Logoanwendung

— Empfohlene Mindestgröße ist 20mm. Die Lesbarkeit muss gegeben sein.
— Das Logo ist in Oberösterreich-Rot zu setzen und darf farblich nicht verändert werden.
— Logo-Platzierung im Layout immer rechts.
— Das Logo kann auf weißem oder anderem ruhigen Hintergrund (Foto) platziert werden.
— Definierte Schutzzonen einhalten.
— Die Verwendung von Zusätzen und Sublogos ist unzulässig.
(zB.: Convention Bureau Partner, Geprüfter Wanderbetrieb)
— Die Verwendung von Schatten und Effekten jeglicher Art sind untersagt.
— Eine Größenänderung muss immer proportional erfolgen. Das Logo darf nicht verzerrt werden.
— Die Anwendung der transluzenten Logovariante obliegt der Oberösterreich Tourismus GmbH.
Die externe Verwendung dessen bedarf einer ausdrücklichen Genehmigung.
— Für den internationalen Einsatz gibt es eine englischsprachige Version.

upper austria

ober österreich

Empfohlene
Mindestgröße
20mm

Oberösterreich Rot
0/95/90/0
245/25/25
Pantone 1788 C

Logo auf Weiss

Logo auf Fotos

Oben abgebildete Schutzzonen sind als Minimum einzuhalten.

Größenordnung

Wird das Logo in eine Logoleiste integriert wird das Oberösterreich-Logo ganz rechts platziert und kommt in Verbindung mit dem Claim „Erlebenswert echt.“ und der Domain „oberösterreich.at“ zum Einsatz.
Die Größenverhältnisse der Elemente zueinander dürfen nicht verändert werden.
Eine Mindestgröße von 13 mm Höhe (= Durchmesser des Logos) muss für die Lesbarkeit gegeben sein und ergibt somit mit Claim eine Gesamtbreite von 45 mm.

Beispiel eines Flyers:

Logo invers

Das Oberösterreich Logo darf nur in Ausnahmefällen in weiß verwendet. Dies betrifft in erster Linie Sportveranstaltungen, wo eine andere Verwendung des Logos nicht zulässig ist.
Sollte ein spezieller Einsatz des weißen Oberösterreich-Logos vorliegen, muss dies gesondert geprüft werden. Wenden Sie sich mit ihrem Anliegen an: logo@oberoesterreich.at

So bitte nicht.

Zu klein.

Verzerrt.

Schutzzonen nicht eingehalten.

Farbveränderungen.

Transparenz.

Schatten/Effekt.

Zusatz.

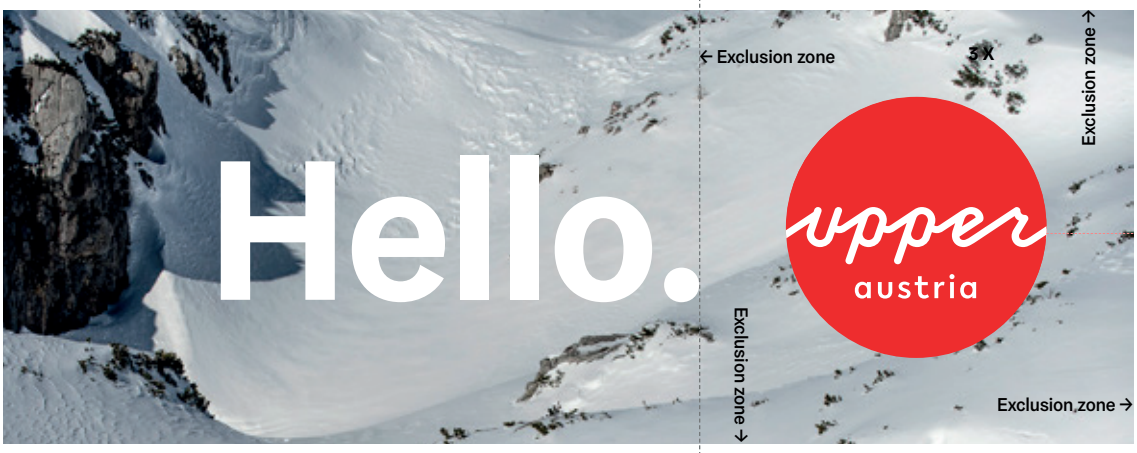
Branding & Corporate Design: ortnerschinko.com

Using the logo

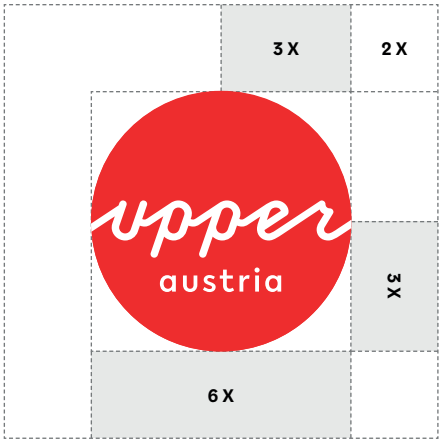
— The recommended minimum size is 20 mm. Legibility must be ensured.
— Upper Austria Red must be used for the logo – no other colour may be used.
— The logo must always be positioned on the right-hand side of the layout.
— The logo may be placed on a white or other calm background (photograph).
— Keep the defined exclusion zones empty.
— Use of additional text or sub-logos is not permitted
(e.g. “Convention Bureau partner” wraparound or “certified hiker-friendly” seal).
— No shadows or effects of any kind may be used.
— The aspect ratio must always be locked when resizing. The logo must not be distorted.
— Use of the translucent version of the logo is reserved for Oberösterreich Tourismus GmbH.
External use of this version requires express permission.
— An English-language version is available for international use.

Recommended
minimum size
20mm

Upper Austria Red
0/95/90/0
245/25/25
Pantone 1788 C



Logo on white



Logo on photo

The exclusion zones illustrated above are the minimum margins that must be maintained.

Dimensions

If the Upper Austria logo is incorporated into a row of logos, it should be positioned on the far right and used in conjunction with the “Authentic by nature.” slogan and the “upperaustria.com” domain.
The relative sizes of the elements must not be changed.
The logo must be at least 13 mm in height (equal to its diameter) to ensure legibility, making the total width 45 mm including the slogan.

pyhrn-priel GEINBERG 5 PRIVATE SPA VILLAS WKO WIRTSCHAFTSKAMMER OBERÖSTERREICH **Authentic by nature.** upperaustria.com upper austria

Example of a flyer:

Inverted logo

The white version of the Upper Austria logo may only be used in exceptional cases, primarily in relation to sporting events, where no other use of the logo is permitted.
Use of the white Upper Austria logo for a specific purpose requires approval on a case-by-case basis. Please email your request to us at logo@oberoesterreich.at.

Not like this, please.

Too small.

Distorted.

Exclusion zones not observed.

Colour changes.

Transparency.

Shadow/effect.

Additional text.

Branding and corporate design: ortnerschinko.com