft, Betriebe ...
- Selbständige Contenterstellung für Onlinekanäle, Newsletter, ...
- Betreuung & Bespielung div. Social Media Kanäle (LinkedIn, Instagram, YouTube, Facebook, ...)
- Gästeinformation primär persönlich, telefonisch wie auch per Mail

Anforderungsprofil:

- Abgeschlossene Ausbildung (vorzugsweise im Tourismus oder vergleichbare Berufserfahrung)
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Gabe zum Texten u. Mut zur Innovation
- Sehr gute Anwenderkenntnisse in MS-Office wie hohe Affinität für digitale Technologien
- Kenntnisse in Tourdata und Feratel vom Vorteil
- Eigenständiges Arbeiten mit Verantwortung und Teamfähigkeit für dezentrales TVB-Team
- Bereitschaft für Schulungen und Weiterbildung
- Flexibilität der Arbeitszeit
- Führerschein B sowie eigener PKW

Das bieten wir dir:

Neben spannenden, eigenverantwortlichen und herausfordernden Aufgaben erwartet dich ein attraktives Arbeitsumfeld. Für diese Position ist ein Beschäftigungsausmaß von **35 Wochenstunden** und ein **Bruttomonatsgehalt von € 2.123,-** vorgesehen. Überzahlung bei entsprechender Qualifikation und nachweisbarer Berufserfahrung möglich.

Arbeitsbeginn: per sofort

Wir freuen uns über deine aussagekräftige Bewerbung (Lebenslauf, Zeugnisse und Motivationsschreiben) **bis 28. 02. 2025** an office@muehlviertel.at

Tourismusverband Mühlviertel

Hauptplatz 19, 4190 Bad Leonfelden
z.H. Herrn Stefan Wunderle, MAS
Tel.: +43 (0)664 8572951