

Der Oberösterreich-Gast im Sommer

Ergebnisse der Gästebefragung T-MONA
Tourismus Monitor Austria – Sommer 2023
Erstelldatum: Februar 2024

Oberösterreich Tourismus GmbH
Lisa Reiter, BSc., MA.
Strategie & Tourismusentwicklung
Marktforschung/Statistik
Freistädter Straße 119, 4041 Linz, Austria
Tel.: +43 732 72 77-122
E-Mail: lisa.reiter@oberoesterreich.at

INHALTSVERZEICHNIS:

1. Einleitung	3
2. Summary.....	4
3. Gästestruktur.....	6
3.1. Alter und Geschlecht	6
3.2. Bildung	7
3.3. Reisebegleitung.....	7
3.4. Besuchshäufigkeit	8
4. Entscheidungsprozess und Urlaubsaufenthalt.....	9
4.1. Aufmerksamkeit.....	9
4.2. Unterkunftssuche.....	10
4.3. Buchungsverhalten	11
4.3.1. Buchungsart	11
4.3.2. Buchungsstelle	11
4.3.3. Buchungszeitpunkt.....	12
4.4. Anreiseverkehrsmittel	12
4.5. Gründe für die Destinationsentscheidung	13
4.6. Urlaubsart.....	15
4.7. Urlaubsaktivitäten	16
4.7.1. Sportliche Aktivitäten	16
4.7.2. Sonstige Aktivitäten	17
4.8. Ausgaben	18
5. Image, Zufriedenheit, Weiterempfehlung.....	19
5.1. Image	19
5.2. Zufriedenheit.....	20
5.3. Weiterempfehlung	22
6. Dokumentation der Umfrage.....	23

Oberösterreich Tourismus GmbH hat das ausschließliche Werknutzungsrecht an den Inhalten der gegenständlichen Dokumentation. Jede Vervielfältigung und Verbreitung bedarf der ausdrücklichen, schriftlich zu erteilenden Zustimmung der Oberösterreich Tourismus GmbH. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der Oberösterreich Tourismus GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben in der gegenständlichen Unterlage trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung des Autors bzw. der Oberösterreich Tourismus GmbH ausgeschlossen ist.

1. Einleitung

Der Tourismus Monitor Austria (kurz T-MONA) – die österreichweite Gästebefragung von Urlaubsgästen – ist ein seit 2004 bestehendes Kooperationsprojekt von Österreich Werbung und den neun Landes-Tourismusorganisationen, bei dem sich österreichische Tourismusdestinationen beteiligen können. Die methodische Begleitung und technische Umsetzung des Projektes erfolgt seit Beginn durch die MANOVA GmbH in Wien.

T-MONA zählt europaweit zu den größten und effektivsten Gästebefragungen. Mit den umfangreichen Analysemöglichkeiten ist die T-MONA Urlauberbefragung eine der umfassendsten Informationsquellen zum Thema Gästeverhalten und Gästezufriedenheit in Österreich.

Im November 2017 startete T-MONA mit einem neuen Befragungskonzept: Die Gästebefragung wurde als durchgehend laufende Online-Befragung organisiert (vorher kamen begleitete Selbstausfüller-Interviews mit Papierfragebogen zum Einsatz). In der Folge gibt es nicht mehr einzelne Befragungsjahre, sondern Urlauber haben jederzeit die Möglichkeit, an der Online-Befragung teilzunehmen. T-MONA neu bietet damit ein digitales, zeitnahes und effizientes Monitoring. Entscheidungsverhalten, Aktivitäten, Struktur und Zufriedenheit der Gäste, um nur einige Aspekte zu nennen, können umgehend ermittelt werden. Die Ergebnisse dienen den Tourismusverantwortlichen als Grundlage für weiterführende Entscheidungen etwa zur Angebotsentwicklung, für Marketingmaßnahmen oder zur strategischen Planung.

Der nachfolgende Bericht beinhaltet die Ergebnisse des Oberösterreich-Gastes im Sommer 2023 (Mai bis Oktober). Insgesamt wurden österreichweit in der Sommersaison 2023 rund 24.430 Interviews gesammelt, davon rund 1.270 in Oberösterreich.

2. Summary

Alter und Geschlecht	<p>Ø Alter 53,6 Jahre</p> <p>Die 50–59-jährigen sowie 60–69-jährigen Gäste sind dabei am stärksten vertreten: 27% bzw. 25% der Urlauber fallen in diese Altersgruppen. Frauenanteil: 63%</p>
Bildung	<p>Ausbildungsniveau: 34% Lehre/Pflichtschule, 37% Akademiker, 28% Matura.</p>
Reisebegleitung	<p>45% verreisen als Paar – der/die Partner:in ist damit die häufigste Begleitperson. 12% reisen als Familie mit Kindern im Alter von 6-13 Jahren, bei 9% sind die Kinder unter 6 Jahren. Mit den Freunden sind 7% der Gäste unterwegs, Alleinreisende machen 9% aus.</p>
Besuchserfahrung	<p>45% Stammgäste, jeder Fünfte ist Erstbesucher. 19% kamen zum zweiten Mal, 16% sind Intervallgäste.</p>
Aufmerksamkeit	<p>Wichtigster Kanal, durch den man auf Oberösterreich aufmerksam wurde, ist das Internet (zu 37%), mit starker Nutzung von Suchmaschinen (zu 19%). Für 34% der Gäste waren frühere Besuche ausschlaggebend, für 31% Empfehlungen aus dem privaten Umkreis.</p>
Unterkunftssuche	<p>Erfolgt zum Großteil online: 36% nutzen dafür Suchmaschinen, knapp ein Drittel Internet-Reiseportale/Buchungsplattformen.</p>
Buchung	<p>Häufigste Buchungsart: per E-Mail (38%), Online (nicht E-Mail) 35%</p> <p>Bevorzugte Buchungsstelle: direkt bei der Unterkunft (65%)</p> <p>Buchungszeitpunkt: 52% buchen bis spätestens einen Monat vor Anreise an den Urlaubsort, je rund ein Fünftel der Befragten bucht den Urlaub spontan oder zwei bis vier Wochen vorher.</p>
Anreise	<p>Auto 81%, Bahn 11%, Wohnwagen/Wohnmobil 3%.</p>
Gründe für die Destinationsentscheidung	<p>Die wichtigsten Entscheidungsgründe für die Urlaubsdestination Oberösterreich sind die landschaftlichen Gegebenheiten: Oberösterreichs Seen und Flüsse sowie die Berge sind für 37% bzw. 36% ausschlaggebend, einen Sommer-Urlaub in unserem Bundesland zu verbringen. Rund ein Drittel der Gäste geben allgemein die Landschaft/Natur als bedeutsam an.</p>

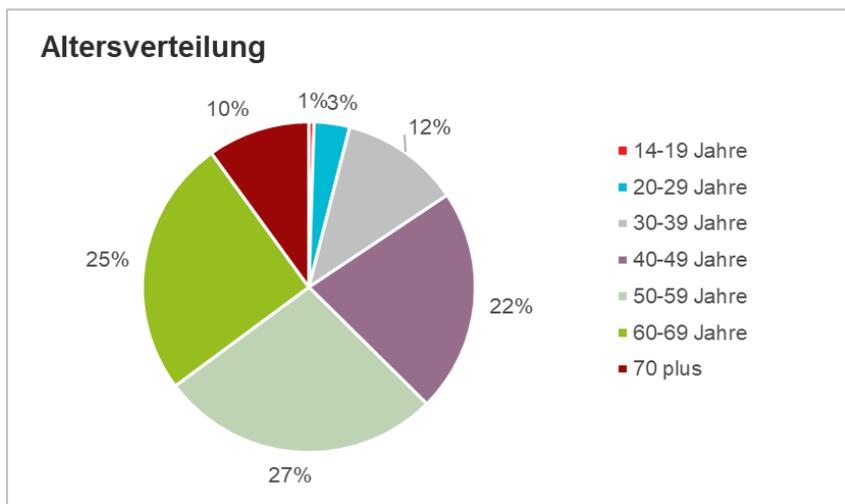
Urlaubsart	43% Erholungsurlaub, Wander-/Bergsteigurlaub 37%. 29% bezeichnen ihren Aufenthalt als Natururlaub und 27% als Urlaub am See/Fluss.
Urlaubsaktivitäten	Die beliebteste sportliche Aktivität ist Wandern (67%), Schwimmen/Baden folgt mit 51%, Radfahren steht bei 18% auf dem Programm. Sonstige Aktivitäten: Spaziergänge (56%), Besuch von Sehenswürdigkeiten (54%), Kulinarik (Essen gehen mit 47%, 27% Kaffeehausbesuch, 25% genießen die typischen Speisen und Getränke der Region).
Ausgaben	Die Urlaubsausgaben der oberösterreichischen Sommer-Gäste belaufen sich in entgeltlichen Unterkünften auf durchschnittlich 181,-- Euro pro Person und Tag (exklusive An-/Rückreise).
Image	Vorrangig wird unser Bundesland als erholsam bezeichnet (von 65% der befragten Urlauber), gefolgt von (gast-)freundlich und naturnahe/ursprünglich (je 54%). Mehr als die Hälfte sieht Oberösterreich als gemütliches Urlaubsland.
Zufriedenheit	Zufriedenheit mit dem gesamten Aufenthalt → Ø Wert von 1,57 Besondere Begeisterung zeigt sich für die Naturattraktionen und die Landschaft und Natur (Durchschnittswert von je 1,40) die es in Oberösterreich gibt. Top-Bewertungen erhalten auch die Sicherheit (1,46) oder die Sauberkeit im Bundesland (1,49).
Weiterempfehlung	85% der befragten Sommer-Urlauber können als Promotoren bezeichnet werden, die ihren Freunden, Bekannten oder Kollegen Oberösterreich für einen Urlaubsaufenthalt mit hoher Wahrscheinlichkeit weiterempfehlen werden.

3. Gästestruktur

3.1. Alter und Geschlecht

Das Durchschnittsalter des oberösterreichischen Sommer-Gastes liegt bei 53,6 Jahren.

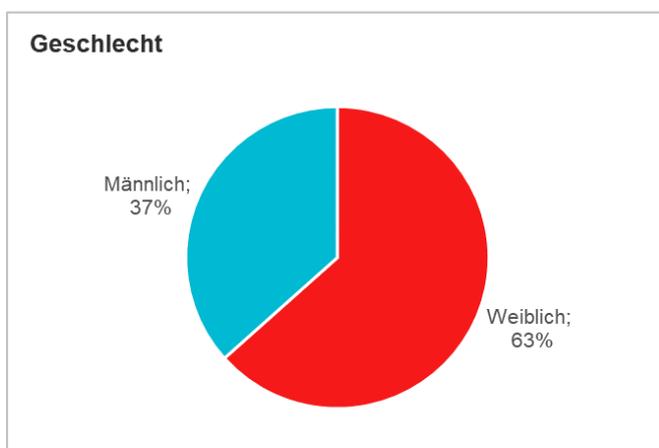
Die 50–59-jährigen sowie 60–69-jährigen Gäste sind dabei am stärksten vertreten: 27% bzw. 25% der Urlauber fallen in diese Altersgruppen.



Frage: Wie alt sind Sie? / Angaben in % aller Urlauber

Rund ein Fünftel der Gäste ist 40-49 Jahre alt, 12% sind zwischen 30-39 Jahre. Ein Zehntel zählt zur Generation 70 plus, 3% sind zwischen 20 und 29 Jahren.

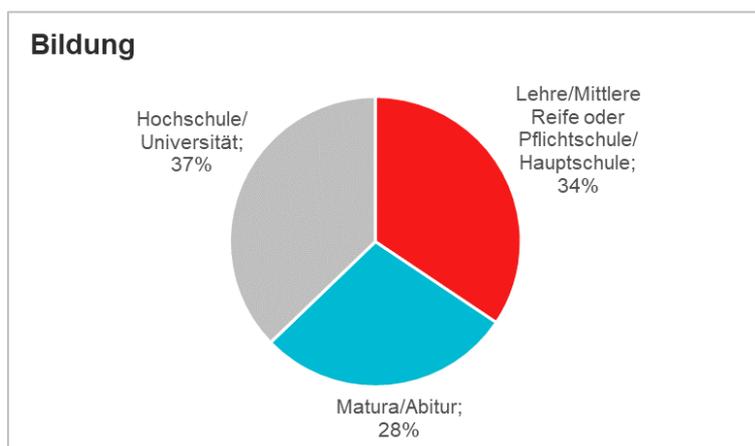
In der Geschlechterverteilung der Sommer-Gäste zeigt sich ein Frauenanteil von 63%. Der höhere Frauenanteil ergibt sich vermutlich dadurch, dass vor allem weibliche Personen den Online-Fragebogen ausfüllen.



Frage: Ihr Geschlecht / Angaben in % aller Urlauber

3.2. Bildung

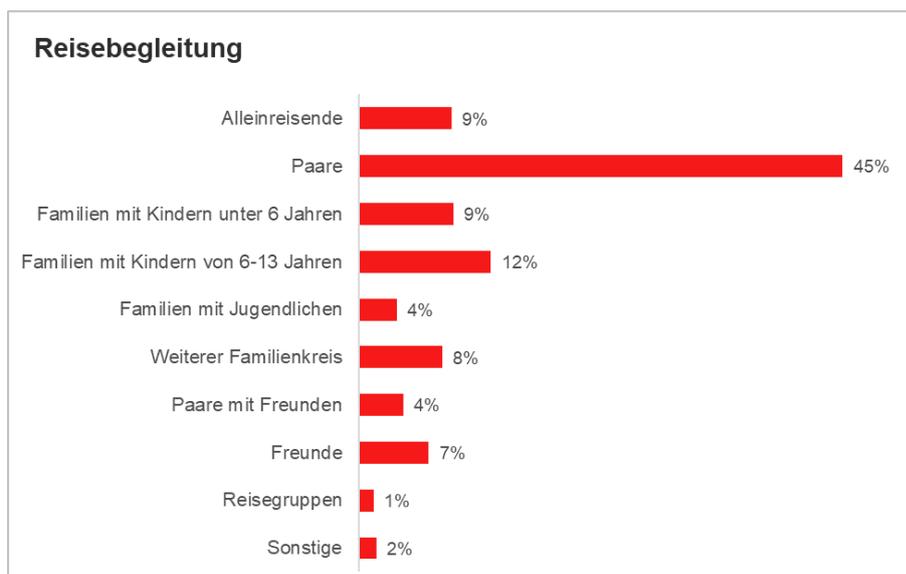
Die Oberösterreich-Gäste polarisieren im Ausbildungsniveau: 34% verfügen über einen Lehr- bzw. Pflichtschulabschluss oder die Mittlere Reife, 37% können einen Hochschul-/Universitätsabschluss vorweisen. Der Anteil jener mit Maturaniveau liegt bei 28%.



Frage: Was ist Ihre höchste abgeschlossene Schulbildung?
Angaben in % aller Urlauber

3.3. Reisebegleitung

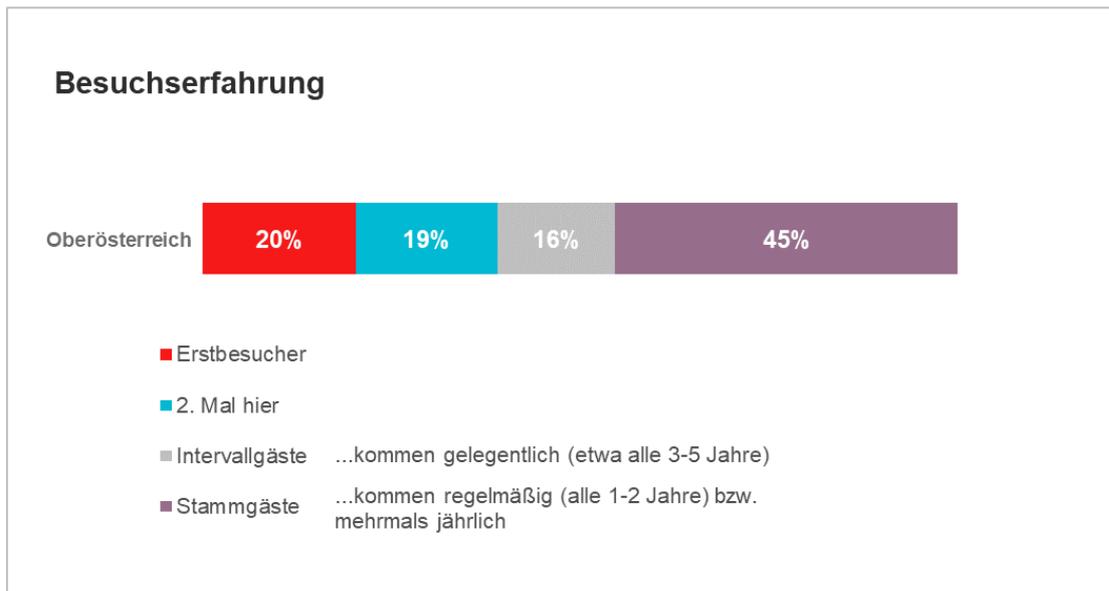
45% der befragten Urlauber verreisen als Paar. Damit ist der/die Partner:in die häufigste Begleitperson beim Sommer-Urlaub in Oberösterreich. Eine wichtige Gruppe stellen aber auch Familien mit Kindern dar: 12% reisen mit Kindern im Alter von 6-13 Jahren, bei 9% sind die Kinder unter 6 Jahren. 8% verbringen den Sommer-Urlaub im weiteren Familienkreis 7% zusammen mit Freunden. 9% reisen ohne Begleitung.



Frage: Wer begleitet Sie bei dieser Reise? Bzw. Wer hat Sie bei dieser Reise begleitet? (Mehrfachantworten möglich) / Angaben in % aller Urlauber

3.4. Besuchshäufigkeit

Fast die Hälfte der Sommer-Urlauber in Oberösterreich zählt zu den Stammgästen: Für sie ist unser Bundesland mehrmals jährlich bzw. regelmäßig wert, hier einen Urlaub zu verbringen. Jeder fünfte Gast besuchte Oberösterreich im Sommer zum ersten Mal, 19% kamen zum zweiten Mal. Zu den Intervallgästen zählen 16% der Befragten.



Frage: *Wie oft machen Sie Urlaub in Oberösterreich? Angaben in % aller Urlauber*

4. Entscheidungsprozess und Urlaubsaufenthalt

4.1. Aufmerksamkeit

Das Internet zählt mit 37% der Nennungen zum wichtigsten Kanal, durch den Urlauber im Vorfeld ihrer Reise auf Oberösterreich aufmerksam geworden sind. Besonders stark werden von den Urlaubern Online-Suchmaschinen (19%) genutzt.



Frage: Wie sind Sie auf diese Urlaubsregion aufmerksam geworden? (Mehrfachantworten möglich)
 Angaben in % aller Urlauber
 *) Nur wenn Befragter nicht Erstbesucher war

34% hatten mit Oberösterreich bereits durch frühere Besuche Erfahrungen gemacht, die offensichtlich in positiver Erinnerung blieben. Eine wichtige Rolle spielen auch Bekannte, Freunde und Verwandte: Mehr als ein Drittel wurde durch Empfehlungen aus dem privaten Umkreis auf Oberösterreich aufmerksam.

4.2. Unterkunftssuche

Die Suche nach der idealen Unterkunft für den Sommer-Urlaub erfolgt zum überwiegenden Teil online: 36% nutzen dafür Suchmaschinen, ein Drittel Internet-Reiseportale/Buchungsplattformen. Je 15% fragen im Freundeskreis/ bei Bekannten um eine Empfehlung nach oder wenden sich direkt an die Urlaubsregion bzw. an das Tourismusbüro.

11% begaben sich nicht auf Unterkunftssuche.

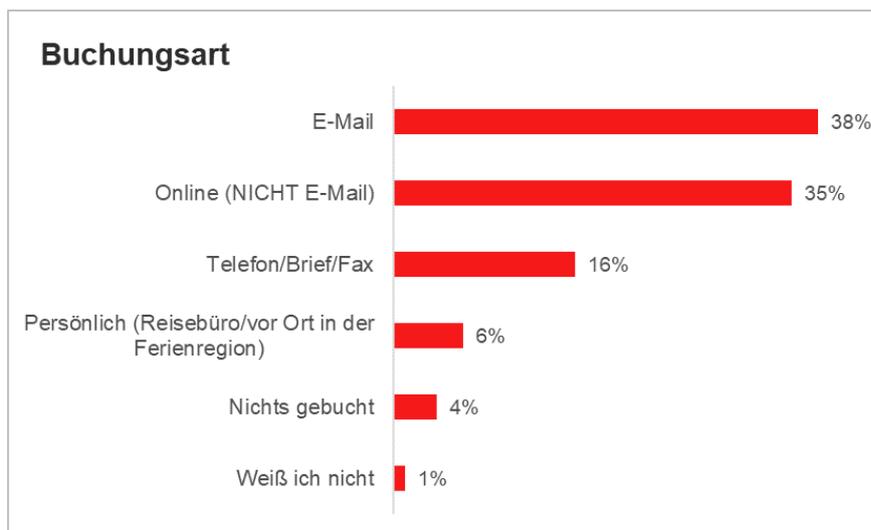


Frage: Wie/Wo haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft gesucht? (Mehrfachantworten möglich) / Angaben in % aller Urlauber

4.3. Buchungsverhalten

4.3.1. Buchungsart

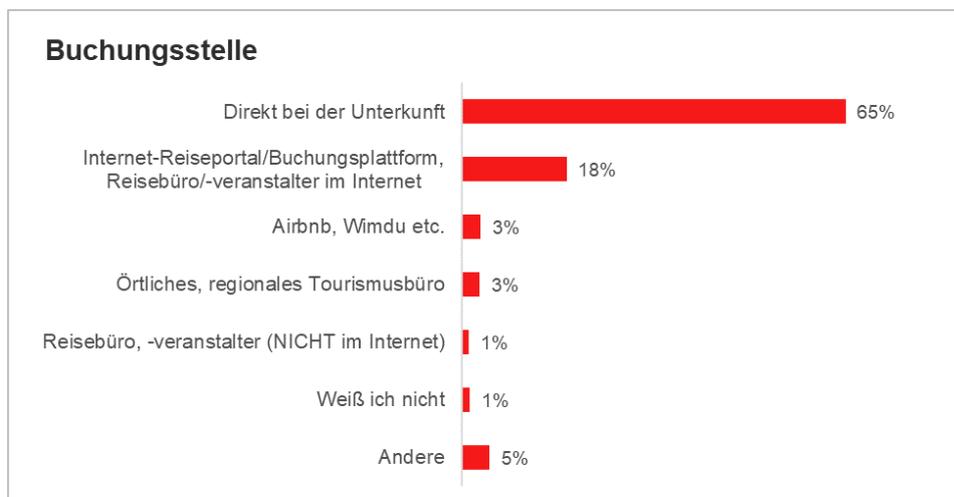
Die häufigste Buchungsart ist per E-Mail mit 38% aller Nennungen. Online buchen 35% der Befragten ihre Unterkunft. Telefon, Brief oder Fax kommen bei 16% zum Einsatz.



Frage: Wie haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft gebucht? / Angaben in % aller Urlauber

4.3.2. Buchungsstelle

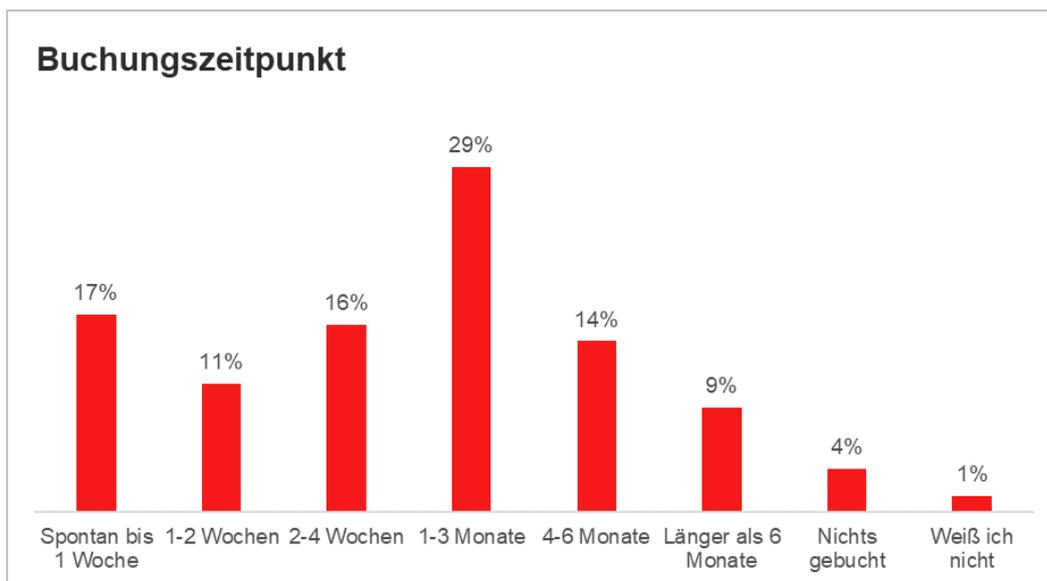
Die bevorzugte Buchungsstelle ist mit 65% direkt bei der Unterkunft. Internet-Reiseportale/ Buchungsplattformen nutzen 18%.



Frage: Bei wem haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft gebucht? Angaben in % aller Urlauber

4.3.3. Buchungszeitpunkt

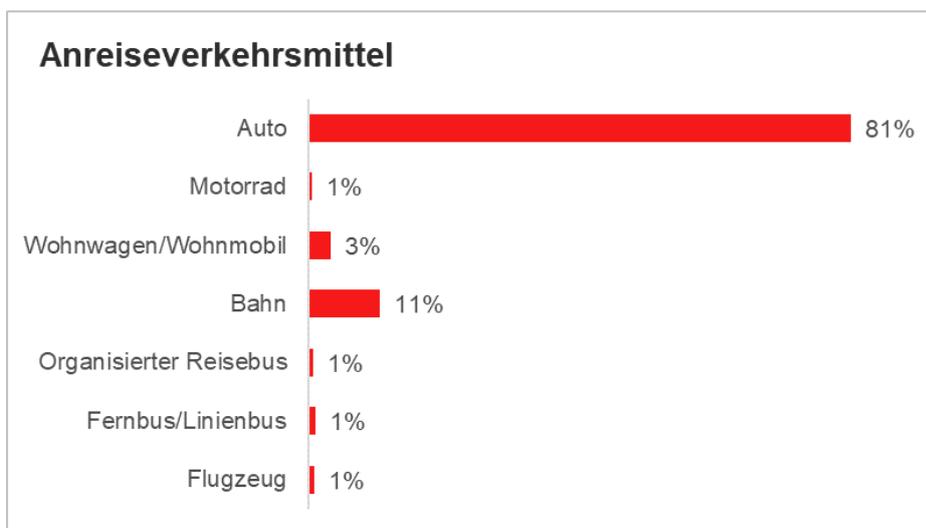
52% der Oberösterreich-Besucher haben die Unterkunft bis spätestens einen Monat vor der tatsächlichen Anreise an den Urlaubsort gebucht. Je rund ein Fünftel der Befragten bucht den Urlaub spontan oder zwei bis vier Wochen vorher.



Frage: Wie lange vor der Anreise haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) die Reise (zum jetzigen Aufenthaltsort) gebucht? / Angaben in % aller Urlauber

4.4. Anreiseverkehrsmittel

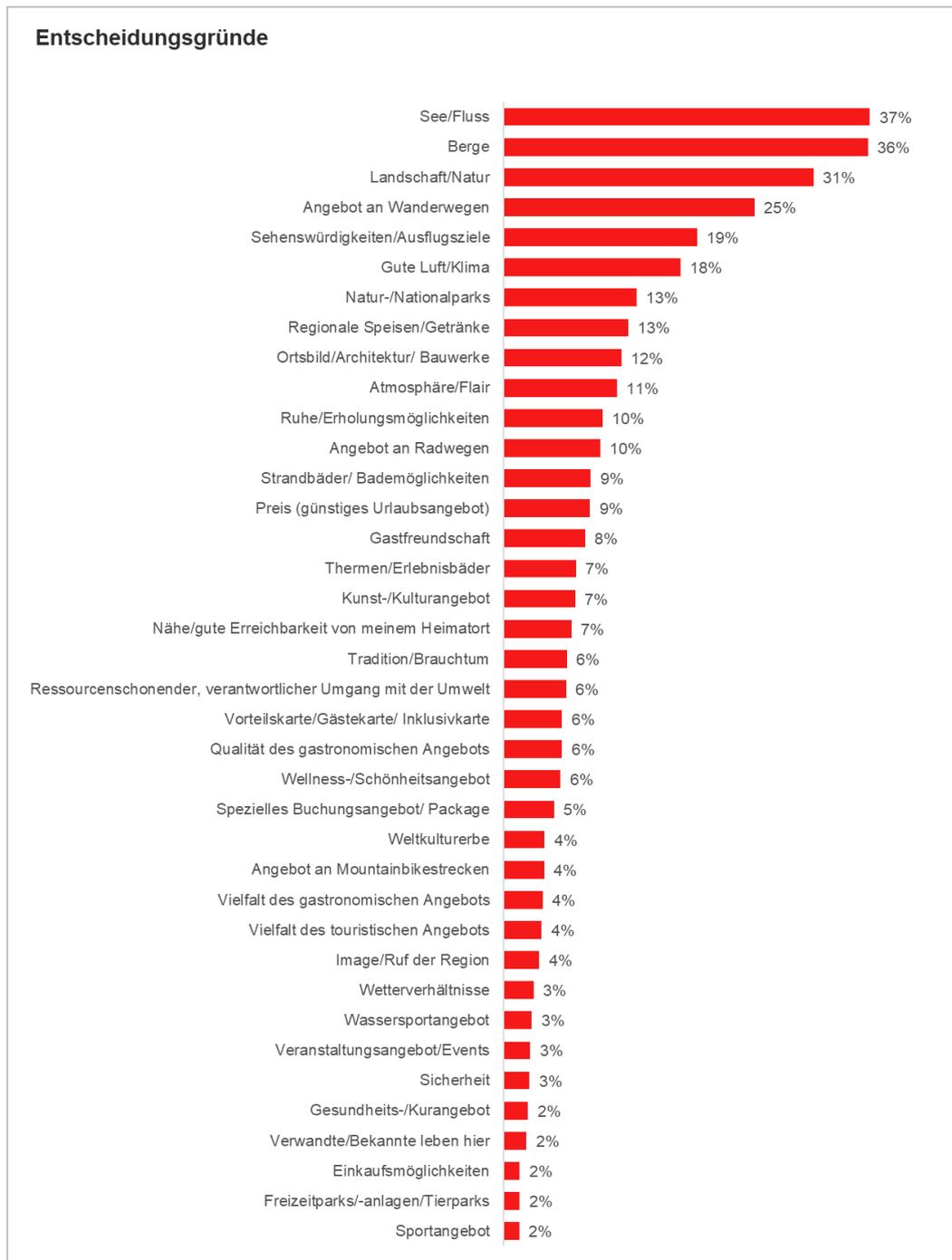
81% der Oberösterreich-Urlauber reisen mit dem Auto an. Die Bahn nutzen 11% aller Gäste. Mit dem Wohnwagen/Wohnmobil sind 3% in den Urlaub aufgebrochen.



Frage: Welches Verkehrsmittel haben Sie HAUPTSÄCHLICH zur Anreise an Ihren Urlaubsort genutzt? / Angaben in % aller Urlauber

4.5. Gründe für die Destinationsentscheidung

Die wichtigsten Entscheidungsgründe für Oberösterreich als Urlaubsdestination im Sommer liegen in den landschaftlichen Gegebenheiten: Oberösterreichs Seen und Flüsse sowie die Berge sind für 37% bzw. 36% ausschlaggebend, einen Sommer-Urlaub in unserem Bundesland zu verbringen. Rund ein Drittel der Gäste geben allgemein die Landschaft/Natur als bedeutsam an.

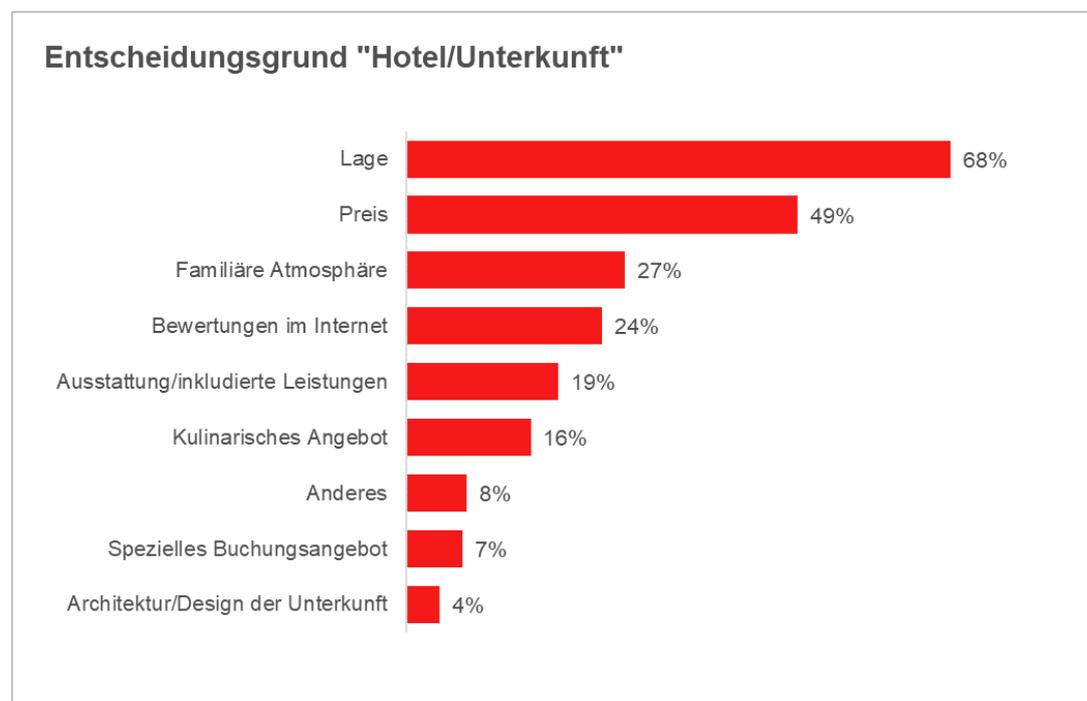


Frage: Warum haben Sie sich gerade für diese Region als Urlaubsziel entschieden?
 Bitte geben Sie nur die entscheidenden Punkte für Ihre Wahl an. (Mehrfachantworten möglich)
 Angaben in % aller Urlauber

Das Angebot an Wanderwegen (25%) oder interessante Sehenswürdigkeiten und Ausflugsziele (19%) sind maßgebend, Oberösterreich als Urlaubsziel zu wählen. Die gute Luft bzw. das Klima (18%) spielt ebenso eine wesentliche Rolle bei der Destinationsentscheidung.

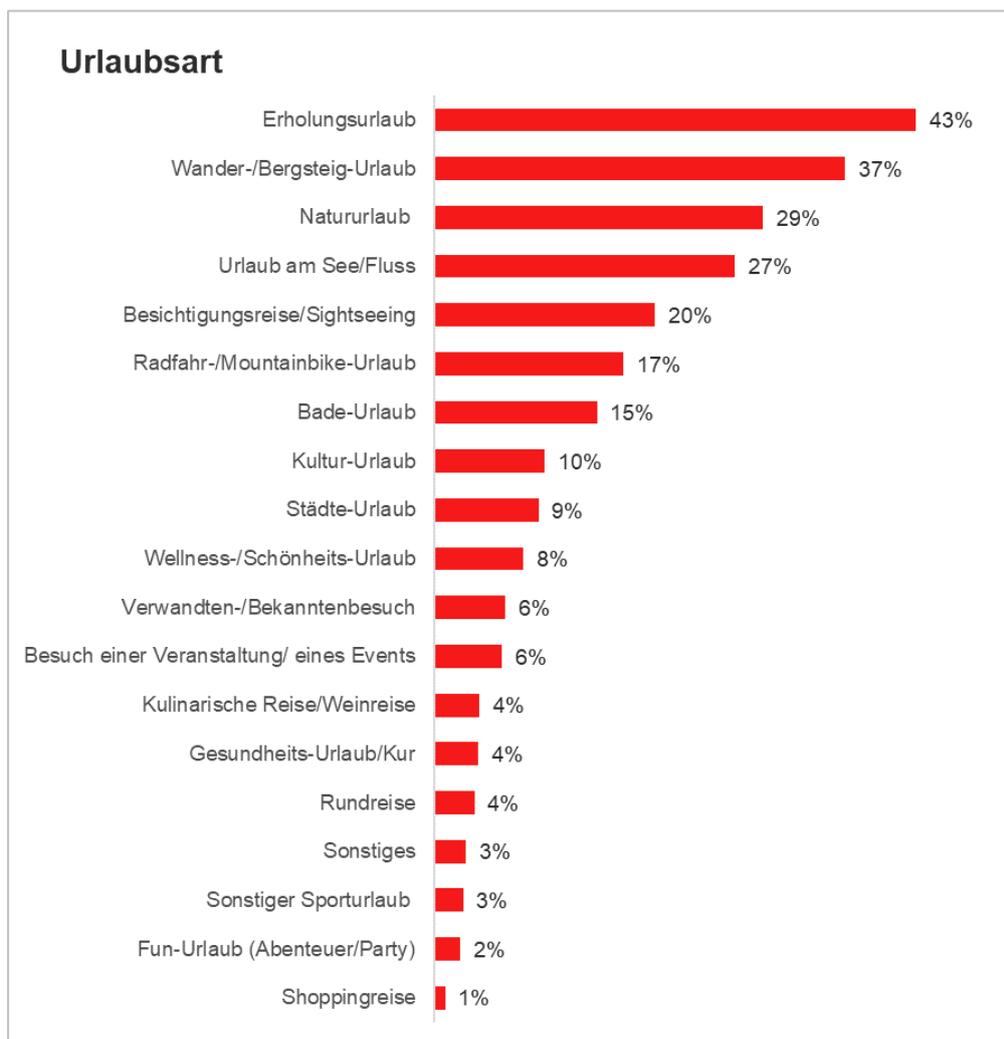
Zwischen 13% und 10% erreichen Oberösterreichs Natur-/Nationalparks, regionale Getränke und Speisen, Ortsbild/Architektur/Bauwerke, Atmosphäre/Flair sowie Ruhe und Erholungsmöglichkeiten.

Ein spezielles Kriterium bei der Urlaubsentscheidung stellt das Hotel, die Unterkunft dar. Die Lage des Hotels/der Unterkunft ist für Gäste von immenser Bedeutung und beeinflusst die Urlaubsentscheidung in großem Ausmaß (68%). Neben der Lage legen die Gäste großen Wert auf den Preis, eine familiäre Atmosphäre, Bewertungen im Internet, die Ausstattung und inkludierten Leistungen sowie das kulinarische Angebot des Hotels/der Unterkunft.



4.6. Urlaubstyp

Die Top-Urlaubstypen im Sommer 2023 sind der Erholungsurlaub (43%) und/oder der Wander-/Bergsteig-Urlaub (37%). 29% bezeichnen ihren Aufenthalt als Natururlaub und 27% als Urlaub am See/Fluss.



Frage: Wie würden Sie Ihren Aufenthalt bezeichnen? (Mehrfachantworten möglich, max. 3 Antworten)

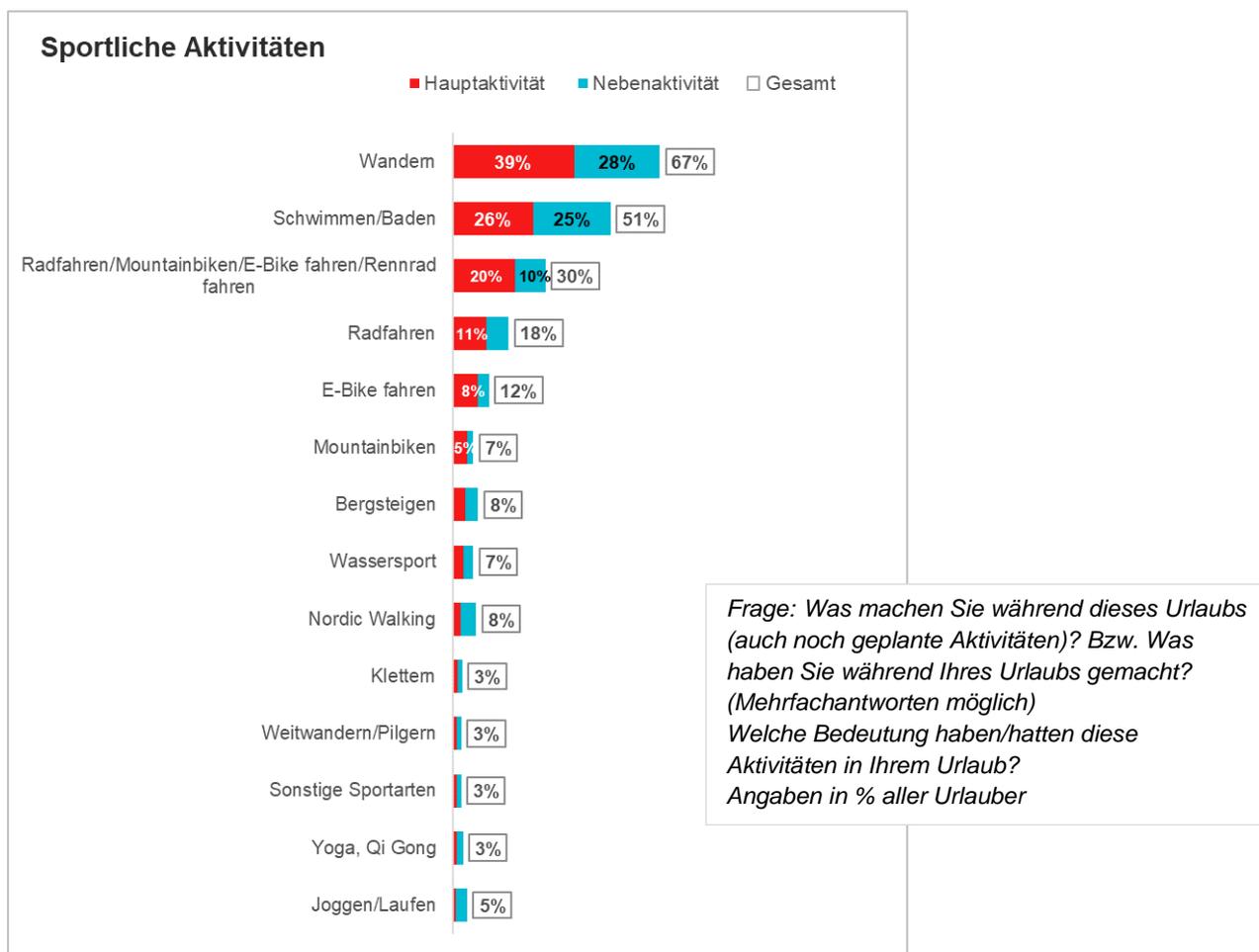
Angaben in % aller Urlauber

Ein Fünftel der Gäste verbringt eine Besichtigungsreise/Sightseeing, 17% einen Radfahr-/Mountainbike-Urlaub bei uns. 15% machen einen Bade-Urlaub und 10% einen Kultur-Urlaub.

4.7. Urlaubsaktivitäten

4.7.1. Sportliche Aktivitäten

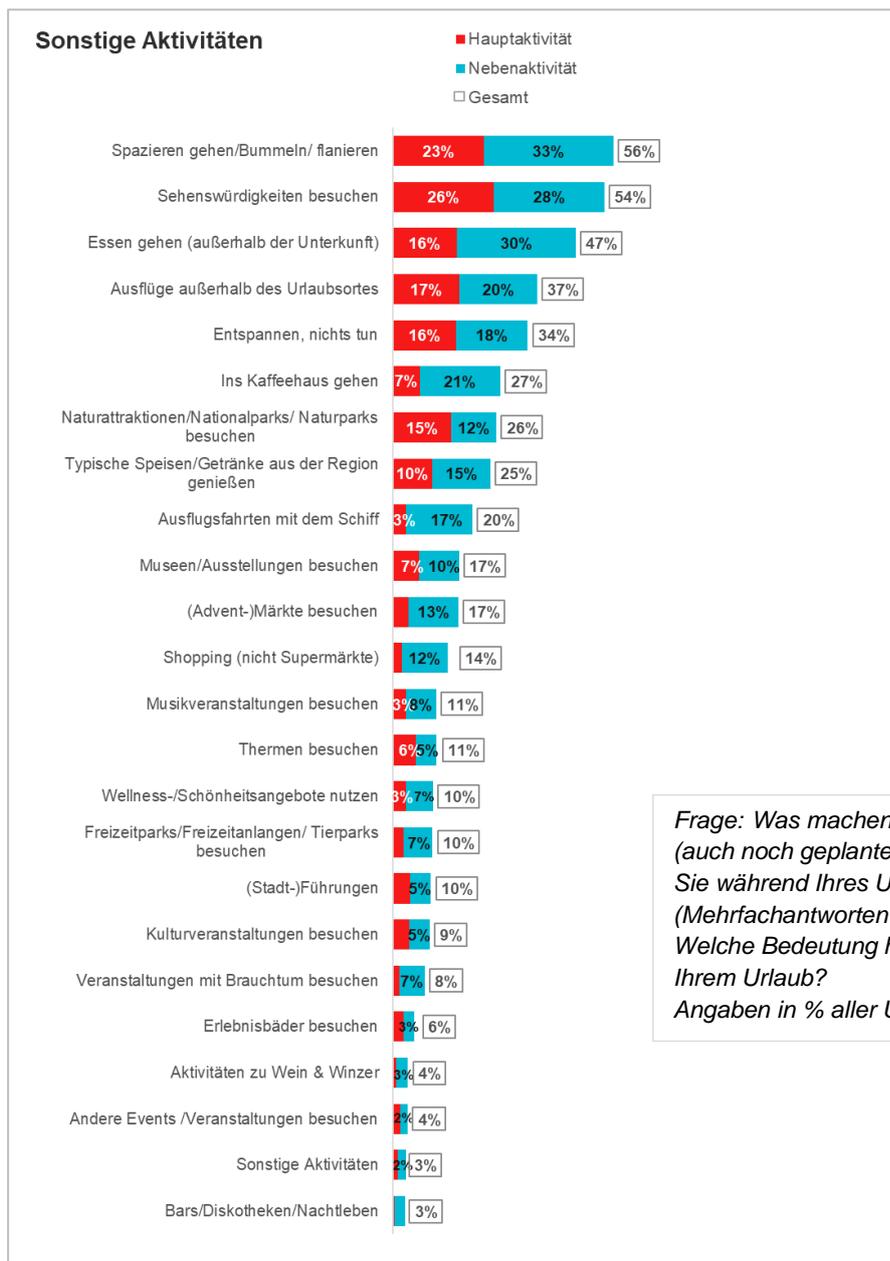
Im Sommer gehen Oberösterreichs Gäste am häufigsten wandern: 67% der Befragten gaben dies als beliebteste sportliche Aktivität an. Für 39% ist das Wandern noch dazu eine der Hauptaktivitäten im Urlaub! Schwimmen/Baden liegt bei 51% der Gäste hoch im Kurs, wobei 26% davon besonderen Fokus darauf legen.



Knapp jeder fünfte Urlauber geht Radfahren, rund jeder zehnte Bergsteigen.

4.7.2. Sonstige Aktivitäten

Oberösterreichs Sommer-Gäste betätigen sich in ihrem Urlaub aber nicht nur sportlich, sondern unternehmen eine Reihe weiterer Aktivitäten. Es stehen insbesondere Spaziergänge (56% der Nennungen) aber auch der Besuch von Sehenswürdigkeiten (54%) auf der Tagesordnung.



Eine wichtige Komponente spielt die Kulinarik bzw. das kulinarische Angebot in Oberösterreich: 47% gehen außerhalb ihrer Unterkunft essen und für 27% ist der Kaffeehausbesuch Teil des Urlaubs. 25% genießen die typischen Speisen und Getränke der Region.

Ausflüge außerhalb des Urlaubsortes unternehmen 37% der Befragten, 34% wollen einfach nur entspannen, nichts tun. 26% besuchen Naturattraktionen, National-/Naturparks. Ausflugsfahrten mit dem Schiff genießen 20% der Oberösterreich-Besucher.

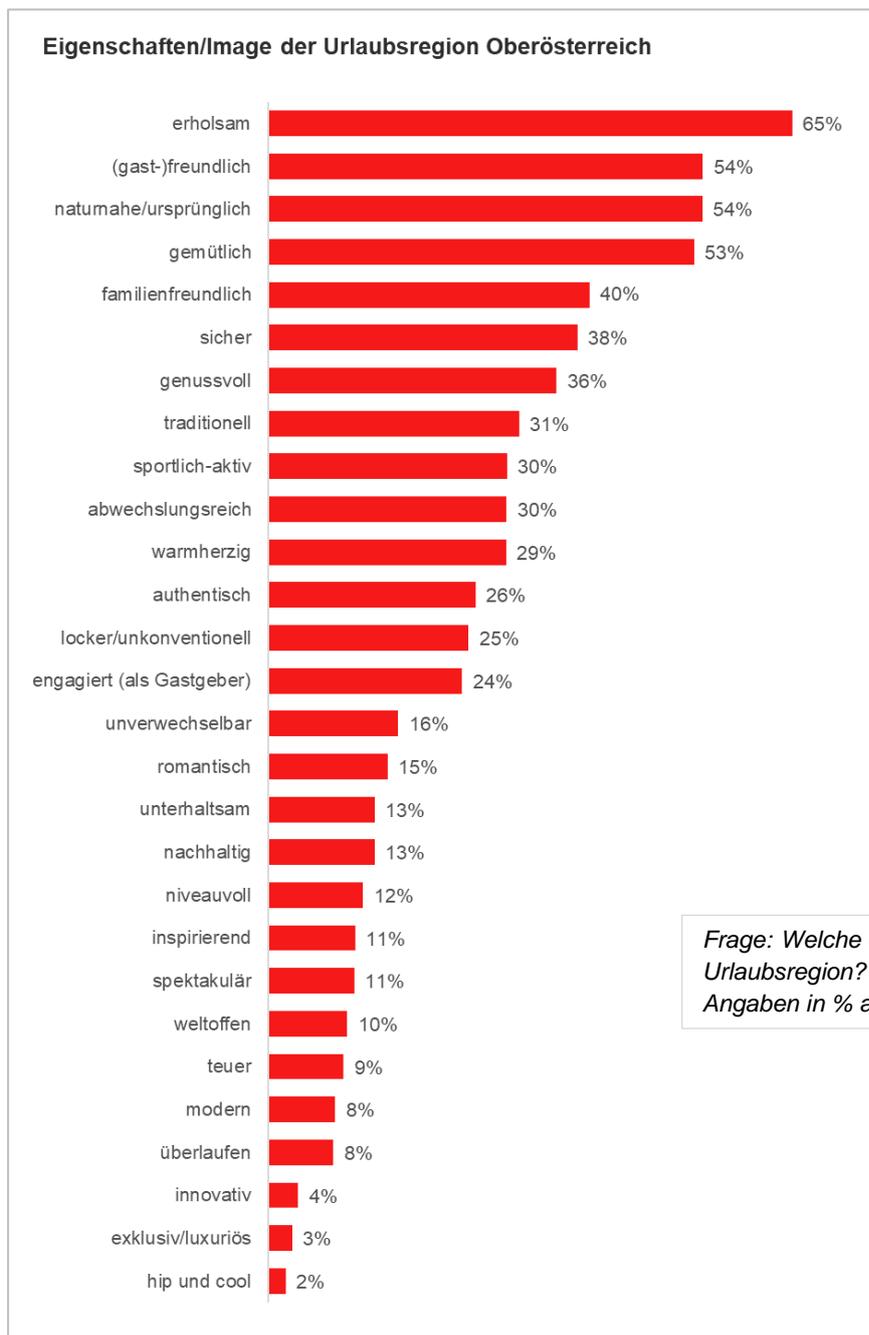
4.8. Ausgaben

Die Urlaubsausgaben der oberösterreichischen Sommer-Gäste in entgeltlichen Unterkünften belaufen sich auf durchschnittlich 181,-- Euro pro Person und Tag (exklusive An-/Rückreise).

5. Image, Zufriedenheit, Weiterempfehlung

5.1. Image

Oberösterreich werden von den Sommer-Gästen ausgezeichnete Eigenschaften zugeschrieben: Vorrangig wird unser Bundesland als erholsam bezeichnet (von 65% der befragten Urlauber), gefolgt von (gast-)freundlich und naturnahe/ursprüngliche (je 54%). Mehr als die Hälfte sieht Oberösterreich als gemütliches Urlaubsland.



Als familienfreundlich charakterisieren Oberösterreich 40% der Befragten. Hohen Zuspruch (zwischen 38% und 30%) erhalten auch die Attribute sicher, genussvoll, traditionell, sportlich-aktiv und abwechslungsreich. 26% empfinden unser Bundesland als warmherzig.

Zwischen 25% und 15% liegen die Imagewerte von Oberösterreich bei den Eigenschaften locker/unkonventionell, engagiert (als Gastgeber), unverwechselbar und romantisch.

Negativ behaftete Eigenschaften wie teuer oder überlaufen werden lediglich von 9% bzw. 8% genannt.

5.2. Zufriedenheit

Neben dem Image als Urlaubsregion wurden die Gäste auch zu ihrer Zufriedenheit bezüglich verschiedener Aspekte ihres Urlaubs befragt. Die Beurteilung konnte auf einer Skala von „1 = äußerst begeistert“ bis „6 = eher enttäuscht“ vorgenommen werden. Im Ergebnis gilt dann: je niedriger der Wert, desto besser ist die Beurteilung.

Der gesamte (bisherige) Sommer-Aufenthalt in Oberösterreich wurde von den Besuchern unseres Bundeslandes anhand dieser Bewertungsskala mit der Durchschnittsnote 1,57 beurteilt.

Urlaubszufriedenheit	Ø
Gesamter (bisheriger) Aufenthalt	1,57
Naturattraktionen	1,40
Landschaft und Natur	1,40
Sicherheit	1,46
Sauberkeit	1,49
Gastfreundschaft	1,55
Anreise	1,59
Atmosphäre/Flair	1,60
Wellness-/Schönheitsangebote	1,62
Beschilderung vor Ort	1,63
Wanderwege	1,63
Service im Hotel/Unterkunft	1,64
Ausflugsfahrten mit dem Schiff	1,65
Freizeitparks/Freizeitanlagen/ Tierparks	1,66

Fortsetzung nächste Seite

Fortsetzung Urlaubszufriedenheit

Urlaubszufriedenheit	Ø
Hotel/Unterkunft	1,66
Ortsbild/Stadtbild/Architektur	1,67
Thermen/Erlebnisbäder	1,68
Service in der Gastronomie	1,78
Angebot an typischen Speisen/ Getränken aus der Region	1,78
Strandbäder/Bademöglichkeiten	1,78
Tourismusinformation vor Ort	1,80
Sehenswürdigkeiten/Attraktionen	1,83
Informationen über das Angebot/ Veranstaltungen vor Ort	1,84
Preis-Leistungs-Verhältnis Unterkunft	1,85
(Stadt-)Führungen	1,85
Seilbahnen & Lifte	1,89
Öffentlicher WLAN-Zugang	1,92
Vielfalt des touristischen Angebots	1,92
(Advent-)Märkte	1,92
Veranstaltungsangebot	1,99
Öffnungszeiten der Attraktionen	1,99
Kunst- und Kulturangebot	1,99
Radwege	1,99
Sonstiges Sportangebot	2,00
Gastronomisches Angebot	2,00
Wassersportangebot	2,02
Vorteilskarte/Gästekarte/Inklusivkarte	2,03
Flaniermeilen/Fußgängerzonen	2,06
Wetter	2,06
Verleih von Sportgeräten	2,09
Preis-Leistungs-Verhältnis Attraktionen	2,17
Öffnungszeiten Gastronomie	2,20
Öffentliche Verkehrsmittel vor Ort	2,21
Einkaufsmöglichkeiten	2,24
Preis-Leistungs-Verhältnis Gastronomie	2,24
Öffnungszeiten Geschäfte	2,30
Schlechtwetterangebot	2,47
Angebot und Betreuung für Kinder	2,50
Party/Nachtleben	2,64

Frage: Wie zufrieden sind Sie in Ihrem bisherigen Urlaub/waren Sie in Ihrem Urlaub hinsichtlich... ? Skala von 1 = äußerst begeistert bis 6 = eher enttäuscht
Angaben in % aller Urlauber

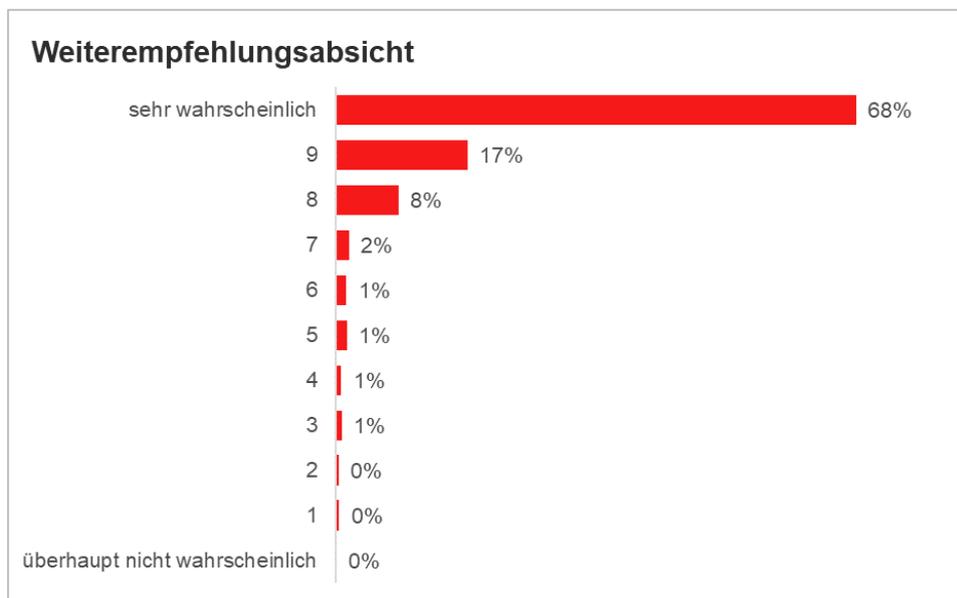
Die Gäste sind insbesondere begeistert von den Naturattraktionen und der Landschaft und Natur (Durchschnittswert von je 1,40) die es in Oberösterreich gibt. Top-Bewertungen erhalten auch die Sicherheit (1,46), die Sauberkeit im Bundesland (1,49), die Gastfreundschaft (1,55), die Anreise (1,59), Atmosphäre/Flair (1,60), Wellness-/Schönheitsangebote (1,62) sowie Wanderwege und Beschilderung vor Ort (je 1,63).

Die Anteile jener, die bei diesen Aspekten „äußerst begeistert“ angaben, liegen zwischen 60% und 76%!

Die hinteren Ränge bei der Zufriedenheit belegen etwa das Preis-Leistungsverhältnis in der Gastronomie (2,24) Öffnungszeiten der Geschäfte (2,30) oder das Schlechtwetterangebot (2,47).

5.3. Weiterempfehlung

85% der befragten Sommer-Urlauber können als Promotoren bezeichnet werden, die ihren Freunden, Bekannten oder Kollegen Oberösterreich für einen Urlaubsaufenthalt mit hoher Wahrscheinlichkeit (Anteile 10 und 9) weiterempfehlen werden. Dieser beachtliche Wert drückt auch die große Zufriedenheit der Gäste mit ihrem Aufenthalt in unserem Bundesland aus.



Frage: Mit welcher Wahrscheinlichkeit würden Sie Ihren Freunden, Bekannten, Kollegen einen Aufenthalt in dieser Urlaubsregion weiterempfehlen?

Angaben in % aller Urlauber

6. Dokumentation der Umfrage

Erhebungszeitraum: Mai bis Oktober 2023

Grundgesamtheit: Oberösterreich-Urlauber aus dem Inland und Ausland mit einem Mindestalter von 14 Jahren

Methode: Online-Fragebogen

Ausspielung der Befragung über folgende Kanäle:

- Websites der Landestourismusorganisationen und (ober-)österreichischen Tourismusdestinationen
- WLAN-Hotspots an touristisch relevanten Standorten in ganz (Ober-)Österreich
- Facebook
- Anfragenportal

Gewichtung: Die gesammelten Daten werden mit der amtlichen Nächtigungsstatistik gewichtet. Zeiträume und Saisonen können dadurch wirklichkeitsgetreu dargestellt werden.