

Servus TV Content-Kooperation

Partner-Beteiligungspakete

Heimatleuchten

„Das Schöne wiederentdecken“ lautet das Motto der Sendung Heimatleuchten. Bilder, Gerüche, Geschmack, Traditionen, die Familie und die Landschaft. All das zeigt Heimatleuchten, wie ein Buch voller Eindrücke, Geschichten und Erinnerungen.

Zielgruppe: Die Interessen der Heimatleuchten-Zuseher liegen vor allem in der nationalen Volkskultur & der traditionellen Musik, die Themen Kochen und Kulinarik sind hier überrepräsentativ, Reisen und Urlaub sowie die Themen Gartenarbeit und Handarbeit ebenfalls.

Sendedauer: 45 Minuten

TV-Ausstrahlungen freitags:

- 20:15 Uhr „Heimatleuchten“ in Österreich / + 3 Wiederholungen
- 22:15 Uhr „Servus Österreich“ in Deutschland / + 2 Wiederholungen
- 22:25 Uhr „Servus Österreich“ in der Schweiz / + 2 Wiederholungen

Online: servus.com Mediathek jederzeit abrufbar – 7 Tage CatchUp

Reichweite: Durchschnittlich 193.000 Seher in Österreich und 77.000 in Deutschland

Partnerpaket:

- Platzierung von 3 Themen im Rahmen der „Heimatleuchten Oberösterreich“-Sendung
- Ausstrahlung der Sendung siehe Beschreibung – Erscheinungstermin lt. gemeinsamer Vereinbarung
- Bewerbung der Sendung über umfangreiche Marketingmaßnahmen seitens Servus TV: Webspecial auf servus.com, Promotion Trailer auf Servus TV, Programmankündigung auf Facebook-Seite (305.000 Fans) mit Verlinkung zum Webspecial, Hinweis auf die Sendung in allen Red Bull Media House-Kanälen, Platzierung in der Mediathek inkl. Möglichkeit zum Streamen
- Bewerbung über Marketingmaßnahmen Oberösterreich Tourismus: Programmankündigung auf der Facebook- und Instagram-Seite (85.000 Follower), im Oberösterreich Newsletter (10.000 Abonnenten), auf oberoesterreich.at und ausflugstipps.at
- 60 Sek. konfektionierte Story, Nutzungsrechte below the line für 5 Jahre, weltweit
- 30 Sek. Spot, Nutzungsrechte below the line für 5 Jahre, weltweit

Gesamtpreis € 10.800,- netto* (max. 3 Partner)

*Kosten für die Crew vor Ort sind nicht inklusive und vom Partner zu übernehmen.

Bergwelten

„Wir können keine Berge versetzen, aber wir können Ihnen die Berge näher bringen.“ Unter diesem Motto zeigt Bergwelten die beeindruckenden Gipfel unserer Heimat, spannende Expeditionen auf der ganzen Welt und Menschen, die eine ganz besondere Beziehung zu den Bergen/der Region haben. Das Authentische und Besondere in der Region, die sportlichen Möglichkeiten vor Ort sowie die Kulinarik sind weitere Themen dieses Erfolgsformats.

Zielgruppe: Die Interessen der Bergwelten-Zuseher liegen vor allem im Wandern & Reisen. Wanderfreudige sind mit 77% überrepräsentativ, auch Reisebegeisterte und sportlich Interessierte sind begeisterte Bergwelten-Seher. Risikofreudige und sportlich Aktive machen mit 43% ebenfalls einen großen Anteil aus.

Sendedauer: 45 Minuten

TV-Ausstrahlungen montags:

- 20:15 Uhr „Bergwelten“ in Österreich / + 3 Wiederholungen
- 21:15 Uhr „Bergwelten“ in Deutschland / + 2 Wiederholungen
- 21:15 Uhr „Bergwelten“ in der Schweiz / + 3 Wiederholungen

Online: servus.com Mediathek jederzeit abrufbar – 7 Tage CatchUp

Reichweite: Durchschnittlich 188.000 Seher in Österreich und 99.000 in Deutschland

Partnerpaket:

- „Bergwelten“-Sendung zu einem Leit-Produkt in der Region.
- Ausstrahlung der Sendung siehe Beschreibung – Erscheinungstermin lt. gemeinsamer Vereinbarung
- Gemeinsame Vorpremiere in der Region oder in einer besonderen Veranstaltungs-Location. Location, Verpflegung und Ablauf in Kooperation mit Oberösterreich Tourismus. Servus TV unterstützt bei der Organisation, insbesondere beim Einladungsmanagement, der Technik und dem Branding.
- Bewerbung der Sendung über umfangreiche Marketingmaßnahmen seitens Servus TV: Webspecial auf servus.com, Promotion Trailer auf Servus TV, Programmankündigung auf Facebook-Seite (305.000 Fans) mit Verlinkung zum Webspecial, Hinweis auf die Sendung in allen Red Bull Media House-Kanälen, Platzierung in der Mediathek inkl. Möglichkeit zum Streamen
- Bewerbung über Marketingmaßnahmen Oberösterreich Tourismus: Programmankündigung auf der Facebook- und Instagram-Seite (85.000 Follower), im Oberösterreich Newsletter (10.000 Abonnenten), auf oberoesterreich.at und ausflugstipps.at
- 60 Sek. konfektionierte Story, Nutzungsrechte below the line für 5 Jahre, weltweit
- 30 Sek. Spot, Nutzungsrechte below the line für 5 Jahre, weltweit

Gesamtpreis € 30.000,- netto* (max. eine Partnerregion)

*Kosten für die Crew vor Ort sind nicht inklusive und vom Partner zu übernehmen