

访谈/
上奥地利州：紧抓中国
市场机遇 加大地区
推广力度
p2



报告/
2017国庆出游关键词：
安全、消费和朋友圈
p3

资讯/
众信旅游与葡萄牙旅游局
签署战略合作协议
p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

09/15/2017 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com



巴西五年多次签证自 10 月 1 日起 开始实施



据南美侨报网编译报道，巴西旅游部近日表示，为吸引中国游客，当局简化中国公民办理巴西签证的手续。中国公民能办理有效期为五年的签证，可多次入境，一般逗留期限为 90 天，但可

再次延长 90 天时间。新措施将于今年 10 月 1 日起实施。

此外，361 家巴西旅行社也获得了中国政府的批准，可以在巴西接待中国游客。

国家旅游局：未来五年中国出境游将达 7 亿人次

联合国世界旅游组织第 22 届全体大会于 9 月 13 日在成都开幕，以“一带一路”倡议为契机发展沿线旅游成为与会各国政府代表的共识，会上发布了《“一带一路”旅游合作成都倡议》。国家旅游局局长李金早介绍，中国与丝路沿线国家双向旅游交流规模超过 2500 万人次，预计未来五年，中国出境旅游将达到 7 亿人次，也有信心吸引 7 亿人次国际游客来华旅游。

卡塔尔国家旅游管理署全面开拓中国市场

9 月 13 日，卡塔尔国家旅游管理署（QTA）宣布在中国开设总部位于北京的代表处，同时上海和广州均设办事处。在中国代表处开幕之际，卡塔尔也正式跻身中国政府批准的旅游目的地国家（ADS），既允许接待来自中国的游客，同时也可在中国境内进行旅游目的地推广活动。并宣布与璞富腾酒店及度假村旗下的分支机构——PHG 咨询公司开始合作。

卡塔尔中国代表处将致力于大力加强该组织在中国开展业务的能力，同时通过对中国旅游经营者、旅行社、酒店合作伙伴、媒体以及消费者进行积极宣传，逐步使卡塔尔在中国市场中被予以充分认识。

100% 纯净新西兰
newzealand.com

新西兰旅游局新西兰航空 同业培训会

时间 / 9月21日（周四）
城市 / 宁波

立刻报名

RAILEUROPE
欧洲铁路公司

瑞士旅行通票超级明星 Swiss Travel Pass SuperStar

立即注册并学习瑞士旅行通票超级明星专家课程，不仅可以积分兑换限量精美礼品及瑞士旅行通票，更有机会在学习期和销售期赢取丰富奖品，甚至免费参加瑞士考察团，在瑞士作实地考察和游览，亲身感受瑞士交通系统的舒适和便利，探索瑞士的自然风光！

立刻学习 ▶

上奥地利州：紧抓中国市场机遇 加大多地区推广力度

近日，奥地利国家旅游局携手当地多家目的地旅游局、地接社、酒店、航空公司及特色产品资源商共同开展了中国四地旅游推广活动。推广会之中，旅游同业纷纷肯定了奥地利这个目的地的独特和可开发性，同时也愿意为更多的目标群体提供多样化的奥地利旅游产品。



在加大旅游同业推广之余，奥地利上奥地利州还于9月13日在上海举办了媒体见面会，希望扩大媒体渠道宣传力度，重点推广上奥地利州的独特旅游资源。

在见面会上，记者了解到，奥地利作为具有悠久历史的旅游业大国，深受欧洲、中东游客青睐。2017年上半年奥地利旅游业的发展势头强劲：上半年接待游客数量达到2000万人次，住宿游客数量达到7250万人次，创下了历史新高。同时，随着推广力度的推进，中国市场也逐渐认识并选择奥地利作为度假目的地。据悉，中国游客已成为在奥地利度假的游客中数量增长最快的游客群体。截至2017年上半年中国游客的数量增长了约30%。根据世界旅游组织的统计数据，奥地利和法国、俄罗斯、德国以及瑞士是最受中国游客欢迎的欧洲旅游国家。

作为2017年奥地利中国路演的最新合作伙伴，上奥地利州旅游局国际市场部中国及韩国区域负责人Doris Praher女士表示：“奥地利的美景从不拘泥于季节和地区，这里一步一景，不管是泛舟湖区亦或高山滑雪，任何人群都可以找到适合自己的度假方式。”对于今年首次来到中国市场做推广，她期望能为更多同业朋友提供多样、匹配度高的旅游项目和资源。

Doris Praher女士认为上奥地利州虽然不是中国市场熟知的地区，但是面对中国市场推崇“小众旅行体验”的趋势，他认为此时推广正是最合适的时机。“虽然目前上奥地利州在中国没有设立办事处，但是这并不会阻碍我们与中国市场之间的沟通。就今年而言，我们除了参与到本次的四地推广会外，还将加大媒体的曝光力度。此外，为了顺应中国市场的需求，上奥地利州旅游局将逐步开通微信及微博账号，增加B2B以及B2C的多层次认知度。”

“随着直航班次的增加以及出签速度的缩短，越来越多的FIT游客则更关心当地交通的解决办法。上奥地利州目前已经与出租车公司合作，为中国游客提供从驾照指导到协助租车等多项服务，方便更多游人的旅行。”Doris Praher女士指出。

此外，在媒体见面会现场，Doris Praher女士还为大家介绍了接下来上奥地利州将重点推广的三个区域。“最先介绍的是我的家乡——林茨，这座昔日的钢铁城，如今已经成为欧洲知名的文化实验中心和魅力之都，也正因如此，林茨被联合国教科文组织评为媒体艺术之都。凭借着高超的科技水平，林茨在发展工业的同时，仍旧保持着76个盐湖区湖泊具有饮用水水质的水准。”对于产品开发而言，这里与奥地利多地距离较短，适宜做连线游览。维也纳和林茨之间只有180千米，搭乘火车仅需1.2小时，十分便利。

另一个知名旅游区域为盐湖区。联合国教科文组织评选的世界文化遗产哈尔施塔特小镇、迷人的皇城巴德伊舍和沃尔夫冈湖畔的圣沃尔夫冈都分布在这个区域。盐湖区自古便因山峦重叠，湖泊星罗棋布而著名。其优美的自然风景，曾吸引了无数艺术家和文人墨客。如今，这里清新的空气、清澈见底的湖水、以及名胜古迹和完善的运动设施，成为适宜人们修养的目的地。

在盐湖，最值得一提的便是浪漫的世界文化遗产之城——哈尔施塔特。这里是属于欧洲的文化亮点之一，是美丽迷人的历史文化中心。除了醉心于“最美小镇”的山峦与湖泊之外，环绕在小镇四周的达赫斯坦山区则是另一个值得体验的冬季乐园。滑雪、圣诞集市、小木屋、手工艺品和独特的传统习俗——这就是盐湖区的魅力所在。

而对于希望体验纯粹森林风光的游客还可以选择在上奥地利地区91%都未被开发的施泰尔地区。这里是繁华和财富的源泉，国家公园近在咫尺，可以体验到与自然的亲密无间。

伊朗：中国游客落地伊朗可获签3个月旅行签证

在日前举办的“联合国世界旅游组织第22届全体大会”中，伊朗副总统兼伊朗文化手工艺和旅游组织主席阿里·阿斯加尔·穆奈桑在接受专访时表示，伊朗是“一带一路”的重要国家，拥有美丽的自然风光，历史悠久的古迹和丰富的手工艺品，旅游资源丰富独特。每年，中国游客到伊朗旅游人数仅7万人，以经贸往来人员为主，旅游市场还有很大空间。目前，中国直飞伊朗航线陆续开通中，游客可落地获签有效期3个月的旅行签证，旅行条件日益便利，希望能有更多的中国游客来到伊朗旅游，在旅行中感受这个古国的独特魅力。

猫途鹰携手滴滴租车发布官方电子版《全球自驾指南》

猫途鹰(TripAdvisor)近日上线了与滴滴租车共同打造电子版《全球自驾指南》，为出境自驾游用户提供13个热门海外目的地国家的自驾路线、沿途信息、安全贴士等权威全面的自驾游资讯，帮助更多出境游用户获得自驾游灵感，拥有更加精彩和安心的自驾旅行体验。

《全球自驾指南》囊括了加拿大、英国、德国、瑞士、丹麦、挪威、瑞典、爱尔兰、法国、荷兰、美国、澳大利亚、南非13个国家旅游局官方推荐的自驾旅行内容，此次发布于猫途鹰网站的电子版《全球自驾指南》，方便用户下载至PC端或电子设备享读精彩的自驾游内容。

安全、消费和朋友圈成 2017 国庆出游关键词

近日，全球旅游消费指南蚂蜂窝旅行网联合今日头条发布了《2017 国庆出游趋势报告》(以下简称“报告”)，基于蚂蜂窝过亿自由行用户的问答、点评、搜索、预订等多维大数据，以及今日头条用户点击、阅读等行为数据，对 2017 年国庆期间的出游趋势进行了预测与分析。

报告指出，中国游客即将迎来 2017 年最长也是最后的一次假期，中秋小长假并入国庆，长达 8 天的假期促使大量游客计划出行，旅游市场或将迎来全年最旺时节。蚂蜂窝大数据显示，随着国庆节的临近，提及“国庆”或“十一”的问答在大幅增加，8 月相关问答数量环比 7 月猛增了 210%，国人出游热情可见一斑。

【2017国庆出游十大热词】



数据来源：头条指数

境内游“度假”常态化，三亚均价最高

2017 年国庆期间，境内热门目的地前十分别是北京、上海、成都、重庆、西安、杭州、广州、三亚、厦门和青岛。

蚂蜂窝旅游研究中心负责人冯饶分析称，今年国庆期间的热门城市比较常规，可以看出，境内游旅客已经形成了相对成熟和稳定的旅游偏好，两次及以上前往同一目的地的游客占比正不断提高，放松身心的休闲度假成为主要目的。

“中国人的境内游越来越重视‘到另一座城市体验另一种生活’，正在经历从单纯‘旅游’到‘度假’常态化的升级，这是境内旅游市场日渐成熟的表现。”冯饶说。

报告指出，美食成为境内城市中最显著、最受游客关注的特色标签，67% 的游客将美食视为挑选境内旅游目的地时最重要的考虑因素。成都和重庆的火锅，西安的羊肉泡馍，广州的早茶，厦门和青岛的海鲜为各自城市的旅游业助力，成为不少游客的旅行标的。

出游人群分布方面，蚂蜂窝大数据显示，今年国庆期间的出游人群主要来自北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、南京、天津、重庆和南昌，一二线城市居民依然是出游主力军。出游主力人群中，南昌首次出现在前十名。

旅游产品价格方面，今年国庆期间境内旅游产品的均价为 3410 元，同比 2016 年增长 21%。前十热门境内目的地中，海南三亚的旅游产品均价以 4665 元达到最高，同时它的涨幅也最快，达 26.5%，超过境内平均水平。

境外游价格上涨更快，东南亚火爆依旧

2017 年国庆期间，境外热门目的地前十分别是日本、泰国、中国香港、中国台湾、印度尼西亚、新加坡、越南、中国澳门、马来西亚和马尔代夫。

日本最受欢迎的 5 大目的地分别是大阪、东京、京都、冲绳和札幌。泰国最受欢迎的 5 大目的地分别是普吉岛、曼谷、清迈、苏梅岛和象岛。

象岛成为今年当之无愧的黑马。据蚂蜂窝与界面联合发布的 8 月“旅游蜂向标”显示，泰国象岛旅游热度高涨了 607%——得益于当红综艺节目《中餐厅》的取景，象岛在短时间内吸引了大量观众和粉丝前往，跻身泰国热门目的地前五。

旅游产品价格方面，今年国庆期间境外旅游产品的均价为 7906 元，同比增长 45%，远高于境内产品均价涨幅。

其中，新加坡的旅游产品均价为 5767 元，涨幅达 45%，为前十热门境外目的地之最。冯饶表示，今年以来，新加坡旅游局频繁发力中国市场，中国也已经连续两年取代印度尼西亚成为新加坡最大的旅游收入来源国，新加坡旅游热度的快速拉升和较为高端的度假产品，是旅游价格上涨的重要原因。

另外，最受欢迎的两大旅游国家——日本与泰国，自由行产品价格的上涨幅度呈现较大差异。泰国旅游产品价格与去年国庆期间相比上涨了 34%，而日本则相对维持平稳，仅增长了 8%。

拼假、错峰趋势不明显，中长线游成主流

今日头条的数据显示，今年中国游客对境内游的关注度大幅上涨，与去年相比，涨幅高达 101%。相比之下，中国对出境游的关注虽然也增长，但相对更为理性，涨幅为 55.7%。

与此同时，由于近期恐怖袭击与自然灾害频发，中国游客今年国庆期间最关注的出游问题是“安全”。同时，“爆买”虽已过去，但与消费相关的话题内容仍是中国游客关注的重点之一。排在第三位的旅游关键词是“朋友圈”，旅游的社交属性正在进一步放大，今年国庆期间又将迎来新一轮朋友圈摄影大赛。

而与往年不同的是，本次国庆期间错峰出游的趋势并不明显。数据显示，出游人数从 9 月 30 日才开始猛增，在 10 月 1 日国庆节当天达到峰值。而蚂蜂窝《2016 年十一旅游趋势报告》显示，去年仅三成游客选择在 10 月 1 日当天出游。

另一方面，以往大规模出现的“拼假”现象，在本次国庆期间也不明显——今年想要“拼假”，游客需要请假 5 天才能休假半月。报告抽样问卷调查结果显示，只有不到 5% 的受访者选择额外请假，来与国庆前后的周末“拼假”。

冯饶分析称，本次国庆假期特殊的时间和时长导致了这种现象：“假期虽然看上去变长了，但无法满足欧美等远途目的地的旅行，因此大部分游客实际上还是会选择距离较近的目的地，来一次中长线旅行，这也是境内游关注度涨幅高于境外游的原因之一。”

众信旅游与葡萄牙旅游局签署战略合作协议



近日，众信旅游应邀参加在葡萄牙驻华大使馆举办的 # 冠军激情，纵享葡萄牙 # 主题活动开幕仪式，并在葡萄牙旅游部副部长 Ana Mendes Godinho 女士、葡萄牙驻华大使 Jorge Torres-Pereira 先生的见证下，与葡萄牙旅游局正式签署战略合作协议。作为国内领先的出境综合服务运营商，众信旅游将与葡萄牙旅游局携手开展针对性的市场推广活动、推广高质量的旅游产品，以满足中国消费者日益增长的出境旅游需求。

飞猪成立南北极联盟抢市场



冰冷的极地正在成为旅游的新热点。国际南极旅游组织协会 (IAATO) 最新数据显示，去年来自中国的游客增长了 25%，中国已超越澳大利亚成为南极游的第二大客源国。而位于北极圈内的芬兰，得益于追极光的热潮，去年的中国游客人次增长了 600%。

日前，飞猪宣布成立南北极联盟，联合平台上的众多商家，力图做强做透南北极游，夯实已经抢占的市场先机，巩固飞猪整个平台在极地旅游上的优势。

德国汉莎集团在北京开设新代表处

中国市场对德国汉莎集团而言至关重要，因此，德国汉莎集团执行委员会决定在北京成立集团代表处，旨在帮助德国汉莎集团适应中国的政策环境，加强与中国合作伙伴的沟通交流并扩大业务范围。刘泽思博士 (Dr. Matthias Goebel) 将担任新代表处负责人，他将向德国汉莎集团资深副总裁兼国际关系与政府事务负责人 Thomas Kropp 先生汇报工作。

携程发布《2017年我国城市家庭亲子游学报告》

日前，携程旅游发布的“2017 年我国城市家庭亲子游学报告”显示，游学越来越在我国城市中高收入家庭中普及，相比前几年的走马观花，“体验式游学”成为新潮流。今年暑期报名携程海外游学的人数增长达到 70%，人均花费 26000 元。而国内游学的增长是出境的 2 倍，人均花费在 4000 元，报告估计，今年全国夏季海外游学市场规模达到 80 万人次，支出 200 亿元。

凯撒旅游解读体育观赛游趋势：境外观赛有望成亲子游新选择

日前，根据近年来对境外体育观赛游的操作经验和观察，凯撒旅游对境外体育观赛游的新特点和新趋势进行了解读，其分析称，在消费升级和建设“健康中国”的大背景下，出境观赛游不再只是真正体育迷的专利，越来越多的中产人群开始有意识地将观赛列为出境游的特殊体验，而且愿意与家人和孩子同往。

阿联酋航空推出德国“啤酒节”专属机上美食



每年秋季，伴随着慕尼黑市长用巴伐利亚语喊出“O' Zapft is! (开桶了)”，一年一度的啤酒节盛事正式拉开序幕。每年有近六百万来自德国当地和世界各地的游客共聚慕尼黑啤酒节。在这一全球最盛大的节日期间，阿联酋航空将在德国航线上推出巴伐利亚风味的机上美食和饮品，供乘客在四万英尺高空开启德国美食美酒之旅。

深圳太子湾邮轮母港试行船票实名制

近日，深圳蛇口太子湾邮轮母港已开始试行船票实名制，对购买船票进行实名登记及入网实名查验，10月1日起将正式实行。

据了解，购票有效证件类型仅包括：身份证、护照、内地居民往来港澳通行证、港澳居民往来内地通行证、台湾居民往来大陆通行证。实施船票实名制后，旅客购票须实名；其次，旅客持一张有效身份证件在同一日期同一航次只允许购买一张实名制船票；再次，检票上船时必须确保“人、票、证”合一。

澳门喜来登金沙城中心大酒店迎5周年

2017年9月20日，澳门喜来登大酒店将正式踏入五周年。为了庆祝此盛事，酒店为宾客提供一连串惊喜体验：从餐饮、水疗护理至住宿套票，每项均精彩纷呈。

澳门喜来登金沙城中心大酒店以及澳门瑞吉金沙城中心酒店的董事总经理麦俪珍 (Janet McNab) 表示：“在过去五年，酒店迎接了数百万宾客。作为澳门最大的酒店，我们为取得的成就而感到自豪，并希望与一直支持我们的宾客同贺这一大里程碑。我们期待未来五年创出更多佳绩。”



Beautiful
SAMOA
Experience

珍美萨摩亚

更多的信息请访问

WWW.SAMOA.TRAVEL

VISIT SAMOA
YEAR **2017**