

## Überdimensionaler Postkartenständer macht in Linz Station

### Österreich Werbung macht mit spektakulärer Marketingaktion Lust auf Urlaub vor der Haustüre

Die Ansichtskarte gilt als Kulturträger österreichischen Ursprungs (immerhin war ihr Erfinder der Österreicher Emanuel Herrmann) und individualisierter Gruß – sie ist klein und handlich zum Mitnehmen sowie einfach zu versenden. Aber wie sieht es aus, wenn eine Postkarte stolze 3 x 2 Meter misst und mit neun anderen in einem 7 Meter hohen Postkartenständer steckt? Machen Sie sich selbst ein Bild: Vom 5. Juni bis 16. August gehen zehn Stück der 3 x 2 Meter großen Karten in einem überdimensionalen Postkartenständer der Österreich Werbung auf eine Tour vom Bodensee bis zum Neusiedlersee. Vom **26. bis 28. Juni** ist der Postkartenständer, eindrucksvoll positioniert vor dem Lentos Kunstmuseum, in Linz zu bewundern.

Die Postkarten präsentieren Sujets der Österreich Werbung aus allen neun Bundesländern – wie z.B. die Hungerburgbahn in Innsbruck, das Tiroler Senderstal bei Grinzens, die Schubertiade in Schwarzenberg, das Lentos Kunstmuseum Linz, das Grazer Kunsthaus oder den Fuschlsee. „Die Bilder unseres Postkartenständers sollen Lust darauf machen, Neues und Unbekanntes im eigenen Land zu entdecken“, erklärt Dr. Petra Stolba, Geschäftsführerin der Österreich Werbung.

Neben den Österreich-Motiven zum Sehen und Staunen gibt es neben dem Postkartenständer auch Österreichisches zum Hören: Hörinseln erzählen Geschichten zu den einzelnen ÖW-Sujets: Wissenswertes, Kurioses oder Rekordverdächtiges, das jede Karte zum Leben erweckt. Wussten Sie zum Beispiel, dass der Neusiedlersee eigentlich ein Salzwassersee ist, der Alpenzoo in Innsbruck sich als höchstgelegener Tierpark Europas präsentiert und die Längen der Uhrzeiger beim Grazer Wahrzeichen vertauscht wurden? Wer nach so viel Informationen Lust auf einen Urlaub „vor der Haustür“ bekommt, kann gleich am ÖW-Counter Broschüren mitnehmen, Prospektmaterial vom ÖW-Urlaubsservice anfordern und als Erinnerung seine persönlichen Postkarten mit den ÖW-Sujets – natürlich im Kleinformat - mit nach Hause nehmen. Produkte der ÖW-Kooperationspartner wie Ja! Natürlich-Joghurts und Frankenmarkter Mineralwasser sorgen für die nötige Erfrischung.

Der überdimensionale Postkartenständer ist Teil der 3 Mio. Euro starken Inlandskampagne der Österreich Werbung unter dem Motto „Wo Urlaubsglück so nahe liegt – Das muss Österreich sein.“; zur Verfügung gestellt vom Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend und der Wirtschaftskammer Österreich. Der Start der Aktivitäten erfolgte Ende April mit einer österreichweiten Plakatkampagne, Hörfunk- und TV-Spots, zahlreichen Medienkooperationen mit buchbaren Angeboten und Ö3-Promotions, bei denen es noch 20 Überraschungswochenenden bis Ende September zu gewinnen gibt.

Bilder zum Download gibt es auf [www.austriatourism.com/pressecenter](http://www.austriatourism.com/pressecenter)

**Die Tourdaten im Detail:**

Vorarlberg, Bregenz Symphonikerplatz Festspielhaus	5. - 7. Juni
Tirol, Innsbruck Marktplatz	12. - 14. Juni
Salzburg, Schloss Hellbrunn	19. - 21. Juni
Oberösterreich, Linz Lentos	26. - 28. Juni
Kärnten, Burg Hochosterwitz	3. - 5. Juli
Steiermark, Graz Hauptplatz	10. - 12. Juli
Burgenland, Podersdorf, Platz der Radchampions	17. - 19. Juli
Niederösterreich, Schloss Hof	24. - 26. Juli
Wien, MuseumsQuartier	31. Juli - 16. August

**Rückfragehinweis:**

Mag. Ulrike Rauch-Keschmann  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Österreich Werbung  
Tel. 01/588 66-299  
ulrike.rauch-keschmann@austria.info  
www.austriatourism.com