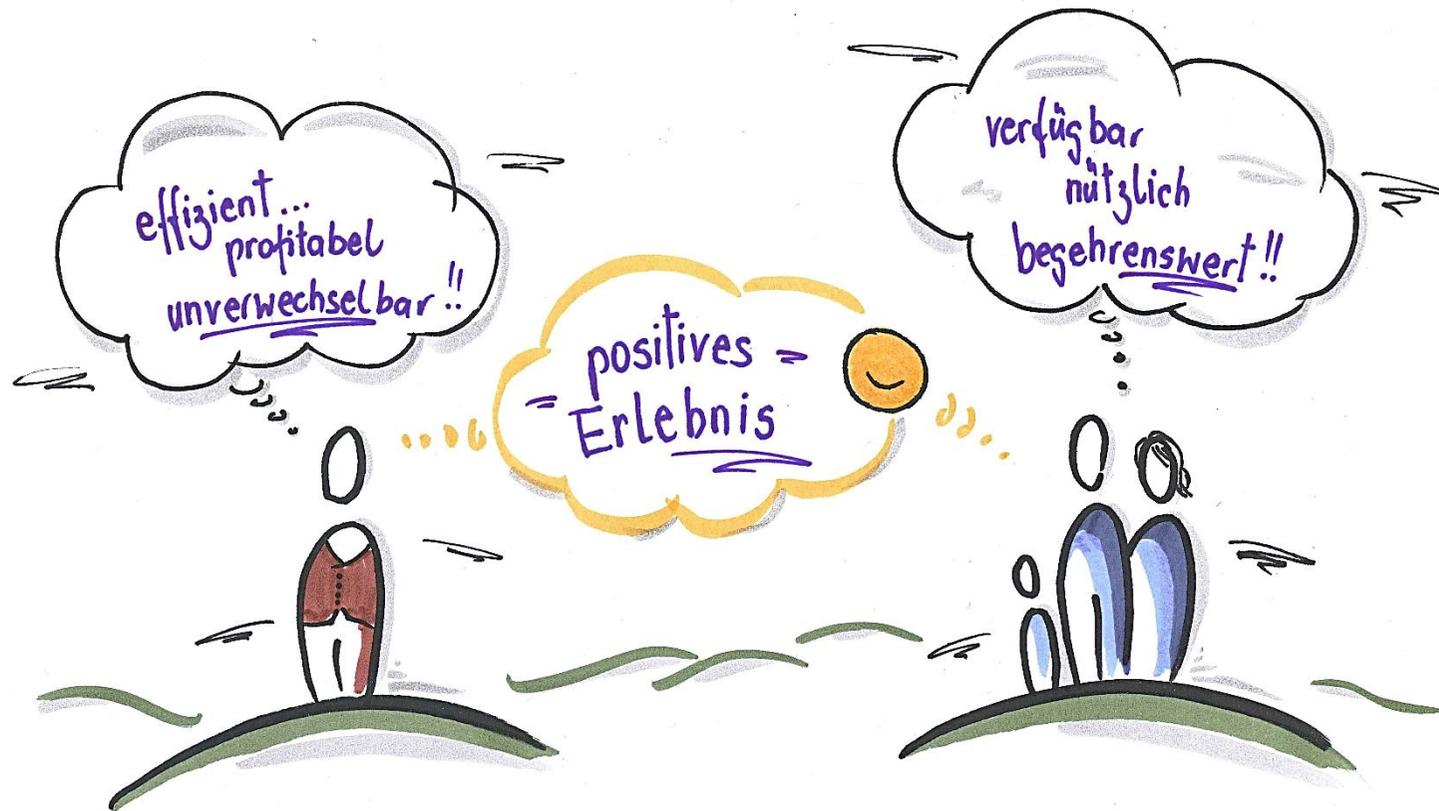


# Service Design kurz & bündig



# Zwei Sichtweisen – eine Gemeinsamkeit



# Selbst-Verständnis

**80%**  
80% der Firmen glauben, dass Sie ein hervorragendes Service bieten.



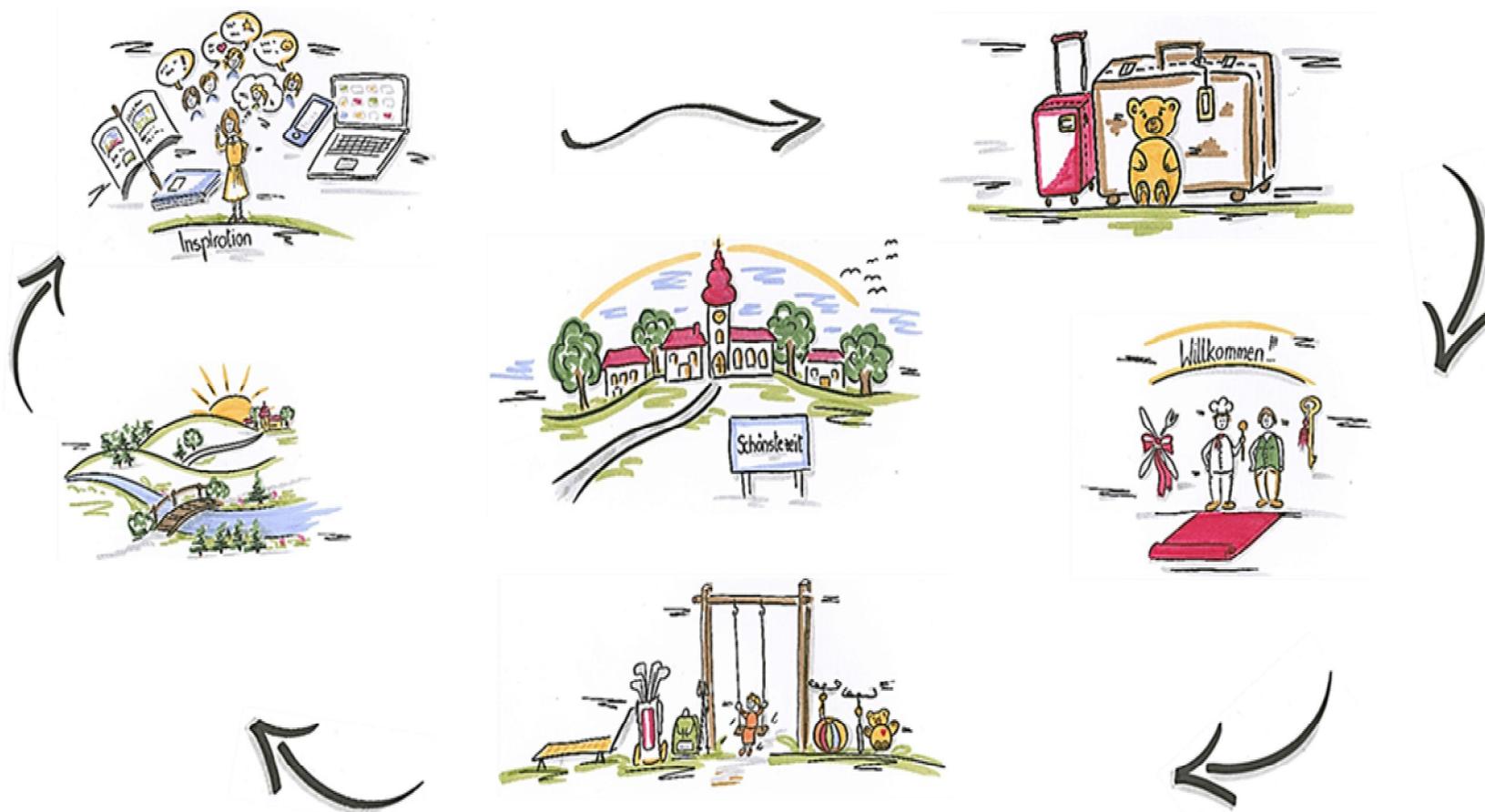
Nur 8% der Kunden stimmen dem zu.

**8%**

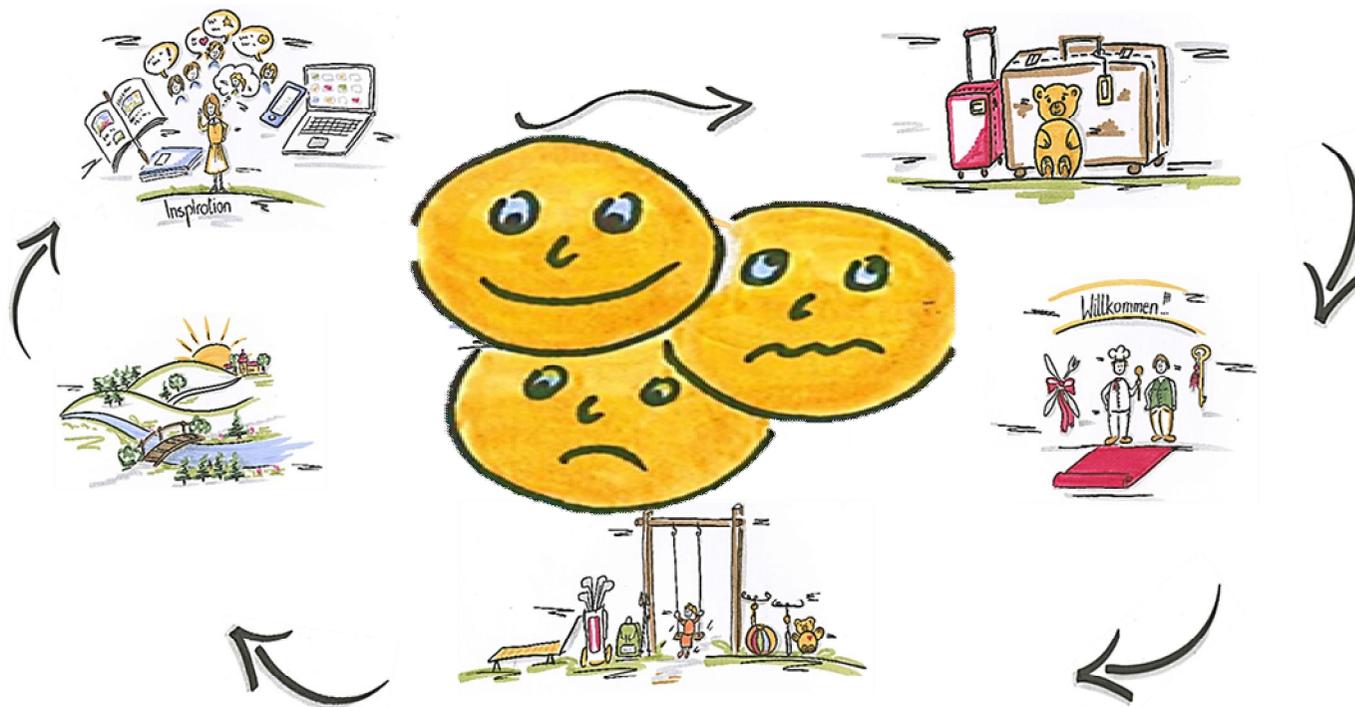
# Kunden verstehen lernen



# Kundenreise / Customer Journey



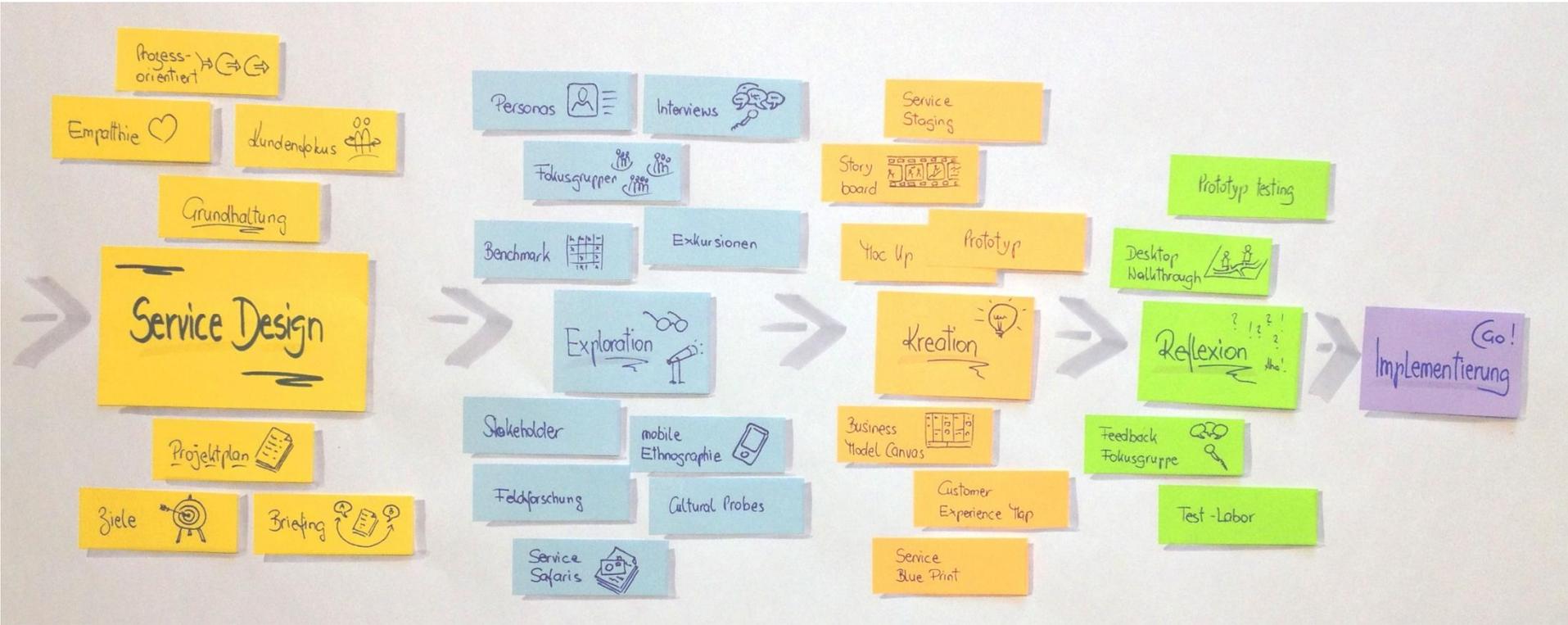
# Kunden als Betriebs-“Coaches“



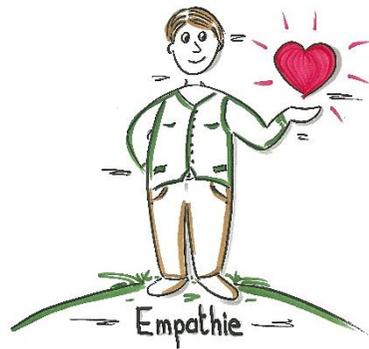
# Mit Co-Kreation Betroffene zu Beteiligten machen



# Der Service Design Prozess



# In den Schuhen des Kunden wandern.



**Viel Erfolg!**



Sylvia Prunthaller  
Service Design  
Produktentwicklung und Innovation  
Oberösterreich Tourismus GmbH

*Oberösterreich Tourismus GmbH / Robert Maybach, alle Grafiken Sylvia Prunthaller*

**oberoesterreich.at**