

# Logoanwendung

- Empfohlene Mindestgröße ist 20mm. Die Lesbarkeit muss gegeben sein.
- Das Logo ist in Oberösterreich-Rot zu setzen und darf farblich nicht verändert werden.
- Logo-Platzierung im Layout immer rechts.
- Das Logo kann auf weißem oder anderem ruhigen Hintergrund (Foto) platziert werden.
- Definierte Schutzzonen einhalten.
- Die Verwendung von Zusätzen und Sublogos ist unzulässig.  
(zB.: Convention Bureau Partner, Geprüfter Wanderbetrieb)
- Die Verwendung von Schatten und Effekten jeglicher Art sind untersagt.
- Eine Größenänderung muss immer proportional erfolgen. Das Logo darf nicht verzerrt werden.
- Die Anwendung der transluzenten Logovariante obliegt der Oberösterreich Tourismus GmbH.  
Die externe Verwendung dessen bedarf einer ausdrücklichen Genehmigung.
- Für den internationalen Einsatz gibt es eine englischsprachige Version.



Logo auf Weiss



Logo auf Fotos



Oben abgebildete Schutzzone sind als Minimum einzuhalten.

## Größenordnung

Wird das Logo in eine Logoleiste integriert wird das Oberösterreich-Logo ganz rechts platziert und kommt in Verbindung mit dem Claim „Erlebenswert echt.“ und der Domain „oberoesterreich.at“ zum Einsatz.

Die Größenverhältnisse der Elemente zueinander dürfen nicht verändert werden.

Eine Mindestgröße von 13 mm Höhe (= Durchmesser des Logos) muss für die Lesbarkeit gegeben sein und ergibt somit mit Claim eine Gesamtbreite von 45 mm.

Das Logo mit Claim fordern Sie bitte per Mail unter [logo@oberoesterreich.at](mailto:logo@oberoesterreich.at) an.



Erlebenswert echt.  
oberoesterreich.at



Beispiel eines Flyers:

**salzkammergut**  
trophy 2018

Österreichs größter MTB-Marathon

**13.-15. Juli**

**Bewerbe**  
7 Marathon-Distanzen von 22,1 bis 210,2 km  
Bosch eMTB-Trophy  
SCOTT Junior-Trophy  
Einrad-Downhill  
Gravel-Marathon

**3 Tage Bike-Messe**  
mehr als 80 Aussteller  
über 100 Testbikes  
geführte eMTB-Touren

© Martin Bihounek

GARMIN. VKB | BANK TEIL MEINES LEBENS. INTERSPORT SPORT TO THE PEOPLE oberösterreich

## Logo invers

Das Oberösterreich Logo darf nur in Ausnahmefällen in weiß verwendet. Dies betrifft in erster Linie Sportveranstaltungen, wo eine andere Verwendung des Logos nicht zulässig ist.

Sollte ein spezieller Einsatz des weißen Oberösterreich-Logos vorliegen, muss dies gesondert geprüft werden. Wenden Sie sich mit ihrem Anliegen an: [logo@oberoesterreich.at](mailto:logo@oberoesterreich.at)

# So bitte nicht.

Zu klein.



Verzerrt.



Schutzzonen nicht eingehalten.



Farbveränderungen.



Transparenz.



Schatten/Effekt.

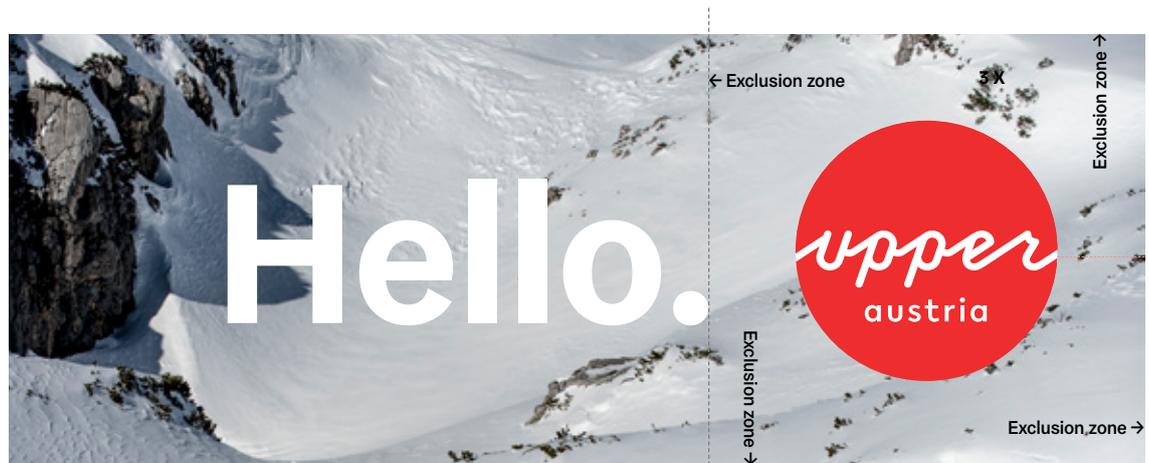
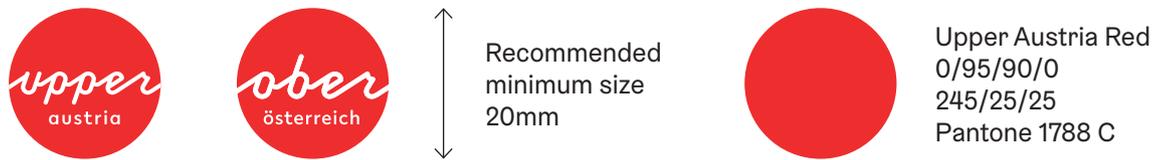


Zusatz.



# Using the logo

- The recommended minimum size is 20 mm. Legibility must be ensured.
- Upper Austria Red must be used for the logo – no other colour may be used.
- The logo must always be positioned on the right-hand side of the layout.
- The logo may be placed on a white or other calm background (photograph).
- Keep the defined exclusion zones empty.
- Use of additional text or sub-logos is not permitted (e.g. “Convention Bureau partner” wraparound or “certified hiker-friendly” seal).
- No shadows or effects of any kind may be used.
- The aspect ratio must always be locked when resizing. The logo must not be distorted.
- Use of the translucent version of the logo is reserved for Oberösterreich Tourismus GmbH. External use of this version requires express permission.
- An English-language version is available for international use.



Logo on white



Logo on photo



The exclusion zones illustrated above are the minimum margins that must be maintained.

## Dimensions

If the Upper Austria logo is incorporated into a row of logos, it should be positioned on the far right and used in conjunction with the “Authentic by nature.” slogan and the “upperaustria.com” domain.

The relative sizes of the elements must not be changed.

The logo must be at least 13 mm in height (equal to its diameter) to ensure legibility, making the total width 45 mm including the slogan.

Please request the logo including the slogan by emailing [logo@oberoesterreich.at](mailto:logo@oberoesterreich.at).



Authentic by nature.  
upperaustria.com



Example of a flyer:

**salzkammergut**  
trophy 2018

Österreichs größter MTB-Marathon

**13.-15. Juli**

**Bewerbe**  
7 Marathon-Distanzen von 22,1 bis 210,2 km  
Bosch eMTB-Trophy  
SCOTT Junior-Trophy  
Einrad-Downhill  
Gravel-Marathon

**3 Tage Bike-Messe**  
mehr als 80 Aussteller  
über 100 Testbikes  
geführte eMTB-Touren

© Martin Bihounek

GARMIN. VKB BANK TEIL MEINES LEBENS. INTERSPORT SPORT TO THE PEOPLE ober österreich

## Inverted logo

The white version of the Upper Austria logo may only be used in exceptional cases, primarily in relation to sporting events, where no other use of the logo is permitted.

Use of the white Upper Austria logo for a specific purpose requires approval on a case-by-case basis. Please email your request to us at [logo@oberoesterreich.at](mailto:logo@oberoesterreich.at).

# Not like this, please.

Too small.



Distorted.



Exclusion zones not observed.



Colour changes.



Transparency.



Shadow/effect.



Additional text.

