



# RADFAHREN als Motor für den Tourismus

10. Oktober 2016

# WER WIR SIND!

[Videos\intro.mp4](#)



- Informationsüberfluss
- Wachsende Kommunikationsflut
- Zu viele Angebote
- Wahl eines perfekten Kommunikations-Channels



„Spezialmedien arbeiten mit dem Zielrohr nicht mit der Schrotflinte,“\*



## TOUR-LESER:

Alter: **46 Jahre**

Frei verfügbares Einkommen: **1.266 €**

Aktiver Rennradfahrer **seit 15 Jahren**

Intensivleser: Lesedauer **131 Minuten/Ausgabe**

## AUSGABEN:

Zubehör: **704 €/Jahr**

Bekleidung: **364 €/Jahr**

Radreisen: **1.242 €/Jahr**



## TREKKINGBIKE-LESER:

Alter: **50 Jahre**

Frei verfügbares Einkommen: **1.223 €**

Intensive Lesedauer: **116 Minuten/Ausgabe**

## AUSGABEN:

Zubehör: **318 €/Jahr**

Bekleidung: **189 €/Jahr**

TREKKINGBIKE -Reisen: **987 €/Jahr**



## E-BIKE-LESER:

Alter: **54 Jahre**

Frei verfügbares Einkommen: **1.409 €**

Vielfahrer: **2.347 km/Jahr**

## AKTUELLES E-BIKE:

Alter: **2,2 Jahre**

Kosten: **3.047 €**



## FREERIDE-LESER:

Alter: **30 Jahre**

Frei verfügbares Einkommen: **789 €**

Intensivleser: Lesedauer **135 Minuten/Ausgabe**

Kontakthäufigkeit **11 pro Ausgabe/ 90%**

## AUSGABEN:

Zubehör: **549 €/Jahr**

Bekleidung: **250 €/Jahr**

Radreisen: **545 €/Jahr**

Bikeparks: **229 €/Jahr**



## BIKE-LESER:

Alter: **38 Jahre**

Frei verfügbares Einkommen: **1.064 €**

Aktiver Mountainbiker **seit 11 Jahren**

Intensivleser: Lesedauer **129 Minuten/Ausgabe**

## AUSGABEN:

Zubehör: **414 €/Jahr**

Bekleidung: **264 €/Jahr**

MTB-Reisen: **924 €/Jahr**



### EMTB-LESER:

Alter: **48 Jahre**

Frei verfügbares Einkommen: **1.267 €**

Aktiver Mountainbiker **seit 16 Jahren**

Intensivleser: Lesedauer **124 Minuten/Ausgabe**

### AKTUELLES E-MOUNTAINBIKE:

Alter: **1,6 Jahre**

Kosten: **3.609 €**

Nutzung: **Sport- und Spaßgerät**

### NEUKAUF:

Mountainbike: **4.217 €**

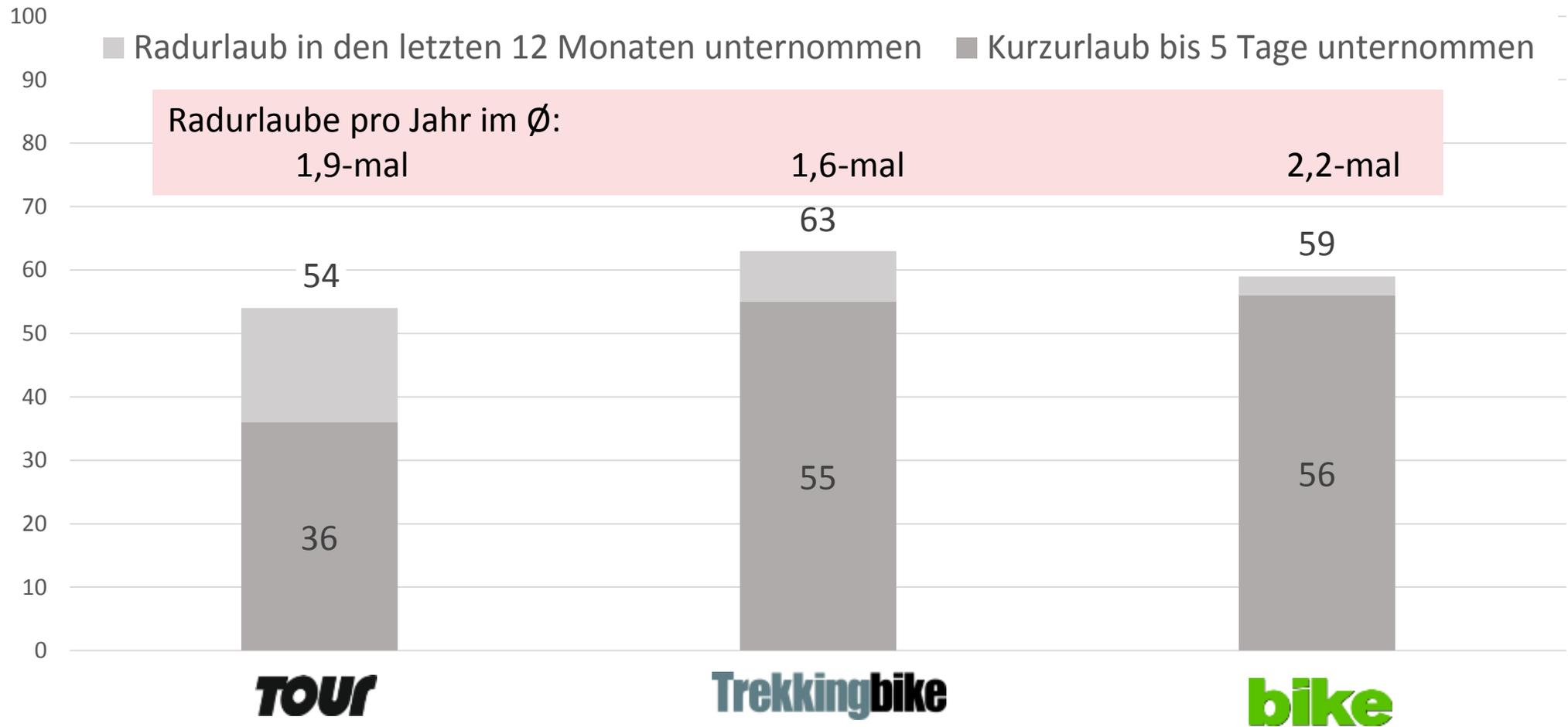
Neukundenpotential: **65 %**

Kaufmotiv: **steiler, höher, schneller fahren**

**Unsere Leser sind Vielreisende**



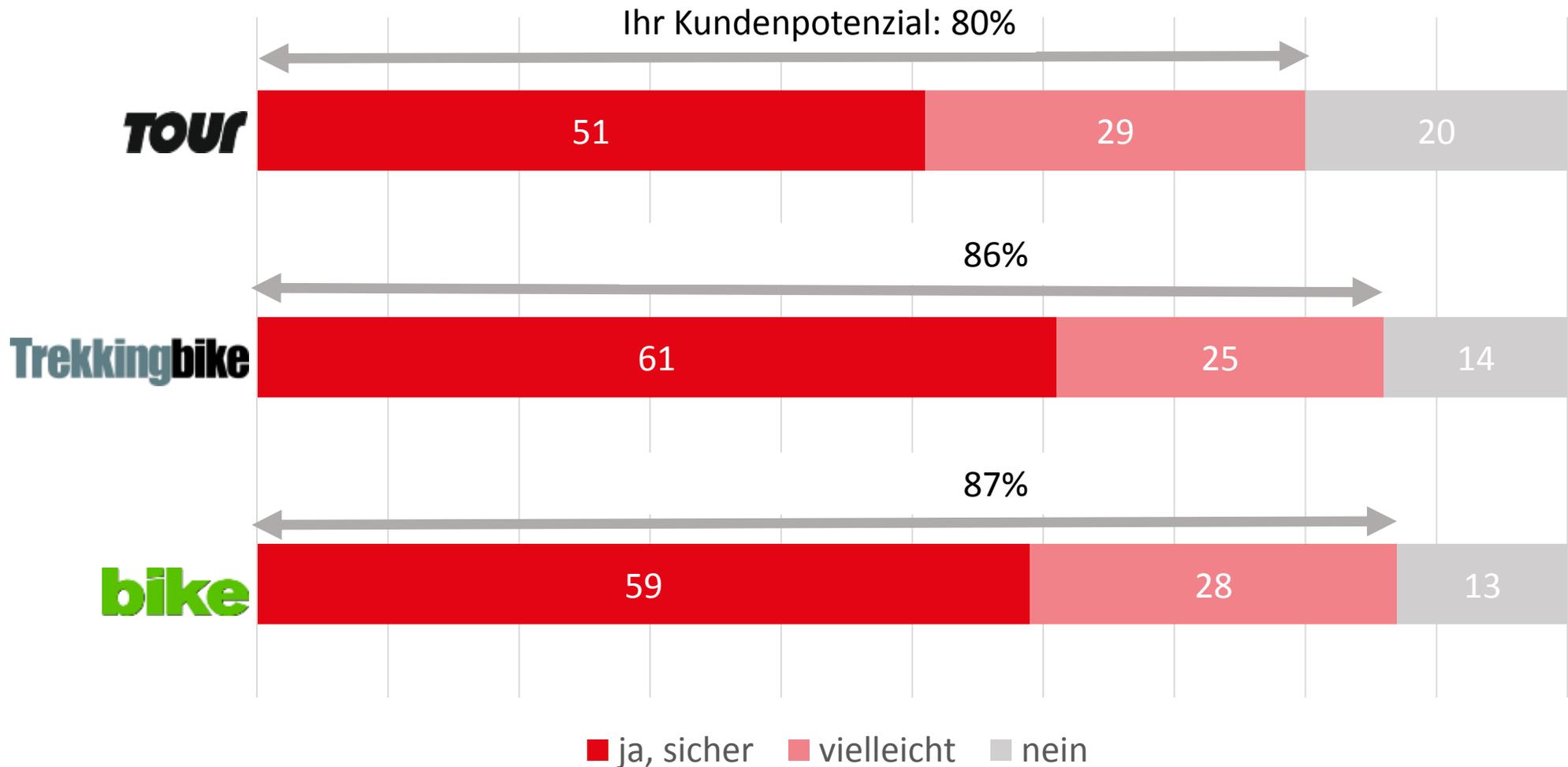
Unsere Leser sind Vielreisende



# RADURLAUB

Großes Potenzial für die Tourismusbranche  
Rad-Urlaube werden immer beliebter

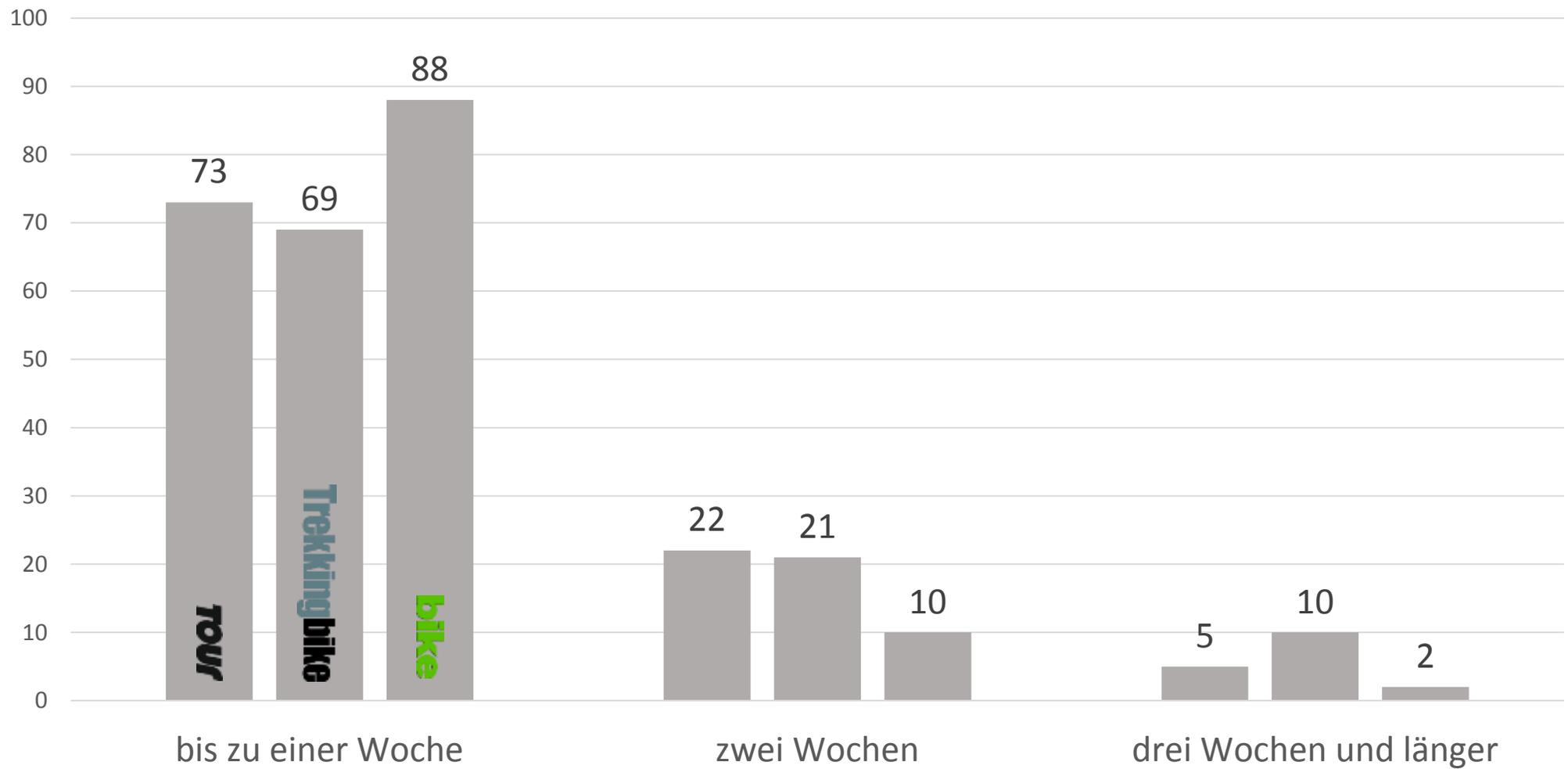
„Planen Sie in den nächsten 12 Monaten einen Radurlaub?“





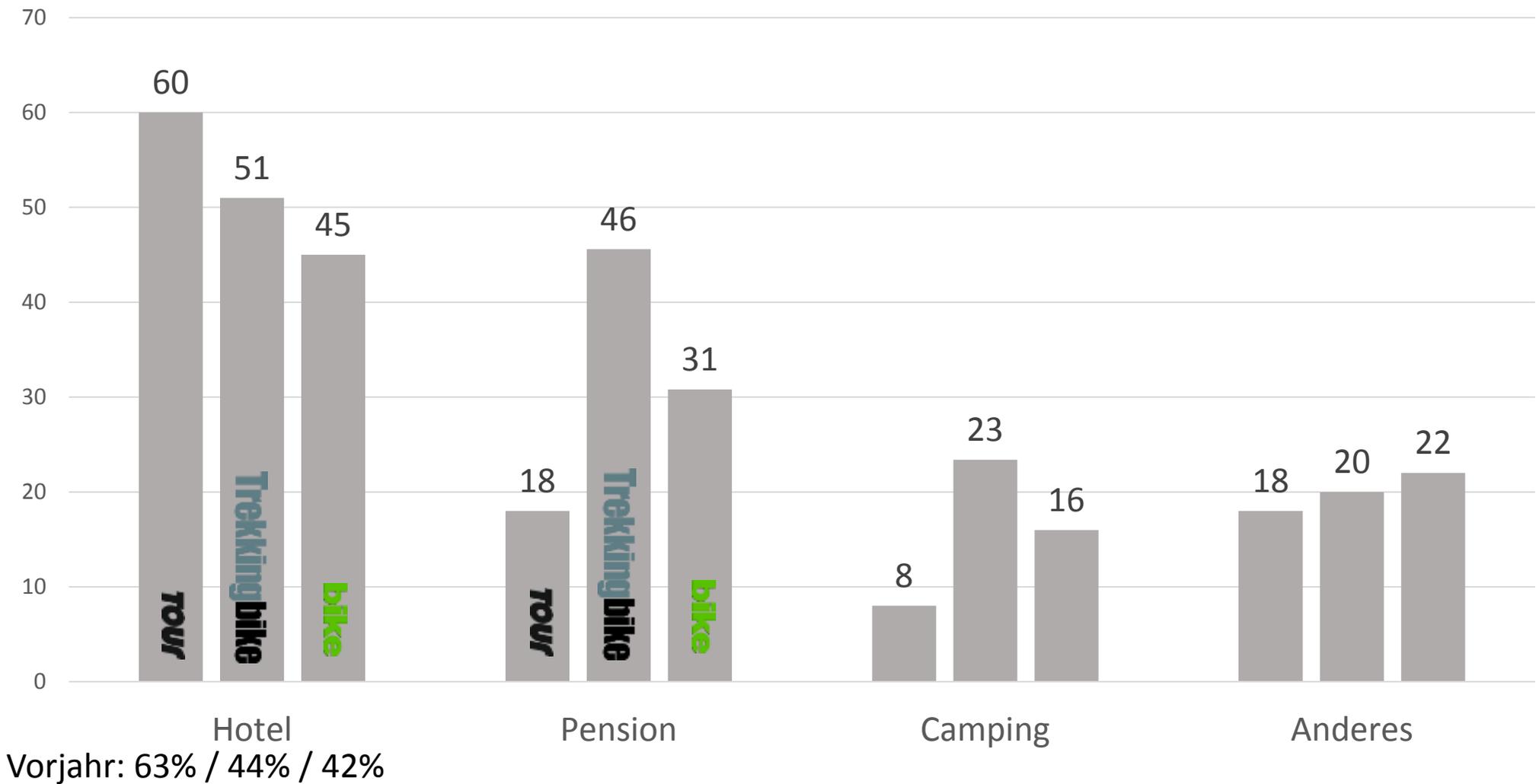
# URLAUBSDAUER

Rad-Urlaube sind meist Kurzurlaube



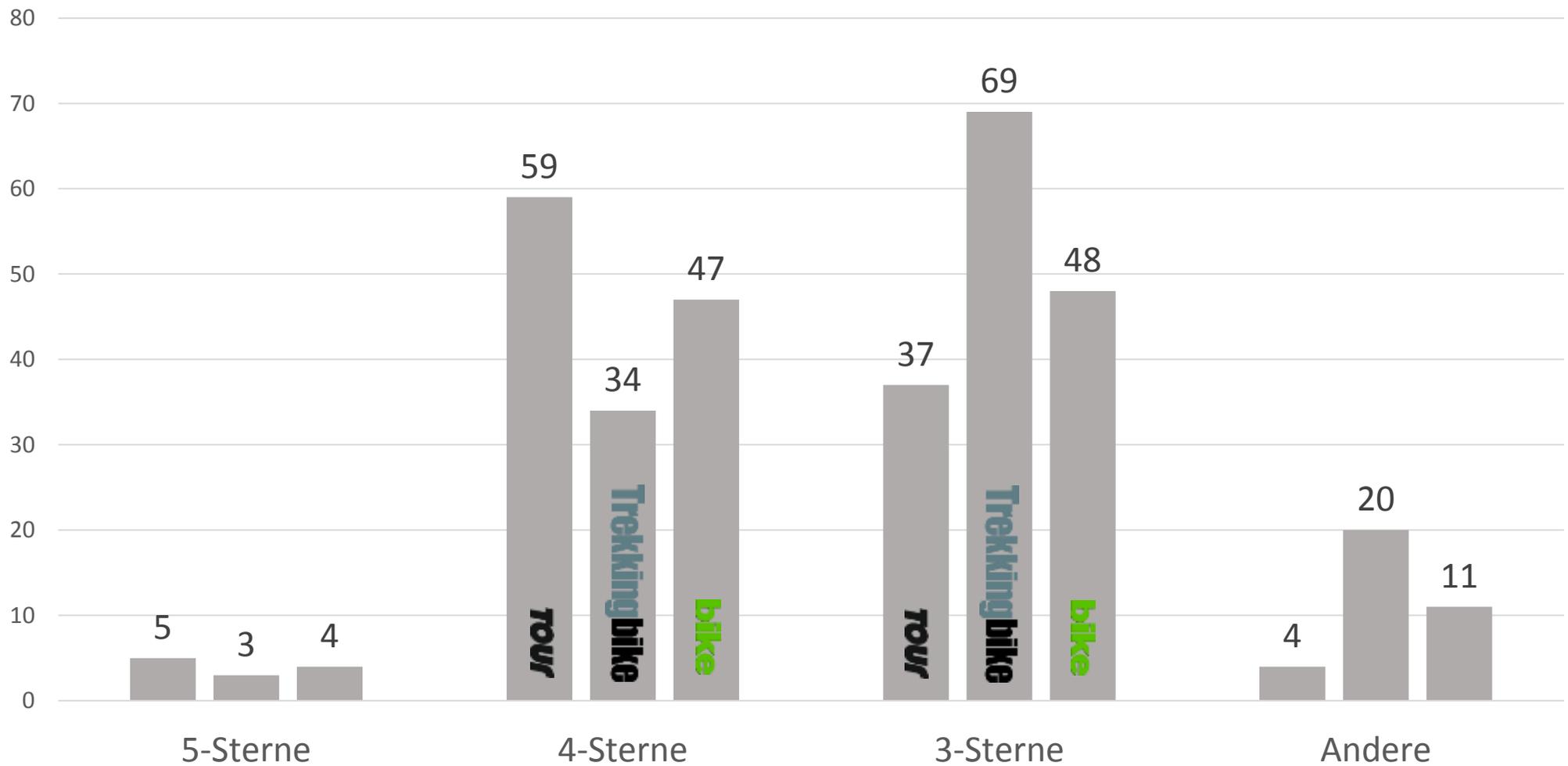
# RADURLAUB: HOTEL-KATEGORIE

Immer häufiger wird im Hotel übernachtet.



# URLAUB IN DEN LETZTEN 12 MONATEN: ÜBERNACHTUNG

Die Mittelklasse wird bevorzugt





# BELIEBTE REISEZIELE

Aus den Leserumfragen 2015 und 2016

- Ein breites Streckenangebot
- Unterschiedliche Rad-Karten (Print und Digital)
- Fahrrad-Transporte
- Liftanlagen und günstige/kostenfreie Lifttickets
- Fahrrad freundliche Unterkünfte
- Bike-Parks
- Guides vor Ort
- Vielfältige Tourenangebote
- Bike-Service-Anlagen
- Familien-Angebote
- Leih-Equipment
- Ladestationen für E-Bikes

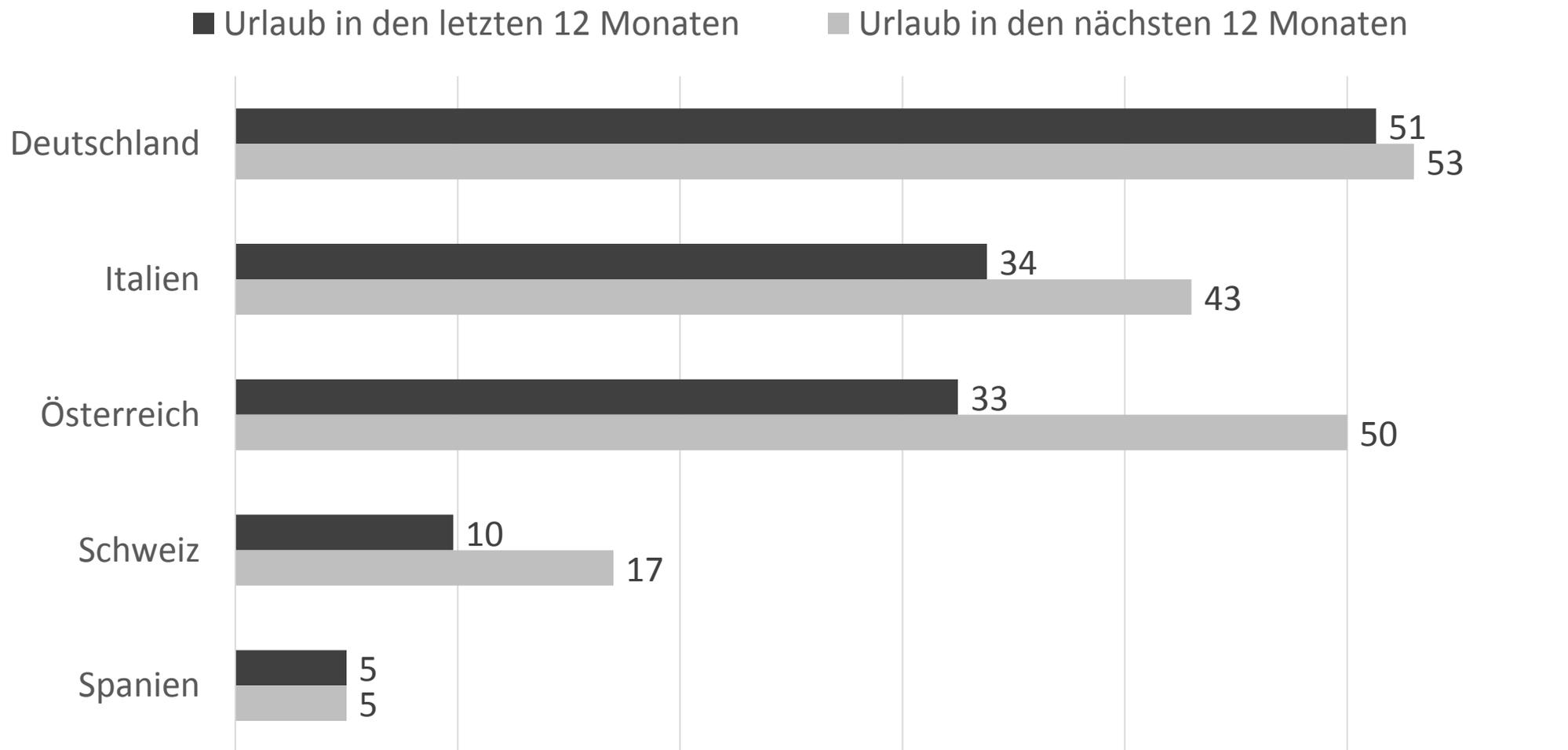
# MOUNTAINBIKE DESTINATIONEN

Aus den Leserumfragen



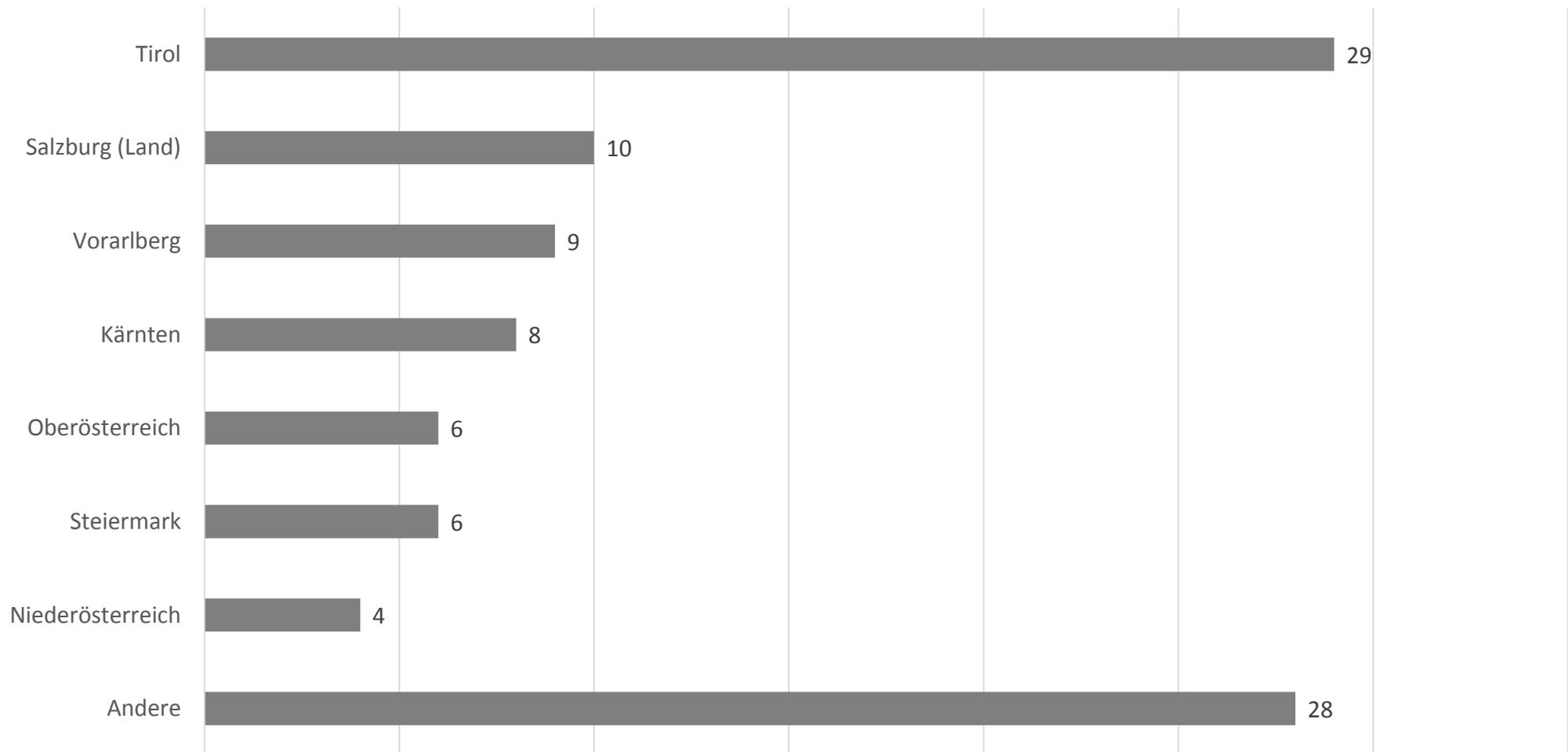
# BIKE-URLAUB: REISEGEBIETE UND GEPLANTER URLAUB

Deutschland ist weiterhin am beliebtesten aber Österreich wird immer beliebter



# GEPLANTER BIKE-URLAUB: REISEGEBIET ÖSTERREICH

Insgesamt planen 50% ihren Urlaub in Österreich zu verbringen. Davon...



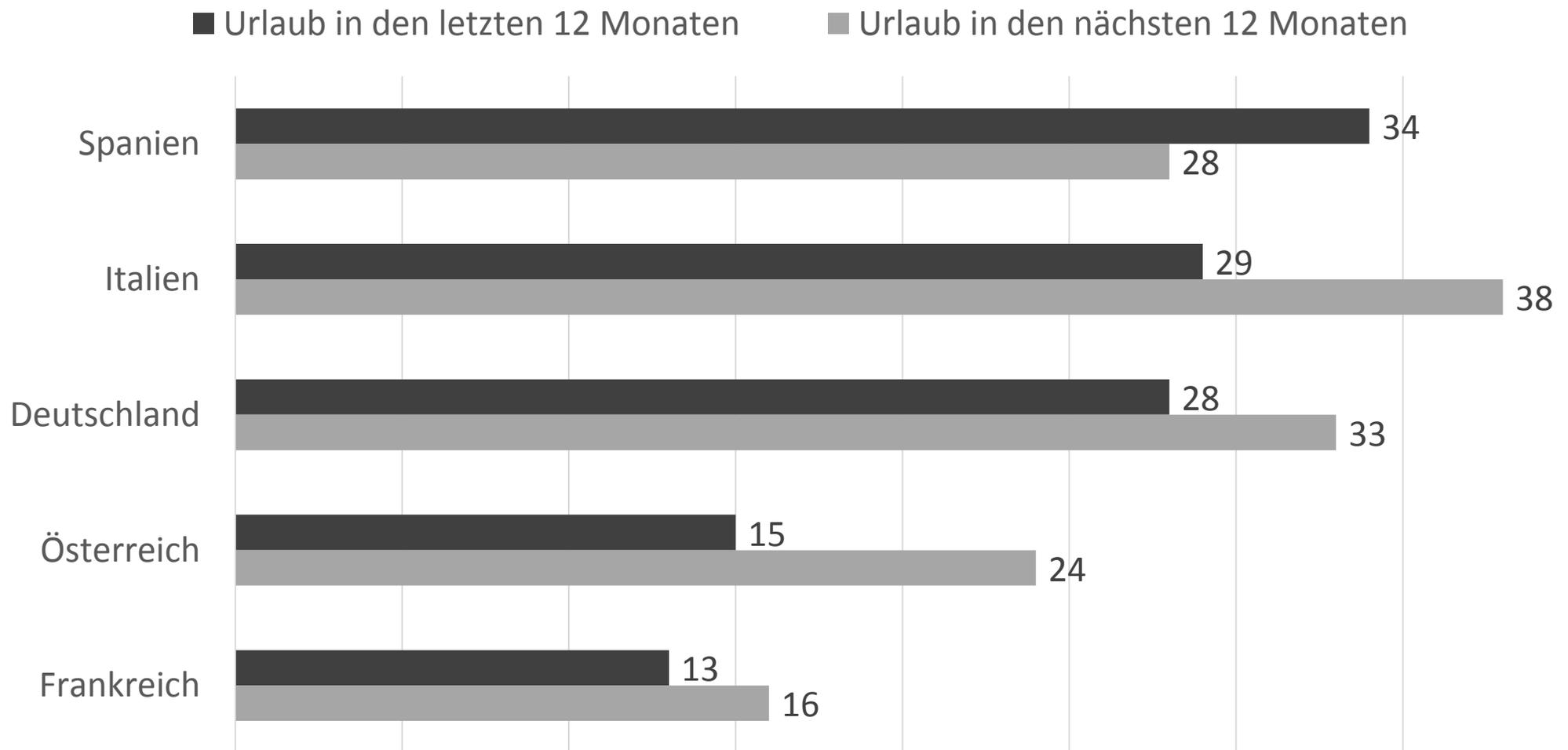


RENNRAD  
DESTINATIONEN

Aus den Leserumfragen

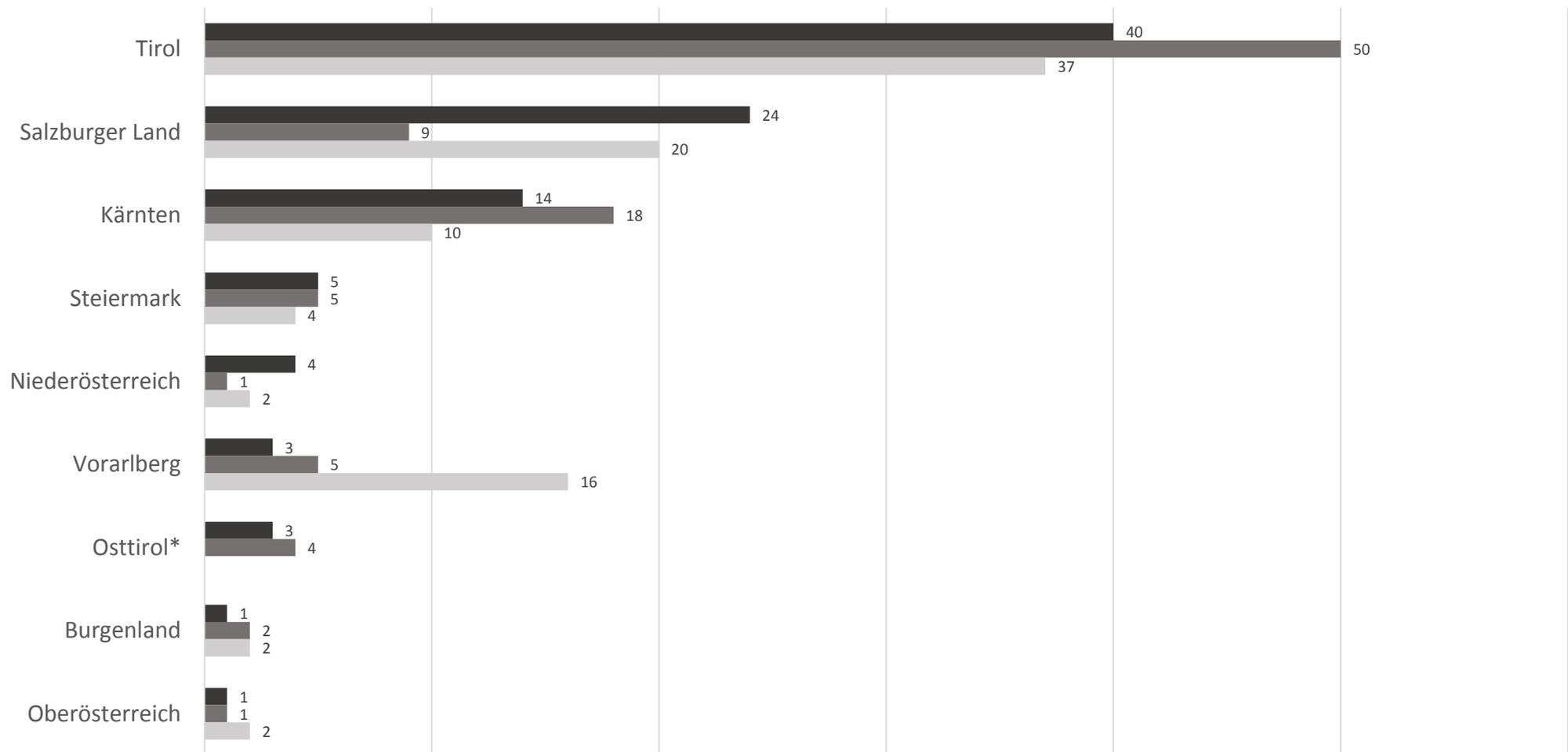
## RADURLAUB: REISEGEBIET

Spanien war wieder beliebtestes Reiseziel in den letzten 12 Monaten  
Italien und Deutschland gewinnt an Beliebtheit



# GEPLANTER RADURLAUB: REISEGEBIET ÖSTERREICH

Insgesamt planen 24% ihren nächsten Urlaub in Österreich zu verbringen. Davon...

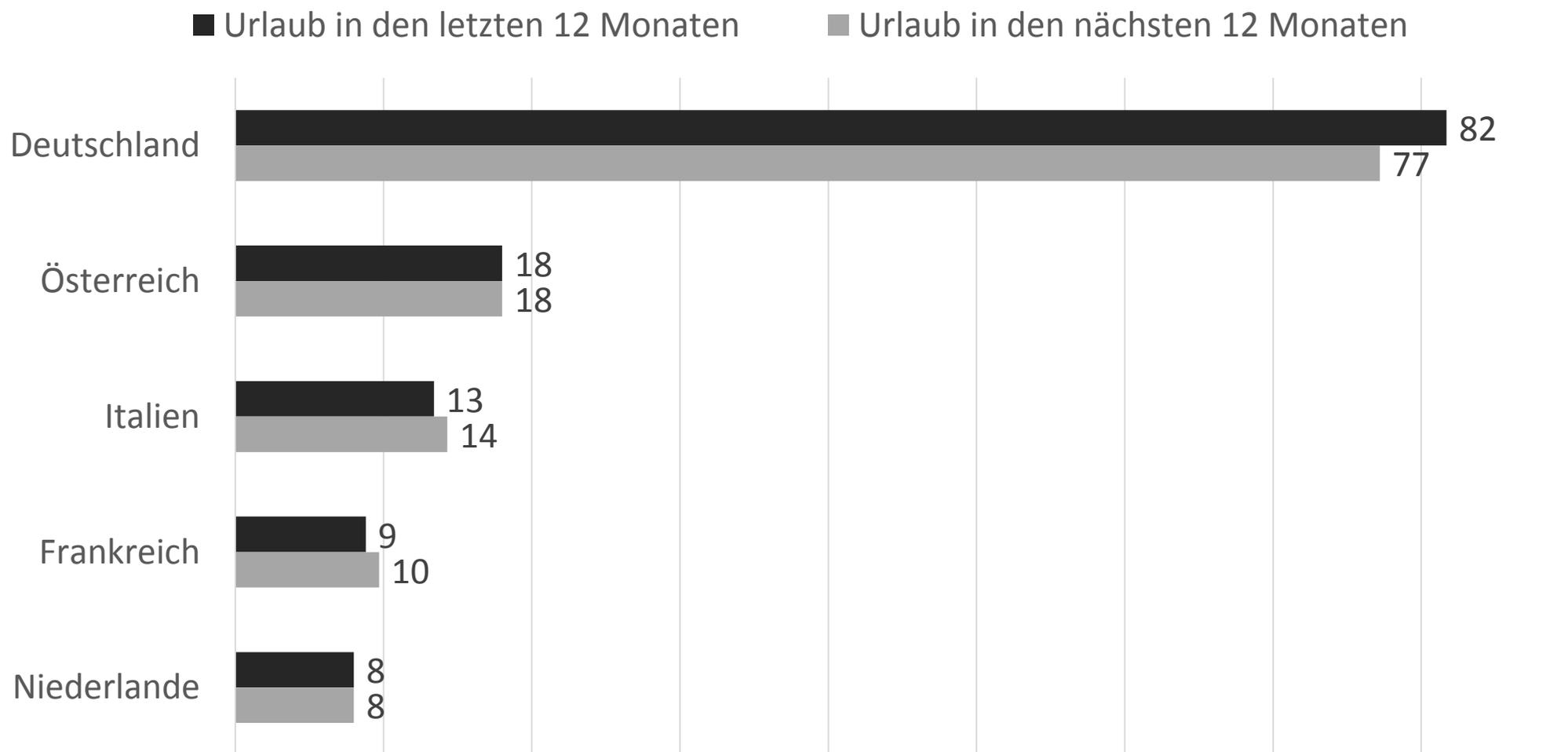


# TREKKINGBIKE DESTINATIONEN

Aus den Leserumfragen



TREKKINGBIKE-Leser sind am liebsten in Deutschland, Österreich und Italien unterwegs!



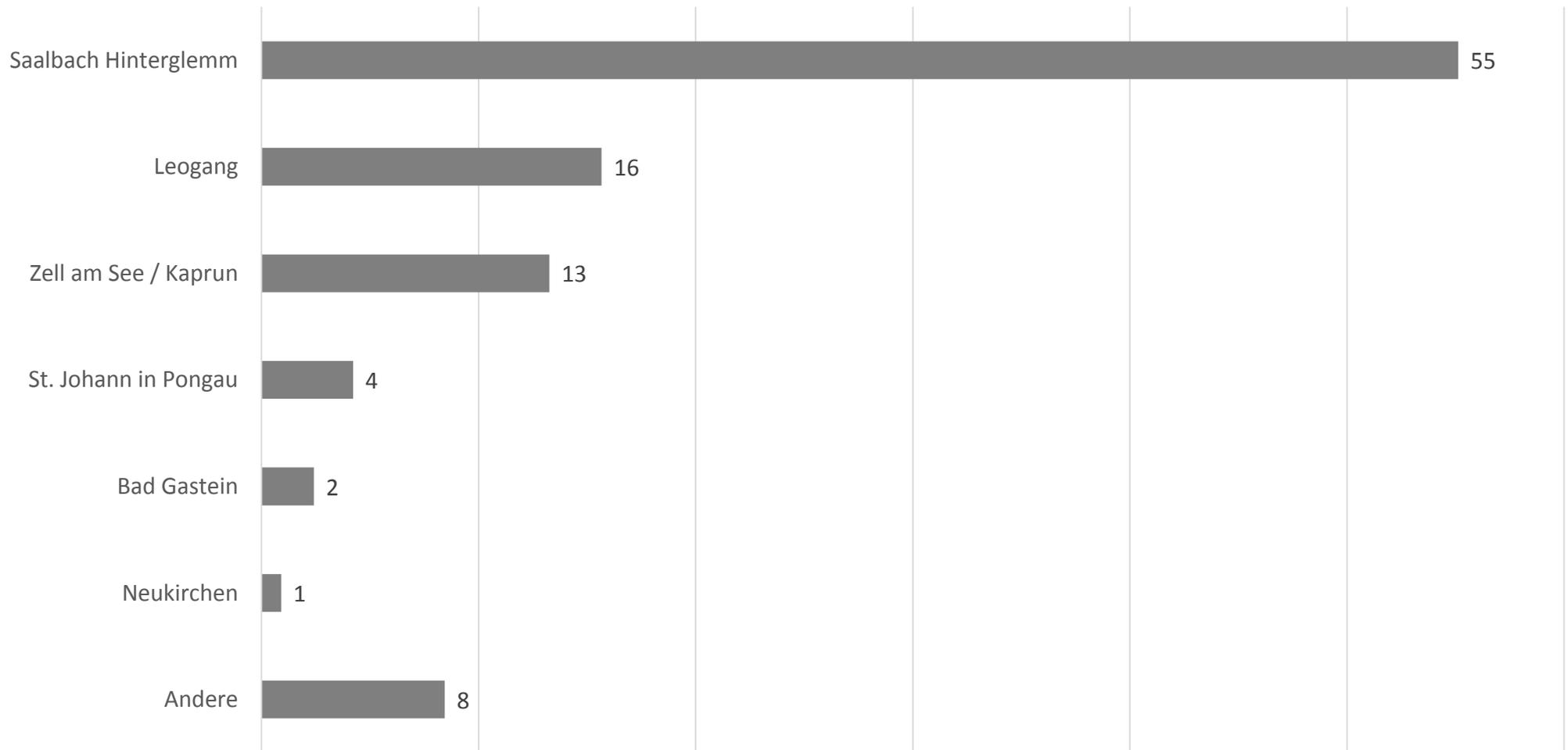


# BEST CASE

Fallstudie Saalbach Hinterglemm

## GEPLANTER BIKE-URLAUB: REISEGEBIET SALZBURG (LAND)

Saalbach Hinterglemm führt das Revier Salzburg (Land) als Lieblingsrevier an.



# FALLSTUDIE

Saalbach

Hinterglemm

Trails/Touren



Guiding/Camps



Hotels/Unterkünfte



JOKERCARD



Digital Media



Events



Verleih/Shops



Mountainbike Kongress



# FALLSTUDIE

Saalbach  
Hinterglemm



Ad Specials



Print



**DK**  
DELIUS KLASING



Event Promotion

Digitale Apps



Newsletter



Facebook



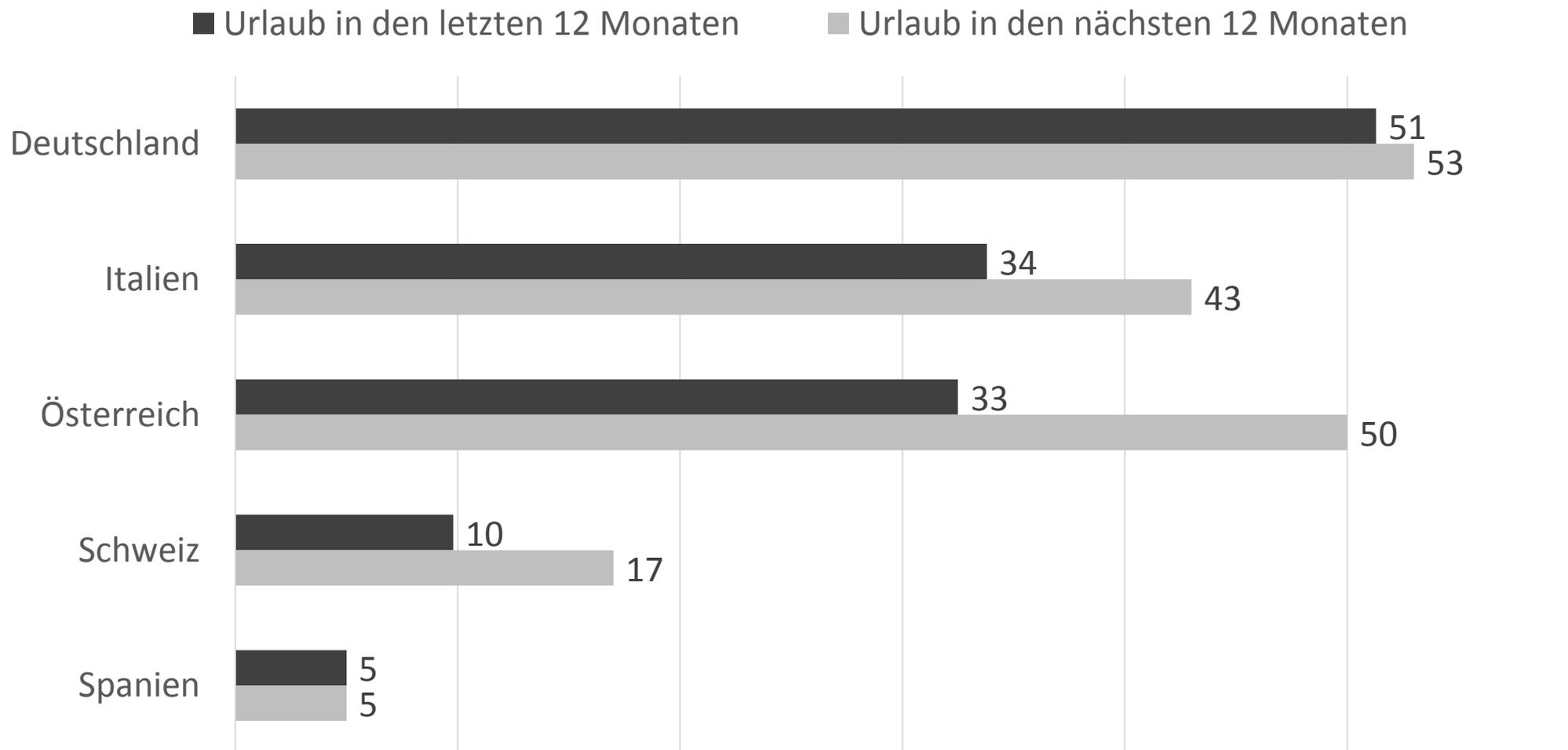
Display Werbung



# ÖSTERREICH

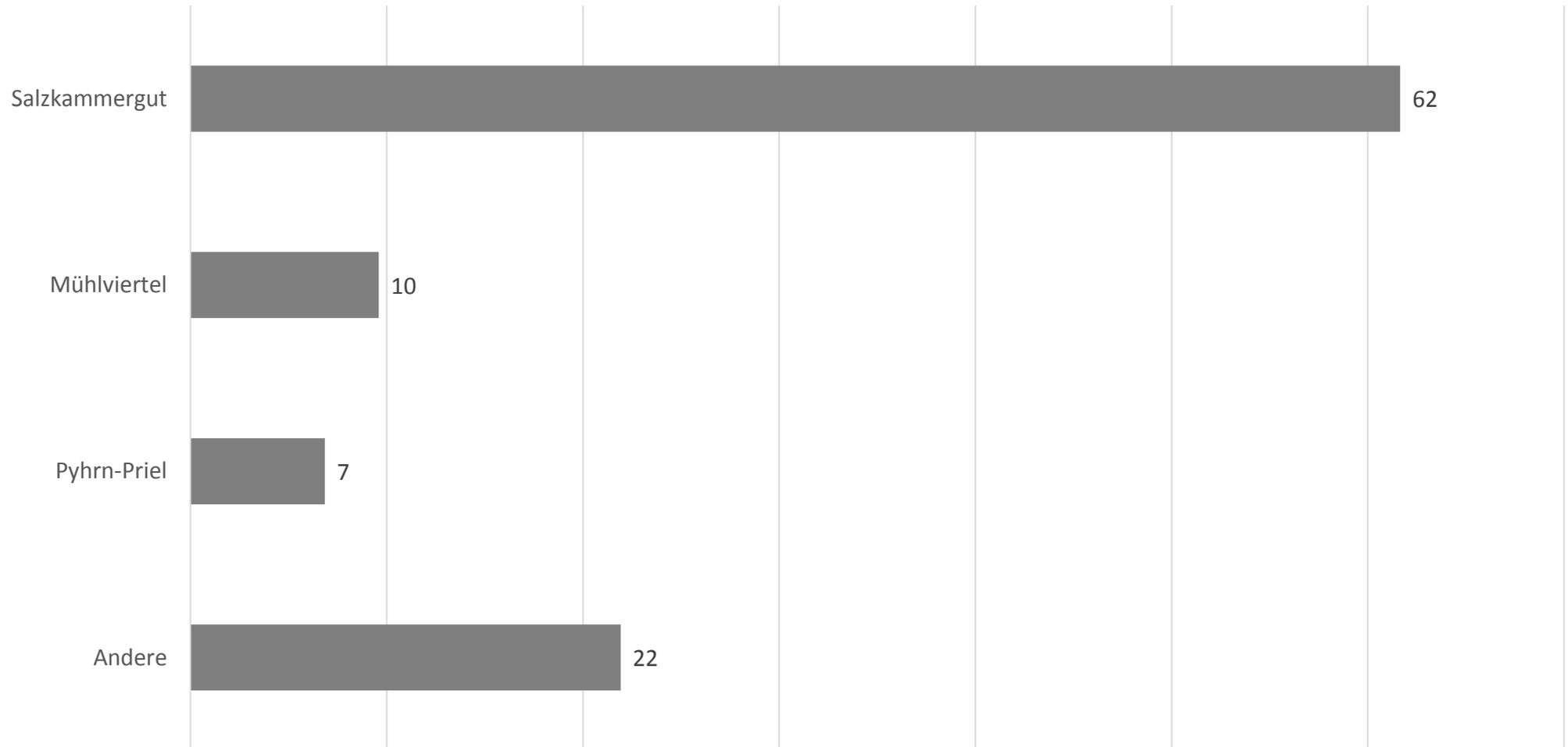
# BIKE-URLAUB: REISEGEBIETE UND GEPLANTER URLAUB

Deutschland ist weiterhin am beliebtesten aber Österreich wird immer beliebter



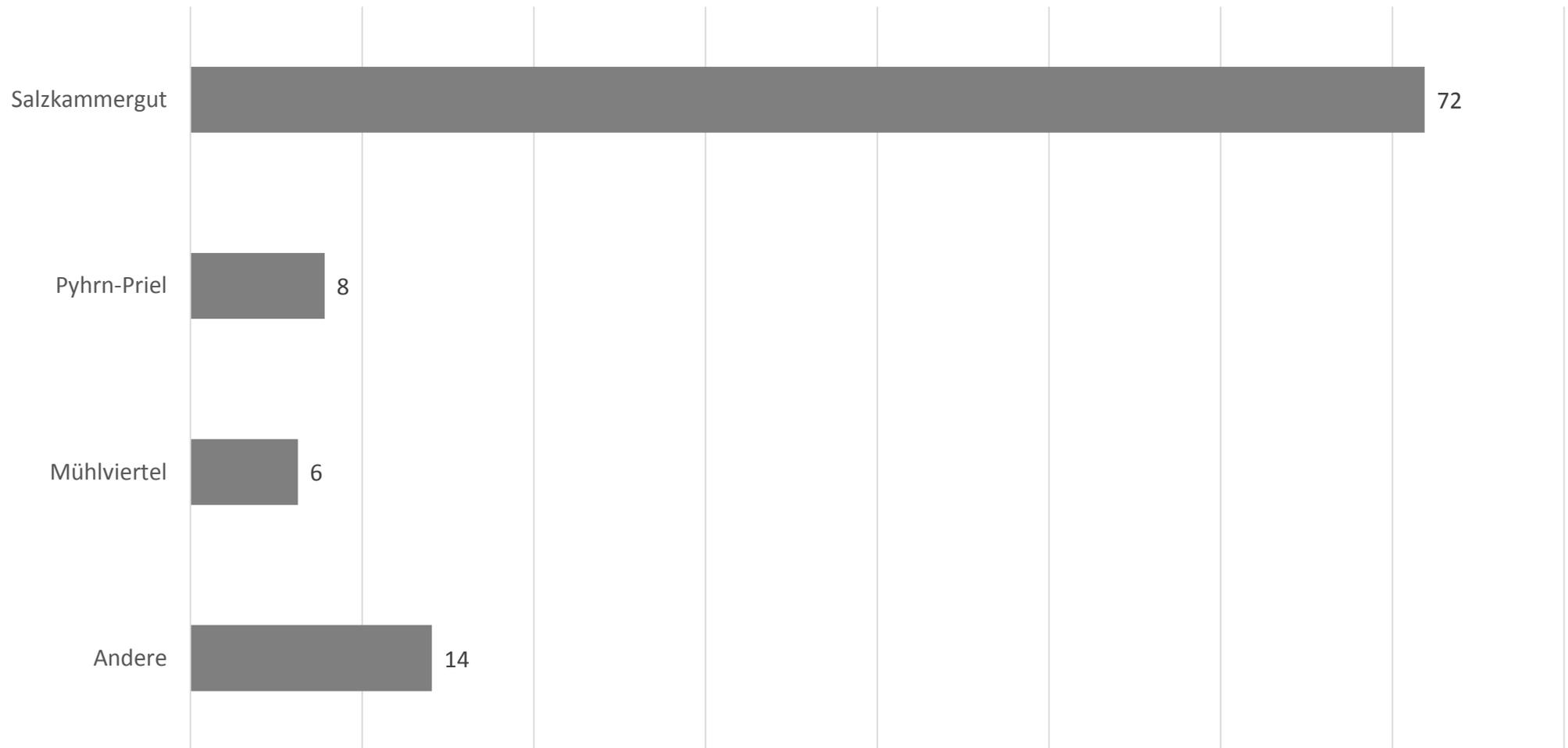
## BIKE-URLAUB IN DEN LETZTEN 12 MONATEN: REISEGEBIET OBERÖSTERREICH

Insgesamt haben 7% der Österreich-Urlauber ihren Urlaub in Oberösterreich verbracht. Davon...



## GEPLANTER BIKE-URLAUB: REISEGEBIET OBERÖSTERREICH

Insgesamt planen 6% der Österreich-Urlauber ihren Urlaub in Oberösterreich zu verbringen.  
Davon...



**UND JETZT ....**

**Live aus der Recherche für  
Oberösterreich der Beitrag  
von Marc Schneider**

**DANKE**

In Ausgabe 4/2016 von BIKE wird ein 36 seitiges Oberösterreich Special erscheinen.  
Darin werden 3 Regionen in Oberösterreich vorgestellt:

- Die Pyhrn-Priel-Region (Nationalpark Kalkalpen): 3 Touren zum Nachfahren plus 3 Imagevideos zu den Touren
- Das Salzkammergut: 4 Touren zum Nachfahren plus 4 Imagevideos zu den Touren
- Das Granitland / Mühlviertel: 2 Touren zum Nachfahren plus 2 Imagevideos zu den Touren

## Die Pyhrn-Priel-Region mit dem Nationalpark Kalkalpen:

- Unberührte Natur für Biker, die Ruhe finden wollen
- Gastfreundschaft einer Region mit Bodenhaftung
- ABER: Es gibt auch Angebote für Biker, die "rocken" wollen

## Das Salzkammergut

- Die Seen sind das Markenzeichen. Die recherchierten Touren führen an 9 Seen vorbei
- Vielfalt der Natur: Vom Hochalpinen am Dachstein bis zum Badestrand
- Gewachsene Infrastruktur: Bike-Hotels, Bikeguides, ausgeschilderte Strecken

## Das Granitland / Mühlviertel

- Biken in einem Labyrinth versteckter Wege, überraschend abwechslungsreich
- Keine Forstautobahnen, Waldwege sind hier noch Waldwege, erdig halt
- Sportlich auch ohne hohe Berge eine echte Herausforderung

**Und jetzt folgen 35 Sekunden aus der Vogelperspektive, ein Appetithappen ...**

**Viel Spaß!**