



Analyse Tagesausflug AnTagA Sommer 2017

Ergebnisse einer Befragung aus den
Herkunftsmärkten Oberösterreich,
Niederösterreich und Wien





Studiendesign

See im Salzkammergut / Oberösterreich Tourismus GmbH/Robert Maybach

Oberösterreich als Ziel- und Quellmarkt für Tagesausflüge

- Die **Oberösterreich Tourismus GmbH** führt seit 1997 regelmäßig Befragungen zum Ausflugsverhalten der heimischen Bevölkerung durch, um die Ergebnisse daraus in die Vermarktung der Freizeitattraktionen entsprechend einfließen zu lassen.
- Nach der Erhebung zum Tagesausflugsverhalten im Winter (November 2016 bis April 2017) fand eine **weitere Befragungswelle für den Sommer 2017** statt, der sich die Niederösterreich Werbung GmbH wiederum anschloss. Diese führte (wie im Winter) die Befragung unter der Wiener und der niederösterreichischen Bevölkerung durch.
- In der vorliegenden Studie kann – durch einen gemeinsam vereinbarten Datenaustausch – zum einen das Gesamtvolumen an Tagesausflügen aus den drei Herkunftsmärkten Oberösterreich, Niederösterreich und Wien im Sommer betrachtet werden („**Oberösterreich als Zielmarkt**“), zum anderen der oberösterreichische Tagesausflügler im Besonderen („**Oberösterreich als Quellmarkt**“).

Dokumentation der Befragung

- Telefonische Befragung (CATI), wöchentliche Interviews an variierenden Wochentagen, ab 14 Jahren
- Erhebungszeitraum: Mai bis Oktober 2017
- Stichprobengröße: $n = 4.336$ Personen Insgesamt
 - $n = 1.632$ Oberösterreich
 - $n = 1.353$ Wien
 - $n = 1.351$ Niederösterreich
- Durchführendes Institut: manova GmbH, Wien
- Auftraggeber für Oberösterreich: Oberösterreich Tourismus GmbH
- Auftraggeber für Wien und Niederösterreich: Niederösterreich Werbung GmbH

Definition Tagesausflüge

- Als **Tagesausflüge** gelten alle Ausflüge in der Freizeit, bei denen man das gewohnte Umfeld verlässt, jedoch nicht auswärts vom ständigen Wohnsitz übernachtet. Gemeint sind NICHT Routinefahrten wie die Fahrt zur Arbeit oder regelmäßige Vereinsaktivitäten. Neben Ausflugsfahrten ins Grüne oder um etwas anzuschauen, gehören dazu auch Ausflüge, um Verwandte oder Bekannte zu besuchen, um Sport zu treiben, um an einer Veranstaltung teilzunehmen, um Essen zu gehen, um besondere Einkäufe - aber nicht für den täglichen Bedarf - zu tätigen.

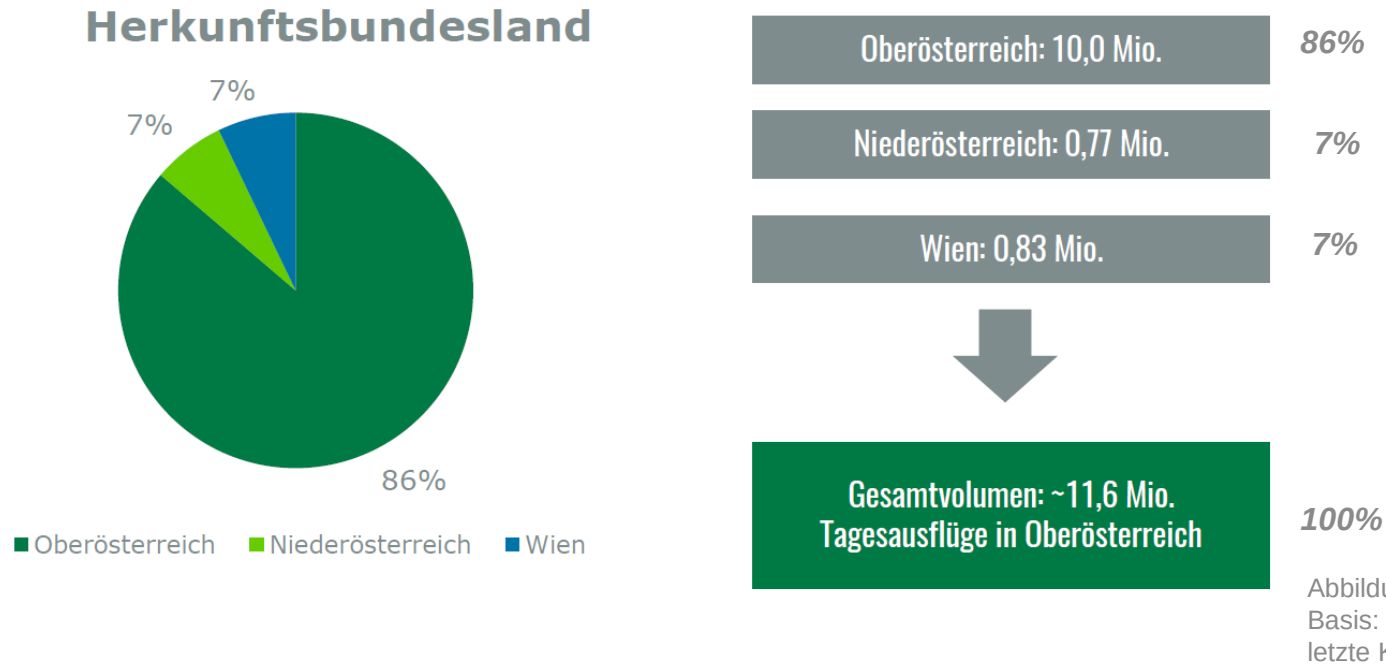
Definition Tagesausflügler, Tagesausflugsintensität

- Als **Tagesausflügler** sind alle Personen zu verstehen, die generell Tagesausflüge betreiben. Daher zählen auch jene Personen zur Gruppe der Tagesausflügler, die in der zum Zeitpunkt der Befragung vorangegangenen Woche zwar keinen Tagesausflug berichteten, aber angaben, generell Tagesausflüge zu unternehmen.
- Den Tagesausflüglern gegenüber stehen die Tagesausflugsverweigerer, die generell keine Tagesausflüge unternehmen.
- Die **Ausflugsintensität** gibt den Anteil der Bevölkerung ab 14 Jahren an, der im Sommer 2017 mindestens einen Tagesausflug unternommen hat.

A family of four is cycling on a paved path that curves through a scenic landscape. On the left, there are tall, golden-brown grasses. Large, leafy trees with green and yellowing leaves line the path. In the background, rolling green hills are visible under a clear blue sky. The family consists of a woman in a light blue shirt and white shorts, a man in a red shirt and black shorts, a young girl in a pink shirt and blue shorts, and a young boy in a white shirt and blue shorts. All four are wearing helmets and smiling. The text "Oberösterreich als Zielmarkt für einen Tagesausflug" is overlaid in white on the left side of the image.

Oberösterreich als Zielmarkt für einen Tagesausflug

Ausflugsvolumen nach Oberösterreich

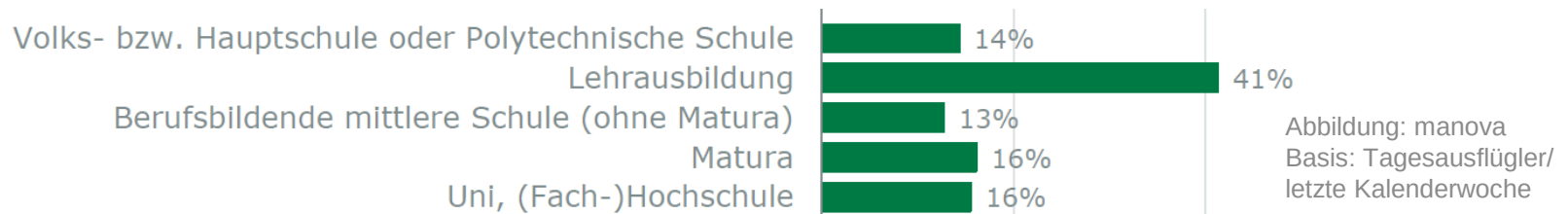


- Oberösterreich erzielt aus den drei Herkunftsmärkten Oberösterreich, Niederösterreich und Wien ein **Gesamtvolumen von 11,6 Mio. Tagesausflügen**. Die meisten Ausflüge werden von den eigenen Bewohnern gemacht (86%). Je 7% der Tagesausflüge nach Oberösterreich unternehmen die Wiener und Niederösterreicher.

Die Tagesausflügler im Detail (1)

Demographie, Haushaltsgröße

- Tagesausflügler in Oberösterreich sind zu 48% weiblich und im Durchschnitt 44 Jahre alt. Damit ist diese Gruppe etwas jünger als die Bevölkerung in den drei Herkunftsbundesländern.
- Unter den Tagesausflüglern sind weniger Personen mit Pflichtschulabschluss und etwas mehr mit Lehr- oder Hochschulabschluss.

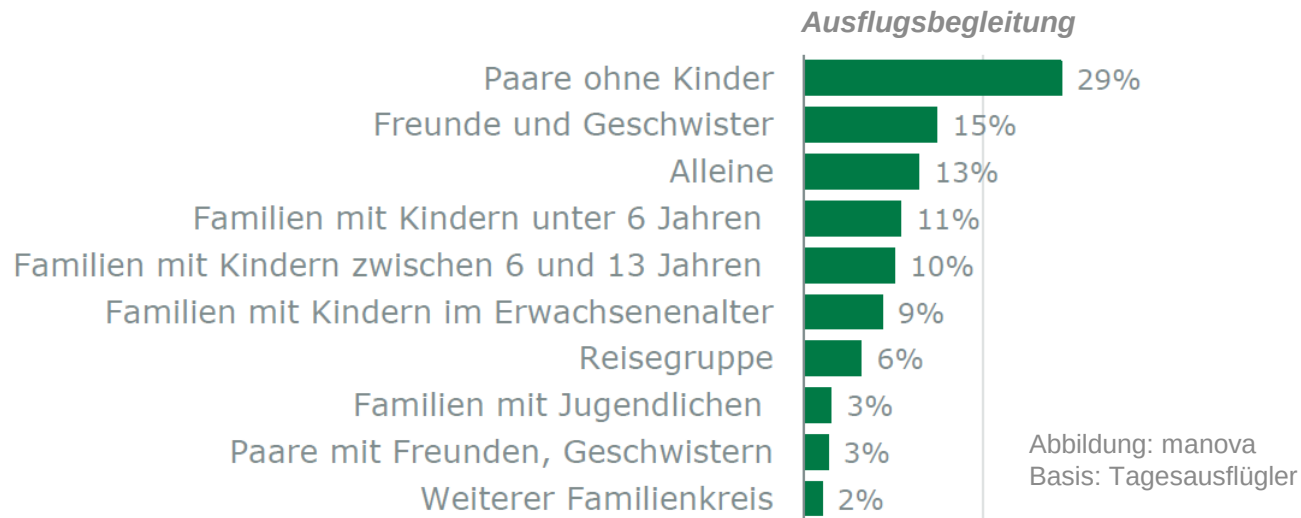


- Knapp ein Drittel der Ausflügler ist aus 2-Personen-Haushalten, womit diese Gruppe die größte unter den Tagesausflüglern darstellt. Im Vergleich zur Bevölkerung befinden sich häufiger Familien mit Kindern unter den Ausflüglern.

Die Tagesausflügler im Detail (2)

Begleitung beim Tagesausflug

- Paare ohne Kinder stellen die größte Gruppe unter den Tagesausflüglern dar, Familien mit Kindern unter 14 Jahren sind mit 21% die zweitgrößte Gruppe. 13% der Ausflügler sind alleine unterwegs.



Das Ausflugsverhalten (1)

Wochentage, Erstbesuch, Verkehrsmittel

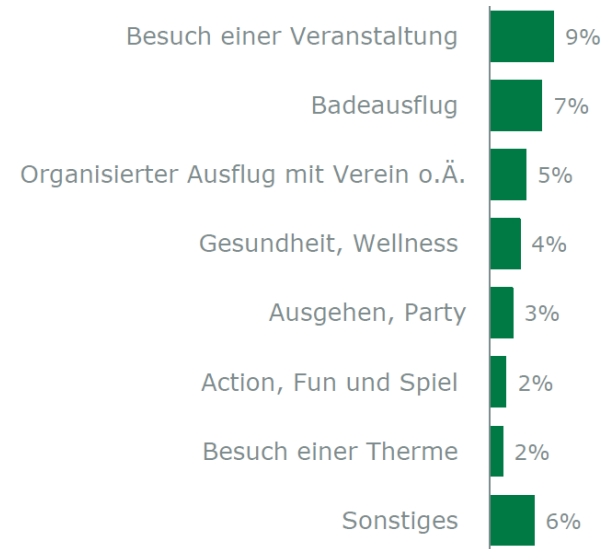
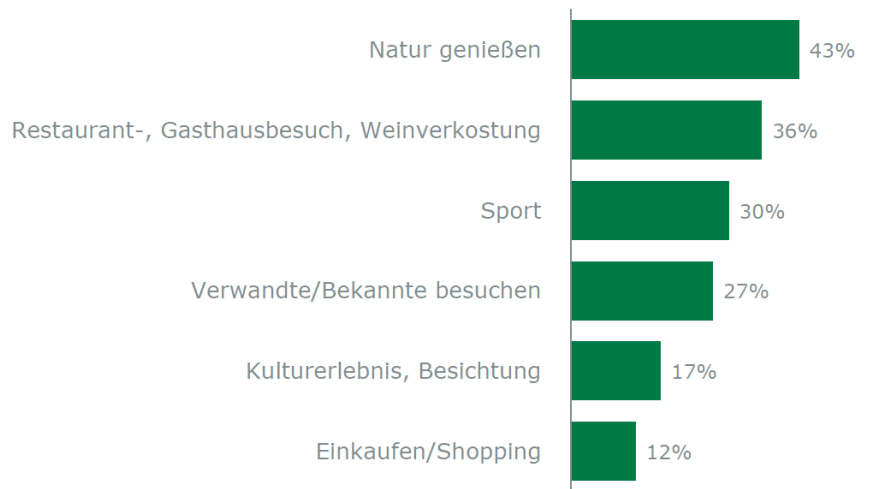
- 4,5 Mio. Tagesausflüge der insgesamt 11,6 Mio. Ausflüge in Oberösterreich fanden an Wochenenden (Samstag, Sonntag) statt (rund 40%).
- 16% der Tagesgäste in Oberösterreich haben ihr Ausflugsziel das erste Mal besucht, 49% sind Wiederbesucher. 35% besuchen das Ausflugsziel sogar regelmäßig.
- Die meisten Personen reisen mit dem Auto an (89%). 4% geben an, mit einem Reisebus gefahren zu sein. Fahrrad oder Bahn werden von 3% bzw. 2% genutzt.

Das Ausflugsverhalten (2)

Anlässe für den Tagesausflug

- Für 43% der Tagesausflügler war das „Genießen der Natur“ Anlass für den Tagesausflug. Mehr als ein Drittel (36%) sucht Restaurants/Gasthäuser auf, 30% betreiben Sport. Der Besuch von Verwandten/Bekannten spielt für 27% eine große Rolle bei Tagesausflügen.

Anlässe der Tagesausflüge-Oberkategorien



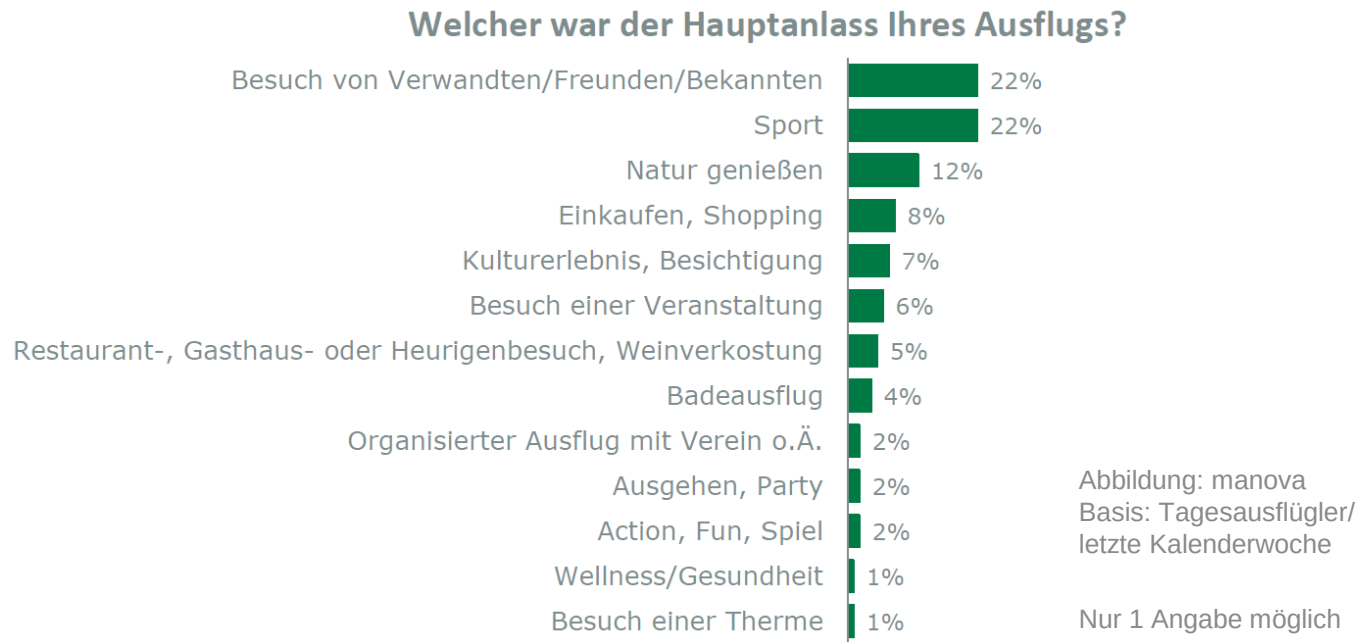
Mehrfachantworten möglich

Abbildung: manova
Basis: Tagesausflügler/
letzte Kalenderwoche

Das Ausflugsverhalten (3)

Hauptanlass für den Tagesausflug

- Gesellig & sportlich: Tagesausflüge finden hauptsächlich statt, um sich mit Freunden/Verwandten zu treffen (22%) oder um Sport zu treiben (22%). Vorrangig wurden dabei Wandern, Bergsteigen (20%) als sportliche Aktivität angegeben. Bewegung und Fitness allgemein stellen für 8% einen wichtigen sportlichen Aspekt dar, Radfahren für 6%.



Das Ausflugsverhalten (4)

Hauptanlass für den Tagesausflug

- Gut jeder Achte will beim Tagesausflug die Natur genießen, und zwar am liebsten beim Spazieren gehen (21%). Beliebte Aktivitäten in der Natur sind auch Ausflüge ans/aufs Wasser (9%) oder der Besuch von Naturparks, Gärten (4%).
- Einkaufen/Shopping ist für 8% der hauptsächliche Anlass für den Tagesausflug.
- Zwischen 5% und 7% liegen Kulturerlebnisse, Besichtigungen sowie Restaurant- oder Veranstaltungsbesuche.

Das Ausflugsverhalten (5)

Motive für den Tagesausflug

- Die allgemeinen Motivstrukturen sind vielfältig, wichtig sind auf jeden Fall Genuss und Wohlfühlen. Man möchte Spaß haben, und das verstärkt mit der Familie und idealerweise in der Natur.

Was waren Ihre Motive für diesen Tagesausflug?

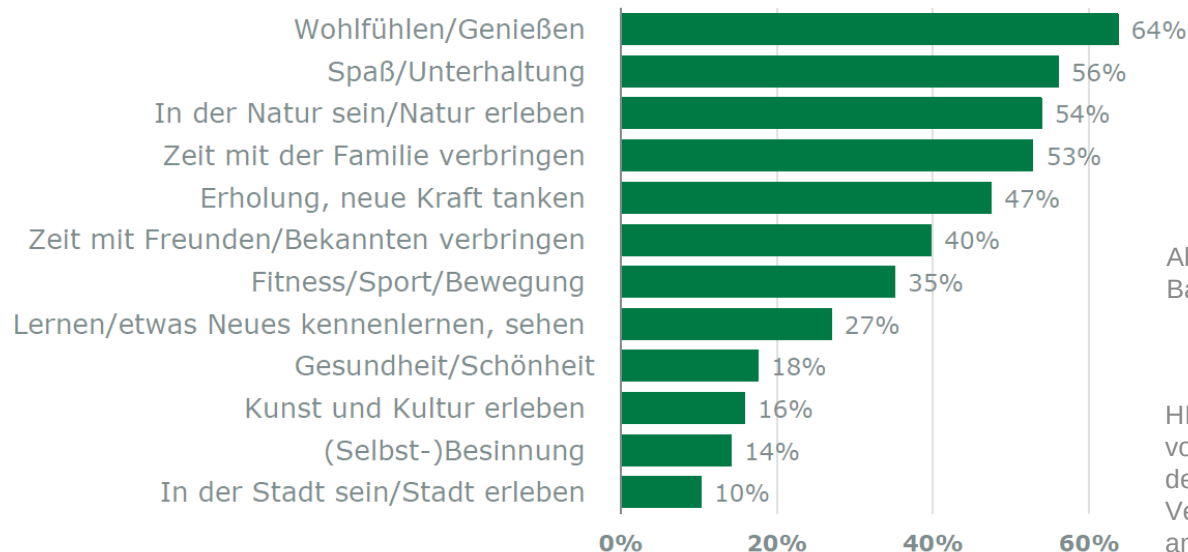


Abbildung: manova
Basis: Tagesausflügler

HINWEIS: Diese Frage wurde nicht vorgelesen, wenn bei der Frage nach dem Hauptanlass „Besuch von Verwandten/Freunden/Bekannten“ angegeben wurde.

Mehrfachantworten möglich

Das Ausflugsverhalten (6)

Hauptmotiv

- Als Hauptmotiv kristallisiert sich der soziale Aspekt heraus: man will Zeit mit der Familie verbringen, mit Freunden und Bekannten, wobei das Naturerlebnis eine bedeutsame Rolle spielt.
- Wohlfühlen/Genießen, Erholung und neue Kraft tanken oder einfach nur Spaß haben ergänzen die Hauptmotive.

Was davon würden Sie als ihr Hauptmotiv bezeichnen?

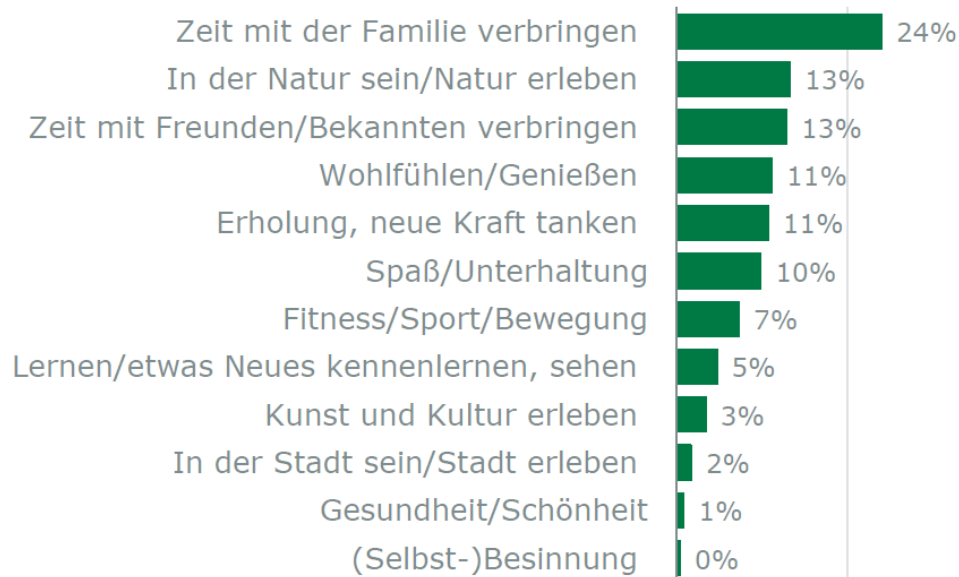


Abbildung: manova
Basis: Tagesausflügler

HINWEIS: Diese Frage wurde nicht vorgelesen, wenn bei der Frage nach dem Hauptanlass „Besuch von Verwandten/Freunden/Bekannten“ angegeben wurde.

Aufmerksamkeit für Ausflugsziel, Informationsverhalten

- Nur 15% der Tagesausflügler haben im Sommer aktiv nach einem Ausflugsziel gesucht, was sicherlich auch durch den hohen Anteil an Wiederbesuchern zu erklären ist. Wird aktiv gesucht, dann am häufigsten im Internet oder es wurden Freunde, Bekannte um Empfehlungen gefragt.
- 41% der Personen, die nicht aktiv gesucht haben, sind durch frühere Besuche auf das Ausflugsziel aufmerksam geworden. Erzählungen von Freunden und Verwandten waren für 18% ausschlaggebend. Und 16% wollten schon immer einmal in die Region, wo sich das Ausflugsziel befindet.
- 14% aller Besucher haben sich vor dem Ausflug weitere Informationen über das Ausflugsziel geholt, und zwar am ehesten im Internet. Gesucht wurde zum Beispiel nach Öffnungszeiten oder Anreisemöglichkeiten.

Zufriedenheit, Weiterempfehlung, Wiederbesuch

- Knapp 60% der Besucher sind mit ihrem Tagesausflug sehr zufrieden. Komplett unzufrieden ist mit seinem Ausflug niemand. Dies zeigt sich auch in den hohen Weiterempfehlungs- und Wiederbesuchsraten von 86% bzw. 82% (Top 2 Boxes).

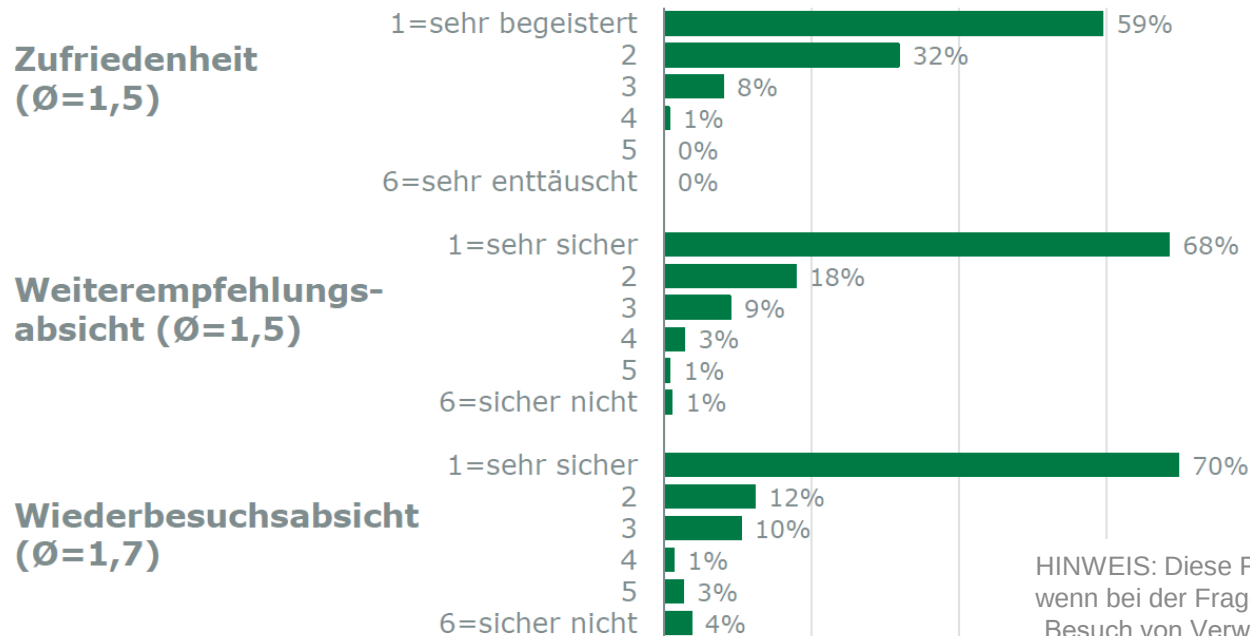


Abbildung: manova
Basis: Tagesausflügler

HINWEIS: Diese Frage wurde nicht vorgelesen, wenn bei der Frage nach dem Hauptanlass „Besuch von Verwandten/Freunden/Bekannten“ angegeben wurde.

Ausgaben der Tagesausflügler in Oberösterreich

- Durch die Tagesausflüge aus den drei Herkunftsmärkten Oberösterreich, Niederösterreich und Wien verbleiben im Sommer 2017 rund 445,5 Mio. Euro in Oberösterreich.
- Die Pro-Kopf-Ausgaben bei einem Sommer-Tagesausflug in Oberösterreich liegen bei 38,4 Euro.
- Das meiste Geld geben die Tagesausflügler für Restaurantbesuche (33%) und beim Shoppen (26%) aus.
- Wurden Ausgaben getätigt, sind die Pro-Kopf-Ausgaben für Shoppen mit rund 95 Euro am höchsten. Für Ausflugsverkehrsmittel (inkludiert z.B. Seilbahn, Schiff etc.) liegen sie bei knapp 25 Euro. Gasthaus- und Restaurantbesuche schlagen mit rund 21 Euro pro Kopf zu buche.

Summary „Oberösterreich als Zielmarkt“ (1)

- Oberösterreich erzielt aus den drei Herkunftsmärkten Oberösterreich, Niederösterreich und Wien ein **Gesamtvolumen von 11,6 Mio. Tagesausflügen**. Die meisten Ausflüge werden von den eigenen Bewohnern gemacht (86%). Jeweils 7% der Tagesausflüge nach Oberösterreich unternehmen die Wiener und Niederösterreicher.
- 16% der Tagesausflügler sind **Erstbesucher**. Das heißt, Oberösterreich hat im Tagestourismus einen sehr hohen Anteil an **Wiederbesuchern** (49%) und **Stammgästen** (35%).
- Dies zeigt sich auch in der **hohen Wiederbesuchsabsicht**: 70% der Tagesgäste möchten ihr Ausflugsziel „sehr sicher“ wiederbesuchen und weisen insgesamt eine hohe Zufriedenheit auf (Ø 1,5). Die **Weiterempfehlungsrate** liegt bei ausgezeichneten 86% (Top 2 Boxes).

Summary „Oberösterreich als Zielmarkt“ (2)

- Knapp 30% der Tagesausflügler sind mit dem/der **Partner/in** unterwegs, ein Fünftel hat **Kinder bis 13 Jahre** dabei und 13% der Besucher sind **alleine** beim Tagesausflug. Das beliebteste **Anreisemittel** ist das Auto (89%). 4% geben an, mit einem Reisebus gefahren zu sein. Fahrrad oder Bahn werden von 3% bzw. 2% genutzt.
- Die **Hauptanlässe** für einen Tagesausflug liegen im Besuch von Freunden/Verwandten/Bekannten oder um Sport zu treiben (jeweils 22%), und dabei hauptsächlich Wandern, Bergsteigen.
- **Hauptmotiv** ist der soziale Aspekt: man will Zeit mit der Familie verbringen (ein Viertel der Befragten), aber auch mit Freunden und Bekannten (13%), wobei das Naturerlebnis (13%) eine wichtige Rolle spielt. Wohlfühlen/Genießen, Erholung und neue Kraft tanken oder einfach nur Spaß haben ergänzen die Hauptmotive.

Summary „Oberösterreich als Zielmarkt“ (3)

- Nur 15% der Tagesausflügler **suchen aktiv nach einem Ausflugsziel**, was sicherlich auch durch den hohen Anteil an Wiederbesuchern zu erklären ist. Wird aktiv gesucht, ist das Internet die Informationsquelle Nummer eins.
- 14% aller Besucher haben sich **vor dem Ausflug noch weitere Informationen** über das Ausflugsziel geholt. Das Internet ist auch dabei die am meisten genannte Informationsquelle.
- Werden Informationen eingeholt, dann zum Beispiel über Öffnungszeiten, Anreisemöglichkeiten oder die Gastronomie.

Summary „Oberösterreich als Zielmarkt“ (4)

- Durch die Tagesausflüge aus den drei Herkunftsmärkten Oberösterreich, Niederösterreich und Wien **verbleiben im Sommer 2017 rund 445,5 Mio. Euro in Oberösterreich.**
- Die **Pro-Kopf-Ausgaben** bei einem Sommer-Tagesausflug in Oberösterreich liegen bei **38,4 Euro.**
- Das meiste Geld geben die Tagesausflügler für Restaurantbesuche (33%) und beim Shoppen (26%) aus.

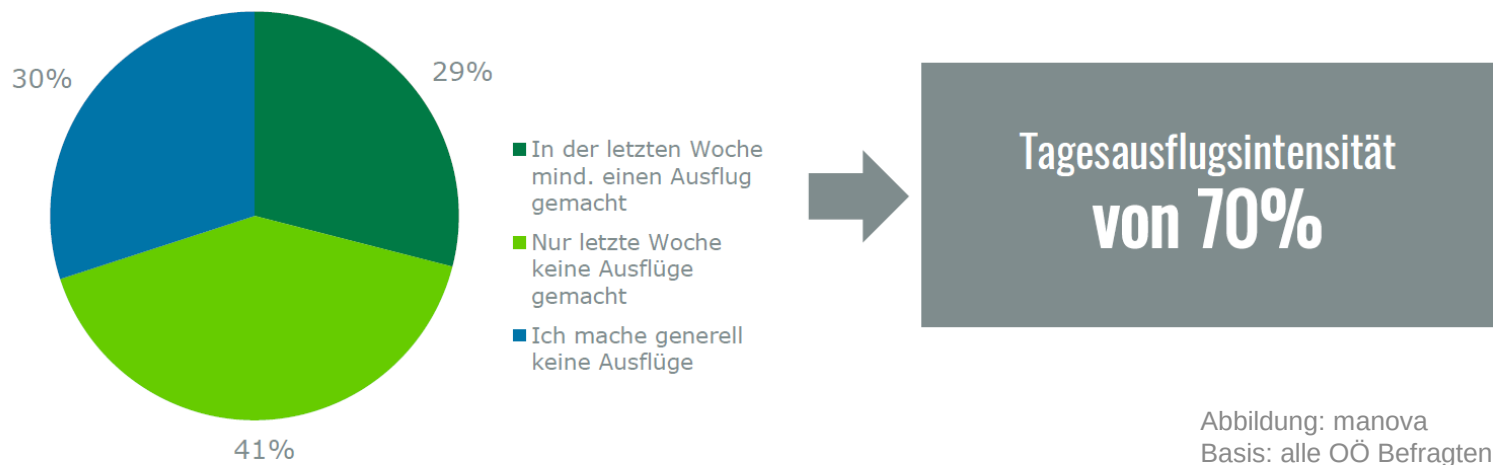
A man and a woman are standing in the shallow, clear water of a lake, looking towards a range of rugged, snow-dusted mountains under a bright blue sky with scattered white clouds. The woman is on the left, wearing a green shirt and dark shorts, with a grey backpack. The man is on the right, wearing a blue shirt and dark shorts, with a large red and yellow backpack. The water reflects the sky and the mountains. In the background, a small green tent is visible on the right shore.

Oberösterreich als Quellmarkt für einen Tagesausflug

Wanderer auf der Hutterer Höss, Hinterstoder | TVB Pyhrn-Priel/Röbl

Ausflugsintensität der oberösterreichischen Bevölkerung im Sommer 2017

- 70% der heimischen Bevölkerung ab 14 Jahren unternehmen grundsätzlich Tagesausflüge. In absoluten Zahlen ausgedrückt gibt es in Oberösterreich (hochgerechnet) rund 881.000 Tagesausflügler.



- 30% der oberösterreichischen Bevölkerung unternehmen generell keine Tagesausflüge im Sommer.

Ausflugsvolumen

- Im Durchschnitt unternehmen die Oberösterreicher/innen 11 Tagesausflüge in der warmen Jahreszeit von Mai bis Oktober.
- Hochgerechnet auf die oberösterreichische Bevölkerung ergibt sich daraus ein Ausflugsvolumen von insgesamt rd. 14,1 Mio. Tagesausflügen im Sommer 2017.

1,26 Mio. Einwohner ab 14 Jahren

machen durchschnittlich

~11 Tagesausflüge pro Kopf

das ergibt ein Ausflugsvolumen (Mai – Oktober 2017)
von

~14,1 Mio. Tagesausflügen

Abbildung: manova
Basis: alle OÖ Befragten

Verteilung der Tagesausflüge nach dem Ziel (1)

- Das beliebteste Ausflugsziel der Oberösterreicher/innen ist das eigene Herkunftsbundesland: so bleiben 71% aller Ausflüge in Oberösterreich, das sind **rund 10 Mio. Tagesausflüge** im Sommer 2017!
- Dann folgt Niederösterreich, wohin 8% der Ausflüge gehen. Salzburg besuchen 7%.

Marktanteile
Marktvolumen

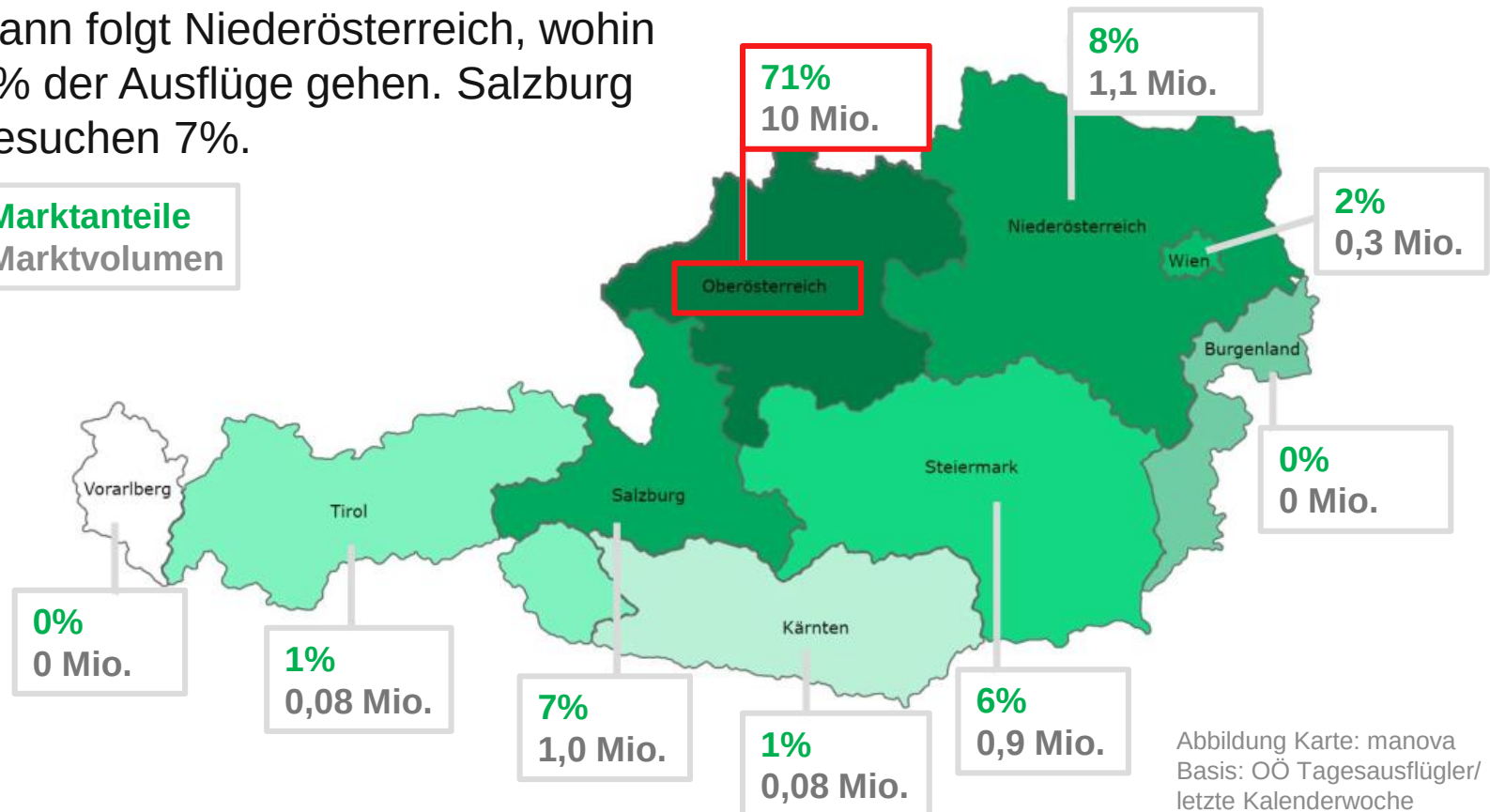


Abbildung Karte: manova
Basis: OÖ Tagesausflügler/
letzte Kalenderwoche

Verteilung der Tagesausflüge nach dem Ziel (2)

- Das Interesse, einen Tagesausflug im eigenen Bundesland zu machen, ist ungebrochen hoch: In der letzten Befragungswelle im Sommer 2013 hatten auch bereits 69% aller Tagesausflüge der oberösterreichischen Bevölkerung ihr Ziel im eigenen Bundesland. Aktuell kann dies von 71% der Tagesausflüge berichtet werden!
- Die Anzahl der Ausflüge ins Ausland nahm hingegen ab: waren es bei der letzten Befragung 7%, gingen diesmal nur 4% ins Ausland (meistens nach Deutschland).

Ausgaben der oberösterreichischen Tagesausflügler

- Im Sommer 2017 haben die Oberösterreicher/innen hochgerechnet bei den Tagesausflügen rund 544,3 Mio. Euro ausgegeben. Pro Kopf waren das 38,6 Euro.
- Davon blieben 295,0 Mio. Euro im eigenen Bundesland (pro Kopf 33 Euro). Das sind 54% der Gesamtausgaben.
- Das meiste Geld geben die Tagesausflügler aus Oberösterreich für die Gastronomie aus (Gasthaus- und Restaurantbesuche 36%). Es folgt Shopping mit 21% der Gesamtausgaben.
- Wurden Ausgaben getätigt, sind die Pro-Kopf-Ausgaben für Einkaufen/Shoppen (Produkte des nichttäglichen Bedarfs) mit rund 98 Euro am höchsten. Gasthaus- bzw. Restaurantbesuche sowie Ausgaben für Ausflugsverkehrsmittel (z.B. Seilbahnen, Lifte) schlagen mit rund 21 bzw. 22 Euro zu buche.

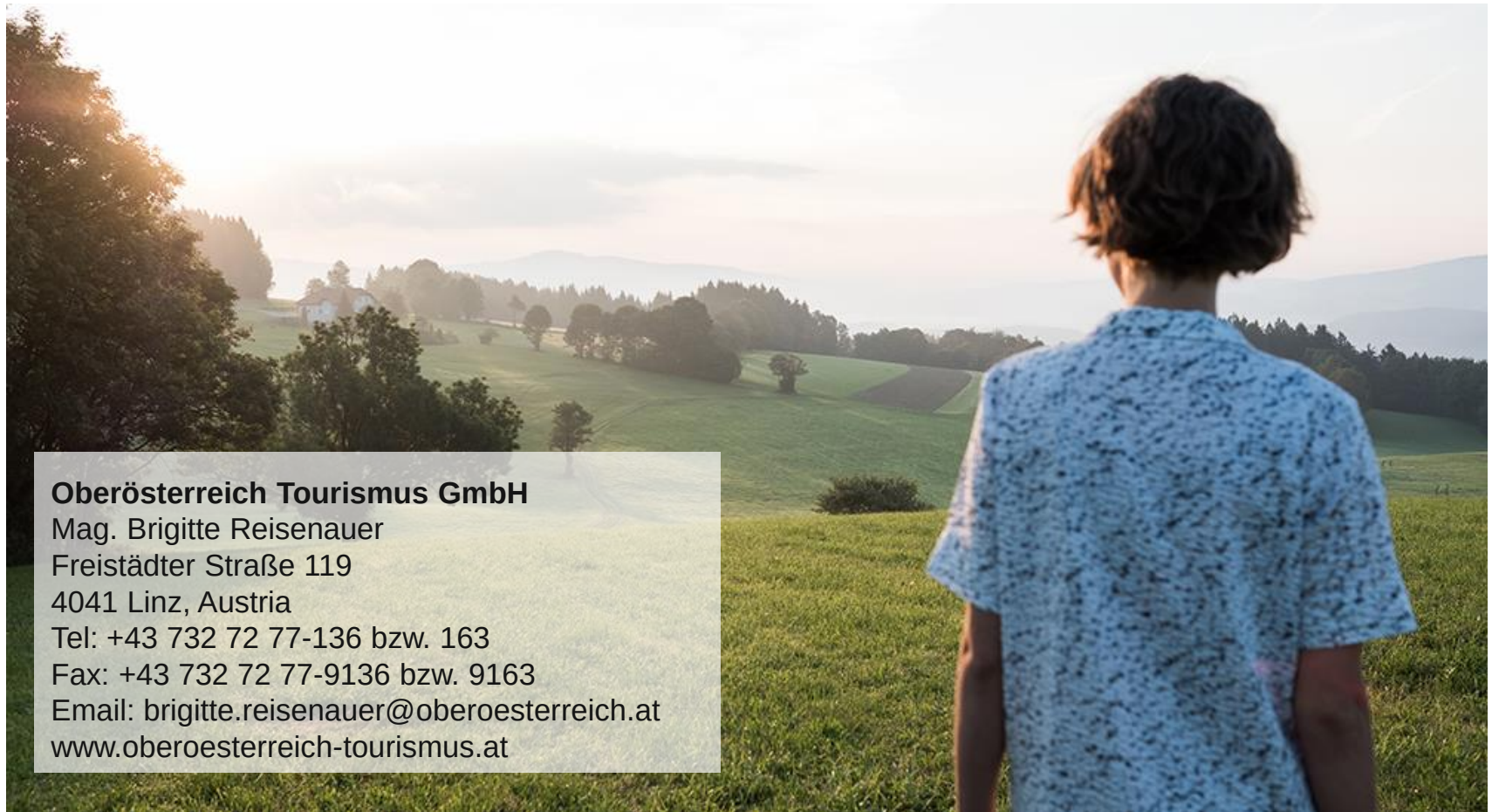
Summary „Oberösterreich als Quellmarkt“ (1)

- **70% der oberösterreichischen Bevölkerung** ab 14 Jahren unternehmen im Sommer 2017 grundsätzlich **Tagesausflüge**. In absoluten Zahlen ausgedrückt gibt es in Oberösterreich damit (hochgerechnet) rund 881.000 Tagesausflügler. Im Durchschnitt werden 11 Tagesausflüge von Mai bis Oktober durchgeführt.
- Hochgerechnet auf die oberösterreichische Bevölkerung ergibt sich daraus ein **Ausflugsvolumen von insgesamt rund 14,1 Mio. Tagesausflügen im Sommer 2017**.
- Die Tagesausflüge verteilen sich **nach dem Ziel** auf:
 - **10,0 Mio. Ausflüge in Oberösterreich (71%)**
 - **3,4 Mio. Ausflüge in Rest Österreich (24%)**
 - **700.000 Ausflüge ins Ausland (5%)**
- Das **beliebteste Ausflugsziel** ist damit das **eigene Bundesland!**

Summary „Oberösterreich als Quellmarkt“ (2)

- Im **Sommer 2017** haben die Oberösterreicher/innen hochgerechnet bei den Tagesausflügen rund **544,3 Mio. Euro** ausgegeben. Pro Kopf waren das 38,6 Euro.
- Davon blieben **295,0 Mio. Euro im eigenen Bundesland** (pro Kopf 33 Euro). Das sind 54% der Gesamtausgaben.
- Das meiste Geld geben die Tagesausflügler aus Oberösterreich für die Gastronomie aus (Gasthaus- und Restaurantbesuche 36%). Es folgt Einkaufen/Shopping mit 21% der Gesamtausgaben.

Kontakt



Oberösterreich Tourismus GmbH

Mag. Brigitte Reisenauer

Freistädter Straße 119

4041 Linz, Austria

Tel: +43 732 72 77-136 bzw. 163

Fax: +43 732 72 77-9136 bzw. 9163

Email: brigitte.reisenauer@oberoesterreich.at

www.oberoesterreich-tourismus.at

Sommer im Mühlviertel, Ausblick in die Weite | Oberösterreich Tourismus GmbH/Robert Maybach