

Markt DEUTSCHLAND







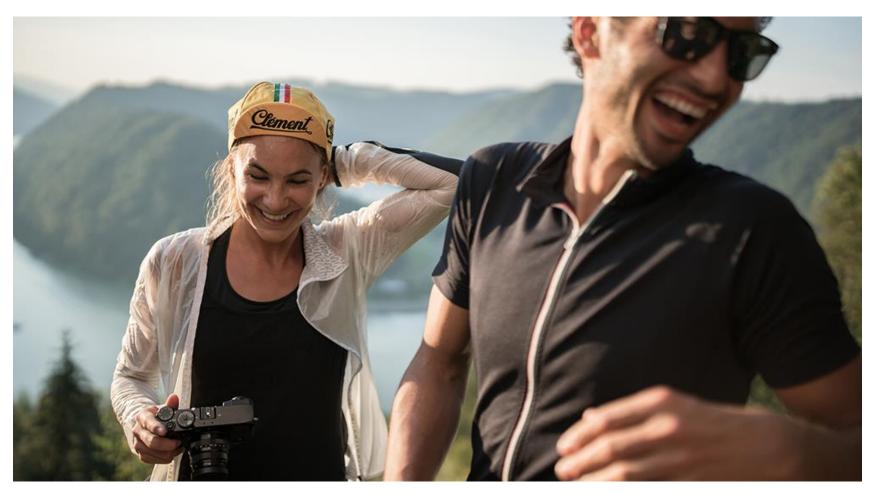




Der Markt Deutschland

- Land und Leute
- 2. Wirtschaft
- 3. Reiseverhalten
- 4. Der deutsche Gast in Oberösterreich
- 5. Tourismusstatistik
- 6. Dos und Don'ts im Umgang mit deutschen Gästen

1. Land und Leute

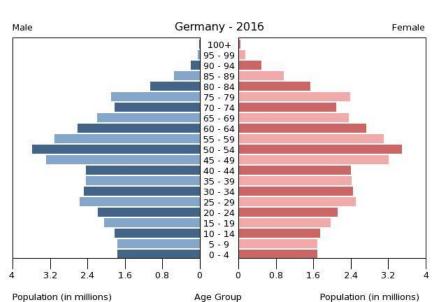


Donau Oberösterreich, Aussichtspunkt Schlögener Schlinge | Oberösterreich Tourismus GmbH/Robert Maybach

Land und Leute



- Landesfläche:
- Einwohner
- Altersverteilung DEU



Deutschland

357.380 km²

82,71 Mio.

Ø Alter: 47,1 Jahre

Österreich

83.879 km²

8,8 Mio.

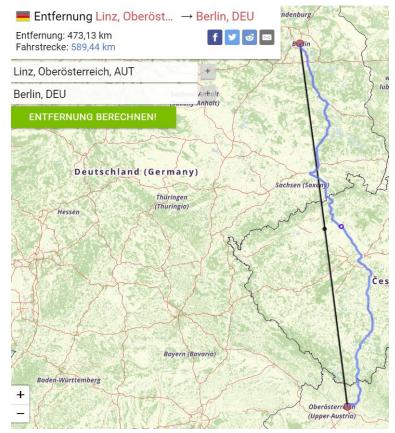
Ø 43,8 Jahre

Quellen: WKO/Länderprofile, Stand: Mai 2018 CIA World Factbook

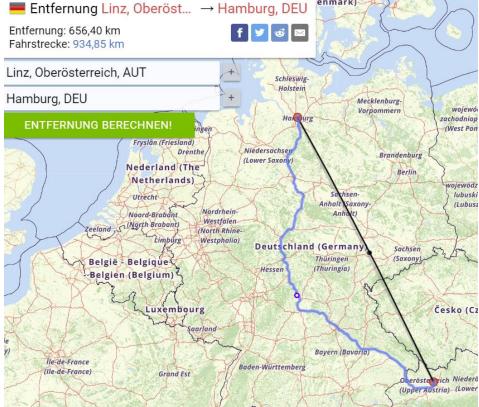
Land und Leute



Land und Leute



Hamburg, die zweitgrößte Stadt Deutschlands, mit 1.787.408 Einwohnern, zählt zu den beliebtesten und schönsten Städten des Landes. Die deutsche Hauptstadt Berlin zählt mit 3.520.031 Einwohnern zur größten Stadt Deutschlands. Es ist zu erwarten, dass die Einwohnerzahl in den nächsten Jahren noch steigen wird.



Land und Leute BAYERN



- Landesfläche:
- Einwohner
- Altersverteilung

Bevölkerungsreichste Städte

München 1.464.301
Nürnberg 511.628
Augsburg 289.584
Regensburg 148.638
Ingolstadt 133.639

Bayern

70.550 km²

12,93 Mio.

Ø Alter: 43,6 Jahre

Österreich

83.879 km²

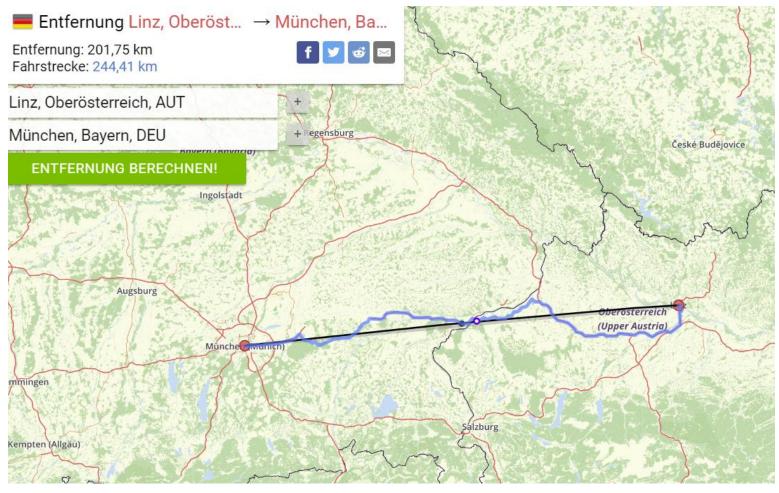
8,8 Mio.

Ø 43,8 Jahre



Land und Leute BAYERN





Quelle: www.luftlinie.org

Land und Leute BADEN-WÜRTTEMBERG

159.914



Landesfläche:

Einwohner

Heidelberg

Altersverteilung

Bevölkerungsreichste Städte

_	Stuttgart	628.032
_	Karlsruhe	309.999
_	Mannheim	304.781
_	Freiburg im Breisgau	227.590

Baden-Württemberg

35 751 km²

10,95 Mio.

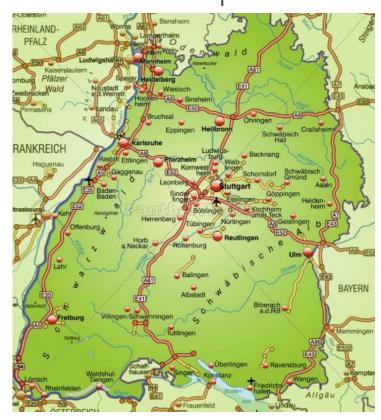
Ø Alter: 43,3 Jahre

Österreich

83.879 km²

8,8 Mio.

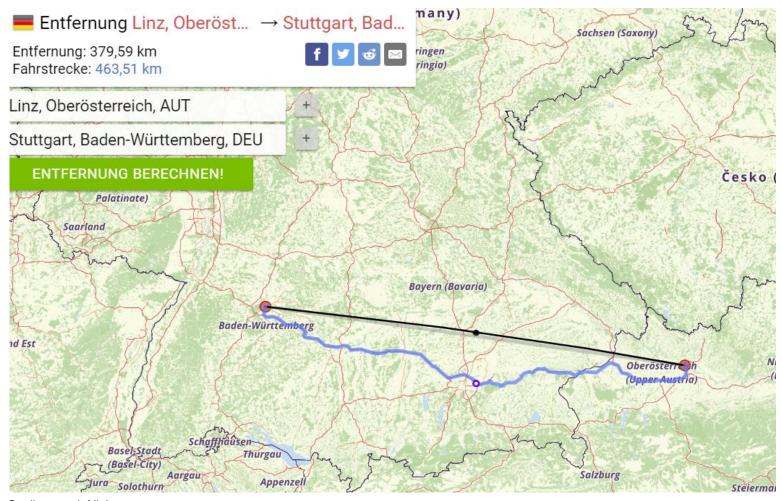
Ø 43,8 Jahre



Quellen: https://www.statistik.bayern.de/statistik/demwa/
https://bildagentur.panthermedia.net/m/lizenzfreie-bilder/10689123/karte-von-baden-wuerttemberg-mit-verkehrsnetz/
www.statistik.bayern.de/statistik/demwa/
https://www.statistik.bayern.de/statistik/demwa/
https://www.statistik/demwa/
https://www.statistik

Land und Leute BADEN-WÜRTTEMBERG





Quelle: www.luftlinie.org

Land und Leute NORDRHEIN-WESTFALEN



- Landesfläche:
- Einwohner
- Altersverteilung

Bevölkerungsreichste Städte

_	Köln	1.075.935
_	Düsseldorf	613.230
_	Dortmund	585.813
_	Essen	583.084
_	Duisburg	499.845

Nordrhein-Westfalen

34.113 km²

17,88 Mio.

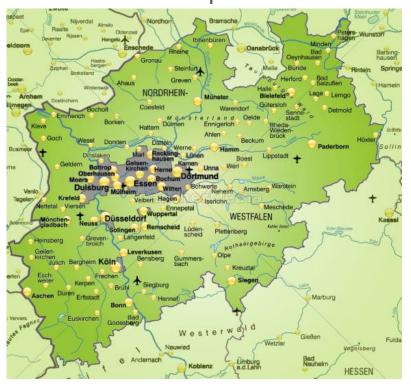
Ø Alter: 43 Jahre

Österreich

83.879 km²

8,8 Mio.

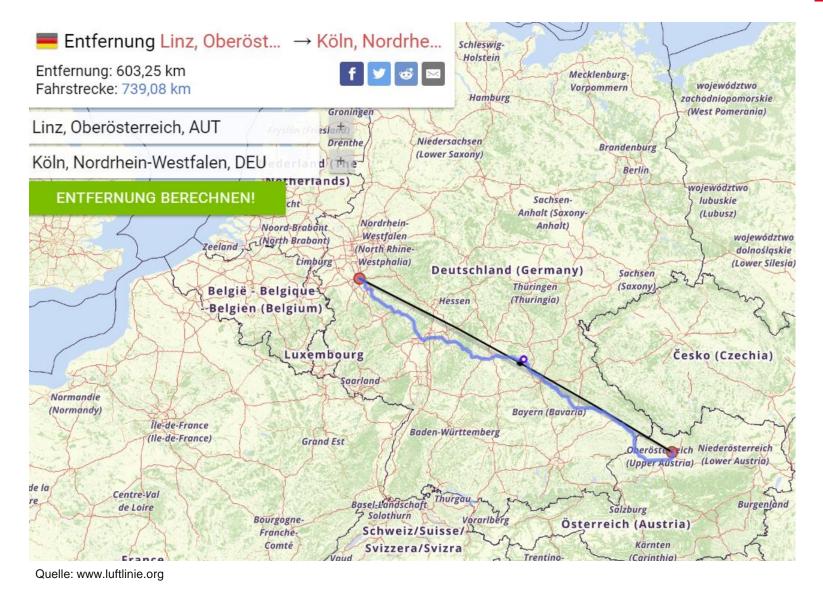
Ø 43,8 Jahre



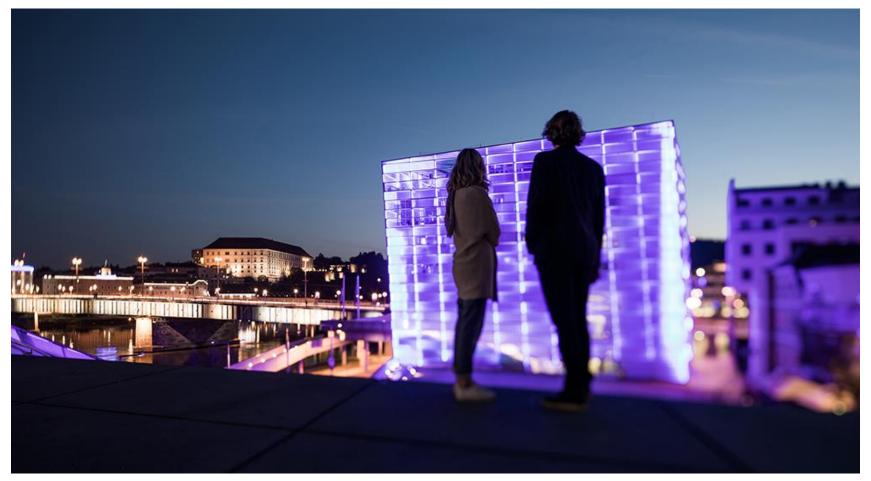
Quellen: https://www.statistik.bayern.de/statistik/demwa/

Land und Leute NORDRHEIN-WESTFALEN





2. Wirtschaft



Abenddämmerung am AEC in Linz | Oberösterreich Tourismus GmbH/Robert Maybach

Wirtschaft



- Wirtschaftsleistung BIP gesamt: 3.263,4 Mrd. €
 - A 369,2 Mrd. € | EU (28) 15.327,2 Mrd. €
- BIP je Einwohner: 39.454 €
 - A 41.969 € | EU (28) 29.900 €
- Wirtschaftswachstum: + 2,2%
 - A + 3% I EU (28) + 2,4%
- Inflationsrate: 1,7%
 - A 2,2% I EU (28) 1,7%

Quelle: WKO / Länderprofile, Stand: Mai 2018

Wirtschaft



- Erwerbstätige (2017, in 1.000): 40.900
 - A 4.276 I EU (28) 235.271
- Erwerbstätigenquote ¹⁾: 79,2%
 - A 75,4% I EU (28) 72,1%
- Selbständigenquote ²⁾: 9,3%
 - A 10,9% I EU (28) 14,0%
- Arbeitslosenquote ³⁾: 3,8%
 - A 5,5% I EU (28) 7,6%

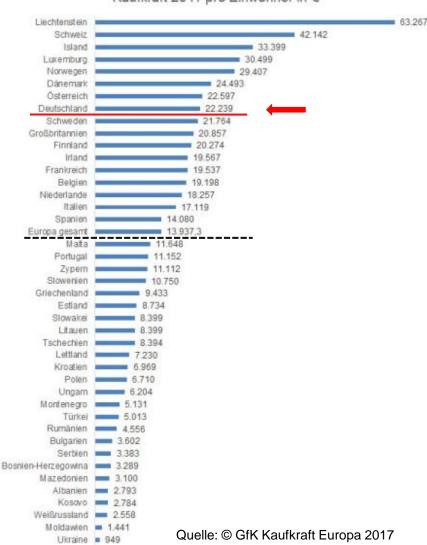
- 1) Erwerbstätige in % der Bevölkerung zwischen 20 und 64 Jahren (2017)
- 2) Selbständige in % der Erwerbstätigen mit Landwirtschaft (2017)
- 3) Arbeitslose in % der Erwerbspersonen (2017)

Quelle: WKO / Länderprofile, Stand: Mai 2018

Wirtschaft: Kaufkraft 2017







Die aktuelle GfK Kaufkraft in Europa für das Jahr 2017 beträgt im Durchschnitt 13.937 € pro Einwohner. Doch lassen sich im regionalen Vergleich europaweit erhebliche Unterschiede erkennen.

Die Einwohner in **Deutschland verfügen** über **22.239** € und liegen damit deutlich über dem europäischen Durchschnitt.

Wirtschaftsdaten BAYERN, BADEN-WÜRTTEMBERG, NORDRHEIN-WESTFALEN

 Detaillierte Wirtschaftsdaten zu den Zielmärkten Bayern, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen finden Sie im Gesamtbericht, den oberösterreichische Tourismusverbände bei Mag. Brigitte Reisenauer anfordern können.

3. Reiseverhalten

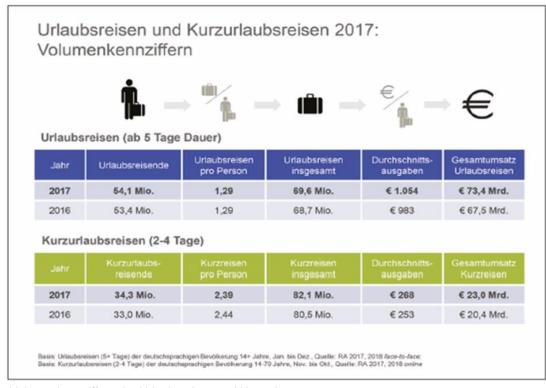


Innviertel, Morgenstimmung am Ibmer Moor | Oberösterreich Tourismus GmbH/Robert Maybach





- 2017 lag die Urlaubsreiseintensität der Deutschen unverändert zum Vorjahr auf sehr hohen 77%. Die Anzahl der Urlaubsreisen stieg auf knapp 70 Mio.
- Die Ausgaben summierten sich auf € 73,4 Mrd. was eine Steigerung von € 5,9 Mrd. zum Vorjahr bedeutet.



Volumenkennziffern der Urlaubsreisen und Kurzreisen 2017

Insgesamt haben die Deutschen im vergangenen Jahr rekordverdächtige € 96 Mrd. für Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen ausgegeben.

Urlaubsreiseintensität: Anteil der Bevölkerung, der im Jahr mindestens eine Urlaubsreise von mindestens 5 Tagen Dauer macht. Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-70 Jahre

Kurzurlaubsreisen boomen



Kurzurlaubsreiseziele 2017 - Top 10 im In- und Ausland

 74% der 2017 unternommenen Kurzurlaubsreisen führen ins Inland. Hierbei sind Bayern (11,2%) und Nordrhein-Westfahlen (8,3%) die beliebtesten Ziele, im Ausland sind es Österreich (4,2%) und die Niederlande (3,7%).

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-70 Jahre

Reiseverhalten der Österreich-Affinen



Österreich-Affine sind Personen, die in den letzten drei Jahren Urlaub in Österreich gemacht haben und/oder dies in den nächsten drei Jahren planen.

- Das Interesse an einem Urlaub in Österreich in den nächsten drei Jahren ist unverändert hoch und liegt wie im Vorjahr bei 31% der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren. Absolut bedeutet dies 21,5 Mio. Personen.
- Der Anteil der Österreich-Erfahrenen, die in den letzten 3 Jahre Österreich-Urlaub gemacht haben, liegt bei einem Anteil von 15,3% der Bevölkerung 14+ auf dem Niveau der Vorjahre.

Österreich-Reisen der Deutschen



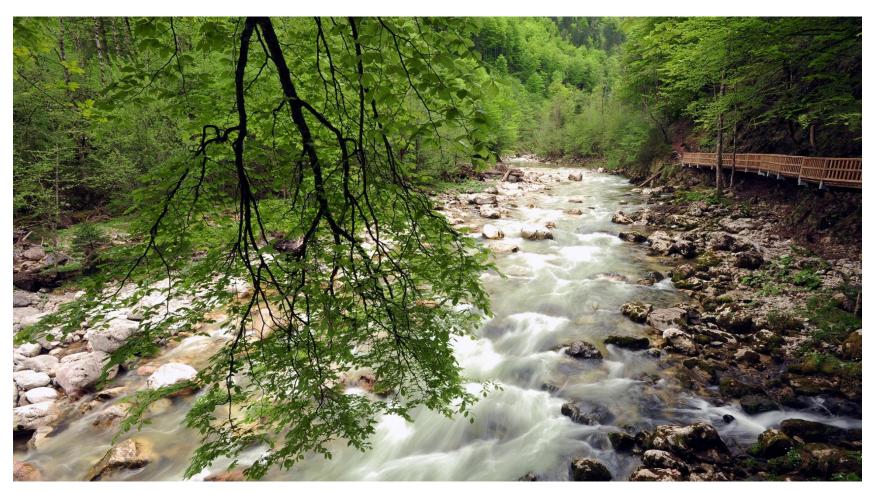
- Die Zahl der Österreich- Reisen mit 5+ Tagen hat nach dem leichten Rückgang 2016 wieder auf 3,5 Mio. zugelegt, während die Österreich-Kurzreisen von 3,7 Mio. auf 3,5 Mio. verloren haben.
- Der Zuwachs bei den 5+Tage Reisen ist zur Gänze auf die Haupturlaubsreisen (also die wichtigste Reise des Jahres) zurückzuführen. Diese sind von 1,5 Mio. auf 1,9 Mio. gestiegen, während die Zweit-/Drittreisen bei 1,6 Mio. stagnierten.
- Laut ADAC-Reisemonitor ist Österreich demnach neuer Spitzenreiter bei den Zweitreisen der Deutschen (10,6% der Zweitreisen führen nach Österreich).

4. Der deutsche Gast in Oberösterreich



See im Salzkammergut | Oberösterreich Tourismus GmbH/Robert Maybach

5. Tourismusstatistik



Buchensteig Reichraminger Hintergebirge | Nationalpark Kalkalpen/Sieghartsleitner

Ankünfte und Nächtigungen aus Deutschland in Oberösterreich: Tourismusjahre 2007 bis 2017



TJ 2017 zum Vorjahr

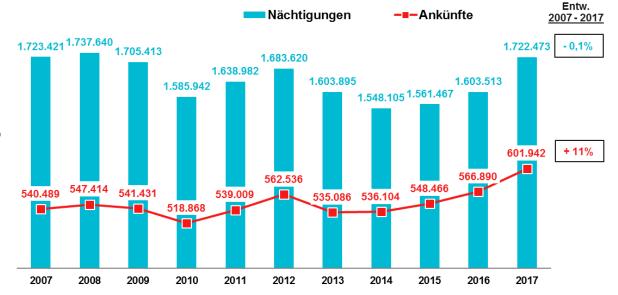
- Ankünfte + 6,2%
- Nächtigungen + 7,4%

TJ 2017 zu 2007

- Ankünfte + 11%
- Nächtigungen 0,1%

Zum Vergleich OÖ gesamt:

- 2017 zu Vorjahr
 AK + 5% | NÄ + 4.3%
- 2017 zu 2007
 AK + 32% | NÄ + 15%

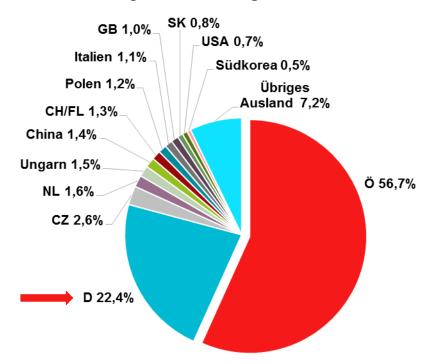


Quellen: Amt der OÖ Landesregierung, Abt. Statistik; Statistik Austria TJ=Tourismusjahr | AK=Ankünfte | NÄ=Nächtigungen

Marktposition Deutschland Tourismusjahr 2016/2017

 An den gesamten Nächtigungen in Oberösterreich erreicht Deutschland 22,4%.

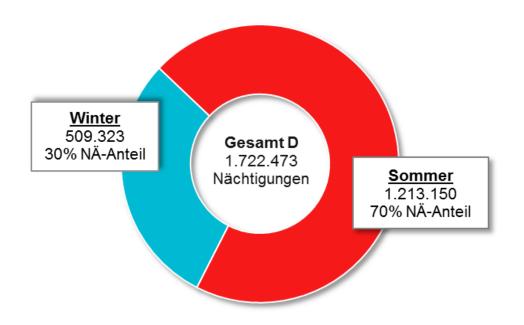
Länderverteilung Oberösterreich gesamt



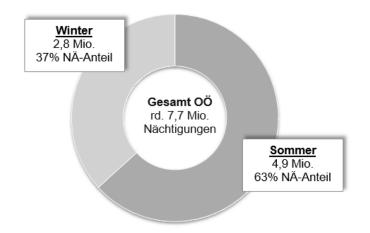
Saisonverteilung der Nächtigungen Tourismusjahr 2016/2017



Im Tourismusjahr 2017 fallen 70% der deutschen N\u00e4chtigungen in Ober\u00f6sterreich auf den Sommer.



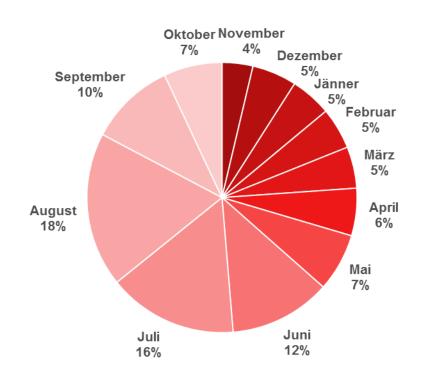
Zum Vergleich Verteilung Oberösterreich:



Monatliche Verteilung der Nächtigungen Tourismusjahr 2016/2017

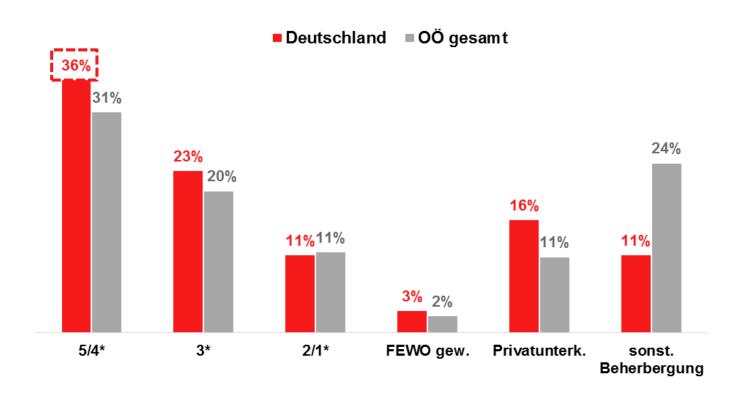


	Nächtigungen
November	63.571
Dezember	92.146
Jänner	84.750
Februar	85.552
März	85.435
April	97.869
Mai	119.729
Juni	209.537
Juli	267.368
August	318.968
September	177.256
Oktober	120.292



Nächtigungsverteilung nach Unterkünften Tourismusjahr 2016/2017





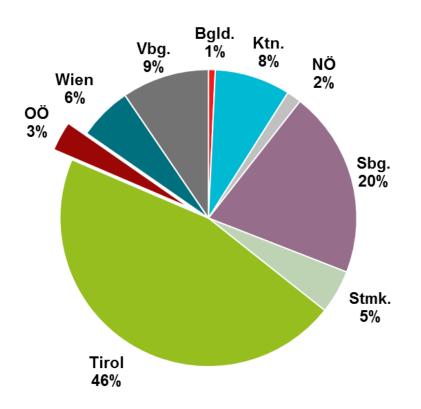
Top-Destinationen beim Aufenthalt in Oberösterreich Tourismusjahr 2016/2017



TOP- Destinationen	Nächtigungen
Inneres Salzkammergut	192.499
Linz	164.886
Attersee - Salzkammergut	150.828
Pyhrn-Priel	122.825
MondSeeLand, Mondsee-Irrsee	115.699
St. Wolfgang	112.842
Ampflwang im Hausruckwald	109.089
St. Georgen im Attergau	96.865
Ferienregion Traunsee	73.026

Marktanteil Oberösterreichs im Bundeslandvergleich Tourismusjahr 2016/2017





- 3% der deutschen Nächtigungen in Österreich werden in Oberösterreich getätigt (7. Position).
- Hauptreiseziel ist Tirol mit
 46% Marktanteil. Danach folgt
 Salzburg (20%).

Quelle: TourMIS, 27.August 2018

Tourismusstatistik BAYERN, BADEN-WÜRTTEMBERG, NORDRHEIN-WESTFALEN

 Detaillierte Statistik-Informationen zu den Zielmärkten Bayern, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen finden Sie im Gesamtbericht, den oberösterreichische Tourismusverbände bei Mag. Brigitte Reisenauer anfordern können.

6. Dos und Don'ts im Umgang mit deutschen Gästen



- Deutsche sind weltoffen, reiseerfahren, multioptional und vertraut mit Österreich.
- Sie legen Wert auf Professionalität, Individualität, Gastgeberqualitäten, Inclusivecards.
- Deutsche sind preissensibel Leistungen klar und direkt kommunizieren
- Künstliche Geschichten ohne Substanz und standardisierte Angebote schrecken ab.

Kontakt





Salzkammergut, Wandern am Feuerkogel | Oberösterreich Tourismus GmbH/Robert Maybach