

# Markt SÜDKOREA



# Der Markt Südkorea



1. Land und Leute
2. Wirtschaft
3. Besonderheiten des südkoreanischen Marktes
4. Tourismusstatistik
5. Dos und Don'ts im Umgang mit südkoreanischen Gästen

# 1. Land und Leute



*Donau Oberösterreich, Aussichtspunkt Schlägener Schlinge | Oberösterreich Tourismus GmbH/Robert Maybach*

# Land und Leute



– Landesfläche:

## Südkorea

100.280 km<sup>2</sup>

– Einwohner (Schätzung 2017):

51,45 Mio.

– Altersverteilung KOR

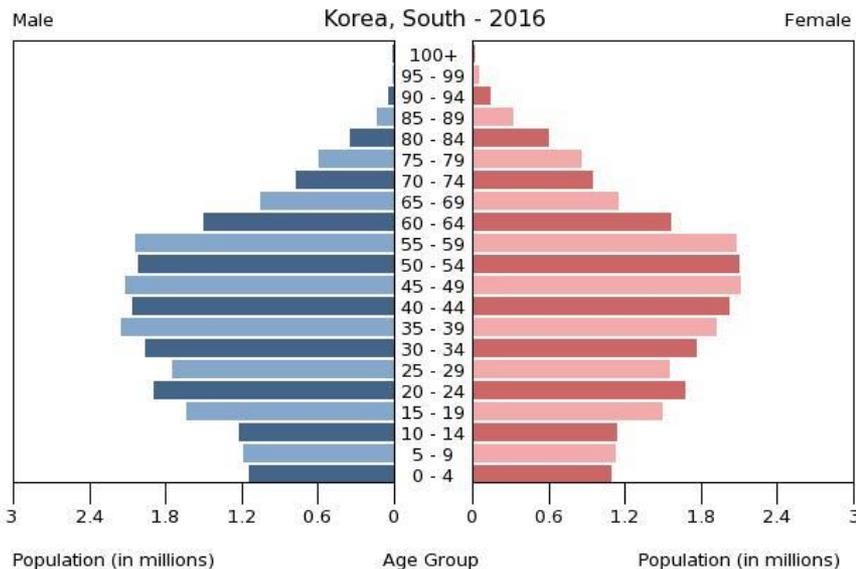
Ø Alter: 41,8 Jahre

## Österreich

83.879 km<sup>2</sup>

8,8 Mio.

Ø 43,8 Jahre



Quellen: WKO/Länderprofile, Stand: April 2018  
CIA World Factbook

# Land und Leute



Quellen: CIA World Factbook;  
<http://www.welt-karte.com/land/Sudkorea/>

# Land und Leute



Entfernung Linz, Oberöst... → Seoul, KOR

Entfernung: 8.388,13 km  
Fahrstrecke: 10.917,72 km



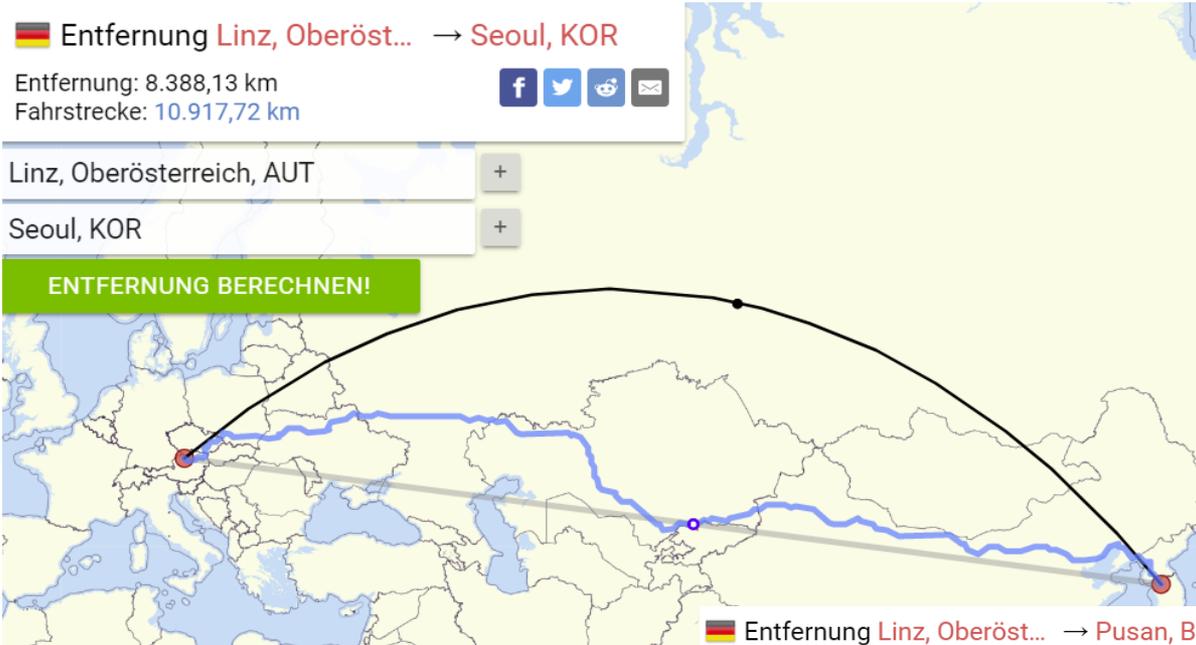
Linz, Oberösterreich, AUT



Seoul, KOR



ENTFERNUNG BERECHNEN!



Die Hauptstadt Seoul ist mit 10.349.312 Einwohnern die größte Stadt Südkoreas. Sie liegt auf einer Höhe von 46 Metern über dem Meeresspiegel

Entfernung Linz, Oberöst... → Pusan, Busan...

Entfernung: 8.717,45 km  
Fahrstrecke: 11.307,80 km



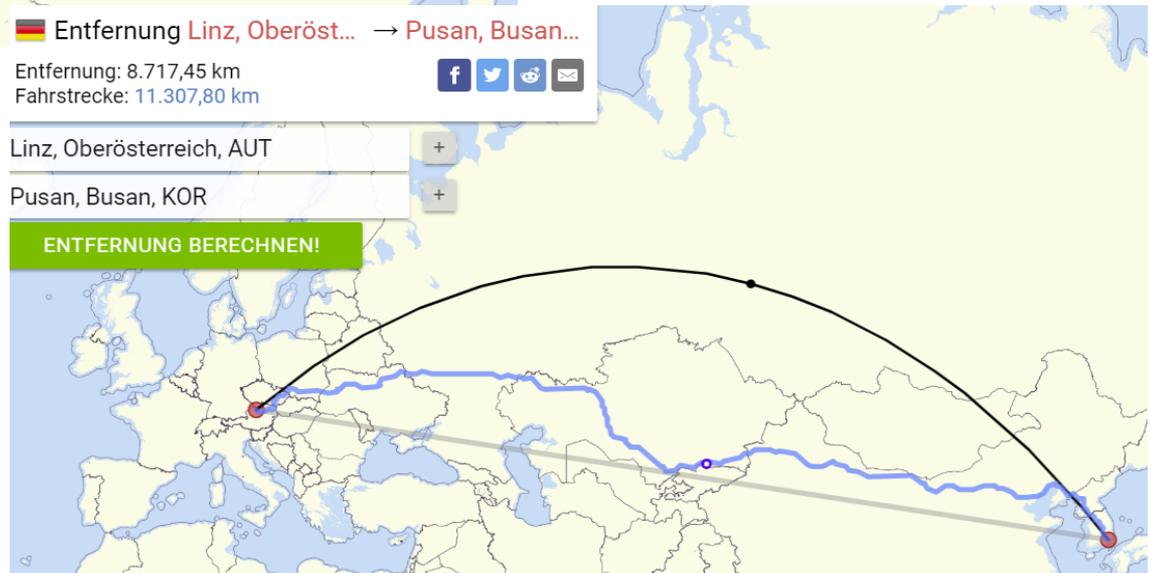
Linz, Oberösterreich, AUT



Pusan, Busan, KOR



ENTFERNUNG BERECHNEN!



Mit 3.678.555 Einwohnern ist die Stadt Pusan die zweitgrößte Stadt Südkoreas. In Pusan befindet sich der Regierungssitz bzw. ein Teil davon

## 2. Wirtschaft



*Abenddämmerung am AEC in Linz | Oberösterreich Tourismus GmbH/Robert Maybach*

# Wirtschaft



- Wirtschaftsleistung BIP gesamt: 1.538 Mrd. USD
  - A 369,2 Mrd. € | EU (28) 15.327,2 Mrd. €
- BIP je Einwohner: 32.775 € (Prognose 2018)
  - A 41.969 € | EU (28) 29.900 €
- Wirtschaftswachstum: + 3,0% (Prognose 2018)
  - A + 3% | EU (28) + 2,4%
- Inflationsrate: 1,9%
  - A 2,2% | EU (28) 1,7%

# Wirtschaft



- Erwerbstätige (2017, in 1.000): 27.877
  - A 4.276 | EU (28) 235.271
- Erwerbstätigenquote <sup>1)</sup>: 58,8%
  - A 75,4% | EU (28) 72,1%
- Selbstständigenquote <sup>2)</sup>: 25,7%
  - A 10,9% | EU (28) 14,0%
- Arbeitslosenquote <sup>3)</sup>: 3,7%
  - A 5,5% | EU (28) 7,6%

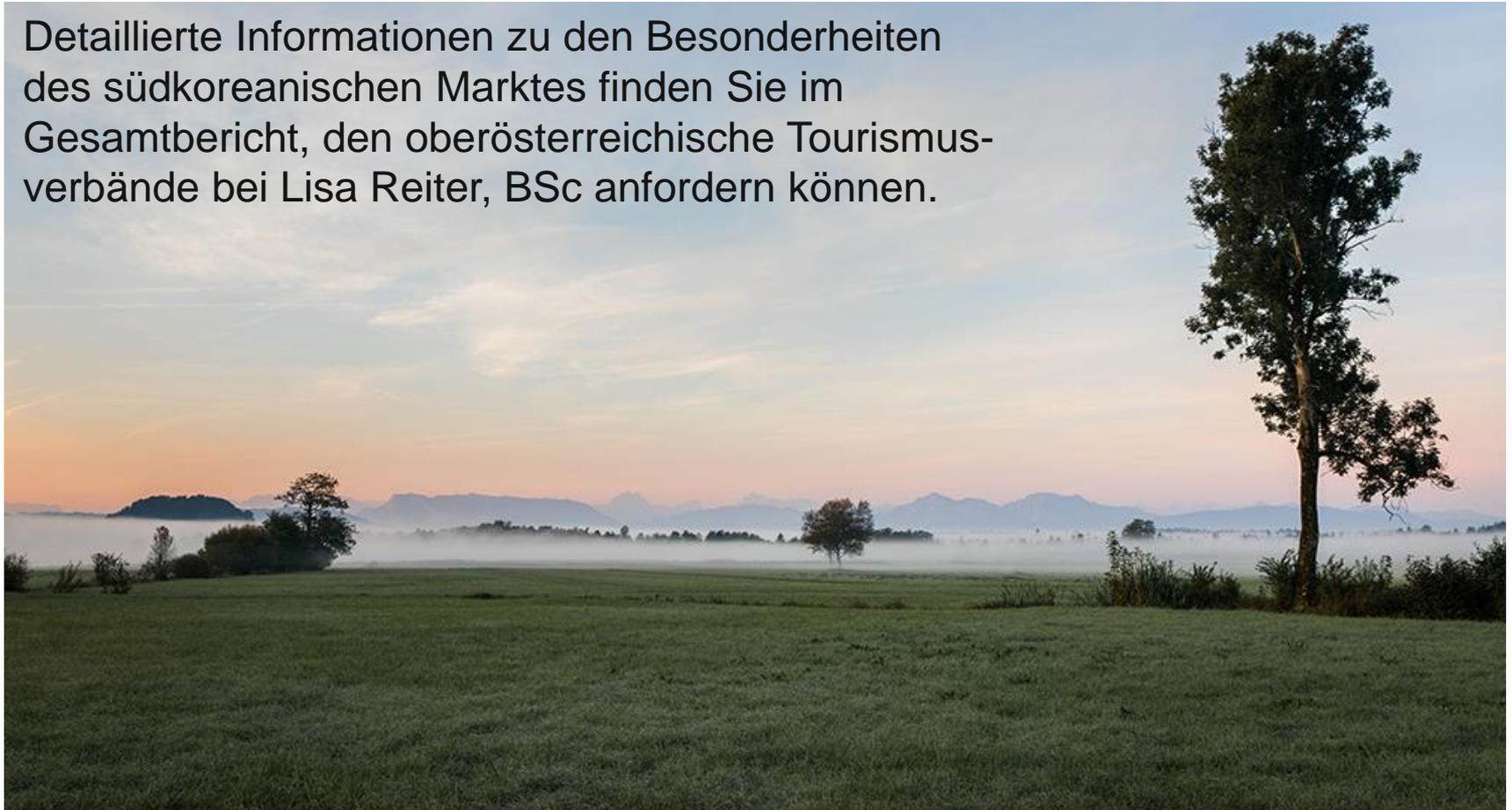
1) Erwerbstätige in % der Bevölkerung zwischen 15 und 64 Jahren (2017)

2) Selbständige in % der Erwerbstätigen mit Landwirtschaft (2017)

3) Arbeitslose in % der Erwerbspersonen (2017)

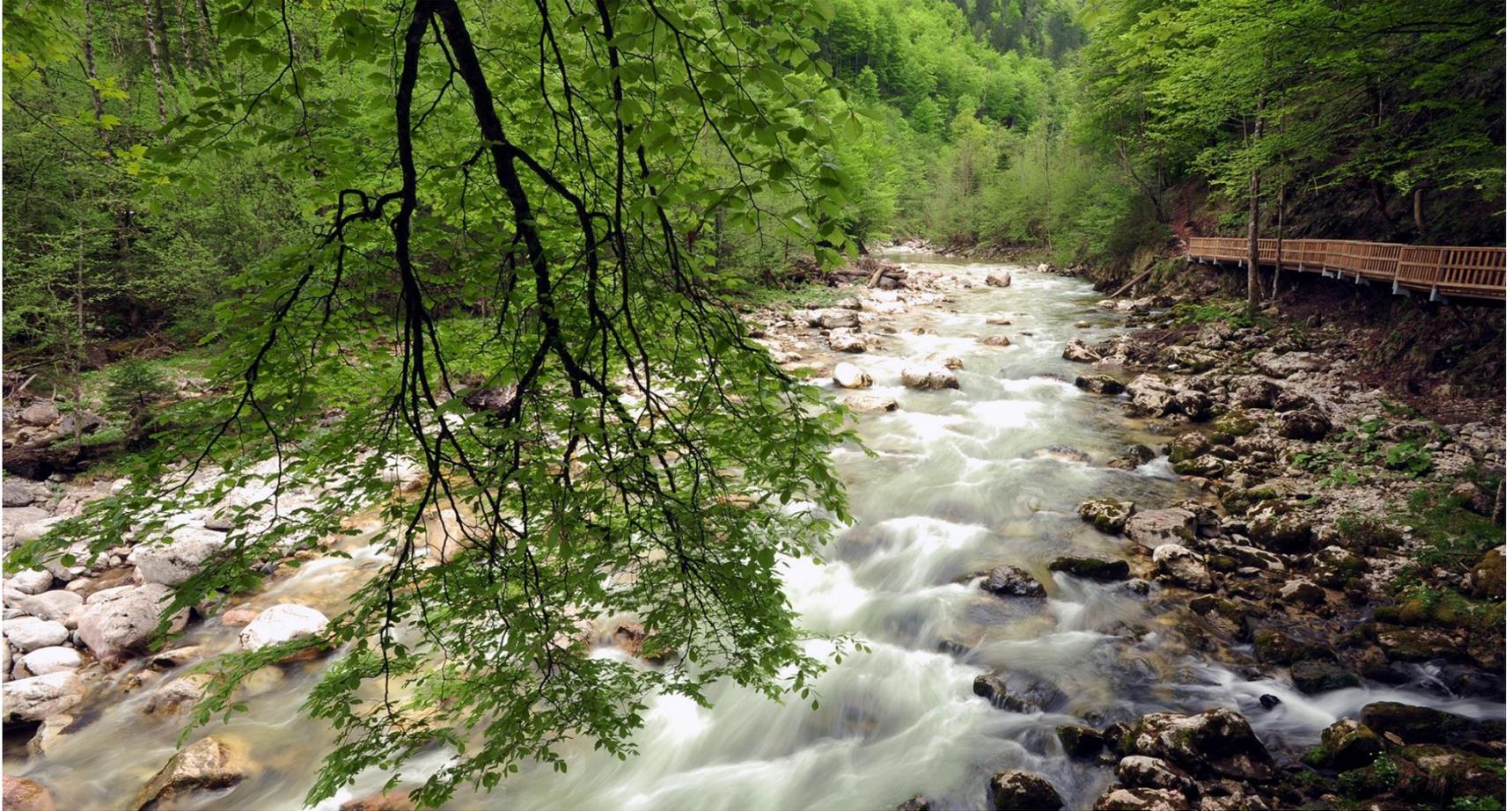
### 3. Besonderheiten des südkoreanischen Marktes

Detaillierte Informationen zu den Besonderheiten des südkoreanischen Marktes finden Sie im Gesamtbericht, den oberösterreichische Tourismusverbände bei Lisa Reiter, BSc anfordern können.



*Innviertel, Morgenstimmung am Ibmer Moor | Oberösterreich Tourismus GmbH/Robert Maybach*

## 4. Tourismusstatistik



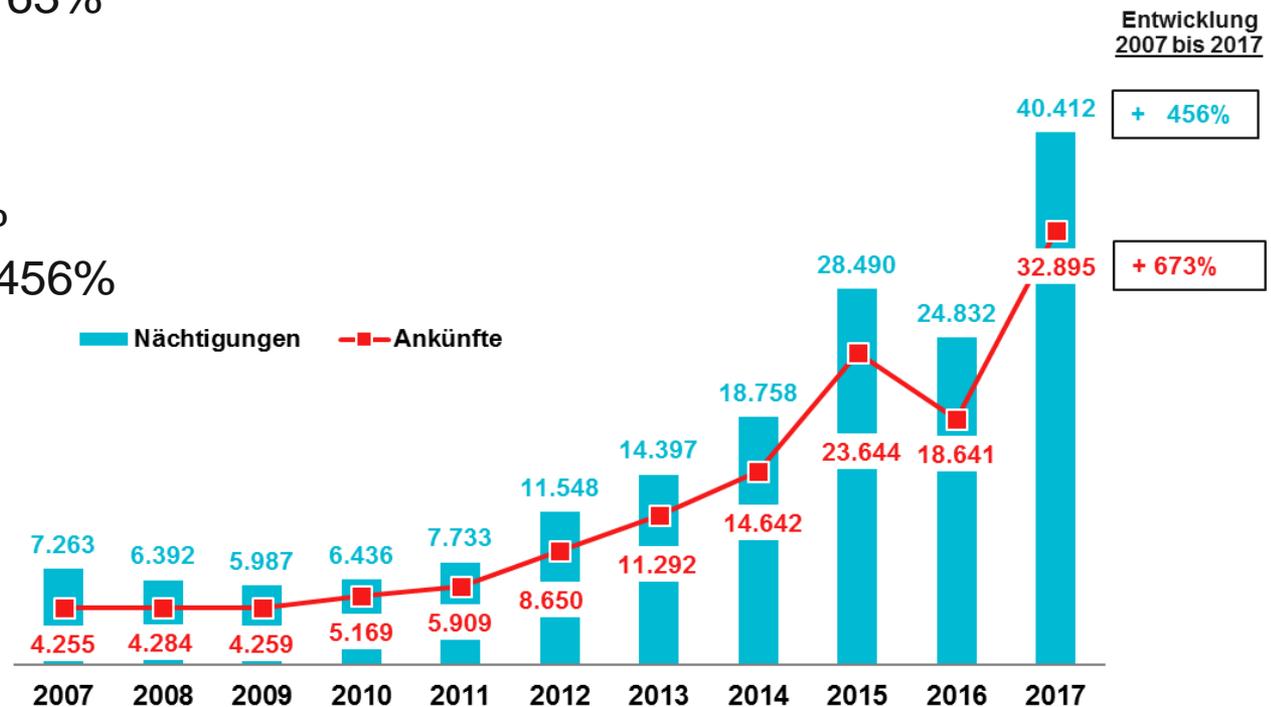
*Buchensteig Reichraminger Hintergebirge | Nationalpark Kalkalpen/Sieghartsleitner*

# Ankünfte und Nächtigungen aus Südkorea in Oberösterreich: Tourismusjahre 2007 bis 2017



- **TJ 2017 zum Vorjahr**
  - Ankünfte + 76%
  - Nächtigungen + 63%

- **TJ 2017 zu 2007**
  - Ankünfte + 673%
  - Nächtigungen + 456%



## Zum Vergleich OÖ gesamt:

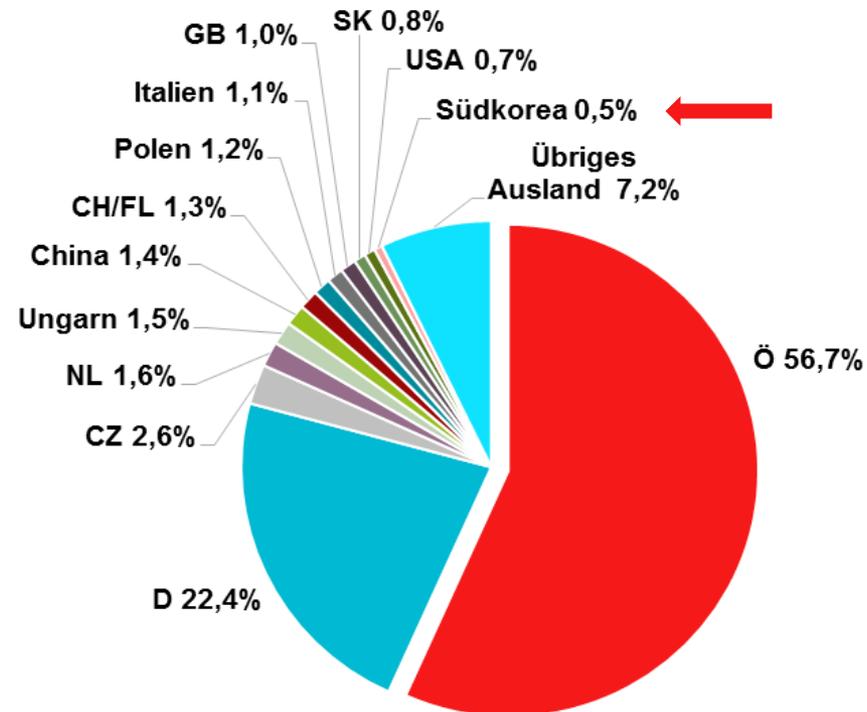
- 2017 zu Vorjahr  
AK + 5% | NÄ + 4,3%
- 2017 zu 2007  
AK + 32% | NÄ + 15%

# Marktposition Südkorea Tourismusjahr 2016/2017



- An den gesamten Nächtigungen in Oberösterreich hält Südkorea 0,5%

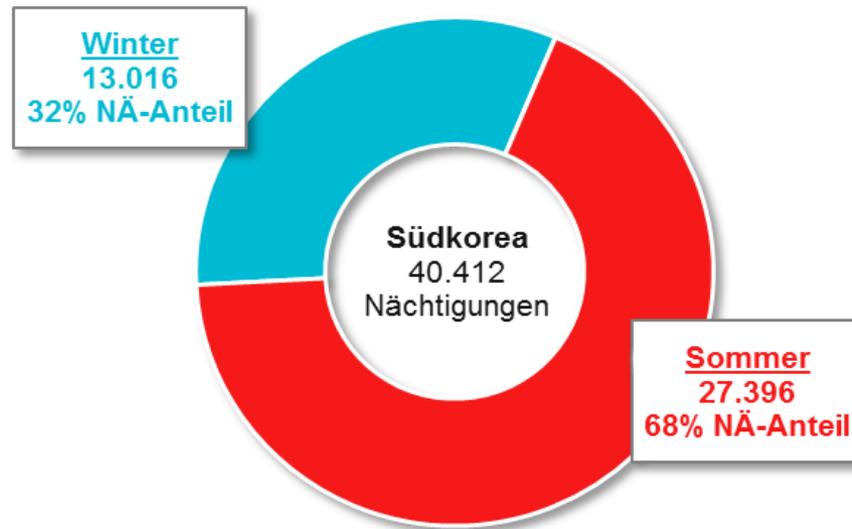
Länderverteilung Oberösterreich gesamt



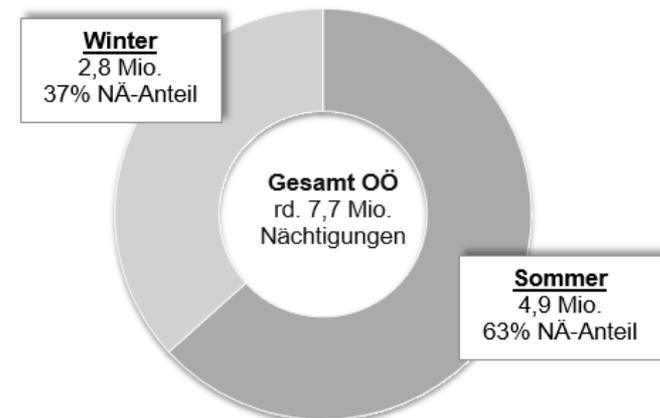
# Saisonverteilung der Nächtigungen Tourismusjahr 2016/2017



- Im Tourismusjahr 2017 fallen 68% der südkoreanischen Nächtigungen in Oberösterreich auf den Sommer.



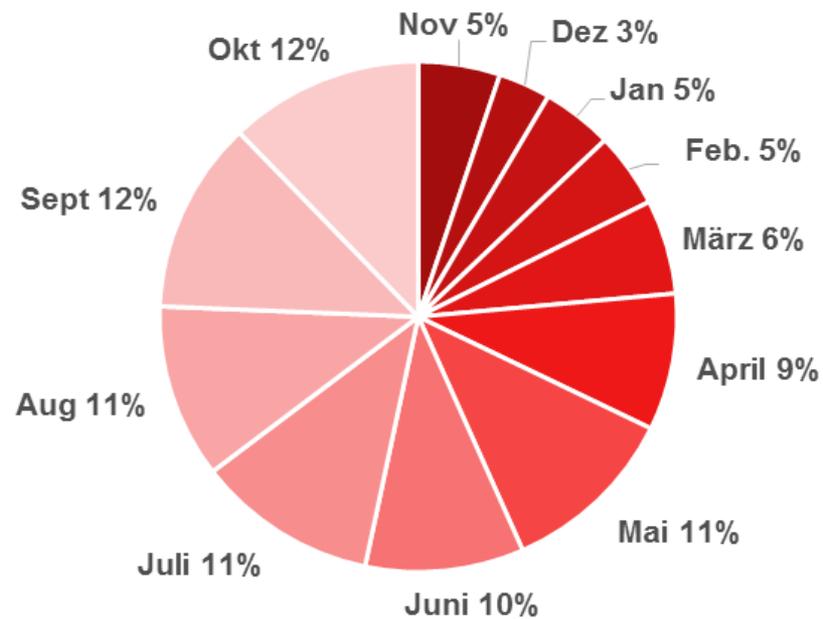
*Zum Vergleich Verteilung Oberösterreich:*



# Monatliche Verteilung der Nächtigungen Tourismusjahr 2016/2017



	Nächtigungen
Nov	2.067
Dez	1.324
Jan	1.796
Feb	1.910
März	2.416
April	3.503
Mai	4.516
Juni	4.009
Juli	4.576
Aug	4.456
Sept	4.924
Okt	4.915

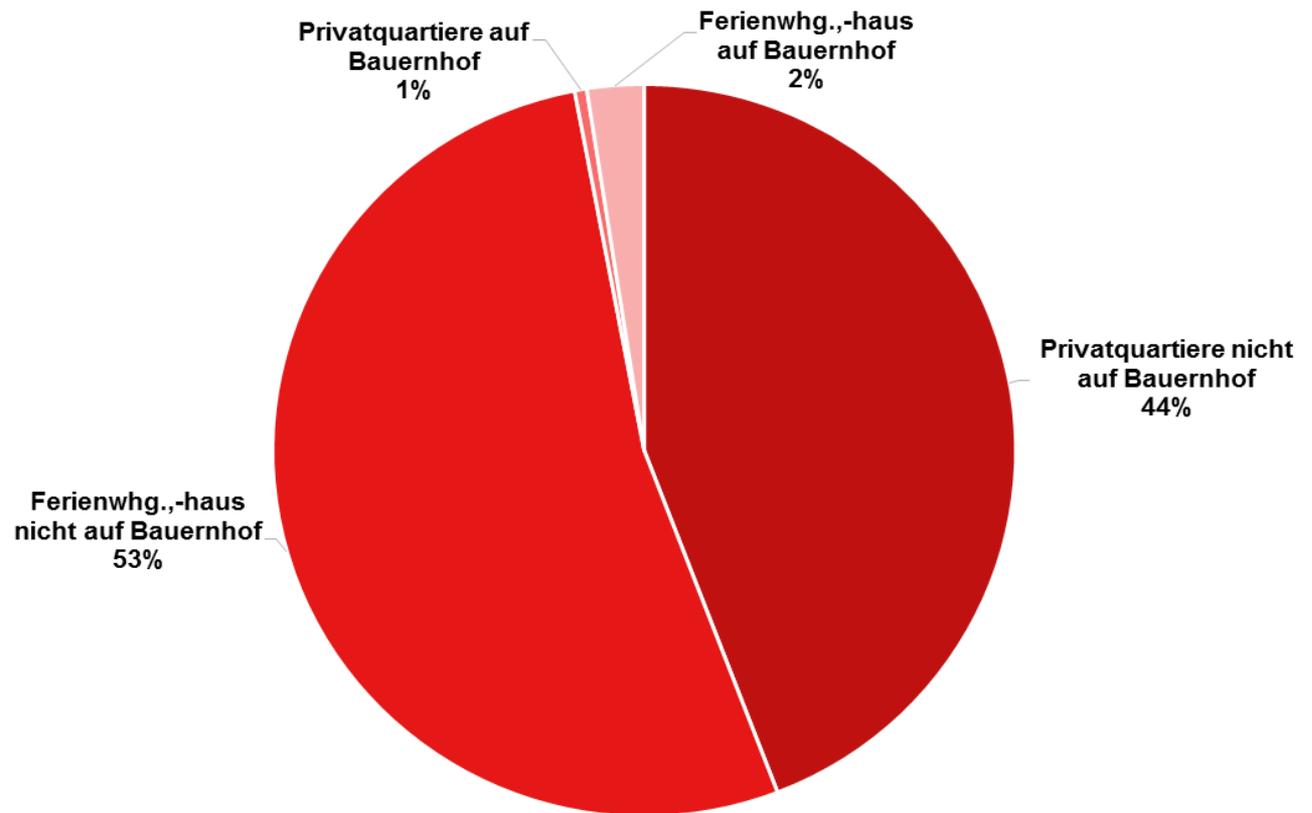


Quellen: Amt der OÖ Landesregierung, Abt. Statistik; Statistik Austria

# Verteilung der Nächtigungen in Privatunterkünften nach Kategorien

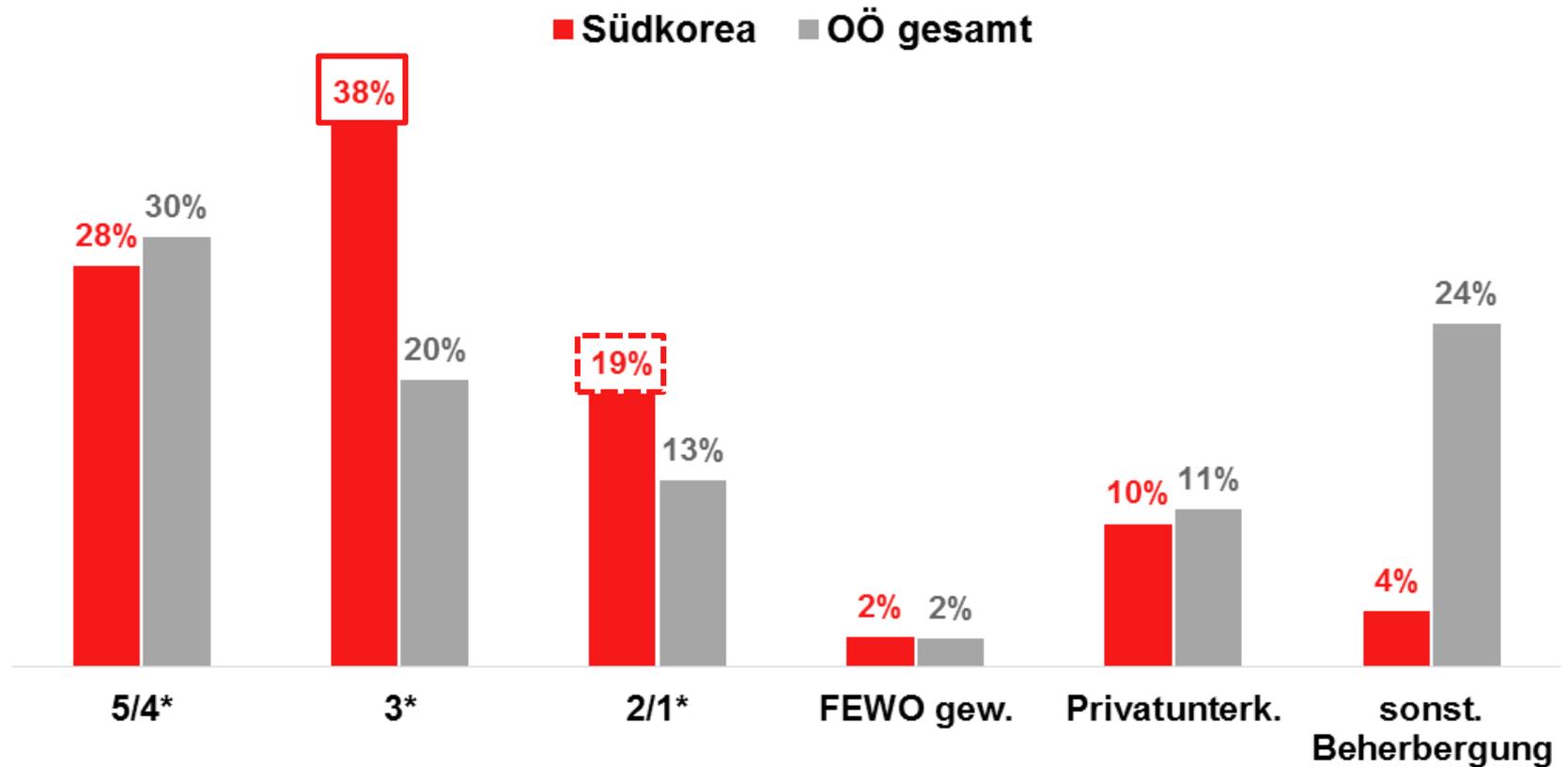


10% = 100%  
verteilt auf ....



Quellen: Amt der OÖ Landesregierung, Abt. Statistik; Statistik Austria

# Nächtigungsverteilung nach Unterkünften Tourismusjahr 2016/2017



Quellen: Amt der OÖ Landesregierung, Abt. Statistik; Statistik Austria

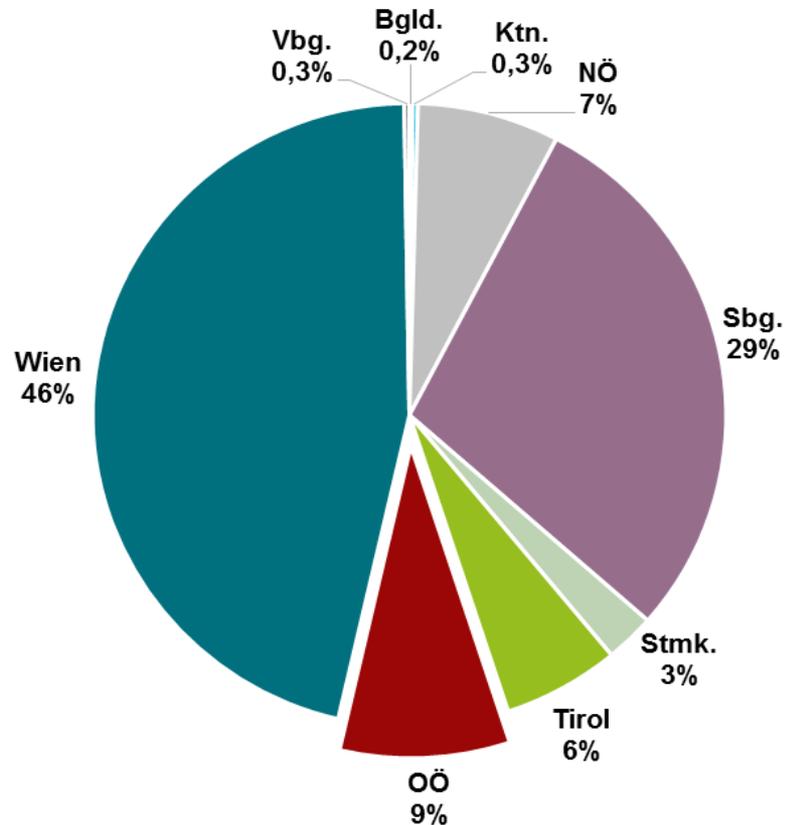
# Top-Destinationen beim Aufenthalt in Oberösterreich Tourismusjahr 2016/2017



TOP Destinationen	Nächtigungen
Inneres Salzkammergut	21.787
St. Georgen im Attergau	6.243
Vöcklabruck	4.159
Linz	2.338
St. Wolfgang	1.651

Quellen: Amt der OÖ Landesregierung, Abt. Statistik; Statistik Austria

# Marktanteil Oberösterreichs im Bundeslandvergleich Tourismusjahr 2016/2017



- **9%** der koreanischen Nächtigungen in Österreich werden **in Oberösterreich** getätigt (**3. Position**).
- Hauptreiseziel ist Wien mit 46% Marktanteil. Danach folgt Salzburg (29%).

Quelle: TourMIS, 20. August 2018

## 5. Dos und Don'ts im Umgang mit südkoreanischen Gästen



- 👍 Informationen in Landessprache oder Englisch wird erwartet.
- 👍 Es ist üblich, beim Eintritt in den Wohnbereich in Hausschuhe zu wechseln. Das Bereitstellen dieser wird honoriert.
- 👍 Älteren Menschen sollte besonderer Respekt entgegengebracht werden.
- 👍 Ein Wasserkocher samt Tee am Zimmer wird gerne in Anspruch genommen.
- 👍 Fokussierung auf Online Marketing.
- 👎 Nie mit Japanern (od. Chinesen) verwechseln.
- 👎 Das Geben von Trinkgeld ist in Korea unüblich und sollte nicht erwartet werden.
- 👎 Allzu „freundlicher“ Körperkontakt wird als aufdringlich empfunden.
- 👎 Sofortiges Öffnen von Geschenken gilt als gierig.

# Kontakt



**Oberösterreich Tourismus GmbH**  
Destinations- und Office-Services  
Lisa Reiter, BSc.  
Freistädter Straße 119  
4041 Linz, Austria  
Tel: +43 732 72 77-122  
Fax: +43 732 72 77-9136  
Email: [lisa.reiter@oberoesterreich.at](mailto:lisa.reiter@oberoesterreich.at)  
[www.oberoesterreich-tourismus.at](http://www.oberoesterreich-tourismus.at)

*Salzkammergut, Wandern am Feuerkogel | Oberösterreich Tourismus GmbH/Robert Maybach*