

Markt CHINA





Der Markt China

1. Land und Leute
2. Wirtschaft
3. Reiseverhalten
4. Der chinesische Gast in Österreich
5. Tourismusstatistik
6. Dos und Don'ts im Umgang mit chinesischen Gästen

1. Land und Leute



Donau Oberösterreich, Aussichtspunkt Schlögener Schlinge | Oberösterreich Tourismus GmbH/Robert Maybach



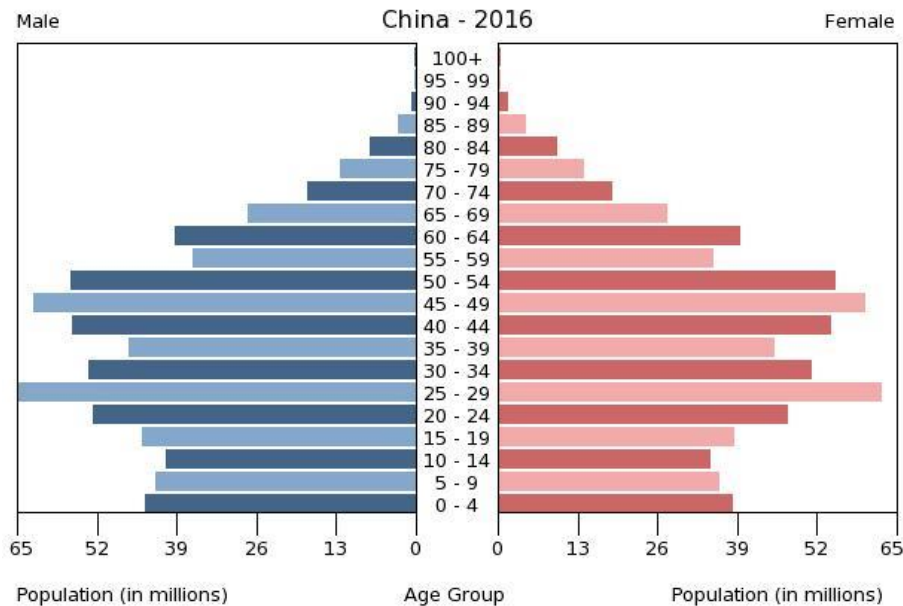
Land und Leute

China

- Landesfläche: 9.562.911 km²
- Einwohner: 1,39 Mrd.
- Altersverteilung CHN Ø Alter: 37,4 Jahre

Österreich

- 83.879 km²
- 8,8 Mio.
- Ø 43,8 Jahre



Quellen: WKO/Länderprofile, Stand: April 2018
CIA World Factbook



Land und Leute

Entfernung Linz, Oberöst... → Peking, Beijin...

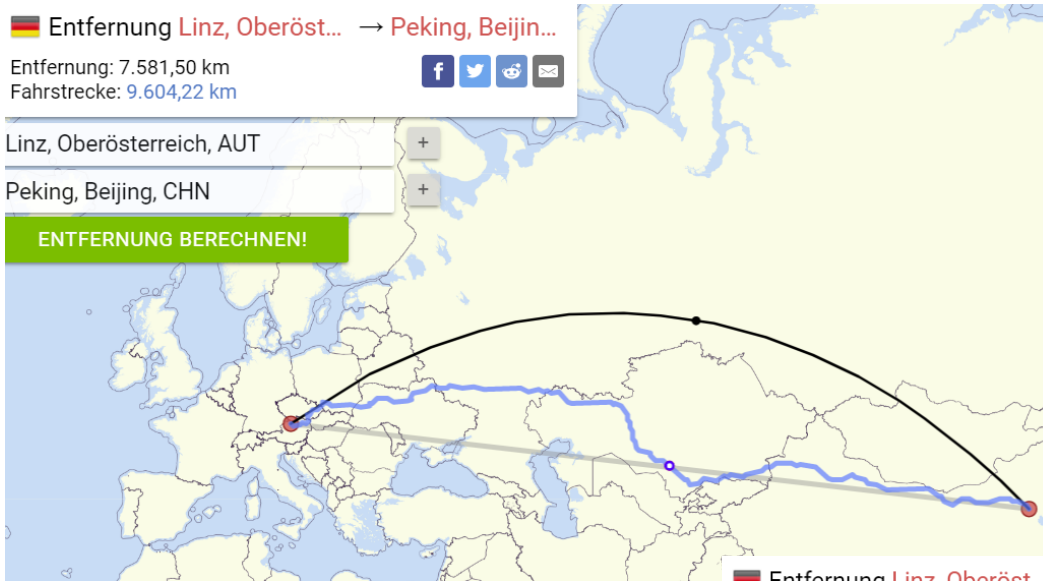
Entfernung: 7.581,50 km
Fahrstrecke: 9.604,22 km



Linz, Oberösterreich, AUT

Peking, Beijing, CHN

ENTFERNUNG BERECHNEN!



Mehr als 20 Millionen Einwohner leben in der chinesischen Hauptstadt Peking. Die größte Sehenswürdigkeit in Chinas Machtzentrum ist der ehemalige Palast-Komplex der chinesischen Kaiser.

Mit etwa 23 Millionen Einwohnern ist Shanghai die größte Stadt Chinas. Sie ist nicht nur der bedeutendste Containerhafen-Standort der Welt, sondern gilt auch als modernste und äußerlich westlichste Metropole der Volksrepublik China.

Entfernung Linz, Oberöst... → Schanghai, S...

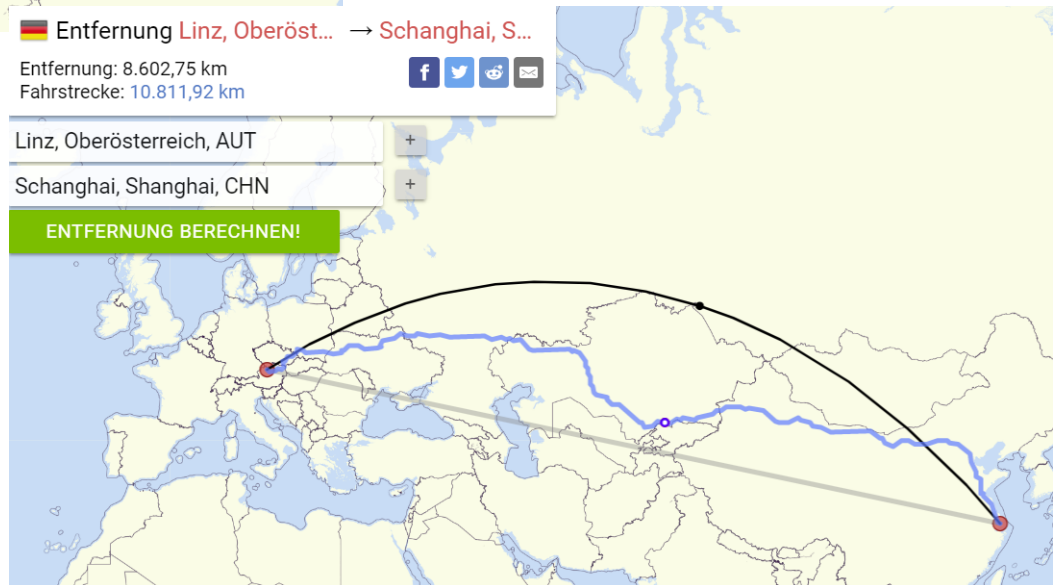
Entfernung: 8.602,75 km
Fahrstrecke: 10.811,92 km



Linz, Oberösterreich, AUT

Schanghai, Shanghai, CHN

ENTFERNUNG BERECHNEN!



2. Wirtschaft



Abenddämmerung am AEC in Linz | Oberösterreich Tourismus GmbH/Robert Maybach



Wirtschaft

- Wirtschaftsleistung BIP gesamt: 12.014 Mrd. USD
 - A 369,2 Mrd. € | EU (28) 15.327,2 Mrd. €
- BIP je Einwohner: 10.088 € (Prognose 2018)
 - A 41.969 € | EU (28) 29.900 €
- Wirtschaftswachstum: + 6,6% (Prognose 2018)
 - A + 3% | EU (28) + 2,4%
- Inflationsrate: 1,6%
 - A 2,2% | EU (28) 1,7%



Wirtschaft

- Erwerbstätige (2017, in 1.000): 785.399
 - A 4.276 | EU (28) 235.271
- Erwerbstätigenquote ¹⁾: 67,1%
 - A 75,4% | EU (28) 72,1%
- Selbstständigenquote ²⁾: 35,8%
 - A 10,9% | EU (28) 14,0%
- Arbeitslosenquote ³⁾: 4,6%
 - A 5,5% | EU (28) 7,6%

1) Erwerbstätige in % der Bevölkerung zwischen 20 und 64 Jahren (2017)

2) Selbständige in % der Erwerbstätigen mit Landwirtschaft (2017)

3) Arbeitslose in % der Erwerbspersonen (2017)

3. Reiseverhalten

Detaillierte Informationen zum Reiseverhalten finden Sie im Gesamtbericht, den oberösterreichische Tourismusverbände bei Lisa Reiter, BSc anfordern können.



Innviertel, Morgenstimmung am Ibmer Moor | Oberösterreich Tourismus GmbH/Robert Maybach

4. Der chinesische Gast in Österreich

Detaillierte Informationen zum chinesischen Gast in Österreich finden Sie im Gesamtbericht, den oberösterreichische Tourismusverbände bei Lisa Reiter, BSc anfordern können.



Hinterer Langbathsee | Oberösterreich Tourismus GmbH/Robert Maybach

5. Tourismusstatistik



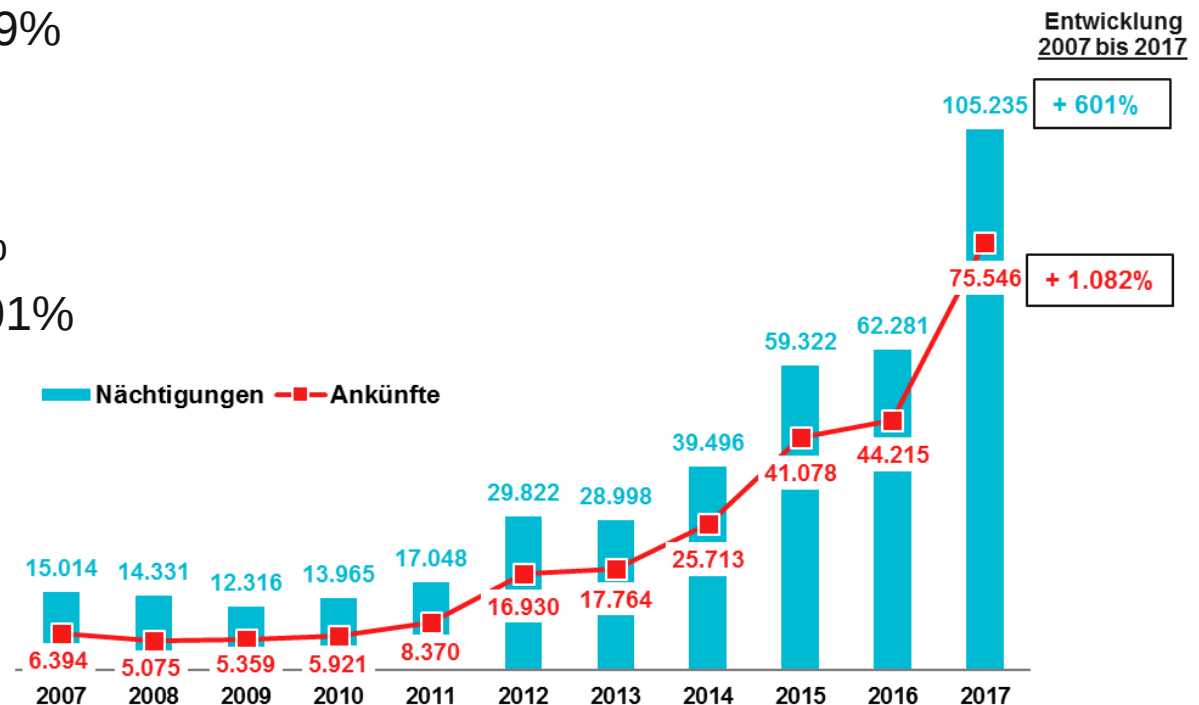
Buchensteig Reichraminger Hintergebirge | Nationalpark Kalkalpen/Sieghartsleitner

Ankünfte und Nächtigungen aus China in Oberösterreich: Tourismusjahre 2007 bis 2017



- **TJ 2017 zum Vorjahr**
 - Ankünfte + 71%
 - Nächtigungen + 69%

- **TJ 2017 zu 2007**
 - Ankünfte + 1.082%
 - Nächtigungen + 601%



Zum Vergleich OÖ gesamt:

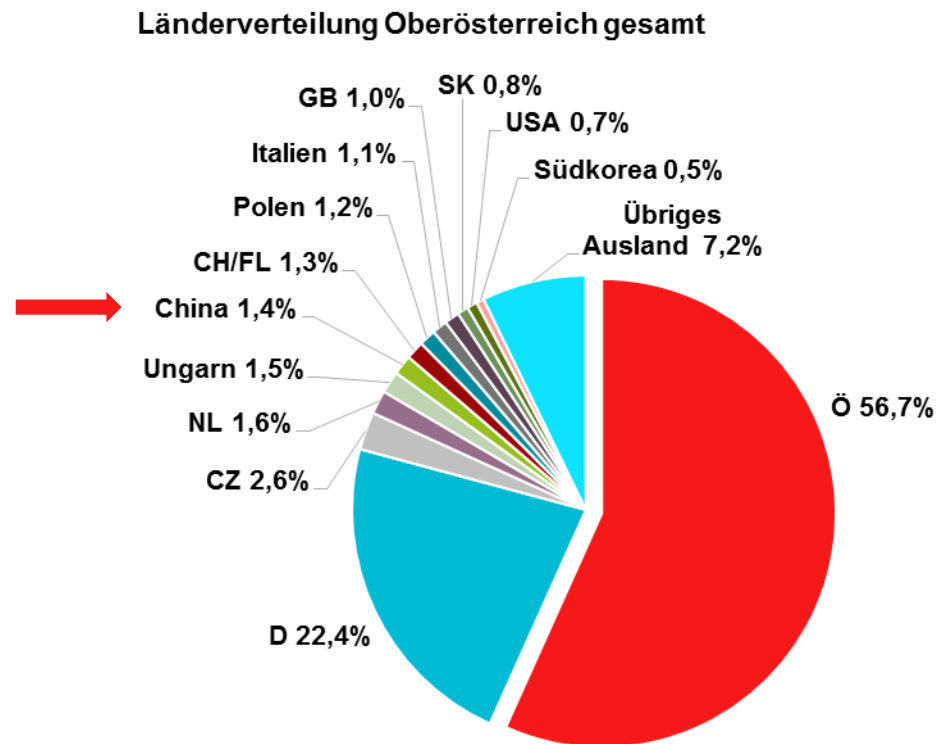
- 2017 zu Vorjahr
AK + 5% | NÄ + 4,3%
- 2017 zu 2007
AK + 32% | NÄ + 15%

Marktposition China

Tourismusjahr 2016/2017



- An den gesamten Nächtigungen in Oberösterreich hält China 1,4%

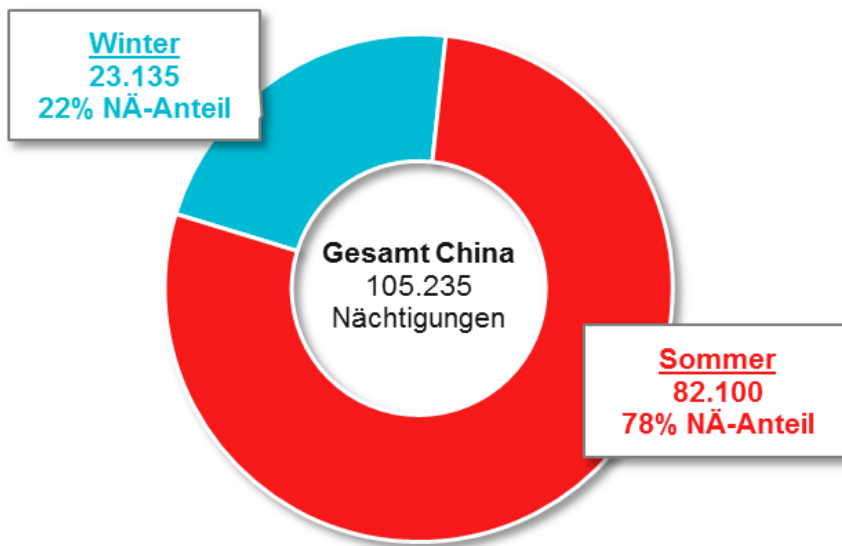


Quellen: Amt der OÖ Landesregierung, Abt. Statistik; Statistik Austria

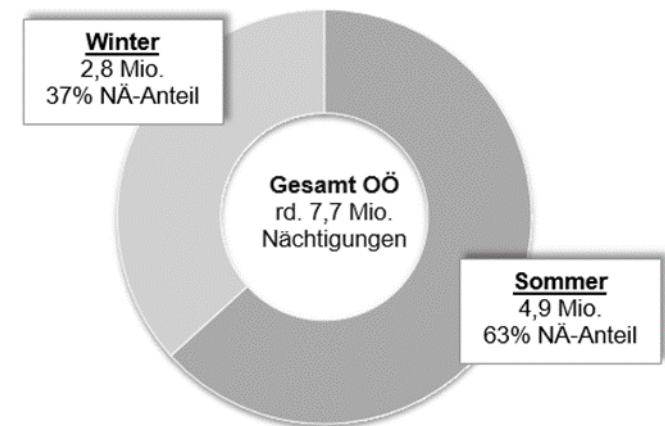
Saisonverteilung der Nächtigungen Tourismusjahr 2016/2017



- Im Tourismusjahr 2017 fallen 78% der chinesischen Nächtigungen in Oberösterreich auf den Sommer.



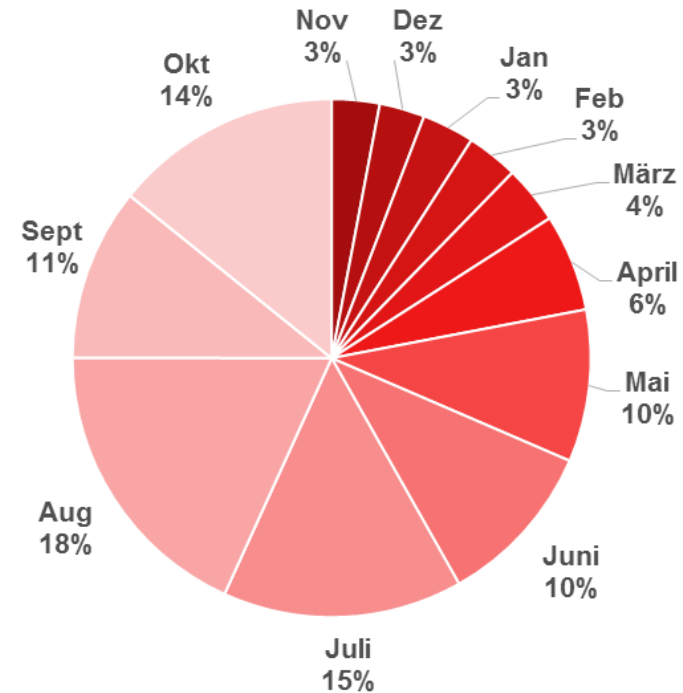
Zum Vergleich Verteilung Oberösterreich:



Monatliche Verteilung der Nächtigungen Tourismusjahr 2016/2017



	Nächtigungen
Nov	3.136
Dez	2.981
Jan	3.429
Feb	3.387
März	3.819
April	6.383
Mai	9.998
Juni	10.878
Juli	15.749
Aug	19.204
Sept	11.324
Okt	14.947

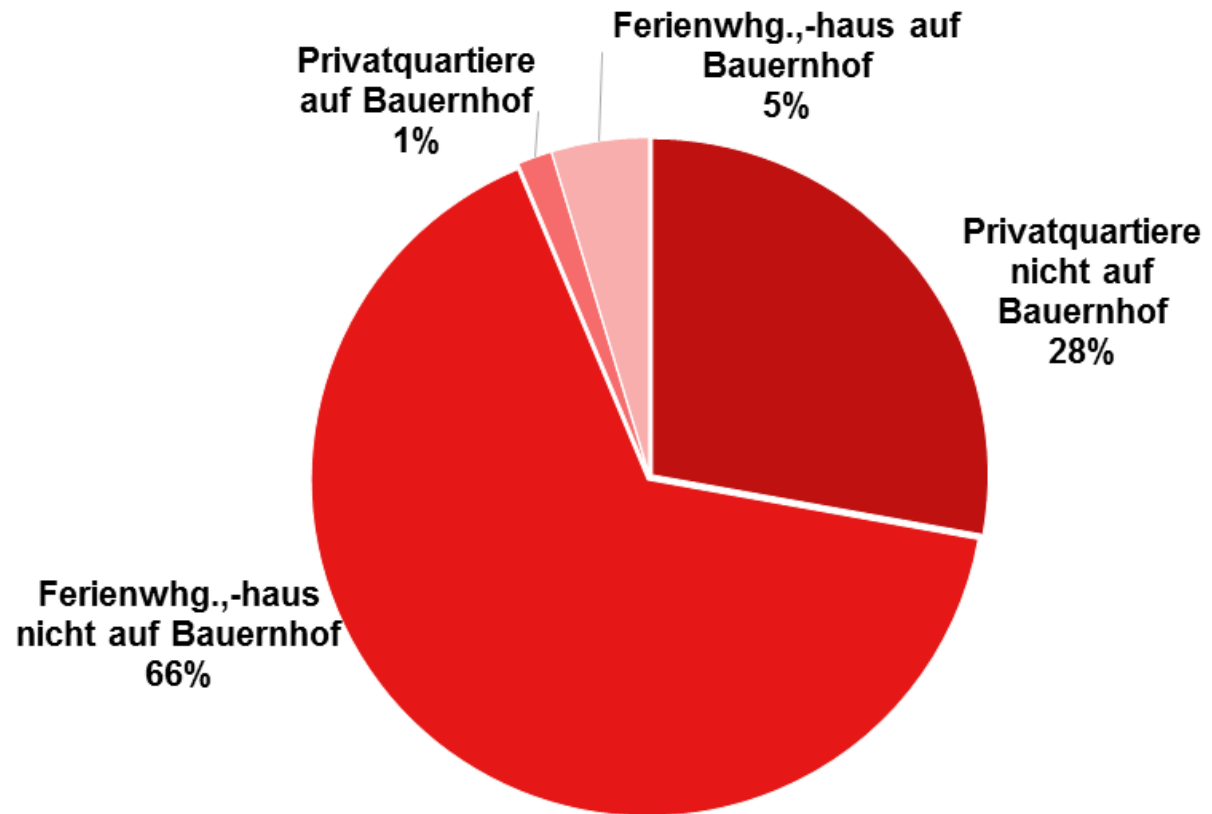


Quellen: Amt der OÖ Landesregierung, Abt. Statistik; Statistik Austria

Verteilung der Nächtigungen in Privatunterkünften nach Kategorien

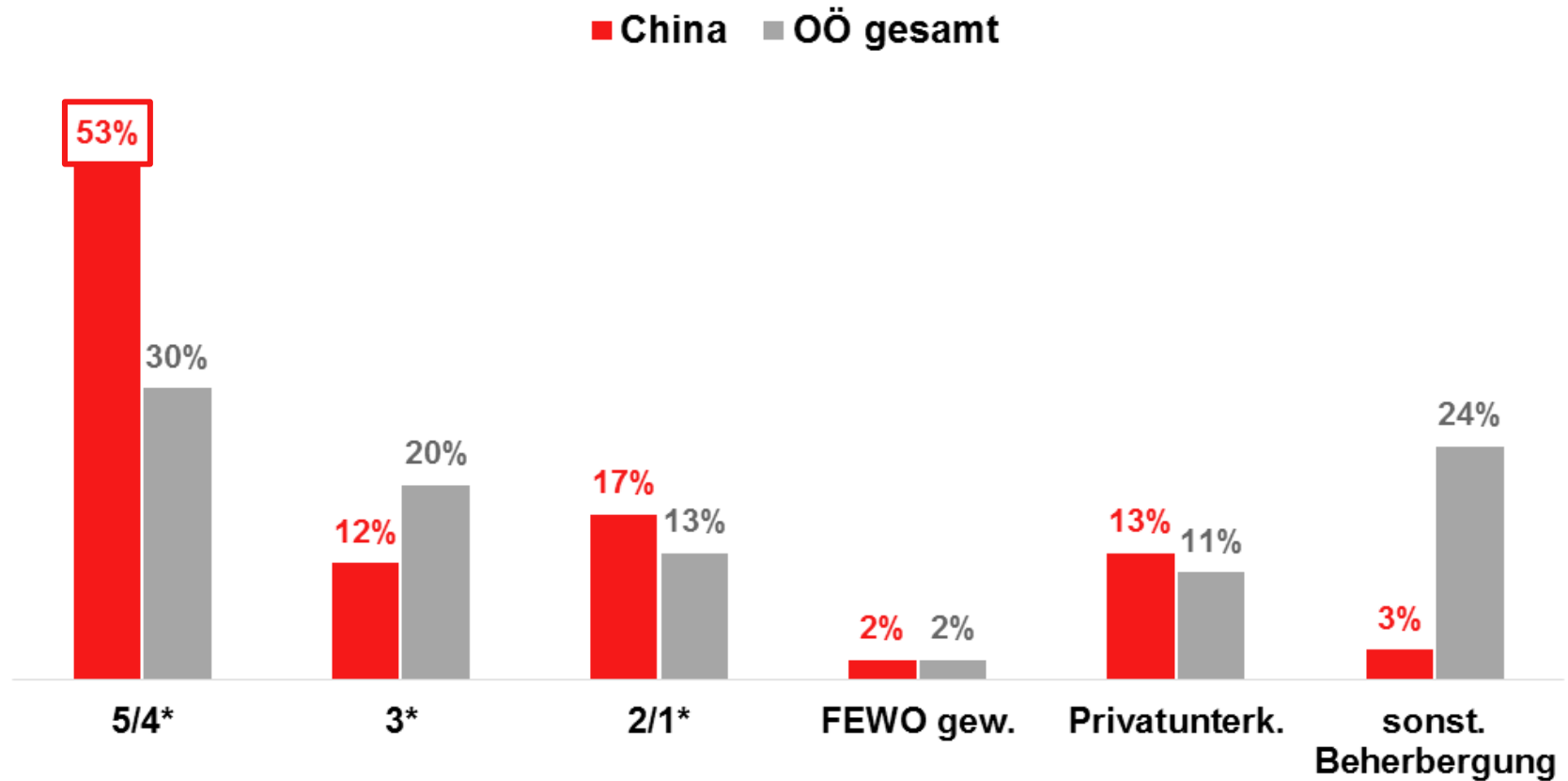


12,8% = 100%
verteilt auf



Quellen: Amt der OÖ Landesregierung, Abt. Statistik; Statistik Austria

Nächtungsverteilung nach Unterkünften Tourismusjahr 2016/2017



Quellen: Amt der OÖ Landesregierung, Abt. Statistik; Statistik Austria

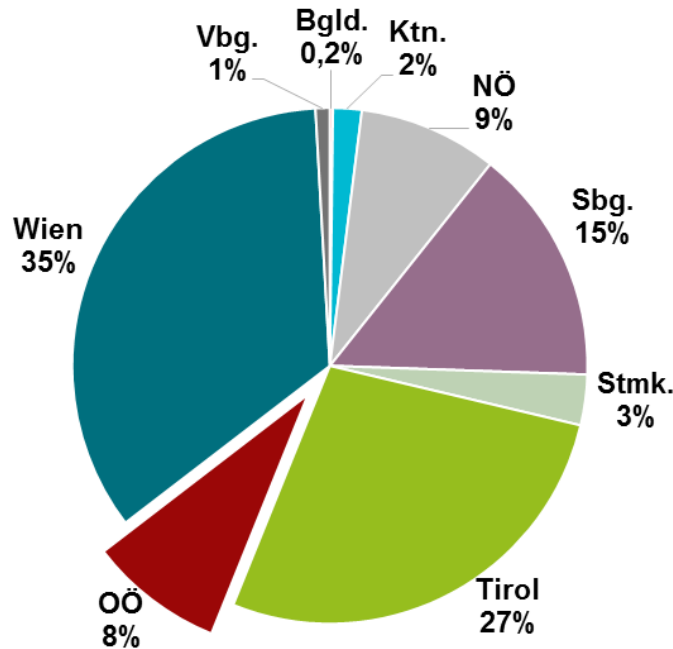
Top-Destinationen beim Aufenthalt in Oberösterreich Tourismusjahr 2016/2017



TOP Destinationen	Nächtigungen
Inneres Salzkammergut	45.676
Linz	25.782
St. Wolfgang	14.569
Bad Ischl	4.998
Region Wels	3.835
MondSeeLand, Mondsee-Irrsee	1.346

Quellen: Amt der OÖ Landesregierung, Abt. Statistik; Statistik Austria

Marktanteil Oberösterreichs im Bundeslandvergleich Tourismusjahr 2016/2017



- **8%** der chinesischen Nächtigungen in Österreich werden **in Oberösterreich** getätigt (**5. Position**).
- Hauptreiseziel ist Wien mit 35% Marktanteil. Dann folgt Tirol (27%).
- Salzburg liegt bei 15% Nächtigungsanteil, Niederösterreich bei 9%.

6. Dos und Don'ts im Umgang mit chinesischen Gästen



- 👍 Jüngere Chinesen sprechen gutes Englisch, sind interessiert und kommunikativ.
- 👍 Wasserkocher, Hausschuhe, Toilettenartikel im Zimmer und Gratis-WLAN sind Standard.
- 👍 Wachsendes Interesse an Kultur, gewachsenem Brauchtum, Tradition, aber auch an lokaler Küche – dennoch isst man gerne zwischendurch Chinesisch.
- 👍 Geduld und Toleranz: Manche für uns unübliche Angewohnheiten sind kulturell und sozial tief verankert.
- 👎 Erhobenen Zeigefinger vermeiden! Chinesen erwarten Respekt. Keinen Anlass zu Gesichtsverlust geben! Nie laut werden bei einer Diskussion, auch wenn Ihr Gegenüber es ist.
- 👎 Keine politischen Themen anschneiden.
- 👎 Chinesen sind abergläubisch: z. B. die Zahl 4 bei Zimmernummer oder Sitzreihe vermeiden.

Kontakt



Oberösterreich Tourismus GmbH
Destinations- und Office-Services
Lisa Reiter, BSc.
Freistädter Straße 119
4041 Linz, Austria
Tel: +43 732 72 77-122
Email: lisa.reiter@oberoesterreich.at
www.oberoesterreich-tourismus.at

Salzkammergut, Wandern am Feuerkogel | Oberösterreich Tourismus GmbH/Robert Maybach