



Vertrieb 4.0

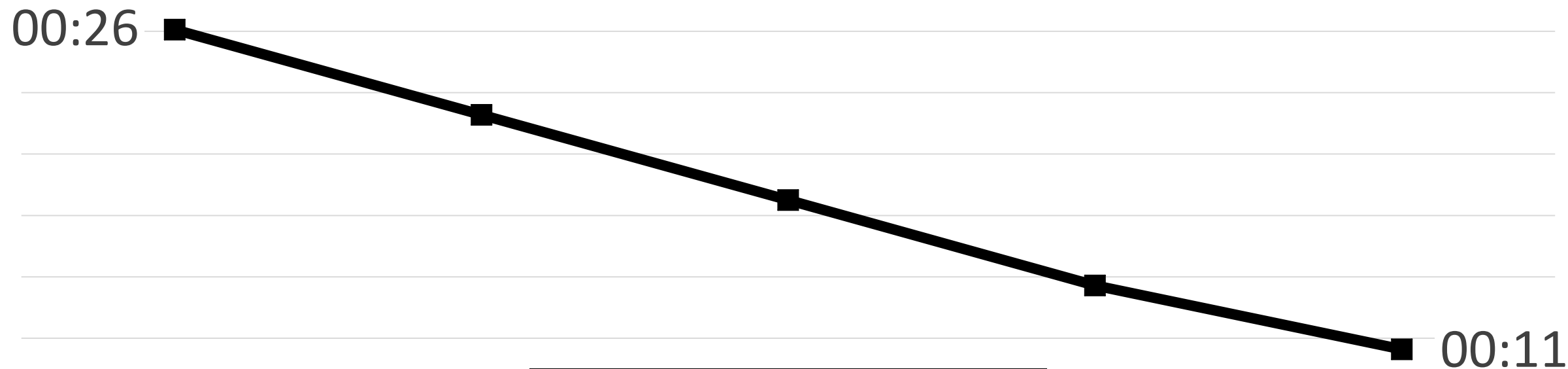
Uwe Frers | Digital Travel Entrepreneur

Mediennutzung



USA Mediennutzung Erwachsene

Quelle: eMarketer



Zeitung: -58%

2011

2012

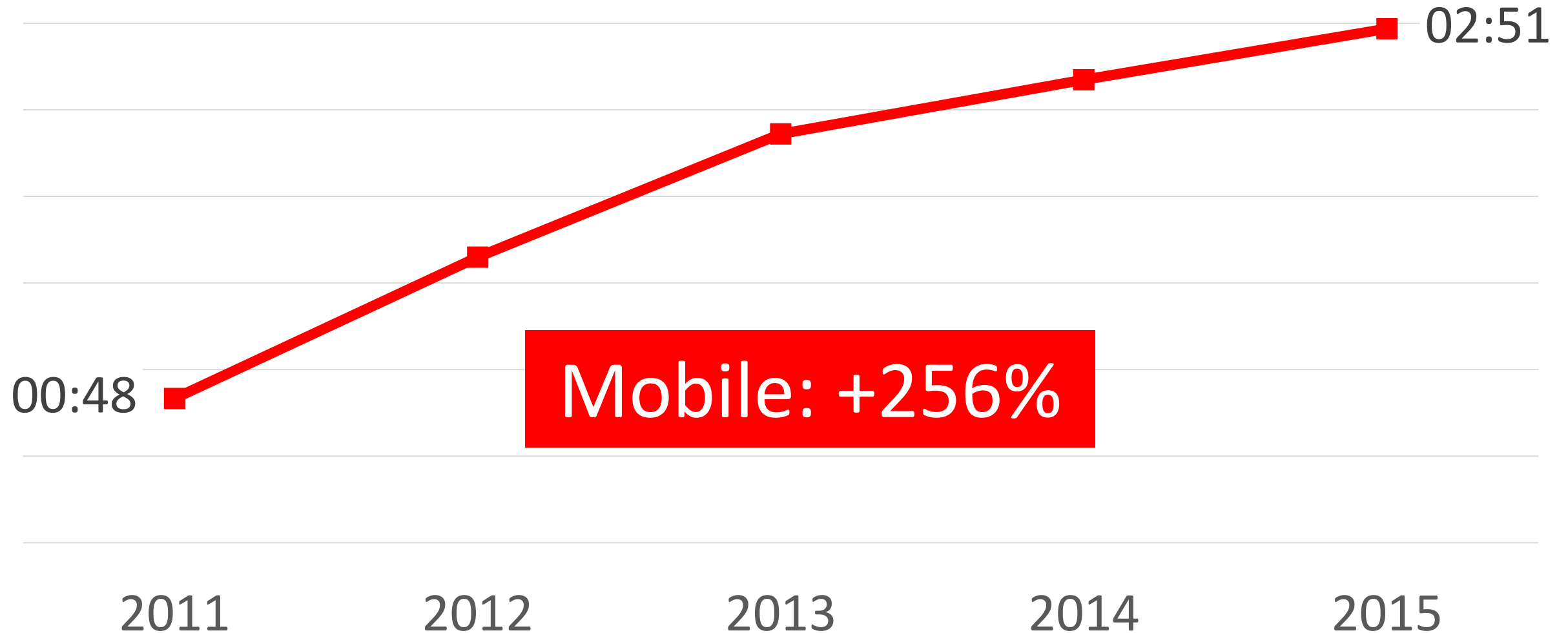
2013

2014

2015

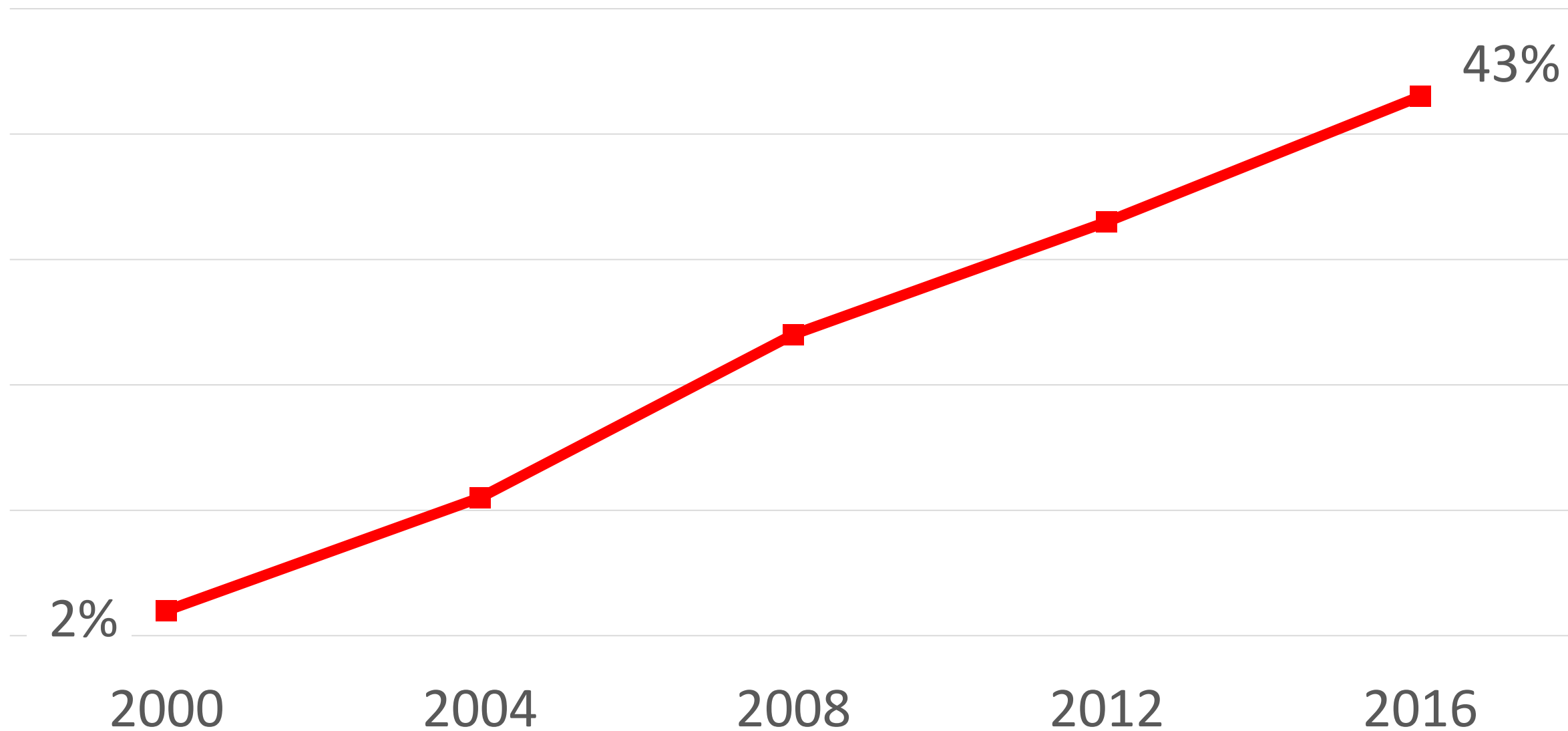
USA Mediennutzung Erwachsene

Quelle: eMarketer



Onlinebuchung Urlaub

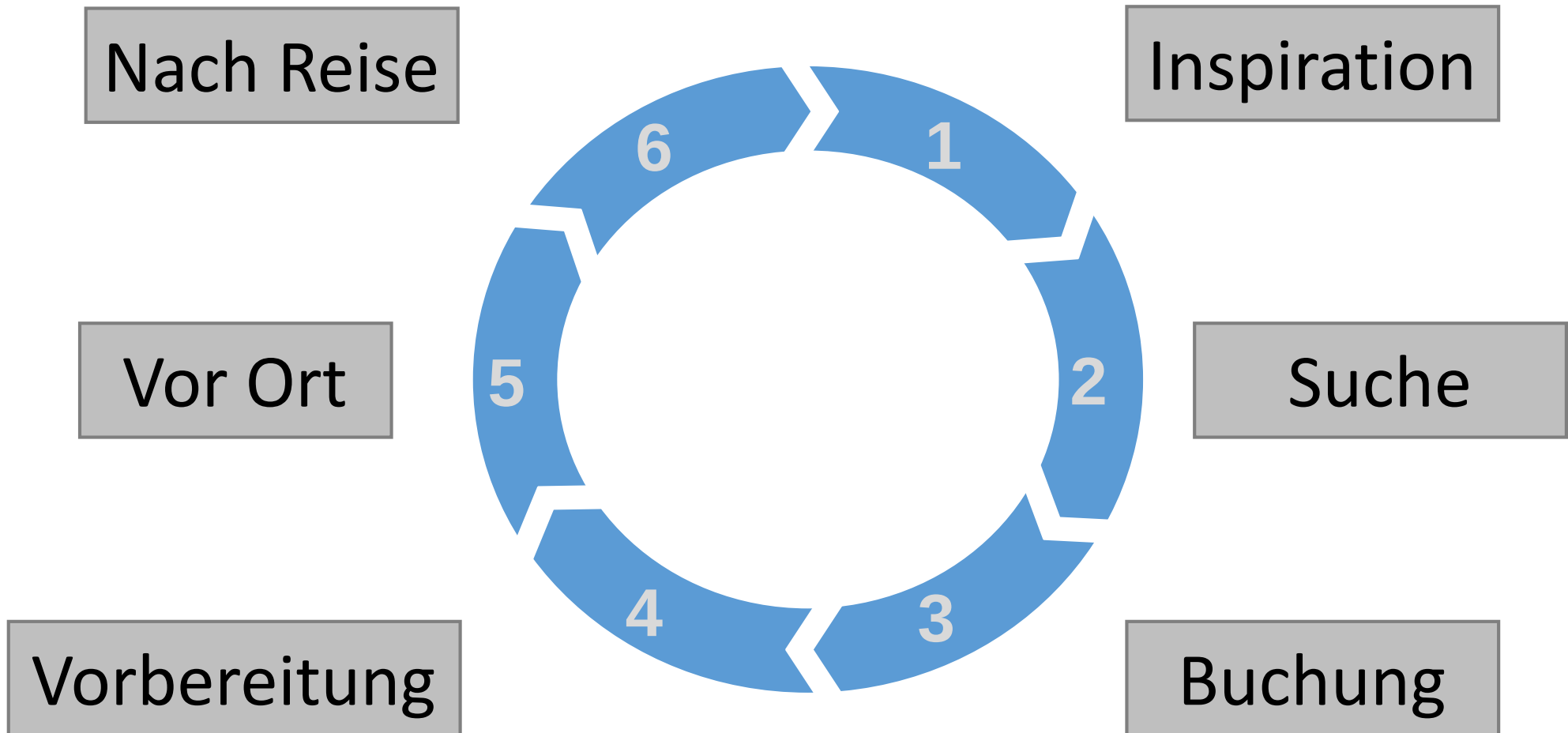
Quelle: FUR Reiseanalyse



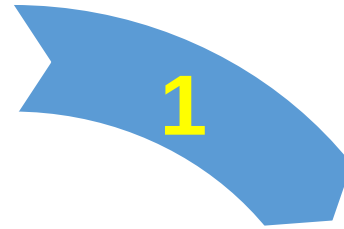
Marktteilnehmer



Customer journey



Customer journey



Inspiration

facebook

Facebook

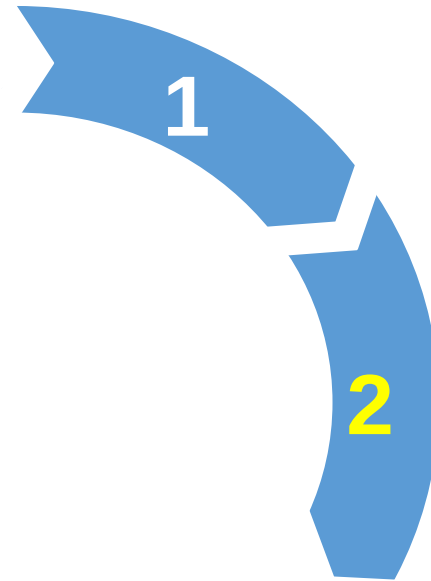
1,9 Mrd. aktive Nutzer monatlich

27 Mrd. \$ Umsatz

10 Mrd. \$ Gewinn

6 Mrd. \$ Cash

Customer journey



Suche

Google

Google

96% Marktanteil in Deutschland

90 Mrd. \$ Umsatz

23 Mrd. \$ Gewinn

86 Mrd. \$ Cash

Trivago

trivago®

Trivago

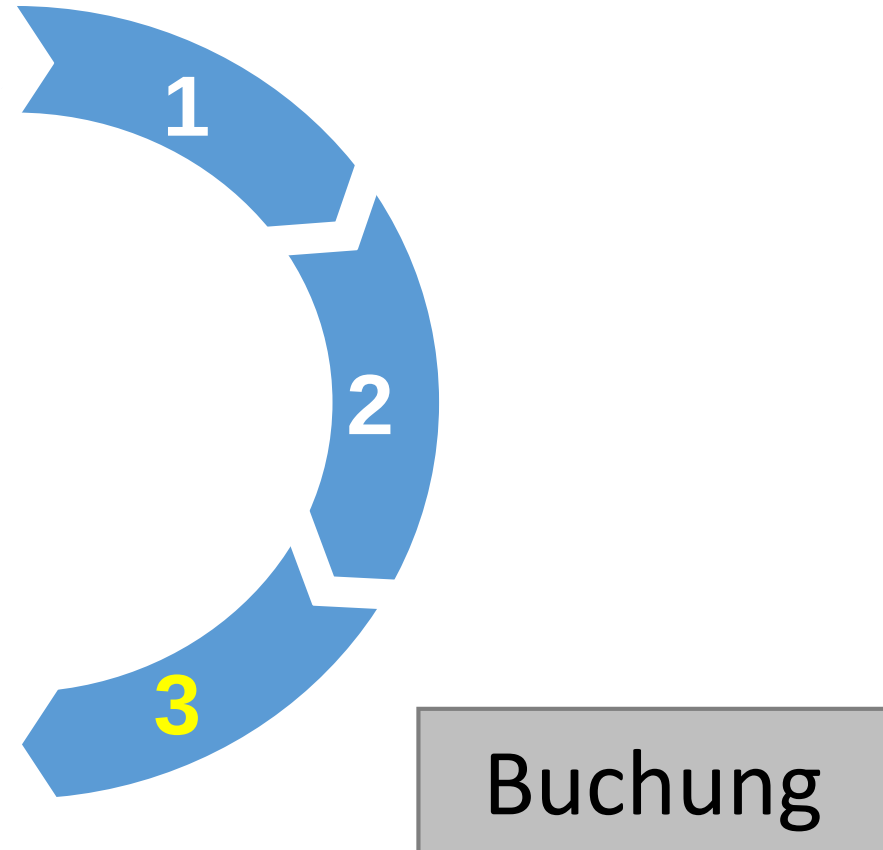
120 Mio. Nutzer / Monat in 55 Ländern

100 Mio. € TV-Spots Deutschland

62% für 477 Mio. € an Expedia (2012)

1 Mrd. € Umsatz 2017

Customer journey



Booking.com

Booking.com

Booking.com

> 1,2 Mio. Roomnights / Tag

> 50% Marktanteil DACH

11 Mrd. € Umsatz, 3,9 Mrd. € Gewinn

3,6 Mrd. € Marketing

AirBnB



AirBnB

2 Mio. Objekte

> 500.000 Roomnights / Tag

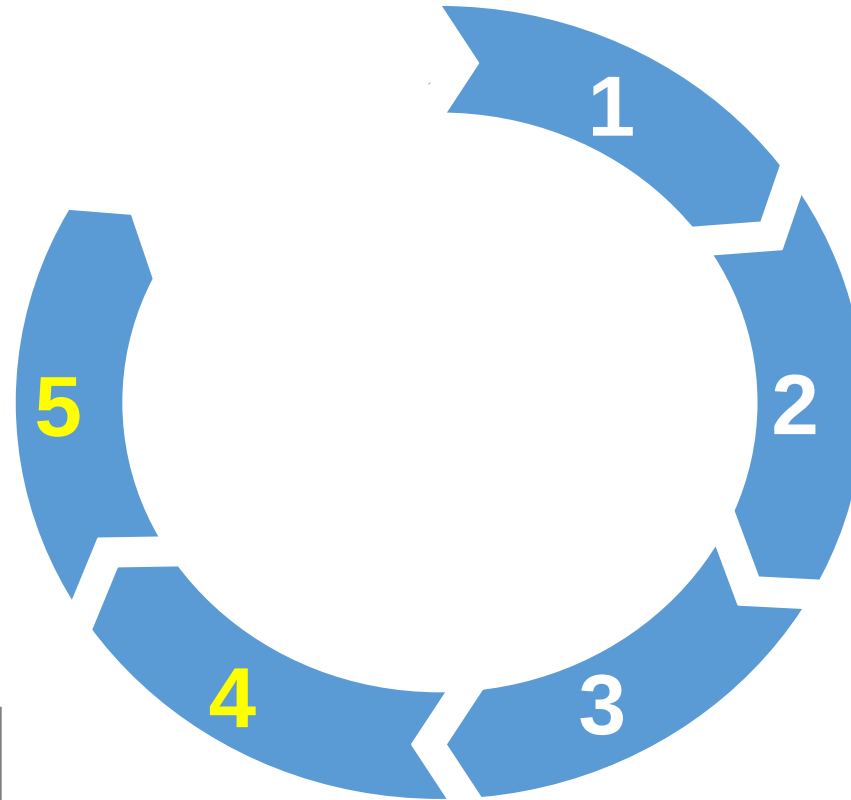
3 Mrd. \$ Venture Capital

31 Mrd. \$ Bewertung

Customer journey

Vor Ort

Vorbereitung



Vorbereitung & Reise (4 & 5/6)

Social

facebook.

 Instagram

Pinterest

Review

 tripadvisor®

yelp.*

Google

Search

Google

bing

YAHOO!

Sonstige

 Hochschwarzwald

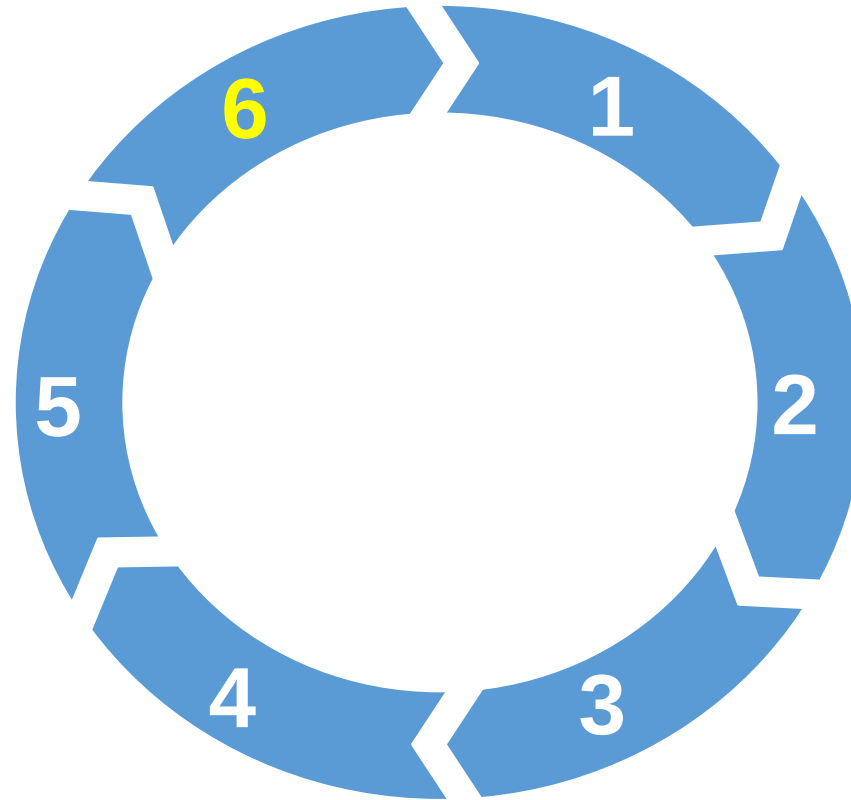
MARCO  POLO

Get
Your
Guide

 Google Trips

Customer journey

Nach Reise



Reflexion (6/6)

Review



Social



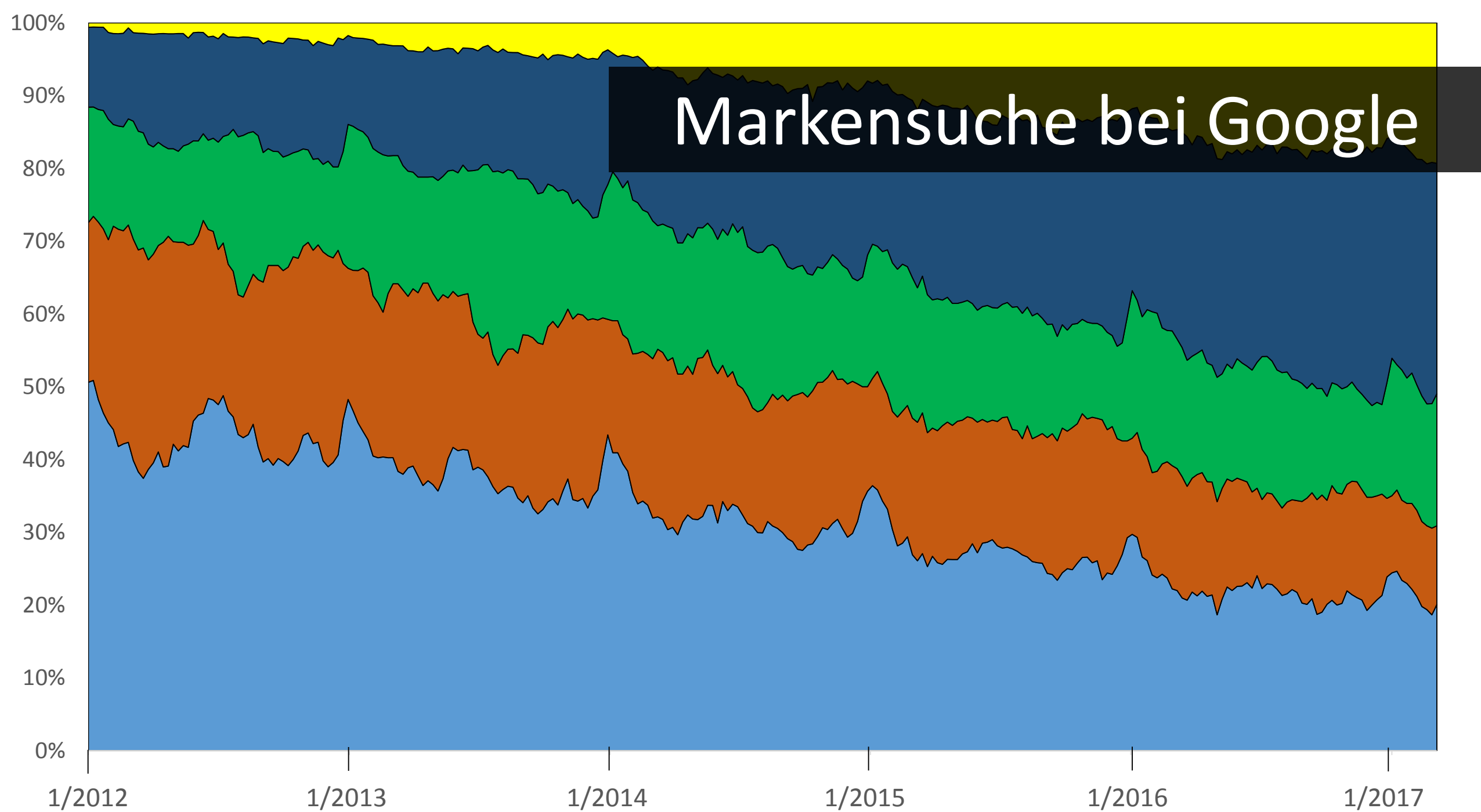
OTA, Listing, Hotels

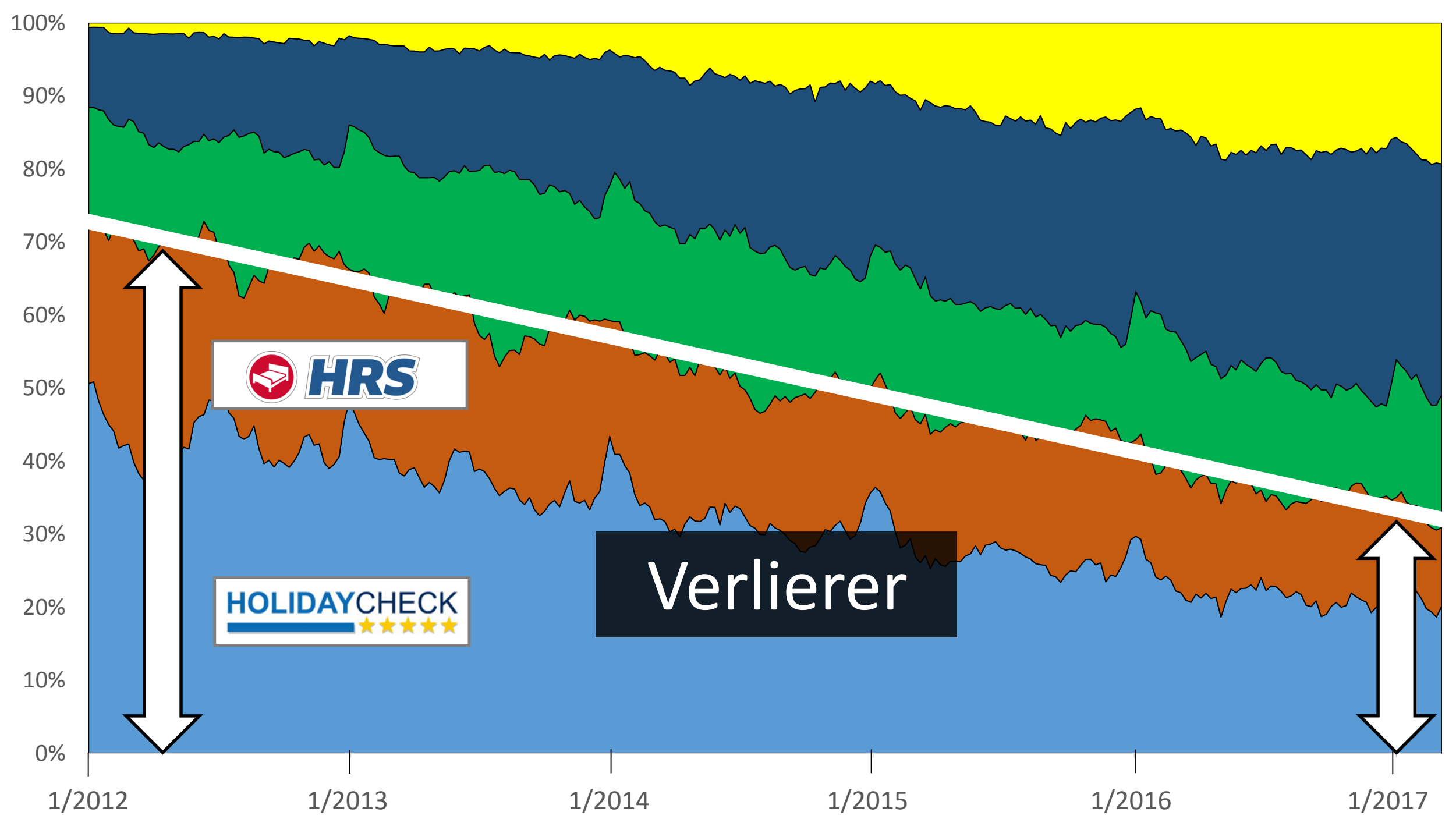


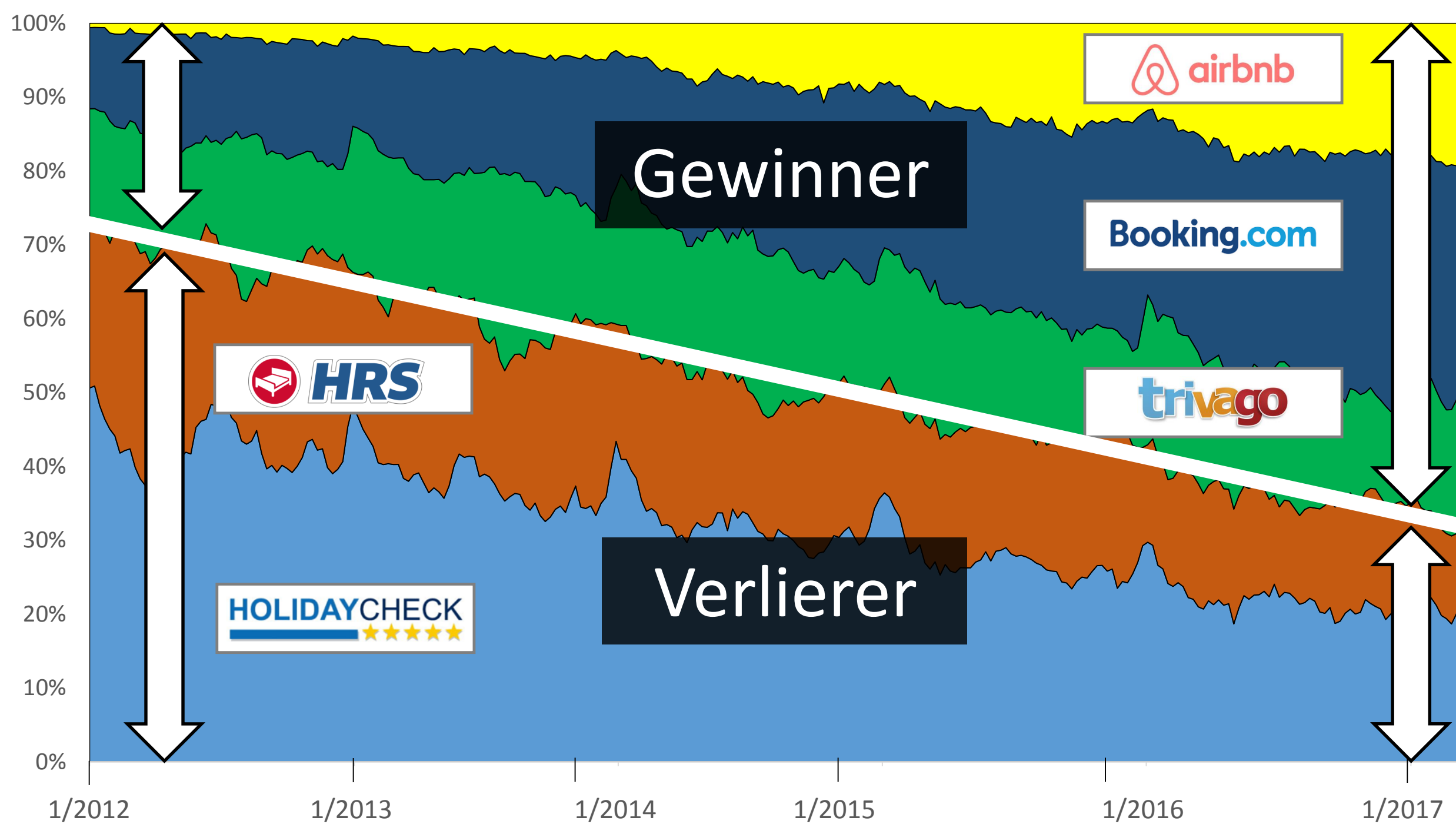
Suchen bei Google nach Marke



Markensuche bei Google







Herausforderungen



Plattform-Ökonomie



Extreme Renditen



Extreme Barmittel



Markteintrittsbarriere



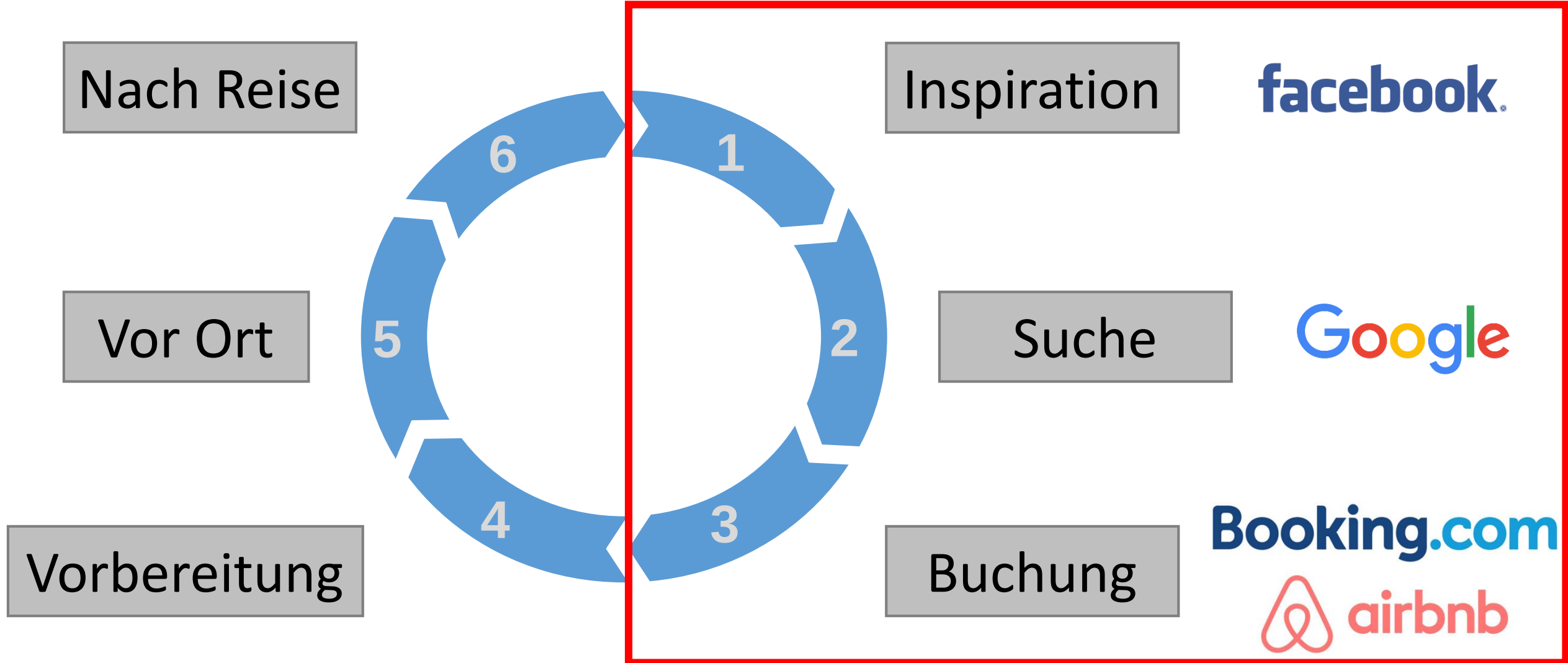
Marktkonzentration

MONOPOLY

The winner takes it all



The winner takes it all



Und jetzt?



Entscheidungsproblem



10 Gedanken zur Diskussion



1

Emotionen raus nehmen



1 Zahlenbasiert entscheiden

KW6	KW7	KW8	KW9	KW10	KW11	KW12	KW13
63.680	64.324	65.821	62.058	60.101	58.588	60.489	54.903
8%	9%	11%	3%	2%	-1%	2%	-7%
0,42%	0,44%	0,40%	0,41%	0,48%	0,54%	0,57%	0,56%
-18%	-14%	-24%	-25%	-8%	3%	10%	8%
269	285	260	253	287	314	345	306
-12%	-7%	-15%	-23%	-6%	2%	13%	0%
578 €	552 €	523 €	652 €	599 €	591 €	516 €	561 €
-3%	-8%	-12%	13%	0%	-1%	-13%	-6%
37 €	30 €	31 €	33 €	21 €	21 €	20 €	22 €
66 €	67 €	62 €	88 €	87 €	81 €	69 €	81 €
155.365 €	157.231 €	136.056 €	164.942 €	171.803 €	185.510 €	178.115 €	171.793 €
-15%	-14%	-26%	-13%	-6%	1%	-3%	-6%
27.698 €	27.698 €	24.066 €	30.445 €	30.983 €	31.740 €	30.767 €	31.280 €
-13%	-13%	-24%	-8%	-2%	0%	-3%	-1%
9.834 €	8.605 €	8.058 €	8.255 €	6.086 €	6.448 €	6.808 €	6.631 €
7.252 €	7.252 €	7.252 €	7.252 €	7.252 €	7.252 €	7.252 €	7.252 €

2 Portale als Tools verstehen



2

Partnerschaften eingehen



3 Verkaufen wo der Kunde ist



3 Abhängigkeiten vermeiden



3 Abhängigkeiten vermeiden

Thematische Spezialisten

Incoming Spezialisten

Spezialisten Paketierung

Streuung Inventar

4 Immer wieder neue Option testen



4

Gewinn als Basis, nicht Provisionshöhe



5 Professionalisieren: Raten & Website

trivago



SIDE

★★★★★S

Hamburg, 0,7 km bis Zentrum



Sehr gut – 84 / 100 (4680 Bewertungen)

AMOMA.com

Doppelzimmer Superior
Frühstück nicht inbegriffen

164€



Expedia.de

Superior-Zimmer
Frühstück nicht inbegriffen

175€



Hotels.com

Superior-Zimmer
Frühstück nicht inbegriffen

175€



Booking.com

Superior Doppelzimmer - kostenfreies WL...
Frühstück nicht inbegriffen

176€



ebookers.de
mehr reisen. mehr wert

Superior-Zimmer
Frühstück nicht inbegriffen

176€



DESTINIA

Standardzimmer
Frühstück nicht inbegriffen

176€



HotelsClick.com

Superior Room - Nicht Erstattungsfähig
Frühstück nicht inbegriffen

188€



HRS

HRS Rate Standardzimmer
Vor Ort bezahlen

195€

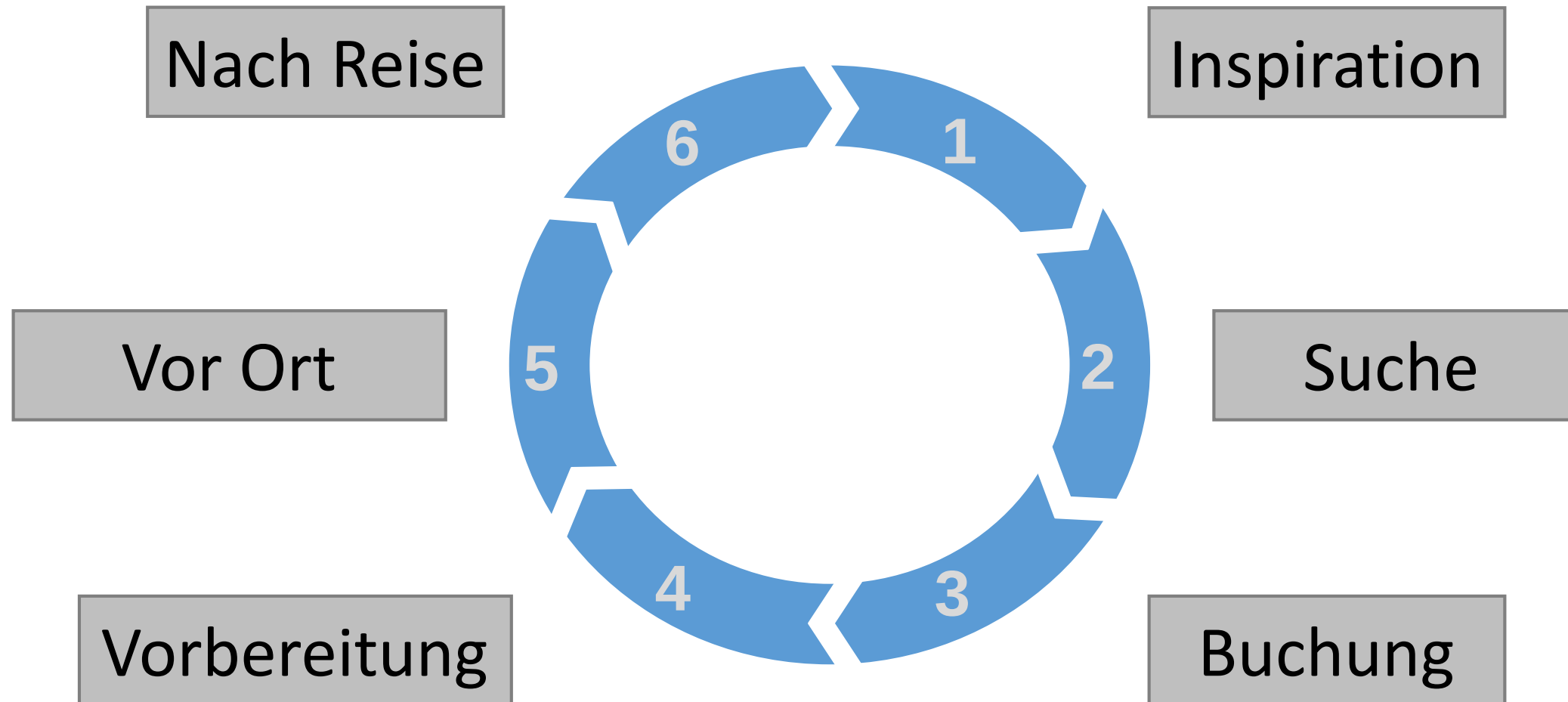




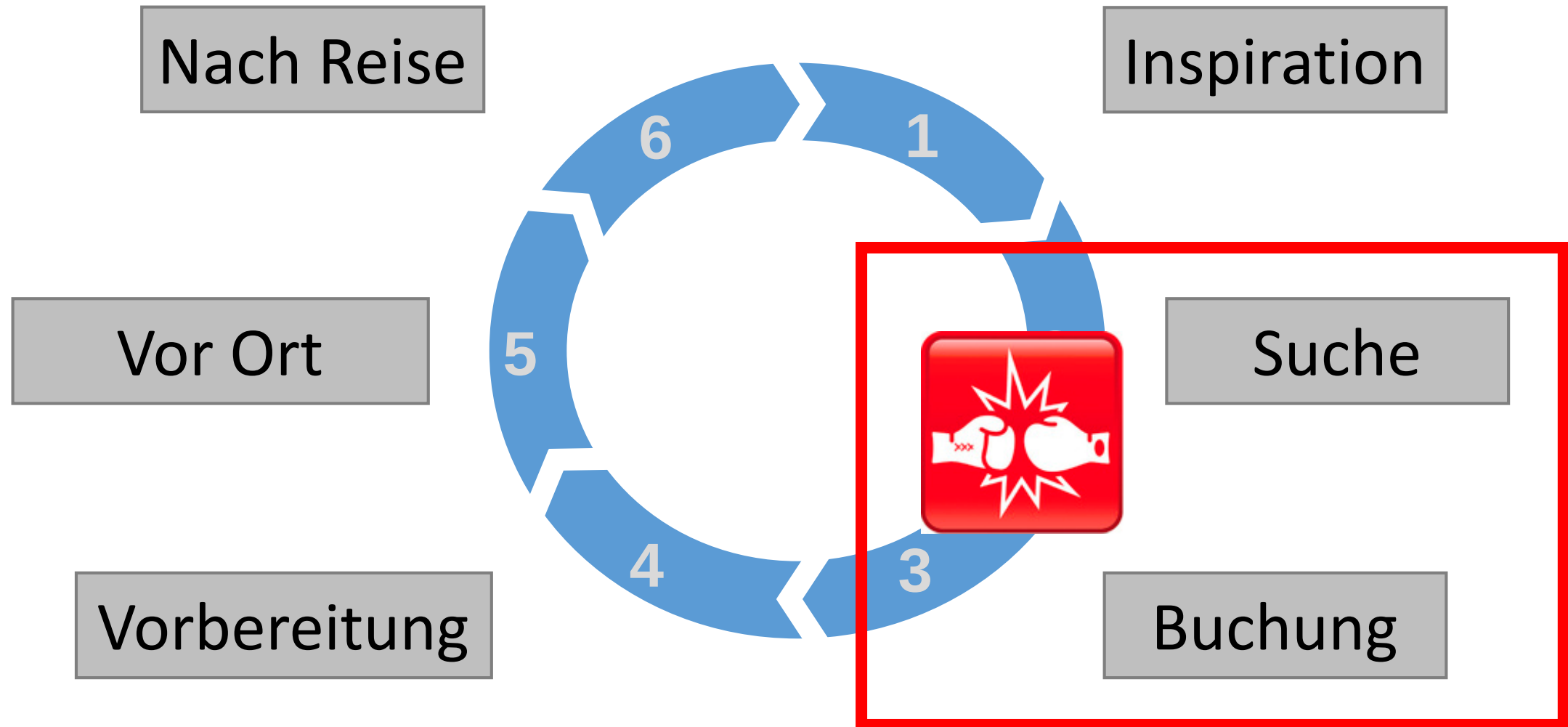
6 Bilden Sie sich weiter

7

Fokussieren Sie sich

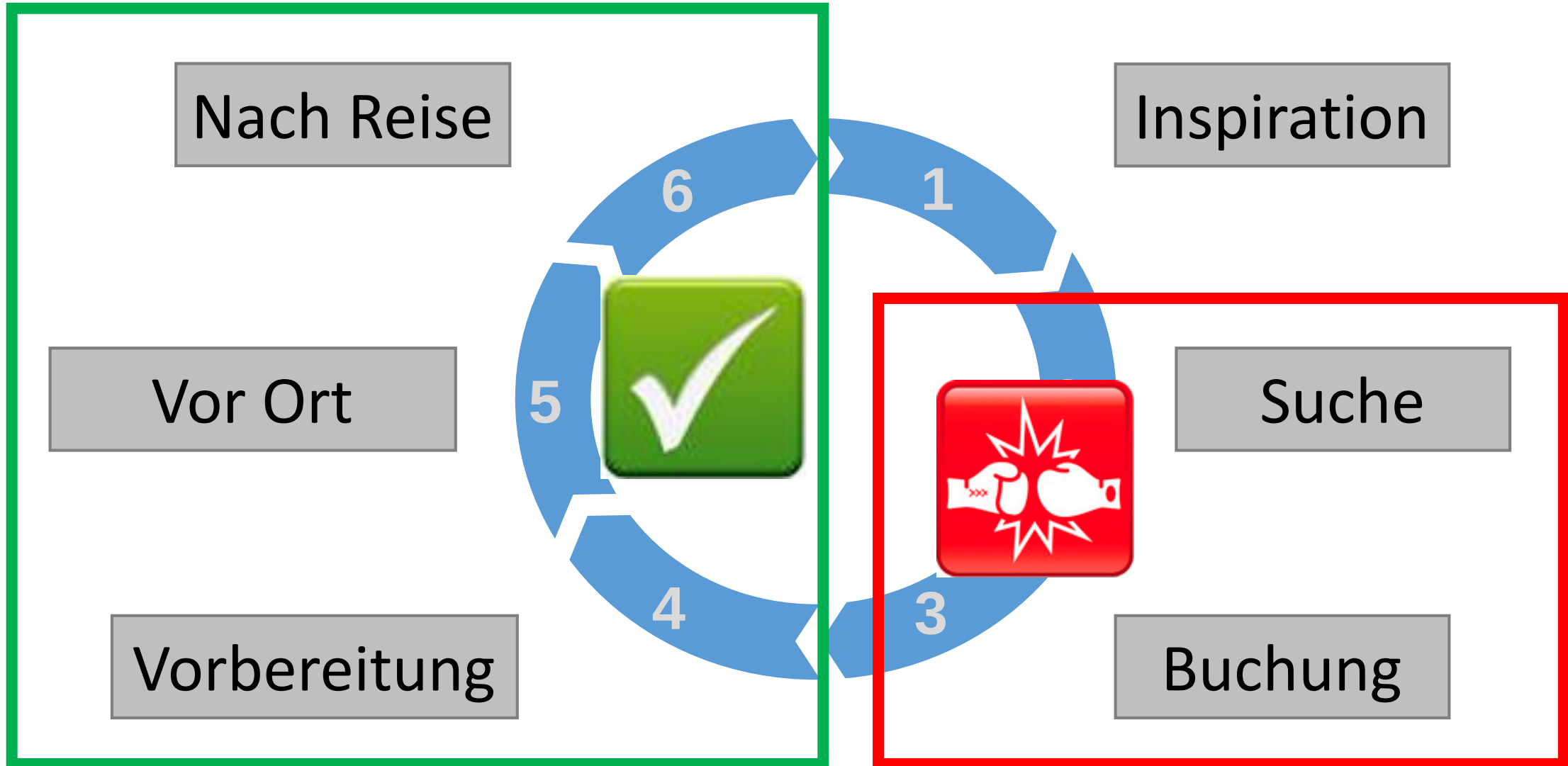


7 Fokussieren Sie sich



7

Fokussieren Sie sich



8 Kundendaten sammeln und nutzen



Arbeitslosigkeit Sozialstaat
Arbeitslosigkeit im Sozialstaat, Hrsg. von Joseph
Seuer,
Karlsruhe: Jadenia Verl. 1977 55 S.

8

Während Reise: Versuche Upselling



A promotional advertisement for the McDonald's McDEAL. The image features a large, appetizing meal consisting of a Big Mac sandwich, a large cup of Coca-Cola, and a large portion of french fries. The fries are served in a red and yellow McDonald's container. A small red sign with white text "NEU IM McDEAL" is placed on the fries. The background is a clean, light gray with a subtle shadow under the food. To the right of the food, the text "McDEAL[®] MENÜ^{NUR} 4,99 €*" is displayed in large, bold, red letters. Below this, a red button with white text "JETZT ENTDECKEN →" is visible. The entire advertisement is framed by a dark red border with white navigation arrows on the left and right sides.

McDEAL[®] MENÜ^{NUR} 4,99 €*

JETZT ENTDECKEN →

8 Nach Reise: Binde Deine Kunden



8 Permanent: Produktentwicklung



9 Seien Sie kämpferisch



9 Seien Sie kämpferisch

Verbandsarbeit

Einfluss auf Politik

Pressearbeit

Agendasetting

10 Schaffen Sie ein einzigartiges Produkt



10 Schaffen Sie ein einzigartiges Produkt

Raus aus der Vergleichbarkeit

Preiserhöhung rechtfertigen

Empfehlung und Retention erhöhen

Rendite erhöhen

Diskussion



uwefrers@gmail.com

