



Analyse Tagesausflug AnTagA Winter 2016/2017

Ergebnisse einer Befragung aus den
Herkunftsmärkten Oberösterreich,
Niederösterreich und Wien





Studiendesign

Oberösterreich als Ziel- und Quellmarkt für Tagesausflüge

- Die **Oberösterreich Tourismus GmbH** führt seit 1997 regelmäßig Befragungen zum Ausflugsverhalten der heimischen Bevölkerung durch, um die Ergebnisse daraus in die Vermarktung der Freizeitattraktionen entsprechend einfließen zu lassen.
- Im Zeitraum **November 2016 bis April 2017** erfolgte eine **neue Befragungswelle**, der sich diesmal auch die Niederösterreich Werbung GmbH anschloss. Diese führte die Befragung zum Ausflugsverhalten unter der Wiener und der niederösterreichischen Bevölkerung durch.
- In der vorliegenden Studie kann nun – durch einen gemeinsam vereinbarten Datenaustausch – zum einen das Gesamtvolumen an Tagesausflügen aus den drei Herkunftsmärkten Oberösterreich, Niederösterreich und Wien betrachtet werden („**Oberösterreich als Zielmarkt**“), zum anderen der oberösterreichische Tagesausflügler im Besonderen („**Oberösterreich als Quellmarkt**“).

Dokumentation der Befragung

- Telefonische Befragung (CATI), wöchentliche Interviews an variierenden Wochentagen, ab 14 Jahren
- Erhebungszeitraum: November 2016 bis April 2017
- Stichprobengröße: $n = 4.172$ Personen Insgesamt
 - $n = 1.564$ Oberösterreich
 - $n = 1.306$ Wien
 - $n = 1.302$ Niederösterreich
- Durchführendes Institut: manova GmbH, Wien
- Auftraggeber für Oberösterreich: Oberösterreich Tourismus GmbH
- Auftraggeber für Wien und Niederösterreich: Niederösterreich Werbung GmbH

Definition Tagesausflüge

- Als **Tagesausflüge** gelten alle Ausflüge in der Freizeit, bei denen man das gewohnte Umfeld verlässt, jedoch nicht auswärts vom ständigen Wohnsitz übernachtet. Gemeint sind NICHT Routinefahrten wie die Fahrt zur Arbeit oder regelmäßige Vereinsaktivitäten. Neben Ausflugsfahrten ins Grüne oder um etwas anzuschauen, gehören dazu auch Ausflüge, um Verwandte oder Bekannte zu besuchen, um Sport zu treiben, um an einer Veranstaltung teilzunehmen, um Essen zu gehen, um besondere Einkäufe - aber nicht für den täglichen Bedarf - zu tätigen.

Definition Tagesausflügler, Tagesausflugsintensität

- Als **Tagesausflügler** sind alle Personen zu verstehen, die generell Tagesausflüge betreiben. Daher zählen auch jene Personen zur Gruppe der Tagesausflügler, die in der zum Zeitpunkt der Befragung vorangegangenen Woche zwar keinen Tagesausflug berichteten, aber angaben, generell Tagesausflüge zu unternehmen.
- Den Tagesausflüglern gegenüber stehen die Tagesausflugsverweigerer, die generell keine Tagesausflüge unternehmen.
- Die **Ausflugsintensität** gibt den Anteil der Bevölkerung ab 14 Jahren an, der im Winter 2016/17 mindestens einen Tagesausflug unternommen hat.



Oberösterreich als Zielmarkt für einen Tagesausflug

Schwimmen im Wolfgangsee im Winter | Oberösterreich Tourismus GmbH/David Lugmayr

Ausflugsvolumen nach Oberösterreich

Herkunftsbundesland

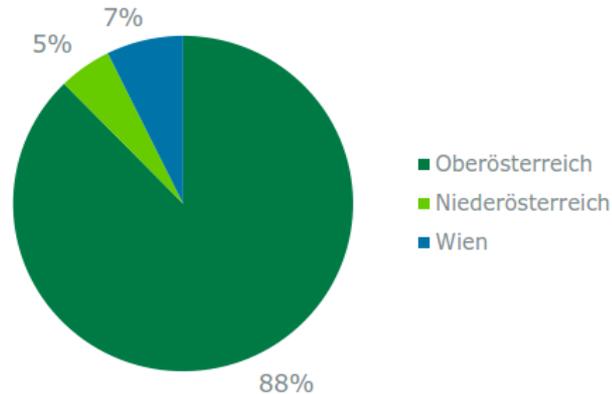
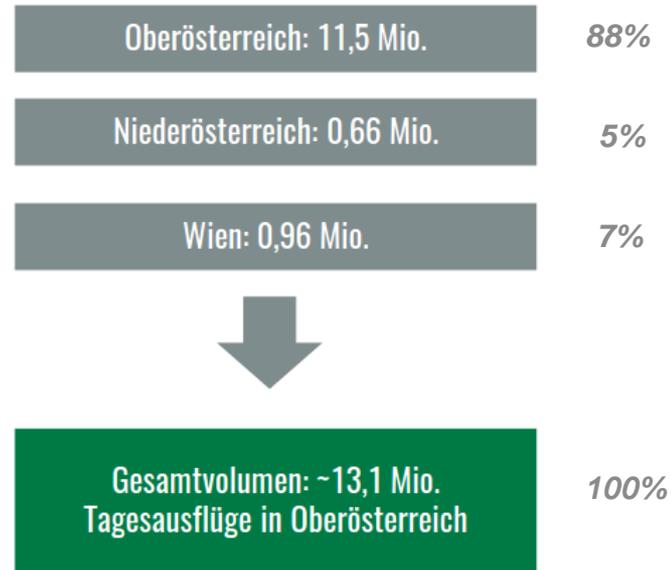


Abbildung: manova
Basis: Tagesausflügler/
letzte Kalenderwoche



- Oberösterreich erzielt aus den drei Herkunftsmärkten Oberösterreich, Niederösterreich und Wien ein **Gesamtvolumen von 13,1 Mio. Tagesausflügen**. Die meisten Ausflüge werden von den eigenen Bewohnern gemacht (88%). 7% der Tagesausflüge nach Oberösterreich machen die Wiener und 5% die Niederösterreicher.

Die Tagesausflügler im Detail (1)

Demographie, Haushaltsgröße

- Tagesausflügler in Oberösterreich sind zu 53% weiblich und im Durchschnitt 43 Jahre alt. Damit ist diese Gruppe etwas jünger als die Bevölkerung in den drei Herkunftsbundesländern.
- Hinsichtlich der Bildung entspricht der durchschnittliche Tagesausflügler der Bevölkerung.



- Fast ein Drittel der Ausflügler ist aus 2-Personen-Haushalten, damit stellt diese Gruppe die größte unter den Tagesausflüglern dar. Im Vergleich zur Bevölkerung befinden sich überdurchschnittlich oft Familien mit Kindern unter den Ausflüglern.

Die Tagesausflügler im Detail (2) Begleitung beim Tagesausflug

- Paare ohne Kinder stellen die größte Gruppe unter den Tagesausflüglern dar, Familien mit Kindern unter 14 Jahren sind mit 24% die zweitgrößte Gruppe. Knapp ein Fünftel der Ausflügler ist alleine unterwegs.



Das Ausflugsverhalten (1)

Wochentage, Erstbesuch, Verkehrsmittel

- Insgesamt 5,7 Mio. Tagesausflüge der 13,1 Mio. Ausflüge fanden an Wochenenden (Samstag, Sonntag) in Oberösterreich statt (rund 43%).
- 12% der Tagesgäste in Oberösterreich haben ihr Ausflugsziel das erste Mal besucht, 50% sind Wiederbesucher. 38% besuchen das Ausflugsziel sogar regelmäßig.
- Die meisten Personen reisen mit dem Auto an (87%). 6% kommen mit der Bahn an ihr Ausflugsziel. Je 3% gehen zu Fuß oder benützen ein anderes öffentliches Verkehrsmittel. 2% geben an, mit einem Reisebus gefahren zu sein.

Das Ausflugsverhalten (2)

Anlässe für den Tagesausflug und Aktivitäten

- Bei 35% der Ausflüge wurden Restaurantbesuche unternommen, ebenfalls 35% genießen die Natur. Der Besuch von Verwandten/Freunden spielt für ein Drittel eine große Rolle bei Tagesausflügen. Sport ist für 30% bedeutend. Jeder Fünfte gibt Einkaufen/ Shopping als Anlass an.

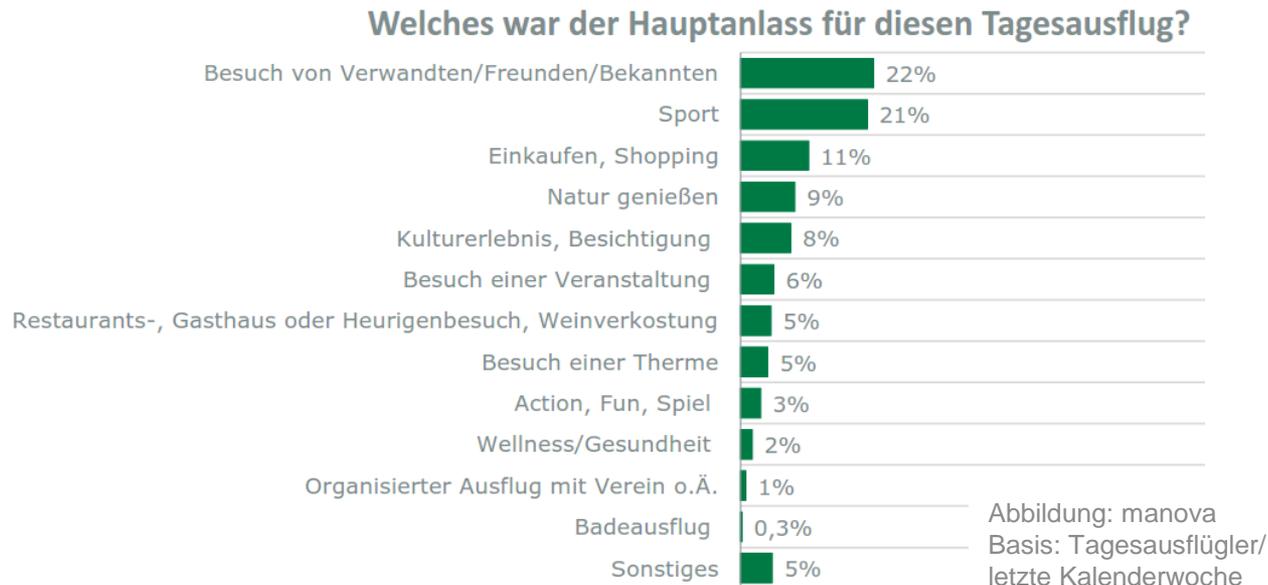


Abbildung: manova
Basis: Tagesausflügler/
letzte Kalenderwoche

Das Ausflugsverhalten (3)

Hauptanlass für den Tagesausflug

- Gesellig & sportlich: über 40% der Tagesausflüge finden hauptsächlich statt, um sich mit Freunden/Verwandten/Bekanntem zu treffen (22%) oder um Sport zu treiben (21%). Vorrangig wurden beim Anlass „Sport“ Wandern und Bergsteigen sowie alpiner Wintersport (Skifahren, Snowboarden) angegeben. Bewegung, Fitness stellt beim Tagesausflug einen wichtigen Aspekt dar.



Das Ausflugsverhalten (4)

Hauptanlass für den Tagesausflug

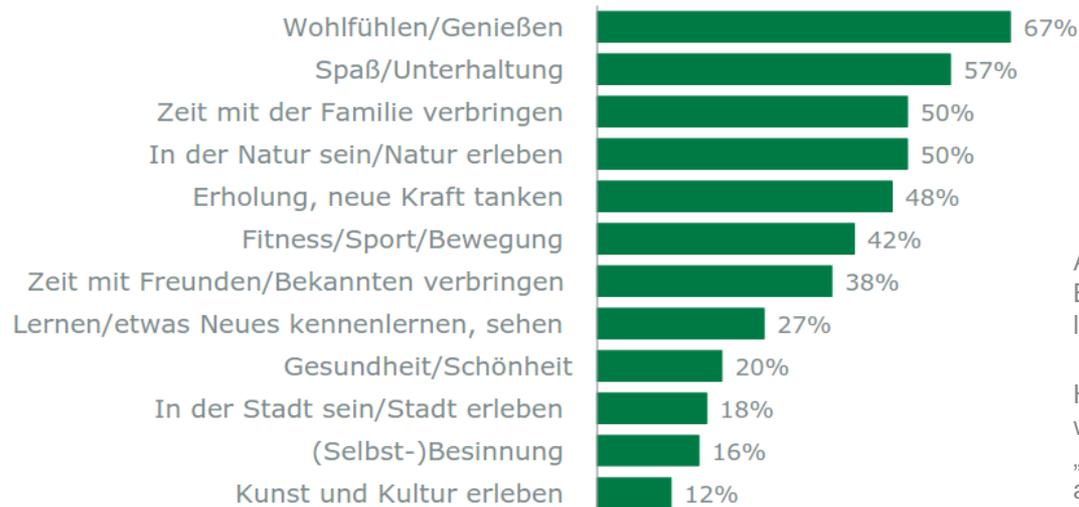
- Jeweils jeder Zehnte gab an, dass Einkaufen/Shopping oder die Natur genießen (und zwar insbesondere in Form von Spazieren gehen) der Hauptanlass für den Tagesausflug war.
- Zwischen 5% und 8% liegen der Besuch einer Therme, ein Restaurant- oder Veranstaltungsbesuch oder ein Kulturerlebnis, eine Besichtigung, wie etwa der Besuch eines (Weihnachts-) Marktes.

Das Ausflugsverhalten (5)

Motive für den Tagesausflug

- Die Motivstrukturen sind vielfältig: im Vordergrund stehen Genuss und Spaß.
- Familie, Natur und Erholung liegen auf einer zweiten Ebene.
- Dicht darauf folgt der Fitness-Aspekt, Sport, Bewegung.

Was waren Ihre Motive für diesen Tagesausflug?



Mehrfachantworten möglich

Abbildung: manova
Basis: Tagesausflügler/
letzte Kalenderwoche

HINWEIS: Diese Frage wurde nicht vorgelesen, wenn bei der Frage nach dem Hauptanlass „Besuch von Verwandten/Freunden/Bekannten“ angegeben wurde.

Das Ausflugsverhalten (6)

Hauptmotiv

- Hauptmotiv ist meist der soziale Aspekt: man will Zeit mit der Familie verbringen, aber auch mit Freunden und Bekannten.
- Das Naturerlebnis sowie Sport/Bewegung oder einfach nur Spaß/Unterhaltung ergänzen die Hauptmotive.

Was davon würden Sie als ihr Hauptmotiv bezeichnen?

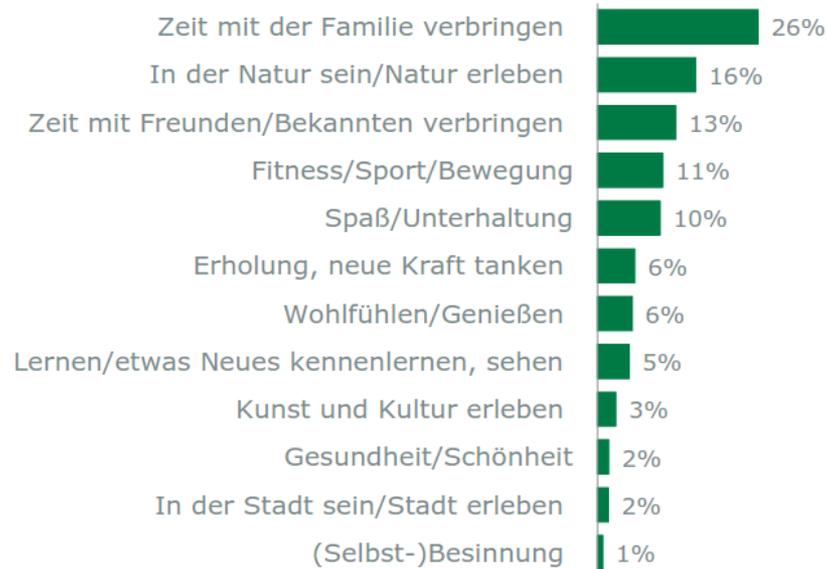


Abbildung: manova
Basis: Tagesausflügler/
letzte Kalenderwoche

HINWEIS: Diese Frage wurde nicht vorgelesen,
wenn bei der Frage nach dem Hauptanlass
„Besuch von Verwandten/Freunden/Bekannten“
angegeben wurde.

Aufmerksamkeit für Ausflugsziel, Informationsverhalten

- Nur 15% der Tagesausflügler suchen aktiv nach einem Ausflugsziel, was sicherlich auch durch den hohen Anteil an Wiederbesuchern zu erklären ist. Wird aktiv gesucht, ist das Internet die Informationsquelle Nummer eins.
- 18% aller Besucher haben sich vor dem Ausflug noch weitere Informationen über das Ausflugsziel geholt. Das Internet ist auch dabei die am meisten genannten Informationsquelle, wobei am häufigsten nach Öffnungszeiten und Anreisemöglichkeiten gesucht wurde.

Zufriedenheit, Weiterempfehlung, Wiederbesuch

- Knapp die Hälfte der Besucher ist mit ihrem Ausflug sehr zufrieden. Komplett unzufrieden ist mit seinem Tagesausflug niemand. Dies zeigt sich auch in den hohen Weiterempfehlungs- und Wiederbesuchsraten von 83% bzw. 87% (Top 2 Boxes).

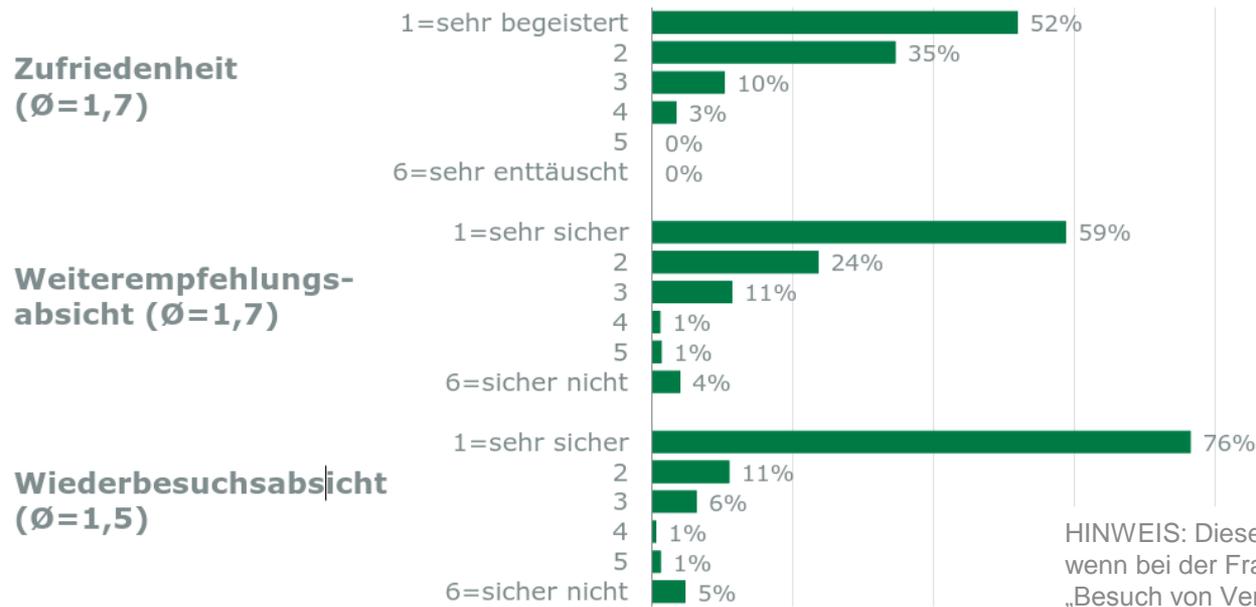


Abbildung: manova
Basis: Tagesausflügler/
letzte Kalenderwoche

HINWEIS: Diese Frage wurde nicht vorgelesen, wenn bei der Frage nach dem Hauptanlass „Besuch von Verwandten/Freunden/Bekanntem“ angegeben wurde.

Ausgaben der Tagesausflügler in Oberösterreich

- Durch die Tagesausflüge aus den drei Herkunftsmärkten Oberösterreich, Niederösterreich und Wien verbleiben im Winter 2016/2017 rund 585,6 Mio. Euro in Oberösterreich.
- Die Pro-Kopf-Ausgaben bei einem Winter-Tagesausflug in Oberösterreich liegen bei 44,6 Euro.
- Das meiste Geld geben die Tagesausflügler für Restaurantbesuche (32%) und beim Shoppen (24%) aus.
- Wurden Ausgaben getätigt, sind die Pro-Kopf-Ausgaben für Shoppen mit rund 82 Euro am höchsten. Für Ausflugsverkehrsmittel (inkludiert z.B. Seilbahn, Skipass, Schiff etc.), Souvenirs, Geschenkartikel oder Eintritte für Thermen/ Bäder liegen sie bei je rund 28 Euro. Gasthaus- und Restaurantbesuche schlagen mit rund 23 Euro pro Kopf zu buche.

Summary „Oberösterreich als Zielmarkt“ (1)

- Oberösterreich erzielt aus den drei Herkunftsmärkten Oberösterreich, Niederösterreich und Wien ein **Gesamtvolumen von 13,1 Mio. Tagesausflügen**. Die meisten Ausflüge werden von den eigenen Bewohnern gemacht (88%). 7% der Tagesausflüge nach Oberösterreich machen die Wiener und 5% die Niederösterreicher.
- 12% der Tagesausflügler sind **Erstbesucher**. Das heißt, Oberösterreich hat im Tagestourismus einen sehr hohen Anteil an **Wiederbesuchern** (50%) und **Stammgästen** (38%).
- Dies zeigt sich auch in der **hohen Wiederbesuchsabsicht**: drei Viertel der Gäste möchten ihr Ausflugsziel „sehr sicher“ wiederbesuchen und weisen insgesamt eine hohe Zufriedenheit auf (\bar{x} 1,7). Die **Weiterempfehlungsrate** liegt bei ausgezeichneten 83% (Top 2 Boxes).

Summary „Oberösterreich als Zielmarkt“ (2)

- Knapp ein Viertel der Tagesausflügler sind mit ihrem **Partner** unterwegs, 24% haben **Kinder** bis 13 Jahre dabei und 19% der Besucher sind **alleine** beim Tagesausflug. Das beliebteste **Anreisemittel** ist eindeutig das Auto (87%), mit der Bahn reisen nur 6% der Tagesausflügler an.
- Die **Hauptanlässe** für einen Tagesausflug liegen im Besuch von Freunden/Verwandten/Bekannten (22%) oder um Sport zu treiben (21%), und dabei hauptsächlich Wandern, Bergsteigen, Wintersport (Schifahren, Snowboarden).
- **Hauptmotiv** ist der soziale Aspekt: man will Zeit mit der Familie verbringen (ein Viertel der Befragten), aber auch mit Freunden und Bekannten (13%). Das Naturerlebnis sowie Sport, Bewegung oder einfach nur Spaß/Unterhaltung ergänzen die Hauptmotive.

Summary „Oberösterreich als Zielmarkt“ (3)

- Nur 15% der Tagesausflügler **suchen aktiv nach einem Ausflugsziel**, was sicherlich auch durch den hohen Anteil an Wiederbesuchern zu erklären ist. Wird aktiv gesucht, ist das Internet die Informationsquelle Nummer eins.
- 18% aller Besucher haben sich **vor dem Ausflug noch weitere Informationen** über das Ausflugsziel geholt. Das Internet ist auch dabei die am meisten genannte Informationsquelle.
- Werden Informationen eingeholt, dann am häufigsten über Öffnungszeiten und Anreisemöglichkeiten.

Summary „Oberösterreich als Zielmarkt“ (4)

- Durch die Tagesausflüge aus den drei Herkunftsmärkten Oberösterreich, Niederösterreich und Wien **verbleiben im Winter 2016/2017 rund 585,6 Mio. Euro in Oberösterreich.**
- Die **Pro-Kopf-Ausgaben** bei einem Winter-Tagesausflug in Oberösterreich liegen bei **44,6 Euro.**
- Das meiste Geld geben die Tagesausflügler für Restaurantbesuche (32%) und beim Shoppen (24%) aus.



Oberösterreich als Quellmarkt für einen Tagesausflug

Schneeschuhwandern am Dachstein Krippenstein | Oberösterreich Tourismus GmbH/David Lugmayr

Ausflugsintensität der oberösterreichischen Bevölkerung im Winter 2016/2017

- 72% der heimischen Bevölkerung ab 14 Jahren unternehmen grundsätzlich Tagesausflüge. In absoluten Zahlen ausgedrückt gibt es in Oberösterreich (hochgerechnet) rund 903.000 Tagesausflügler.



- Prinzipiell keine Tagesausflüge im Winter unternehmen 28% der oberösterreichischen Bevölkerung.

Tagesausflugsintensität nach Bevölkerungsgruppen

- Nach dem Alter zeigt sich, dass unter den über 75jährigen der Anteil der Tagesausflügler zurück geht. Die jüngeren Bevölkerungsgruppen unterscheiden sich dahingehend nicht signifikant. Das Durchschnittsalter der Tagesausflügler liegt bei 46 Jahren.

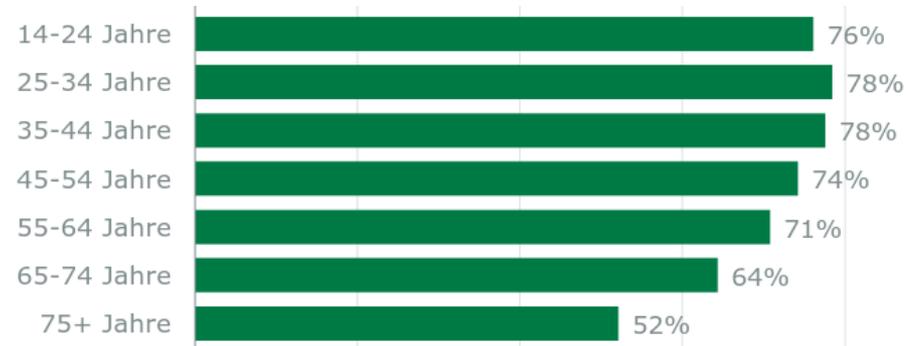


Abbildung: manova
Basis: alle OÖ Befragten

- Für das Geschlecht gibt es keine Unterschiede.
- Auch die Bildung hat einen positiven Einfluss auf die Tagesausflugsintensität. So haben Personen mit Matura bzw. einem Universitäts-/ (Fach-)Hochschulabschluss eine höhere Tagesausflugsintensität (81%) als Personen mit einem Pflichtschulabschluss (65%).
- Single-Haushalte sind am wenigsten aktiv. In der Gruppe der „Familien mit Kindern“ befinden sich am häufigsten Tagesausflügler.

Ausflugsvolumen

- Im Durchschnitt unternehmen die Oberösterreicher 12 Tagesausflüge in der kalten Jahreszeit von November bis April.
- Hochgerechnet auf die oberösterreichische Bevölkerung ergibt sich daraus ein Ausflugsvolumen von insgesamt rd. 15,04 Mio. Tagesausflügen im Winter 2017.

1,26 Mio. Einwohner ab 14 Jahren

machen durchschnittlich

~12 Tagesausflüge pro Kopf

das ergibt ein Ausflugsvolumen (November 2016 – April 2017) von

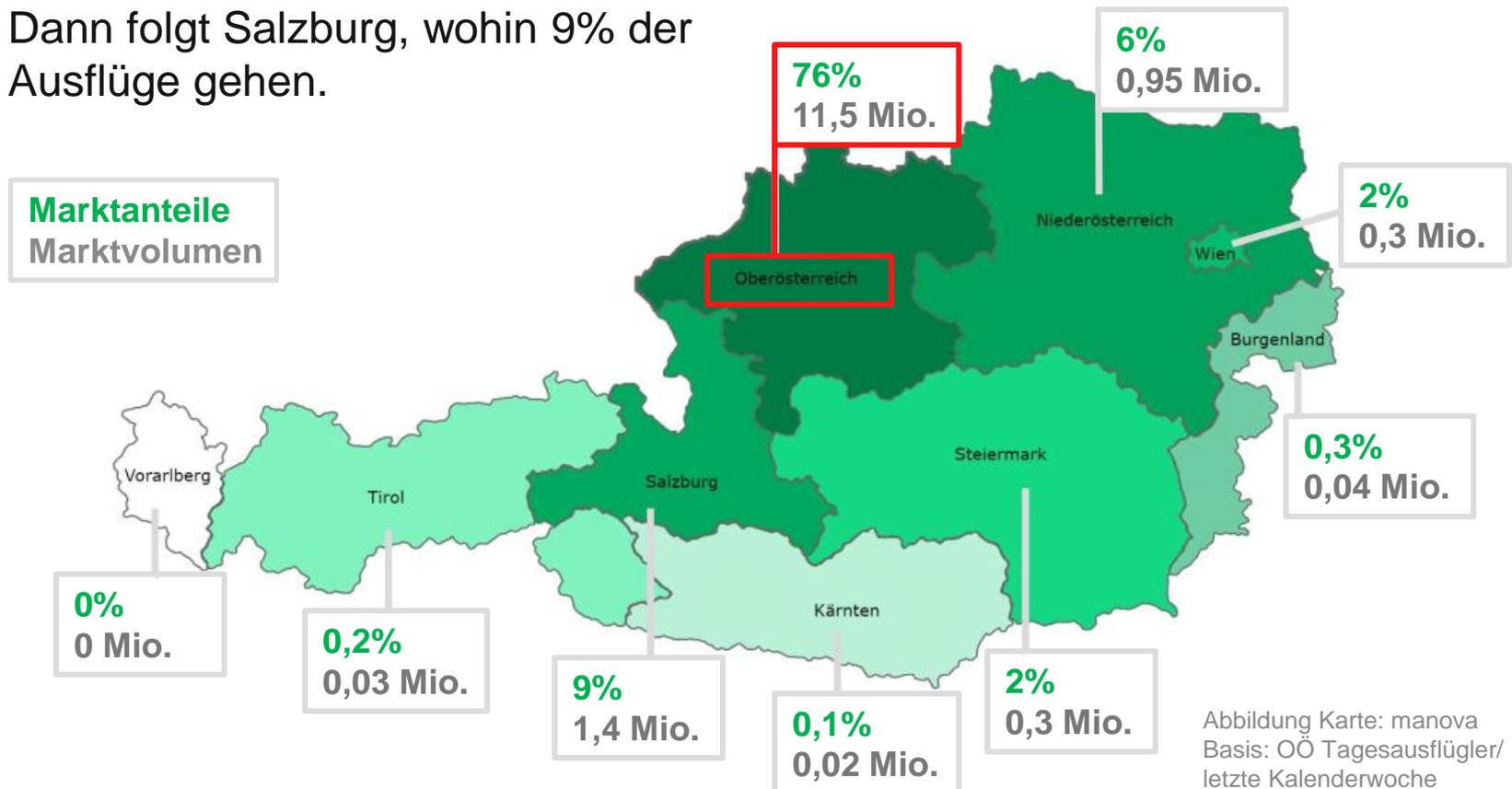
~15,04 Mio. Tagesausflügen

Abbildung: manova
Basis: alle OÖ Befragten

- In der letzten Befragungswelle lag das Tagesausflugsvolumen bei rund 12,8 Mio. Tagesausflügen. Der aktuelle Anstieg liegt u.a. am Zuwachs der oberösterreichischen Bevölkerung ab 14 Jahren. Dazu kommt, dass durchschnittlich pro Kopf 1 Tagesausflug mehr unternommen wurde.

Verteilung der Tagesausflüge nach dem Ziel (1)

- Das beliebteste Ausflugsziel ist das eigene Herkunftsbundesland: so bleiben 76% aller Ausflüge in Oberösterreich, das sind **rund 11,5 Mio. Tagesausflüge** im Winter 2017!
- Dann folgt Salzburg, wohin 9% der Ausflüge gehen.



Verteilung der Tagesausflüge nach dem Ziel (2)

- Das Interesse, einen Tagesausflug im eigenen Bundesland zu machen, stieg im Vergleich zur letzten Befragungswelle im Winter 2013 stark an:
Damals hatten bereits zwei Drittel aller Tagesausflüge der oberösterreichischen Bevölkerung ihr Ziel im eigenen Bundesland. Aktuell kann dies über drei Viertel der Tagesausflüge berichtet werden!
- Die Anzahl der Ausflüge ins Ausland nahm hingegen ab: waren es bei der letzten Befragung noch 9%, gingen diesmal nur 3% ins Ausland (meistens nach Deutschland).

Ausgaben der oberösterreichischen Tagesausflügler

- Im Winter 2016/2017 haben die OberösterreicherInnen hochgerechnet bei den Tagesausflügen rund 696,9 Mio. Euro ausgegeben. Pro Kopf waren das 46,3 Euro.
- Davon blieben 499,7 Mio. Euro im eigenen Bundesland. Das sind 72% der Gesamtausgaben.
- Das meiste Geld geben die Tagesausflügler in Oberösterreich für die Gastronomie aus (Gasthaus- und Restaurantbesuche 31%). Auf Shopping fallen 22% der Gesamtausgaben.
- Wurden Ausgaben getätigt, sind die Pro-Kopf-Ausgaben für Einkaufen/ Shoppen (Produkte des nichttäglichen Bedarfs) mit rund 90 Euro am höchsten. Eintritte für Veranstaltungen, Museen schlagen mit 28 Euro zu buche, Ausgaben für Ausflugsverkehrsmittel (inkludiert z.B. Seilbahn, Skipass, Schiff etc.) und Gasthaus- bzw. Restaurantbesuche mit je rund 23 Euro. Souvenirs, Geschenkartikel kommen auf 24 Euro.

Summary „Oberösterreich als Quellmarkt“ (1)

- **72% der oberösterreichischen Bevölkerung** ab 14 Jahren unternehmen im Winter 2017 grundsätzlich **Tagesausflüge**.
In absoluten Zahlen ausgedrückt gibt es in Oberösterreich damit (hochgerechnet) rund 903.000 Tagesausflügler. Im Durchschnitt werden 12 Tagesausflüge von November bis April durchgeführt.
- Hochgerechnet auf die oberösterreichische Bevölkerung ergibt sich daraus ein **Ausflugsvolumen von insgesamt rund 15 Mio. Tagesausflügen im Winter 2017**.
- Die Tagesausflüge verteilen sich **nach dem Ziel** auf:
 - **11,5 Mio. Ausflüge in Oberösterreich (76%)**
 - **3,04 Mio. Ausflüge in Rest Österreich (19,6%)**
 - **400.000 Ausflüge ins Ausland (3%)**
- Das **beliebteste Ausflugsziel** ist damit das **eigene Bundesland!**

Summary „Oberösterreich als Quellmarkt“ (2)

- Im **Winter 2016/2017** haben die OberösterreicherInnen hochgerechnet bei den Tagesausflügen rund **696,9 Mio. Euro** ausgegeben. Pro Kopf wurden damit 46,3 Euro ausgegeben.
- Davon blieben **499,7 Mio. Euro im eigenen Bundesland**. Das sind 72% der Gesamtausgaben.
- Das meiste Geld geben die Tagesausflügler in Oberösterreich für die Gastronomie aus (Gasthaus- und Restaurantbesuche 31%). Auf Shopping fallen 22% der Gesamtausgaben.

Kontakt



Oberösterreich Tourismus GmbH

Destinations- und Office-Services

Mag. Brigitte Reisenauer

Freistädter Straße 119, 4041 Linz, Austria

Tel: +43 732 72 77-136

Email: brigitte.reisenauer@oberoesterreich.at

www.oberoesterreich-tourismus.at

Langlaufen im Böhmerwald bei Schöneben | Oberösterreich Tourismus GmbH/Andreas Röbl